

线上活动访问量破千万人次 线下广场舞登上央视 我省多项群众文化活动跻身全国前列

崔姝祎 本报记者 杨 竞

核心提示

为丰富百姓文化生活,2021年以来,辽宁省文化馆组织的群众文化活动蓬勃发展,多项群众文化活动在全国产生影响,走在全国前列。线下“全国群文美术工作者写生创作活动”入选全国群文品牌项目,线上活动继续保持良好发展势头,各平台总访问量1422余万人次。



红色轻骑兵文化志愿者边疆万里行公益惠民演出。

刘秋实 摄

“全国群文美术工作者写生创作活动”入选全国群文品牌项目

在沈阳浑河畔五里河公园的广场上,一群女子身着多彩的冬装,踏着北京冬奥会主题曲《一起向未来》的旋律,跳起欢快的舞步……

近日,由辽宁省文化馆(辽宁省青年宫)组织演绎的“迎接冬奥会一起向未来”主题广场舞,登上央视新闻频道。

随着北京冬奥会的日益临近,北京市文化馆向全国3300个文化馆发出倡议,倡导各地文化馆带动当地的群众跳起来,共同迎接冬奥会。辽宁省文化馆积极参与,组织调集全省各市文化馆业务骨干,认真学习广场舞“迎接冬奥会一起向未来”,并进行了排演录制与推广。广场舞“迎接冬奥会一起向未来”展现了一种全民健康向上的精神风貌,表达了人们迎接北京冬奥会的喜悦心情。

我省群众文化活动能上央视并非偶然,2021年我省多项群众文化活动在全国产生影响,走在全国前列。比如“全国群文美术工作者写生创作活动”,“三省一区”红色文艺轻骑兵志愿者边疆万里行活动,“全国十省区市百名群文人共同唱响《不忘初心》”活动等。另外,我省群众文化理论研究、数字建设颇有影响力。

“全国群文美术工作者写生创作活动”由辽宁省文化馆联合全国各省、



北京冬奥会主题曲《一起向未来》广场舞。

刘秋实 摄

自治区、直辖市文化馆(群众艺术馆)共同主办,活动自2021年9月起在全国17个省、自治区、直辖市组织开展,写生地包括沂蒙山、太行山、海南母瑞山及抗美援朝纪念馆等党史教育基地。全国3000余名群文美术工作者及美术爱好者参与,我省有300余人参加,以画笔讲好党史故事,描绘新时代人民群众幸福生活。其中,辽宁有吴云华、胡秉文等画家受邀参加,写生队伍到丹东鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆、本钢一铁厂、东北抗日义勇军纪念馆、

沈阳中国工业博物馆等地。

此次活动作为唯一一个由省级文化馆发起的全国性活动入选2021年全国群文品牌项目。辽宁省文化馆馆长王吉祥表示,本次“全国群文美术工作者写生创作活动”让画家身临革命遗址,感悟和体会革命先辈的对党忠诚、英勇斗争和艰苦奋斗的精神,激励爱国情怀,让绘画创作更好地服务于国家社会发展需要,满足人民群众的精神文化需求。

2021年9月29日15时,由辽宁省

文化馆与吉林、黑龙江、内蒙古自治区文化馆携手,共同举办的“三省一区”红色文艺轻骑兵志愿者边疆万里行活动在丹东启动,活动以公益惠民演出及数字化全民艺术普及课程推广为主,汇集“三省一区”群众文化精品节目,以文艺小分队形式,沿“三省一区”万里边境线城市、乡村、社区、校园、哨所、养老院等场所,为广大基层群众送去欢乐和文化,传递党的声音和关怀。首场演出通过国家公共文化云进行现场直播,部分兄弟省文化馆云平台进行了联动直播,全国多平台直播观看量达126万人次。

辽宁省文化馆联合北京等全国十省区市文化馆举办的“庆祝中国共产党成立100周年——全国十省区市百名群文人共同唱响《不忘初心》”活动,得到了文化和旅游部全国公共文化发展中心的高度赞扬。

此次活动采取录制的方式,歌手们深情地演唱歌曲《不忘初心》,伴随着人们的掌声,歌声回荡在祖国大地上。录制的音视频与其他九省市的活动音视频进行编辑后,在国家级和省级等多家新媒体平台播出。掀起了全国庆祝建党百年歌咏活动新的高潮。

云平台直播活动41场,观看总量695余万人次。继续推进抖音、微信等网络平台建设;开办“传承弘扬雷锋精神”“巾帼建功”“抗美援朝烈士陵园网上祭扫活动”“我身边的群文人”等线上专栏;辽宁省全民艺术普及系列公益课程开机录制,全年线上发布公益课程464节,线上点播量近5万人次。

群众文化活动调研文章获全国一等奖

一等奖一篇、二等奖一篇、三等奖五篇,优秀奖案例9篇,由于我省在本次评奖中成绩突出,辽宁省文化馆获“2021中国文化馆年会征文优秀组织奖”。出版《辽宁群众文化》4期,入围中国文化馆协会期刊与知识服务委员会第四届全国文化(群艺)馆期刊交流展示活动;组织参与全国“东丽杯”文学评奖活动。

数字建设也走在全国前列。省文化馆线上活动继续保持迅猛发展的势头,各平台总计发布线上活动和信息7012条,总访问量1422余万人次。比如推出“百姓过大年、群文进万家”春节期间线上系列活动;主办的“百年奋斗 走向辉煌”——东北三省一区庆祝建党100周年群文美术书法摄影作品线上展;辽宁省文化馆

两枚壬寅虎邮票由冯大中创作 东北人画东北虎

本报记者 凌 鹤

1月5日,中国邮政发行《壬寅年》特种邮票。邮票的设计、创作者为我省著名国画家冯大中。冯大中字“伏虎草堂主人”,与虎画结缘已逾50年。

以工笔画虎

邮票是国家的文化名片之一。我国生肖文化源远流长,生肖邮票的发行广受关注,尤其是虎票备受瞩目。因为虎被誉为“百兽之王”,是正义、勇猛、力量的象征,中国传统崇虎爱虎的文化情结,凝结着我国人民奋发图强的精神和对平安吉祥的祈愿。冯大中的虎年邮票创作以工笔手法、传神的拟人化艺术语言将中华优秀传统文化与时代审美有机结合,突出体现家国情怀。

《壬寅年》特种邮票是中国生肖邮票第四轮中的第七套,一套两枚,分别命名为“国运昌隆”和“虎蕴吉祥”。“国运昌隆”以国为主题,描绘了一只气宇轩昂的上山虎形象,伫立远眺、志存高远,传达出国家蒸蒸日上、雄心壮志的含义。“虎蕴吉祥”以家为主题,描绘了虎妈妈带着两只小虎的温馨场景,寓意儿孙兴旺、家庭美满。冯大中坦言邮票设计不仅是一次艺术创作,而且承载了一部分社会责任,自己作为一名艺术工作者,有义务勇敢地承担这项任务。



虎票与虎画文化内涵相契合

冯大中素以严肃典雅的虎画驰名,其笔下之虎,骨、肉、精神兼备,毛色光泽巧夺造化,被业界誉为“天下第一虎”。从十几岁的少年起,到动物园里观察虎的起居、行坐、争斗,速写虎的百态,成为他最用功的必修课。为了更近距离描绘老虎,他在饲养员的协助下冒险进入虎笼写生,对虎的了解细致入微。

数十年深耕画虎,冯大中不仅掌握了虎的自然属性,还细致研究、感悟与虎有关的传统文化,逐渐探索出新的创作方向:“动物也有喜怒哀乐,画虎要



《壬寅年》特种邮票由冯大中创作。

破解这个密码,走出动物属性层面作画,做拟人化处理,力求传达出精神情感。”他在实践中不断积淀、不断提高、不断出新。绘画意境也随人生阅历不断提炼升华。赋予虎以人文情怀,是他最大的突破和思想。虎的神情,尤其是眼神饱含情感 and 思想,传递出形象之外更深刻、更厚重的文化含义。

画虎注重刻画虎的精气神,与生肖虎的文化内涵相契合,也找到了国画创作与邮票设计的共通点,以此切入,冯大中数月精心打磨、多次修改,终于出炉了虎票的设计图稿。

此次是冯大中第一次涉足生肖邮票设计,接到《壬寅年》邮票的设计竞稿邀请后,他在创作前,首先听取邮票

发行部门和相关专家的指导意见,又认真研究了已发行的生肖邮票,了解各种表现形式和特点、汲取经验。经过精心酝酿后,与邮政公司的设计师及相关人员共同推敲,确定了壬寅年两枚邮票的具体构思。

国画画与画邮票,在艺术表现手法上各有侧重。邮票更注重画面简洁、突出主题。冯大中改变国画创作中描绘山林石冈等丰富的背景,去掉杂冗,并对工笔画“尽精微”、老虎毛发丝丝毕现的优势特点,以相应更粗的笔触、更多线的运用在方寸中呈现,展现适合邮票的艺术效果。

第一枚“国运昌隆”邮票表达民族兴旺、国运昌隆之意。所画上山虎,寓意登高临远,志在高峰。冯大中在设计处理上,将视平线拉低,凸显虎以傲然雄姿昂首望向远方。同时参照两枚邮票的内在呼应和顾盼关系,将高昂的虎头处理得稍低,并拉长虎身,增加画面的体量感和气势。第二枚“虎蕴吉祥”邮票表现虎的天伦之乐。画面是虎妈妈带着两只虎宝宝。虎妈妈威中不失仁厚、威猛中带着慈祥温情。母子共同目视远方,展现母爱的力量和对未来的憧憬。冯大中匠心处理两只小老虎之间的距离,使画面不拥塞,且丰满。主体和空白分布适当,富有韵味。

虎之威仪雍容,呈君子之态、豪杰之风。虎之图腾,在方寸之间得以显现。

文化七日谈 QIRITAN

谍战剧也得有烟火气

高 爽

谍战剧一直是影视创作的热门题材,但继《风筝》过后,这几年鲜少看到成功之作。去年唯一一部比较火的《叛逆者》,谍战的元素并不足,打动观众的主要是主人公寻找信仰的艰难过程。

我本以为,谍战剧的故事或者手法都被人写尽了,每出现一部新剧都让人有似曾相识之感。但事实证明,作为一个有巨大市场需求的类型剧,谍战剧远未到山穷水尽之时,刚刚在央视8套播完的《对手》,就为谍战剧创作打开了一片新天地。

《对手》是一部现代谍战剧,这“现代”二字首先就让人觉得新鲜。因为一说到谍战剧,我们最熟悉的作品大多是以战争为背景,反映的都是新中国成立前我党在隐蔽战线上发生的事。但仔细想来,谍战剧并不全是年代剧,也有不少作品以和平时期为背景,之所以有这样的印象,也许是因为优秀的作品大多是年代剧,《潜伏》《黎明之前》《悬崖》《伪装者》《风声》,这些作品的影响太大了。

又或者是因为这些作品都有一个共同的特点——我党的情报人员孤军深入、与敌周旋,不断“过关斩将”,从绝境中死里逃生,这其中的戏剧性和紧张感是观众乐于看到的。而在和平年代里,间谍陷入了人民群众的汪洋大海,失败的结局毫无悬念,这一点本身就不太符合谍战剧作为类型剧的悬疑特质。再加上发生在当下,演员不能像演年代戏那样扮酷起范儿,情节设置不真实很容易被观众识破。

说起来,谍战剧的叫法不过是十几年前才流行开来的,在电视剧《暗算》横空出世之前,我们对这类题材还有一个叫法是“反特”,电影《黑三角》《一双绣花鞋》《国庆十点钟》都是反特电影中的

经典作品。但正如前面所说,年代剧到现代谍战剧,从当年我党情报人员孤军深入的“一对多”变为发动人民群众一起抓特务的“多对一”,悬疑性和紧张感一定会大大减损。

唯一一出我觉得还算不错的现代谍战剧,当属孙红雷在十多年前主演的《落地,请开手机》。但这部剧中,孙红雷所扮演的角色是一个打入间谍组织内部的国安人员,面临的仍然是孤军深入的局面,走的多少还是谍战剧的老路。

所以说,《对手》以今天为背景创作谍战剧,这本身就勇气可嘉。更新鲜的是,以往的反特作品中,作为反派的间谍只能做配角。而在《对手》中,这一对间谍夫妇是绝对的主角,他们业务能力强,屡次在极端状况下惊险逃生,但同时他们又是日常生活中和气、温良的平凡夫妻,过着普通人柴米油盐的小日子。他们有道德感,不像其他作品中的特务那样毫无底线、心狠手辣、杀人不眨眼。他们更像是选错了职业,又没法离职的尴尬职场人,创作者把他们走投无路、无奈又绝望的心态描写得细致入微。这是间谍形象中很少见到的。

另一个可贵之处还在于,作为正面形象的国安专案组,不像有些作品中那样“金手指”大开,料敌于先,屡战屡胜。他们能力强、工作投入,却屡屡受挫,这才更加凸显维护国家安全的斗争是多么艰巨复杂。

《暗算》是“谍战+奇人奇事”,《潜伏》和《黎明之前》是“谍战+办公室政治+人情世故”;《和平饭店》《风声》是“谍战+密室”,《伪装者》是“谍战+多线程并进”,而到了《对手》,则是“谍战+生活”,谍战剧又有新天地。

中国艺术歌曲赏析音乐会在沈举行

本报讯 记者王臻青报道 1月7日,“春”中国艺术歌曲赏析音乐会在沈阳红梅文创园举行,这是一场富有诗情画意的艺术歌曲专场音乐会,由沈阳10分钟文化艺术空间主办。中国艺术歌曲赏析音乐会由沈阳音乐学院副教授、花腔女高音歌唱家胡坤演唱,沈阳音乐学院马骏担任钢琴伴奏,赵一宸、苏家辉担任演唱嘉宾。

据了解,“春”中国艺术歌曲赏析音乐会分为四个篇章,共十

首曲目:《春晓》《听雨》《春思曲》《春天的芭蕾》《隔溪梅令》《杏花天影》《锦瑟》《钗头凤》《如梦令》《春江花月夜》。这些艺术歌曲格调高雅,韵味悠长。艺术歌曲赏析音乐会一直颇受沈阳观众喜爱,在新春到来之际,许多观众期待聆听优美动听的艺术歌曲。此次音乐会还进行歌曲导赏,介绍每一首艺术歌曲的创作背景与艺术特色。据悉,1月至2月,主办方将举办十余场民乐器乐作品音乐会以及多种类型的音乐会。

《鲁艺精神在辽宁》出版

本报讯 记者赵乃林报道 由省文化艺术研究院组织撰写的《鲁艺精神在辽宁》由辽宁人民出版社出版发行,此书是我省艺术科研工作者为庆祝建党百年推出的一部作品。

为庆祝中国共产党成立100周年,省文化艺术研究院组织业务人员集体撰写了《鲁艺精神在辽宁》。他们通过查阅资料与实地走访相结合的形式,对鲁迅艺

术文学院的历史沿革、建立、发展、专业与课程设置进行查考,着重对1945年抗战胜利后,延安鲁艺迁到东北办学后的历史进行第一次系统地收集与整理,并赴延安等地进行实地走访、收集资料,力争还原“东北鲁艺”一系列的历史发展与演变,对在辽宁的艺术家传承鲁艺精神的从业经历、代表性作品进行了分析论述。

我省举办地方戏专场在线展演

本报讯 记者王臻青报道 辽宁省地方戏专场展演日前在线举行,展演经过精心编排,首场展演的是铁岭拉场戏、秧歌戏等诸多地方戏曲剧种,这些节目以弘扬时代精神为主题,聚焦百姓生活。据了解,评剧、海城喇叭戏等地方戏曲剧种还将继续在线展演。

我省地方戏曲资源丰富,源

本溪公布第七批市级非遗代表性项目

本报讯 记者赵乃林报道 本溪市近日公布第七批市级非物质文化遗产代表性项目名录,入选项目有评剧(本溪赵桂芝)、醉八仙(本溪)、戳脚翻子拳(本溪)、桓仁石雕制作技艺、桓仁董氏满族香辣牛肉酱制作技艺、脆管糖制作技艺(桓仁)、满族饮食(桓仁)、桓仁张氏红参古法制作技艺8项。

此次公布的第七批市级非物质文化遗产代表性项目名录,是本溪市贯彻“保护为主、抢救第

一、合理利用、传承发展”的工作方针,切实做好非物质文化遗产保护工作成果的集中体现,同时也完善了该市的非遗代表性项目建设,进一步健全了国家、省、市、县代表性项目名录体系,夯实了代表性项目保护单位责任,为下一步申报省级和国家级非遗代表性项目名录打下坚实的基础。截至目前,本溪市共有国家级非遗项目5个,省级非遗项目14个,市级非遗项目30个。