

# 收纳人生

本报记者 赵 雪

2021年,冬,被漫天雪花覆盖的沈阳城。年雪萍小心地点踩着油门,副驾驶上的韩舒不停翻着手中已经翘了边的方案图。这是一单急活,路再难走,也得准时到达,她们不想让客户失望。

接触收纳整理这行4年,两人确实也从没让任何一位客户失望过。

在这两位80后沈阳女孩眼里,收纳整理师不仅仅是帮客户整理居住环境,通过规划和整理让人感觉到更舒服、更快乐,重要的是,这简简单单的“收纳”,在一定程度上,甚至可以改变你的人生。

## 在凌乱的世界中找到梦想

韩舒和年雪萍是初中同学,也是好闺蜜。2010年大学毕业,两人循规蹈矩地找了工作。韩舒进了银行,年雪萍进入了一家制药企业。没几年,韩舒成了一个点钞年年拿奖的业务能手,点每摞100张的纸币,她5分钟可以准确点完11摞。年雪萍也一样,在单位干得风生水起。

2017年,年雪萍生了宝宝。改变命运的转轮至此开始缓缓启动。

那是一段只能用“凌乱”来形容的生活。年雪萍的家和她的心一样,都乱得有些歇斯底里。随处乱扔的衣物,墙壁纸上的奶渍,茶几上东倒西歪的奶瓶,阳台上随风飘扬的尿布。

某一天年雪萍坐在沙发上,看着这个新生命不由得思考,对于这个小小的他来说,这个家就是他的全世界,她不想让他身处一个如此凌乱的世界中。

行将崩溃的年雪萍在网上看到“收纳课”的信息,她很快报名去听了一节。下课后,年雪萍火速地拨通了韩舒的电话。

韩舒一边捏着手里的纸币默默地数着,一边听着年雪萍电话里抑扬顿挫的声音,她只捕捉到闺蜜话语里一种叫兴奋的情绪和“收纳师”3个字。

用年雪萍的话说,她自己属于后天收纳爱好者,而韩舒属于先天收纳爱好者。两人一拍即合,开启了“收纳师”生涯。

2018年,两人利用工作的闲暇时间,一起参加了收纳整理师培训学习。半年多的时间,她们顺利拿到了高级收纳整理师证书。2019年,年雪萍签约某平台成为一名收纳讲师。韩舒在干了一阵子兼职收纳整理师之后,也辞了职。

她们终于成为了全职收纳整理师!

2020年6月,韩舒与年雪萍成立了她们自己的收纳工作室。三四十平方米的屋子,摆上桌椅也不剩多大地方,韩舒在棚顶装了一个水晶吊灯。亮起来的吊灯璀璨夺目,散发着梦幻般的光。

而这里,也将是她们梦开始的地方。

收纳整理师的工作流程并不复杂,客户咨询,上门量尺,确认细节,设计方案,购买工具,上门收纳。但干起来,却并不像大家想象的那么简单。接单后,首先要做的是对客户空间的全面诊断,这其中包括上门量尺,与客户的沟通,了解客户的日常习惯以及居家行走路径,等等。量尺就是个细致活,你要测量好每一口锅的尺寸,空间内的管线、螺丝钉也都在考量之中。只有做到量尺精准,才能采买配套的收纳工具。很多时候,光量尺,两人就得耗费两三个小时。然后就是进行收纳方案的设计,一般需要三到五天,加上采买收纳工具的时间,一般一个订单,需要一两周才能完成。

## 古老的家务活成为新职业

最开始的时候,来找韩舒与年雪萍的人群构成很简单,一部分就是纯粹花钱买时间,他们会定期找两人去收纳整理,因为他们工作忙到没有时间,这其中以高收入群体为主。另一种是花钱买她们“一粒种子”,用年雪萍的话说,收纳整理规划设计就是种子,它改变着一个家庭的生活方式、家庭成

生活在自己喜爱的物品中,井然有序、漂亮、整齐又方便,身边是你热爱的家人,这就是这世界上最美好的场景——我的家。这是一种无比温暖的力量,它仿佛一直在默默地告诉我们:生活有序,心中有爱,万事尽头,终将美好。



一单收纳的生意,包括了客户咨询、上门量尺、确认细节、设计方案、购买工具、上门收纳几个部分。



本报记者 郑 磊 摄

### 收纳师

根据客户和家人的生活习惯,合理规划空间,对现有的物品进行分类整理,以解决物品的存放问题,这就是收纳整理师要做的事。作为火爆的新兴职业,截至2020年,收纳整理行业年产值已达1000亿元,成为极具潜力的新领域,未来两年的职业岗位需求将近2万人。目前,全国接受过专业培训的收纳整理师达数万人,2019年至2020年,全国新增收纳整理师2200余人。据不完全统计,辽宁省现有收纳整理从业人员近2000人。



究了半晚上。

上门收纳第一天,女主人一直坐在沙发上看着她们忙碌。上门收纳第二天,女主人开始跟在她们后面“看热闹”。上门收纳到第三天,女主人直接把她俩留下来吃了午饭。

后来收纳工作室的很多客户,都是这位女主人帮着介绍的。她们也成了朋友,后来她还会时常与韩舒、年雪萍联系,展示自己在家研究的“收纳作品”。

在韩舒与年雪萍心中,收纳整理的活儿,不管是全部由收纳师来做,还是收纳师和客户共同完成,最终的目的是希望把收纳的方法和“作品”变为客户自己的。真正优秀的收纳师,更希望的还是能送给客户那一粒学会整理的“种子”。

## 走进普通人家撒下“种子”

1小时将近400块钱,1延长米将近1000元。一单下来均价几千元的整理费用,让收纳

这个行业在早期时几乎是“富人专属服务”。

如今,这种情况在悄悄改变,很多普通人家也开始逐渐走近收纳。最初,是一些住在老房子的居民,因为屋子里实在太乱,于是找到了韩舒与年雪萍。

还有一些人,专门找她们整理杂乱的厨房。2020年下半年,一位经营饭店的男客户找到了韩舒与年雪萍,希望她们能帮忙整理一下自己家的厨房。两人上门“诊断”的时候,韩舒几乎要被厨房的气味熏晕。隔着厚厚的口罩,都能闻到厨房里散发着奇怪的味道。因为是做饭店生意,客户十分喜欢自己下厨,家里的调料种类也是丰富多彩,应有尽有。锅碗瓢盆更是摆得到处都是,上面还积攒着厚厚的油脂。整间厨房宛若“战场”!

最让韩舒与年雪萍崩溃的是,当她们打开橱柜门,里面竟然还爬满了虫子。

这间厨房,韩舒与年雪萍从清洁、杀虫、规划、量尺到最后收纳结束,忙活了整整一个多礼拜。收纳工作结束,看着崭新的厨房,男主人和女主人惊诧之余,直乐得合不拢嘴。

因为大多数客户是女性,所以对于为数不多的几位男客户,韩舒与年雪萍都记得十分清楚。2021年春天,一位男客户匆匆来到

她们的工作室,这是一位普通的公司职员,刚搬家,但他次日要出差,妻子怀孕在家,他担心妻子一个人收拾东西不安全,于是匆忙找到了她们。

这么急的活,女主人还怀孕,两人一刻也没耽误,马上去量了尺,连夜做了方案,第二天就上门收纳去了。

那天,女主人穿着白色的裙子站在窗前,韩舒看到她脸上的笑容,幸福而又满足。两人忽然感觉到这份工作的意义,她们撒下的那粒“种子”,已经开始生根发芽,然后慢慢发光,它们像极了奇妙的节日烟火,不停地喷发火花,照亮每个人的一生。

## 整理物品和整理人生一样

春去秋来,两人不停地穿梭在这座城市里。她们一个家住在城南,一个家住在城北,每天都在同一个时间来到工作室。她们忙碌在形形色色的客户家里,有时候一天要叠200件衣服,一单下来,经手的物品数量过万,但她们都会很清楚地将它们的位置记在心里。

韩舒说,收纳,为她们打开了一个世界,也为更多人打开了一个世界。

因为业务的拓展,韩舒和年雪萍的工作室如今已经有了10名收纳整理师。这些收纳师大多数是年轻女性,年龄在25岁到40岁之间,之前做过的职业也是五花八门,有当过老师的,有做过保险推销员的。

韩舒和年雪萍两人现在一边授课,一边做收纳业务,还会定期做一些公益讲座。随着收纳整理越来越被更多人关注,一些生活会馆、地产公司等也会请她们去作讲座。

自从1986年美国成立了全球第一个职业整理师协会开始,收纳整理逐渐在全球流行起来。如今,收纳整理师已经成为中国最具潜力的新兴职业之一。

据《2020整理行业白皮书》显示,截至2020年,收纳整理行业年产值已达1000亿元,成为极具潜力的新领域。目前全国接受过职业收纳师培训的达数万人。2019年至2020年全国新增职业收纳师2200余人,增长势头强劲。整理行业未来两年的职业岗位需求将近2万人。

调查还显示,目前中国的整理收纳服务,从一线到三线城市,80后都是消费主力,占六成;90后紧随其后,占两成。整理委托人的职业背景,排名前四位的分别是企业高管、企业家、企业白领和程序员。

而对于收纳整理行业的日渐火爆,年雪萍认为,每一种新职业的背后,都是市场选择的结果,但也反映了人们情感的诉求。

这几年,电商的发展和国内物质的极大丰富让不少人不断添置新东西,家里东西多了,安置摆放成了难题。很多家庭开始希望通过收纳来提高生活品质。

但最重要的是,收纳不仅仅是在整理房屋,改变一个家庭的生活方式,很多时候,一次完美的收纳,可以改变一个人的生活习惯,改变一个人的逻辑思维能力,改善家庭关系,甚至帮你规划出一段新的人生。

一直和孩子缺少交流的家长,在收纳师重新把家里的物品收纳整理之后,可以在很多时候,“不经意”地看见孩子的身影,从而增加了交流的机会;从不主动收拾玩具的宝宝,在收纳整理之后,自己也可以轻而易举地把玩具收进玩具柜……

来找韩舒和年雪萍的客户,有很多是保险行业的从业人员。在他们眼中,整理物品和整理人生是一样的,他们也希望通过学习收纳知识,改善逻辑思维,从而更好地帮助客户规划他们的“人生”。

年雪萍认为,按照国外收纳整理行业的发展轨迹,中国的收纳整理行业至少可以再火30年。

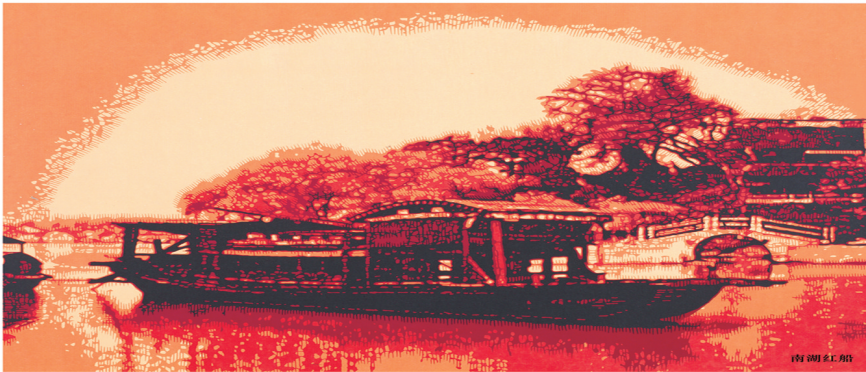
疫情期间,韩舒和年雪萍有一段时间待在家里,她们每天都生活在自己喜爱的物品中,经她们收纳整理之后,那些物品井然有序、漂亮、整齐又取用方便,身边是热爱的家人,韩舒和年雪萍说,这就是这世界上最美好的场景——我的家。这是一种无比温暖的力量,它仿佛一直在默默地告诉她们:生活有序,心中有爱,万事尽头,终将美好。

“讲文明树新风”公益广告

圆梦启航

你双桨摇动的那一刻,就注定了伟大与辉煌!走过百年风雨,共产党人旗帜高扬。噢,红船中国梦,启航!

铁林



中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸