

走基層●在線 ZAIYIXIAN

# “鐵蛋”返鄉 帶火家鄉

本报记者 王曉波

“咱鎮西堡鎮的‘甜掉牙’地瓜，就是地瓜中的‘扛把子’！”“他家的辣椒啊，長得比我都高，口感那是清亮的甜。”“大公雞，喔喔叫，大紅冠子紅外衣！對，買公雞要看雞冠子，顏色越深，品質越好！”……這個冬天，鐵嶺縣鎮西堡鎮木廠村的24歲女孩“趙鐵蛋”在網絡上火了起來，一場場接地氣、沾着泥土的逗趣直播，讓粉絲們牢牢记住了她和她家鄉的農產品。

“趙鐵蛋”本名趙佳琪，是木廠村一名“90後”返鄉創業學生，因為短短一個月內就在網上賣出5萬多公斤“甜掉牙”地瓜，她成了村里名副其實的“流量擔當”。“沒想到網絡的力量這麼強大，俺們村的地瓜第一次賣到了全國各地。這不，俺

們也把鐵蛋請來，想讓她幫俺們賣賣家里散養的公雞和大鵝。”得知鐵蛋成了村里的“帶貨王”，隔壁的張叔、李姐也想借助她的力量賺到“互聯網的第一桶金”。

趙鐵蛋是土生土長的木廠村人，在沈阳上完大學後，曾在一家企業當過大堂經理。“原來的工作還是很有前景的，但是因為對家鄉的眷恋，我還是決定回來創業。”趙鐵蛋說，在外工作的那兩年，活潑開朗的她曾兼職做過網络主播，在深入了解網络直播帶貨的力量後，她想讓家鄉的特色農產品也早早搭上網络“快車”。

“國家大力推進鄉村振興，我的家鄉早已發生了天翻地覆的變化，再加上人們消費習慣的改變，家鄉培育出的地瓜、香菇、草莓、紫蘇等

特色農產品肯定有‘爆火’的潛質。”今年年初，趙鐵蛋離開繁華的大都市，回到鐵嶺老家，熟稔網络直播之道的她，一回來就着手推進自己的計劃。她註冊了“鐵嶺趙鐵蛋”抖音賬號，通過短視頻記錄家鄉的風土人情，活潑幽默的風格很快就聚拢了上萬粉絲。有了底氣之後，她便大膽地讓家人擴大了“甜掉牙”地瓜的種植面積。

“9月26日，家里第一批‘甜掉牙’地瓜困好後，我就開了第一場直播。”讓趙鐵蛋沒想到的是，第一次直播效果出奇的好，直播間里，她賣力地介紹着“甜掉牙”地瓜，網友紛紛下單，還有的網友為了和她聊上几句嗑，特意開車來家里下單。漸漸地，鐵蛋進入了狀態，短短一個月，她將

家裡和親戚朋友的5萬余公斤地瓜銷售一空。

趙鐵蛋從返鄉創業的青年中脫穎而出，成了鐵嶺的“名人”，也受到社會各界的關注。共青團鐵嶺市委員會把她定為“90後”返鄉創業的青年典型，為她送來“政策禮包”；鐵嶺市互聯網協會聯繫她，給予她強大的資源支持；鎮里舉行丰收節，邀她去觀摩；周邊的鵝廠請她去帶貨；左鄰右舍、親朋好友更是直接拉她去賣大鵝、香菇和草莓……

“家鄉是我的根，鄉村振興我有責任。我的夢想很簡單，努力充實和提升自己，爭取把更多的優質農產品推介出去，帶着老乡們一起‘觸網’致富。”對於未來，趙鐵蛋有着清晰的規劃。



## 黃家嶺玉米鋪就金色發展大道

“鄭師傅，注意控制烘干车间溫度，咱村的玉米面条賣得好不好，都看你這一關了！”12月22日清晨，天氣很冷，可沈阳新民市新農村鎮黃家嶺村食品加工廠裏却熱火朝天，今年新收的老品種玉米經過加工，黃澄澄的玉米面條便呈現在人們眼前。烘干车间內，架子上挂滿了玉米面條，隨着烘干機吹出的熱風起舞，閃動着金色的光芒。眼見着頭一天生產的500公斤“黃家嶺·洪革”牌玉米面條已經計量封裝，村黨支部書記趙洪閣和駐村“第一书记”唐海波都露

出了會心的微笑。

黃家嶺村由於傳統種植結構單一，歷史上一直是省級貧困村，2016年年底才實現脫貧。

2020年11月，該村在對口幫扶單位——沈阳市和平區委和駐村扶贫工作隊的幫助下，建成農副產品加工倉儲一體化企業——新民市洪革五谷食品加工廠，生產色澤金黃、爽滑鮮香的玉米面條，受到市場歡迎，每公斤賣到15元。

玉米面條的產量逐步提高，為打開外埠市

場，駐村工作隊決定培養具有本地鄉土文化氣

息的網紅，在生產車間和村里剛建成的“農家樂”直播帶貨。村裡在沈阳市財政資金的幫助下购置了直播設備，村民紛紛請繩，要為家鄉代言直播。一條走農產品深加工、生產高附加值綠色食品的金色發展大道，已經擺在黃家嶺人面前。

圖①為烘干车间晾滿金色的玉米面條。

圖②為生產線開足馬力加工玉米面條。

圖③為黃家嶺的玉米深加工產品出厂了。

本报记者 杨靖岫 摄

## 丹東以科技會友拓展“朋友圈”

今年先后4次開展科技招商系列活動，簽訂協議56個

本報訊 記者王盧莎報道 在北京剛剛結束的丹東市京津冀科技招商推介活動中，12個產業拉動力強、科技含量高的項目簽約落地，計劃總投資18.07億元，對接引進高層次創新創業團隊3個，為今年丹東科技招商系列活動畫上了圓滿的句號。

今年以來，為貫徹落實“數字辽宁、智強省”戰略，加快推進創新型城市建設，丹東市聚焦“盤榜帶群”科技重點工作，在全省率先創新開展“長三角”、遼洽會、大連區、京津翼4次科技招商推介活動，鋪開科技創新“面”，以科技招商、優化生態為核心，拓展合作交流的“朋友圈”。

12月21日至25日，丹東市政

府、省科學技術廳共同在北京舉辦丹東市京津冀科技招商推介活動，錨定“數字化、智能化發展的創新型城市”戰略目標，聚焦數字經濟發展新趨勢、新理念、新模式，準確對接北京國際科技創新中心建設，充分利用京津冀區域科技創新資源集聚優勢，以新一代信息技術、工業互聯網、云計算、智能製造等新經濟业态為重點，以線上對接、線下考察等招商形式，推動兩地科技創新協同發展。

活動期間，丹東市點對點對接推動金山經濟開發區康养設備產業園、北科智庫和丹東跨境貿易數字經濟產業基地等項目戰略合作協議簽

約。隨着12個計劃總投資18.07億元項目的簽約落地，丹東市實現了對接京津冀區域的科技創新資源，這必將加速丹東主導產業轉型升級，布局一批戰略性新兴产业，加快構建現代產業體系，推進數字丹東建設，讓科技創新這個“關鍵變量”成為高質量發展的“最大增量”。

今年，丹東市先後4次開展科技招商系列活動，共簽訂協議56個，計劃總投資130.59億元，9個科技人才平台落戶丹東產業技术创新與育成中心，構建了良好的“產業+項目+人才+技術”“帶土移植”科技創新場景，營造了良好的科技創新氛圍。

瓦軸集團全員參與勞動競賽，汽車用滲碳鋼軸承研製、風電軸承大兆瓦5.0MW產品等技術成果取得新突破，工程機械軸承達到設計精度，成功搶占市場；大連橡膠塑料機械有限公司刷新生產紀錄46個，創造經濟效益1932萬元，升級機械減速器設計週期由原來的15天縮短至3天。

同時，大連市各級工會把競賽和創新工作室建設、勞模工匠智庫創建、名師帶徒、技能培訓有機結合起來，為職工成長成才搭建平臺、創造

條件。已命名市級勞模（職工）創新工作室502個，每年涌現創新成果1000項以上，名師帶徒結對千余對。“大連市職工創新創業聯盟”累計孵化35個“雙創”項目，“大連市勞模工匠創新智庫”由150名勞模和高技能人才組成，開展廣域式全覆蓋的送政策、送培訓、送技術、送成果活動，惠及職工30余萬人。

此外，大連市堅持政策支持和資金支持同步推進，對評分超過90分的創新工作室領銜人獎勵2萬元，優選33個創新項目給予472萬元資金扶持；每年拿出近百萬元獎勵創新成果、絕招絕技絕活和合理化建議。專門設立專利獎勵資金等獎勵辦法，進一步激發廣大職工的創新創造創業熱情。

吳慶國 本报记者 吕麗

## 大連以勞動競賽推動百萬職工提素質

全年創造技術成果5000余個，刷新生產紀錄1065個

本報訊 12月27日，記者從大連市總工會获悉，今年，大連市聚焦“數字大連、智強市”和結構調整“三篇大文章”，廣泛開展多主題勞動競賽活動，全市有22萬人次參與，創造了“海上電升壓站成套技術施工法”“智能化焊接機器人焊接操作法”等技術成果5000余個，刷新“46小時完成海上風機單台安裝”“扒鹽量1102.5噸/小時”等生產紀錄1065個。

今年是“十四五”开局之年，大連市各級工會動員全市百萬職工拿出拼勁干勁闯勁，比技能、比工藝、比安全、比品質、比工期；挖掘達產、提質增效、立項攻關、抢抓工期，新一轮建功立業競賽高潮迭起。

中車大連機車公司全力投入“復興號”高原雙源動車組的研發生產，實現了全球首創的“全

燃+電力”牽引模式，多項技術填補行業空白，達到世界領先水平。

遼港集團着力打造大連外贸裝箱樁組港，以“精品航線”為主題開展勞動競賽，全年新增外贸航線5條，實現RCEP成員國核心港口全覆蓋。

瓦軸集團全員參與勞動競賽，汽車用滲碳鋼軸承研製、風電軸承大兆瓦5.0MW產品等技術成果取得新突破，工程機械軸承達到設計精度，成功搶占市場；大連橡膠塑料機械有限公司刷新生產紀錄46個，創造經濟效益1932萬元，升級機械減速器設計週期由原來的15天縮短至3天。

同時，大連市各級工會把競賽和

## 今年錦州25個民族村項目 讓近5萬人受益

本報訊 新年臨近，錦州凌海市余積鎮蘇富村群眾迎來一件喜事：村裡的自來水設備入戶安裝全部完成，並進行了水質檢測，230戶近800口人即將用上安全方便的自來水。這是錦州市民族和宗教部門經多次調查走訪和充分論證，列支民族資金60萬元給蘇富村落實的民生实事。

“十三五”期間，錦州市投入民族發展資金5045萬元，在4個縣（市）154個民族村推進實施了184個項

目。為實現鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，全面提升項目扶持力度，今年以來，錦州市充分利用民族發展資金1175萬元，完成產業項目16個、改善民生項目9個，20個鄉鎮29個民族村近5萬人受益。

錦州市還為民族村修建村路、建設文化廣場並開展亮化工程，全市487個民族村中，95%以上的村屯完善了基礎設施，民族地區的生產生活環境得到持續改善。

王英 本报记者 崔治

## 沈陽于洪區年内 600套商品房“交房即交证”

時辦證照，實現零要件、零跑動。

為推動“交房即交證”改革落地顯效，于洪區成立了由區主要領導為組長的工作專班，建立聯席會議制度，專題破解難點問題。優化審批業務流程，實行“串改并”“多測合一”“告知承諾”，聯合驗收由原來的15個工作日壓縮至8個工作日，建設工程規劃核驗等8個事項1個工作日內完成；指導企業前置商品房面積實測等关键環節，實現權籍調查、首次登記當日辦結。同時，為試點項目備齊‘首席服務官’，提供5個階段40余項‘全生命周期’的幫辦代办服務，實行‘承諾辦’‘容缺辦’，大幅提高服務效率和質量。

“以往最擔心的就是房產證辦理難、辦理慢，因為這個小本本與子女入學、辦理落戶、房屋買賣、抵押貸款等重要事項息息相關。”剛剛同步領到房屋鑰匙和不动產證書的業主陳女士高興地說，“今天可是‘雙喜臨門’了，收房又領證，又快又省心。”據介紹，該項目是我省首個不動產登記業務延伸服務到園區項目，業主不出園區即可

## 我省首屆院士科普站在丹東成立

本報訊 記者金曉玲報道 記者12月27日獲悉，沈陽市于洪區自今年9月在全市率先推行新建商品房“交房即交證”改革以來，已在兩個住宅項目開展試點，涉及商品房874套，預計到12月31日，已售商品房“交房即交證”達600套。

“以往最擔心的就是房產證辦理難、辦理慢，因為這個小本本與子女入學、辦理落戶、房屋買賣、抵押貸款等重要事項息息相關。”剛剛同步領到房屋鑰匙和不动產證書的業主陳女士高興地說，“今天可是‘雙喜臨門’了，收房又領證，又快又省心。”據介紹，該項目是我省首個不動產登記業務延伸服務到園區項目，業主不出園區即可

到戶，實現零要件、零跑動。

為推動“交房即交證”改革落地顯效，于洪區成立了由區主要領導為組長的工作專班，建立聯席會議制度，專題破解難點問題。優化審批業務流程，實行“串改并”“多測合一”“告知承諾”，聯合驗收由原來的15個工作日壓縮至8個工作日，建設工程規劃核驗等8個事項1個工作日內完成；指導企業前置商品房面積實測等关键環節，實現權籍調查、首次登記當日辦結。同時，為試點項目備齊‘首席服務官’，提供5個階段40余項‘全生命周期’的幫辦代办服務，實行‘承諾辦’‘容缺辦’，大幅提高服務效率和質量。

本次“科普之冬”活動的主題是“科技助力鄉村振興”。丹東市將通

## 遼港集團開通 一汽紅旗外貿出口航線

車轉運量同比增長185%。了解到一汽紅旗E-HS9的外貿出口需求後，大連汽車碼頭公司立即成立紅旗外貿出口項目工作專班，在航線規劃、船期確認、船位保障、港口服務等方面提供詳細、周密的物流解決方案，最終促成該項業務順利落地。

今年以來，遼港集團把握發展機遇，深耕外貿市場，積極主動對接東北、華北、華東等地商品車出口企業和物流商，在外貿航線網絡搭建、海陸聯運通道建設等方面取得了全新突破，先後啟動華晨宝马出口、沃爾沃出口、日本商品車過境运输、三菱平行進口等外貿項目，推動外貿商品

車轉運量同比增長185%。

了解到一汽紅旗E-HS9的外貿出口需求後，大連汽車碼頭公司立即成立紅旗外貿出口項目工作專班，在航線規劃、船期確認、船位保障、港口服務等方面提供詳細、周密的物流解決方案，最終促成該項業務順利落地。

隨着一汽紅旗外貿出口航線的成功開通，遼港集團進一步拓展了商品車外貿出口航線的網絡布局，為大連東北亞國際航運中心建設提供了有力支撐。

臧永亮 本报记者 王榮琦

## 冰山集團舉辦工業設計大賽 提升“大連製造”競爭力

戶選購意愿的第一印象，也是打開市場的密碼。冰山集團舉辦此次大賽，依托洛客設計平臺上的數萬名工業設計師資源，準確對接需求端和供給端，推進冰山冷熱產品升級，推進冰山老字號轉型。同時，大賽也是一個開放的平臺，吸引和帶動大連其他企業積極參與，共同提升“大連製造”的產品競爭力和大連品牌的影響力。

冰山集團總裁助理、首席品牌官徐委說，舉辦大賽能把工業設計資源最大化地引入到冰山的產品設計上，把產品的“里子”做好以後，在外觀上也做好，才能讓產品趨於完美。

## 新年將至 市場購銷兩旺



12月27日，錦州市石橋子早市人頭攢動，熱鬧非凡。商家準備了充足貨源，前來購買副食品的市民絡绎不絕。新年即將來臨，錦州市內各大

商場和超都在抓緊時間組織貨源，備戰節日市場，確保市民過上一個歡樂祥和的節日。

本报特約記者 江波 摄