

■走基層●在一线 ZAIYIXIAN

# “铁蛋”返乡 带火家乡

本报记者 王晓波

“咱镇西堡镇的‘甜掉牙’地瓜，就是地瓜中的‘扛把子’！”他家的辣椒啊，长得比我都高，口感那是清亮的甜。”“大公鸡，喔喔叫，大红冠子红外衣！对喽，买公鸡要看鸡冠子，颜色越深，品质越好！”……这个冬天，铁岭县镇西堡镇木厂村的24岁女孩“赵铁蛋”在网上火了起来，一场场接地气、沾着泥土的逗乐直播，让粉丝们牢牢记住了她和她家乡的农产品。

“赵铁蛋”本名赵佳琪，是木厂村一名“90后”返乡创业大学生，因为短短一个月内在网上卖出5万多公斤“甜掉牙”地瓜，她成了村里名副其实的“流量担当”。“没想到网络的力量这么强大，俺们村的地瓜第一次卖到了全国各地。这不，俺

们也把铁蛋请来，想让她帮俺们卖卖家里散养的公鸡和大鹅。”得知铁蛋成了村里的“带货王”，隔壁的张叔、李婶也想借助她的力量赚到“互联网的第一桶金”。

赵铁蛋是土生土长的木厂村人，在沈阳上完大学后，曾在一家企业当过大堂经理。“原来的工作还是很有前景的，但是因为对家乡的眷恋，我还是决定回来创业。”赵铁蛋说，在外工作的那两年，活泼开朗的她曾兼职做过网络主播，在深入了解网络直播带货的力量后，她想让家乡的特色农产品也尽早搭上网络“快车”。

“国家大力推进乡村振兴，我的家乡早已发生了天翻地覆的变化，再加上人们消费习惯的改变，家乡培育出的地瓜、香菇、草莓、紫苏等

特色农产品肯定有‘爆火’的潜质。”今年年初，赵铁蛋离开繁华的大都市，回到铁岭老家，熟稔网络直播之道的她，一回来就着手推进自己的计划。她注册了“铁岭赵铁蛋”抖音账号，通过短视频记录家乡的风土人情，活泼幽默的风格很快就聚拢了上万粉丝。有了底气之后，她便大胆地让人扩大了“甜掉牙”地瓜的种植面积。

“9月26日，家里第一批‘甜掉牙’地瓜困好后，我就开了第一场直播。”让赵铁蛋也没想到的是，第一次直播效果出奇的好，直播间里，她卖力地介绍着“甜掉牙”地瓜，网友纷纷下单，还有的网友为了和她唠上几句嗑，特意开车来家里下单。渐渐地，铁蛋进入了状态，短短一个月，她将

家里和亲戚朋友的5万余公斤地瓜销售一空。

赵铁蛋从返乡创业的青年中脱颖而出，成了铁岭的“名人”，也受到社会各界的关注。共青团铁岭市委员会把她定为“90后”返乡创业的青年典型，为她送来“政策礼包”；铁岭市互联网协会联系她，给予她强大的资源支持；镇里举行丰收节，邀她去观摩；周边的鹅厂请她去带货；左邻右舍、亲朋好友更是直接拉她去卖大鹅、香菇和草莓……

“家乡是我的根，乡村振兴我有责任。我的梦想很简单，努力充实和提升自己，争取把更多的优质农产品推介出去，带着老乡们一起‘触网’致富。”对于未来，赵铁蛋有着清晰的规划。



## 黄家岭玉米铺就金色发展大道

“郑师傅，注意控制烘干车间温度，咱村的玉米面条卖相好不好，都看你这一关了！”12月22日清晨，天气很冷，可沈阳新民市新农村镇黄家岭村食品加工厂里却热火朝天，今年新收的老品种玉米经过加工，黄澄澄的玉米面条便呈现在人们眼前。烘干车间内，架子上挂满了玉米面条，随着烘干机吹出的热风起舞，闪烁着金色的光芒。眼见着头一天生产的500公斤“黄家岭·洪革”牌玉米面条已经计量封装，村党支部书记赵洪阁和驻村“第一书记”唐海波都露

出了会心的微笑。

黄家岭村由于传统种植结构单一，历史上一直是省级贫困村，2016年年底才实现脱贫。2020年11月，该村在对口帮扶单位——沈阳市和平区委和驻村扶贫工作队的帮助下，建成农副产品加工仓储一体化村集体企业——新民市洪革五谷食品加工厂，生产色泽金黄、爽滑鲜香的玉米面条，受到市场欢迎，每公斤卖到15元。

玉米面条的产量逐步提高，为打开外埠市场，驻村工作队决定培养具有本地乡土文化气

息的网红，在生产车间和村里刚建成的“农家乐”直播带货。村里在沈阳市财政资金的帮助下购置了直播设备，村民纷纷请缨，要为家乡代言直播。一条走农产品深加工、生产高附加值绿色食品的金色发展大道，已经摆在黄家岭人的面前。

图①为烘干车间晾满金色的玉米面条。  
图②为生产线开足马力加工玉米面条。  
图③为黄家岭的玉米深加工产品出厂了。

本报记者 杨靖喆 摄

# 丹东以科技会友拓展“朋友圈”

### 今年先后4次开展科技招商系列活动，签订协议56个

**本报讯 记者王卢莎报道** 在北京刚刚结束的丹东市京津冀科技招商推介活动中，12个产业拉动力强、科技含量高的项目签约落地，计划总投资18.07亿元，对接引进高层次创新创业团队3个，为今年丹东科技招商系列活动画上了圆满的句号。

今年以来，为贯彻落实“数字辽宁、智造强省”战略，加快推进创新型城市建设，丹东市聚焦“盟榜带群”科技重点工作，在全省率先创新开展“长三角”、辽洽会、大湾区、京津冀4次科技招商推介活动，铺开科技创新的“面”，以科技招商、优化生态为核心，拓展合作交流的“朋友圈”。

丹东市认识到，科技创新是引领高质量发展的第一动力。为深入推进数字化、智能化发展的创新型城市建设，丹东聚焦结构调整“三篇大文章”，以科技招商活动为媒介，体现丹东特色、突出科技元素，多渠道、全方位地宣传推介辽宁省、丹东市、丹东高新区以及丹东产业技术创新与育成中心、创新成果、创新生态，先后颁布了《丹东市创新型城市建设规划》《“鸭绿江英才”计划》《丹东育成中心科技创新政策》等特色鲜明、政策优越的科技人才政策措施，广撒“英雄帖”，以科技会“盟友”，谋求更大范围的技术合作。

12月21日至25日，丹东市政

府、省科学技术厅共同在北京举办丹东市京津冀科技招商推介活动，锚定“数字化、智能化发展的创新型城市”战略目标，聚焦数字经济发展新趋势、新理念、新模式，精准对接北京国际科技创新中心建设，充分利用京津冀区域科技创新资源集聚优势，以新一代信息技术、工业互联网、云计算、智能制造等新业态为重点，以线上对接、线下考察等招商形式，推动两地科技创新协同发展。

活动期间，丹东市点对点对接推动金山经济开发区康养设备产业园、北科智库和丹东跨境贸易数字经济产业基地等项目战略合作协议签

约。随着12个计划总投资18.07亿元项目的签约落地，丹东市实现了对接京津冀区域的科技创新资源，这必将加速丹东主导产业转型升级，布局一批战略性新兴产业，加快构建现代产业体系，推进数字丹东建设，让科技创新这个“关键变量”成为高质量发展的“最大增量”。

今年，丹东市先后4次开展科技招商系列活动，共签订协议56个，计划总投资130.59亿元，9个科技人才平台落户丹东产业技术创新与育成中心，构建了良好的“产业+项目+人才+技术”“带土移植”科技创新场景，营造了良好的科技创新氛围。

# 大连以劳动竞赛推动百万职工提素质

### 全年创造技术成果5000余个，刷新生产纪录1065个

**本报讯** 12月27日，记者从大连市总工会获悉，今年，大连市聚焦“数字大连、智造强市”和结构调整“三篇大文章”，广泛开展多主题劳动竞赛活动，全市有22万人次参与，创造了“海上风电升压站成套技术施工法”“智能化焊接机器人焊接操作法”等技术成果5000余个，刷新“46小时完成海上风机单台安装”“扒盐量1102.5吨/小时”等生产纪录1065个。

今年是“十四五”开局之年，大连市各级工会动员全市百万职工拿出拼劲干劲闯劲，比技能、比工艺、比安全、比品质、比工期；扩能达产、提质增效、立项攻关、抢抓工期，新一轮建功立业竞赛高潮迭起。

中车大连机车车辆有限公司全力投入“复兴号”高原双源动车组的研发生产，实现了全球首创的“内

燃+电力”牵引模式，多项技术填补行业空白，达到世界领先水平。

辽港集团着力打造大连外贸集装箱枢纽港，以“精品航线”为主题开展劳动竞赛，全年新增外贸航线5条，实现RCEP成员国核心港口全覆盖。

瓦轴集团全员参与劳动竞赛，汽车用渗碳钢轴承研制、风电轴承大兆瓦5.0MW产品等技术成果取得新突破，工程机械轴承达到设计精度，成功抢占市场；大连橡胶塑料机械有限公司刷新生产纪录46个，创造经济效益1932万元，开炼机减速器设计周期由原来的15天缩短至3天。

通过参与各类劳动竞赛，广大职工提升了技术等级，队伍整体素质显著提升，创造成果迭出。大连融科储能装备有限公司江杉的“全

钒液流电池用全氟磺酸膜研究开发”项目针对液流电池规模化生产过程实现国产化，解决了材料长期依赖进口、技术长期“卡脖子”的问题。中国华录集团有限公司梁明珠的“基于蓝光存储的数据备份归档系统”项目打破了国外技术垄断。大连中远海运重工有限公司张平的“320米坞墙整体横移技术研究”项目，成功攻克了浮船坞处于浮态下的坞墙整体横移技术难题。大连市总工会表彰的209项群众性技术创新成果、300项绝招绝技绝活及“先进操作法”、460项合理化建议创经济效益16.6亿元。

同时，大连市各级工会把竞赛和创新工作室建设、劳模工匠智库创建、名师带徒、技能培训有机结合起来，为职工成长成才搭建平台、创造

条件。已命名市级劳模（职工）创新工作室502个，每年涌现创新成果1000项以上，名师带徒结对千余对。“大连市职工创新创业联盟”累计孵化35个“双创”项目，“大连市劳模工匠创新智库”由150名劳模和高技能人才组成，开展广域式全覆盖的送政策、送培训、送技术、送成果活动，惠及职工30余万人。

此外，大连市坚持政策支持和资金支持同步推进，对评分超过90分的创新工作室颁行人奖励2万元，优选33个创新项目给予472万元资金扶持；每年拿出近百万元奖励创新成果、绝招绝技绝活和合理化建议。专门设立专利奖励资金等奖励办法，进一步激发广大职工的创新创造创业热情。

吴庆国 本报记者 吕 丽

## 今年锦州25个民族村项目 让近5万人受益

**本报讯** 新年临近，锦州凌海市余积镇苏富村群众迎来一件喜事：村里的自来水设备入户安装全部完成，并进行了水质检测，230户近800口人即将用上安全方便的自来水。这是锦州市民族和宗教部门经多次调研走访和充分论证，列支民族资金60万元给苏富村落实的民生实事。

“十三五”期间，锦州市投民族发展资金5045万元，在4个县（市）154个民族村推进实施了184个项

目。为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面提升项目扶持力度，今年以来，锦州市充分利用民族发展资金1178万元，完成产业项目16个、改善民生项目9个，20个乡镇29个民族村近5万人受益。

锦州市还为民族村修建村路、建设文化广场并开展亮化工程，全市487个民族村中，95%以上的村屯完善了基础设施，民族地区的生产生活环境得到持续改善。

王 英 本报记者 崔 治

## 沈阳于洪区年内 600套商品房“交房即交证”

**本报讯 记者金晓玲报道** 记者12月27日获悉，沈阳市于洪区自今年9月在全市率先推行新建商品房“交房即交证”改革以来，已在两个住宅项目开展试点，涉及商品房874套，预计到12月31日，已售商品房“交房即交证”达600套。

“以往最担心的就是房产证办理难、办理慢，因为这个小红本与子女入学、办理落户、房屋买卖、抵押贷款等重要事项息息相关。”刚刚同步领到房屋钥匙和不动产权证书的业主陈女士高兴地说，“今天可是‘双喜临门’了，收房又领证，又快又省心。”据介绍，该项目是我省首个不动产登记业务延伸服务到园区项目，业主不出园区即可

随时办证照，实现零要件、零跑动。

为推动“交房即交证”改革落地显效，于洪区成立了由区主要领导为组长的工作专班，建立联席会议制度，专题破解难点问题。优化审批业务流程，实行“串改并”“多测合一”“告知承诺”，联合验收由原来的15个工作日压缩至8个工作日，建设工程规划核验等8个事项1个工作日内完成；指导企业前置商品房面积实测等关键环节，实现权籍调查、首次登记当日办结。同时，为试点项目配备“首席服务官”，提供5个阶段40余项“全生命周期”的帮办代办服务，实行“承诺办”“容缺办”，大幅提高服务效率和质量。

## 我省首家院士科普站在丹东成立

**本报讯 记者蔡晓华报道** 12月24日，丹东市举行第34届“科普之冬”主场活动暨辽宁省首家院士科普站签约仪式。活动现场，中国工程院院士、沈阳农业大学教授李天来与丹东高冠蓝莓研究开发中心签约成立省首家院士科普站，为农民开展科学普及和农业技术指导服务。

本次“科普之冬”活动的主题是“科技助力乡村振兴”。丹东市将通

过推动科普与农业产业结合，实现科普资源精准覆盖、科普人才精准下沉、科普服务精准到位，在文明生活、科学生产、科学经营能力等方面全方位提升农民的科学素质，增强其致富本领。同时，充分发挥网络新媒体传播迅速、受众广泛的优势，实现线上线下结合、多渠道全媒体精准传播科普知识。当日，丹东市科协“晓科抖”抖音号正式开播。

## 辽港集团开通 一汽红旗外贸出口航线

**本报讯** 12月26日，辽港集团一汽红旗商品车外贸出口航线正式开通运营，首批红旗E-HS9纯电动汽车在大连汽车码头陆续驶入“克罗斯纳斯领袖”轮发往挪威。

今年以来，辽港集团把握发展机遇，深耕外贸市场，积极主动对接东北、华北、华东等地商品车出口企业和物流商，在外贸航线网络搭建、海陆联运通道建设等方面取得了全新突破，先后启动华晨宝马出口、沃尔沃出口、日本商品车过境运输、三菱平行进口等外贸项目，拉动外贸商品

车转运量同比增长185%。

了解到一汽红旗E-HS9的外贸出口需求后，大连汽车码头公司立即成立红旗外贸出口项目工作专班，在航线规划、船期确认、舱位保障、港口服务等方面提供详细、周密的物流解决方案，最终促成该项业务顺利落地。

随着一汽红旗外贸出口航线的成功开通，辽港集团进一步拓展了商品车外贸出口航线的网络布局，为大连东北亚国际航运中心建设提供了有力支撑。

臧永亮 本报记者 王荣琦

## 冰山集团举办工业设计大赛 提升“大连制造”竞争力

**本报讯 记者杨丽娟报道** 12月23日，由大连冰山集团联合大连市工信局、大连市沙河河口区政府共同主办的首届冰山杯工业设计大赛举行决赛，9名设计师携作品参加比赛路演，获奖的多品味饮料机、热泵机组、冷却塔等工业设计受到好评。获奖作品结合企业产品生产工艺要求进一步完善后，将于明年推向市场。

首届冰山杯工业设计大赛以创意赋能工业为主题，历时3个多月，吸引了3000余名设计师参与。

在定制化、质量发展的今天，具有高品质工业设计的产品，是决定客

户选购意愿的第一印象，也是打开市场的密码。冰山集团举办此次大赛，依托洛客设计平台上的数千名工业设计师资源，精准对接需求端和供给端，推进冰山冷热产品升级，推进冰山老字号转型。同时，大赛也是一个开放的平台，吸引和带动大连市其他企业积极参与，共同提升“大连制造”的产品竞争力和大连品牌的影响力。

冰山集团总裁助理、首席品牌官徐委说，举办大赛能够把工业设计资源最大化地引入到冰山的产品设计上，把产品的“里子”做好以后，在外观上也做好，才能让产品趋于完美。

## 新年将至 市场购销两旺



12月27日，锦州市石桥子早市人头攒动，热闹非凡。商家准备了充足货源，前来购买副食品的市民络绎不绝。新年即将来临，锦州市内各大

商场和超市都在抓紧时间组织货源，备战节日市场，确保市民过上一个欢乐祥和的节日。

本报特约记者 江 波 摄