

辽宁冰雪迎冬奥 全景扫描

助力冬奥会 申办冬运会 举办省青冬会 辽宁冰雪大戏高潮迭起

距离北京冬奥会开幕还有一个多月,各个项目的国家队备战冬奥会进入最后的冲刺阶段。目前,我省有25名运动员、36名教练员及辅助人员在国家队参与5个大项、8个分项、近50个小项的备战,参赛人数、参赛项数均创历史新高,排名全国前列。

据辽宁省体育局相关负责人介绍,参加北京冬奥会的中国代表团最终有大约200名运动员。目前有25名我省运动员在国家队备战冬奥会,13名运动员已基本确定参赛,12名队员争取参赛。

其中,自由式滑雪空中技巧项目的国家队阵容中有我省运动员徐梦桃、贾宗洋、王心迪,该项目也是我国征战北京冬奥会的重点夺金项目。此外,来自我省的单板滑雪大跳台运动员杨文龙、速滑运动员韩梅、冬季两项运动员程方明、越野滑雪运动员陈爽、雪车运动员孙楷智等,也均已取得北京冬奥会参赛资格,在各项目国家队中作为主力队员,他们将为拼争奖牌而战。

目前,我省正在积极申办2027年第十五届全国冬季运动会。如果申办成功,辽宁将成为我国第一个既承办过夏季全运会、又承办冬季全运会的省份。

“通过承办全国冬运会,建设冰



参加媒体人比赛的选手从出发点出发。

上训练中心,将填补我省相关专业训练场馆空白,补上冰雪运动短板,使辽宁迅速成为全国冬夏体育均衡发展的大省和体育强省。抚顺岗山滑雪场建成后,将填补我省高端滑雪场空白,并带动全省冰雪产业转型升级,拉动千亿元投资规模,带动万人就业,将我省打造成为国

家‘京津冀—黑吉辽’世界冰雪产业带中的重要组成部分。”省体育局负责人对记者说。

为迎接北京冬奥会,全方位展示我省冰雪运动的发展水平,我省将于2022年1月5日举办辽宁省首届青少年冬季运动会。目前,该项赛事先期决赛项目已经陆续展开。

本组图片由本报记者 朱才威 摄

本次比赛共设置5个大项、9个分项、134个小项,将产生220枚金牌,直接参赛人数将达3000余人。省体育局负责人表示:“首届青冬会在项目设置上全面对接北京冬奥会,这项赛事是对我省冰雪项目后备人才的集中检阅,旨在发现人才、选拔人才,推动我省冰雪运动强省建设。”

辽宁向“冰雪强省”挺进

在2021—2022辽宁省百万市民上冰雪系列活动启动仪式上,出现了一张久违的面孔——温哥华冬奥会女子自由式滑雪空中技巧铜牌得主郭心心,如今她已是沈阳体育学院的一名基层教练。

回顾自己的运动员生涯,郭心心直言,那时候自由式滑雪空中技巧在国内开展的时间不长,大家都是摸着石头过河。如今,随着训练手段越发先进、丰富,有了各种辅助系统的帮助,运动员的训练效率、训

练质量大大提高。“现在的训练很科学,风洞、传感器等高科技辅助手段大显身手,提升了训练效率和安全性,冰雪运动迎来了新的发展时期。”郭心心兴奋地说。

郭心心的切身感受,从侧面反映出近年来辽宁冰雪运动的良好发展态势。以北京成功申办2022年冬奥会为契机,我省以“冰雪辽宁”建设为主题,充分发挥冰雪运动协会等社会组织作用,积极开展群众性冰雪系列赛事活动,全面推进我省群众性冬季

运动的普及和提高,以实际行动助力“带动三亿人参与冰雪运动”。辽宁省体育局群体处负责人说:“目前,我省每年组织的省本级大型群众性冰雪赛事活动超过200余场次,直接参与者达数十万人次,覆盖百万人群、影响千万群体。”

在场馆建设上,辽宁也逐渐走上“快车道”。据统计,我省目前拥有室内外滑冰场60余处,每年参与滑冰者达到近40万人次。此外,我省还拥有滑雪场30余个,场地覆盖

全省14个地级市,每年接待滑雪者近150万人次,由此产生的经济效益超过10亿元,相关数据还在逐年增加,发展的潜力空间巨大。“接下来,我省将以冰雪产业为突破口,大力发展辽宁体育产业,一是要扩大冰雪运动制造业的规模和服务供给;二是要积极培育市场主体,实施品牌与规模化战略。”在展望未来时,辽宁省体育局负责人如此表示。

本栏稿件由本报记者 朱才威 李 翔 采写

充分展示我省冰雪运动喜人成果

12月26日,时值北京2022年冬奥会开幕倒计时40天,“中国体育彩票”2021—2022辽宁省百万市民上冰雪系列活动暨第五届中国·辽宁全国媒体人滑雪邀请赛在沈阳东北亚滑雪场启幕。此外,一年一度的“辽阳弓长岭滑雪邀请赛”“辽宁沿海城市滑雪邀请赛”,以及“辽宁省青少年高山滑雪锦标赛”等赛事活动也将如期举办。

本届辽宁省百万市民上冰雪系列活动在全省设置6站“辽宁省大众滑雪邀请赛”和3站“公园冰场互动挑战赛”。

据了解,本届辽宁省百万市民上冰雪系列活动将全方位展示我省冰雪运动的喜人成果。启动仪式上,温哥华冬奥会自由式滑雪空中

技巧季军郭心心宣读了百万市民上冰雪倡议书,来自沈阳体育学院滑雪队的队员们进行了滑雪技能展示。随后,中国·辽宁全国媒体人滑雪邀请赛开赛,来自各新闻媒体的滑雪爱好者同场竞技,共享冰雪运动乐趣。

在接受采访时,省体育局群体处负责人表示:“省体育局在今冬雪季组织的大型群众性冰雪赛事活动,主要以‘辽宁省百万市民上冰雪系列活动’‘辽宁省全民冰雪运动会’两大赛事活动为平台。其中前者侧重于积极推进冰雪运动进校园、进社区、进农村、进家庭等冰雪运动‘七进’活动;后者侧重于利用室外冰雪场地组织开展便民惠民的群众性冰雪赛事活动。”

冰雪季印记



选手们乘坐高空缆车奔赴山顶参赛。



选手们在比赛中。

农行大连分行:聚焦乡村需求 贡献金融力量

本报记者 王荣琦

核心提示 农业银行大连分行始终坚持“以人民为中心”的发展思想,扎实推进“服务升温工程”,围绕大连“十四五”规划和区域战略布局,聚焦乡村金融需求,坚持传统服务与智能创新并行,多措并举持续提升服务水平,努力打造服务乡村振兴领军银行,为区域经济发展持续贡献农行力量。

“惠农e贷”滴灌“信用村”

“惠农e贷”是农业银行运用互联网、大数据、人工智能等金融科技手段,通过系统预设的信贷模型核定授信额度,为客户提供高效便捷服务的农户贷款产品。提起“惠农e贷”,大连瓦房店市驼山乡泉水村的返乡青年李茂野一下子打开了话匣子。

三十出头的李茂野,大学毕业后毅然决定返乡创业。可是扩建大棚的巨额投资,让他愁眉不展。就在这时,农业银行的客户经理带着惠农贷款政策走村入户进行宣讲,李茂野一下子看到了新的希望。从2018年至今,李茂野的温室大棚,已经从最初的3栋发展到了10栋。有了农行的贷款支持,李茂野终于可以“大展拳脚”。勤劳的他,小日子过得“芝麻开花节节高”。

“信用村”指的是农业银行与乡镇共建、整体信用良好的行政村。信用村内的村民可以享受贷款优惠利率政策和优先无担保贷款政策。李茂野所在的驼山乡泉水村就是农行大连分行认定的信用村之一。2020年李茂野凭借自己良好的信用条件和丰富的种植经验,在农行获得了30万元的信用贷款,当年泉水村同样因

此受益获得信用贷款的农户就有79户,信用贷款总额1552万元。

农行大连分行三农金融部总经理李润庆说:“近两年大连农行共创建了52个信用村,截至2021年三季度,信用村内的1199户农户贷款余额达到1.92亿元,让信用村农户享受到了农行的信用贷款和优惠利率。”

李茂野告诉记者,在农行办理贷款后,收到了该行的调查短信,询问客户经理是否收取好续费、银行是否违规收取手续费等情况。据了解,这是农行大连分行纪委探索信息化、智能化监督途径,在一体贯通业务监督、纪律监督、巡察监督的基础上,主动接受农户群体监督,构筑廉洁办贷文化,全力护航大连农行打造服务乡村振兴领军银行的措施之一,目的是为群众办实事,为农民减负担。

“富口袋”与“富脑袋”并重

农行大连分行积极构建金融知识普及长效机制,聚焦县域农村群众金融知识普及常态化需求,因地制宜,制订细化金融知识宣传普及方案,不断拓展宣传深度和广度,真正达到服务群众、教育群众和便民、惠民的效果。该行的做法主要有:



大连海县渔民海中作业。(资料片)

联合建立消费者金融教育示范基地。积极探索“监管部门+金融机构+地方政府”三方联动形式,在大连庄河市青堆镇河川村建成首家大连市银行业保险业驻村金融消费者教育示范基地。同时,依托基地资源共享,汇聚更多金融机构力量,开展防范电信诈骗等专题宣传活动,大大提升农村地区群众金融素养和风险防范意识。

联合开展特色精准宣传教育活动。聚焦县域农村广大群众需求,集中力量走进村镇、走进海岛,走到农户和渔民身边,开展“传承海岛红色基因 践行消保为民情怀”“迎国庆,庆丰收暨金融知识进乡村”等普及教育活动,打通宣传教育工作“最后一公里”。频次多、受众广、全覆盖、齐联动,从田间地头到遥远海岛,农行员工都不辞劳苦地送祝福、送温暖、送金融知识。

创新打造立体化宣传格局。为提升金融宣教针对性和有效性,根据农村地区经济金融领域发展形势和社会公众关心的焦点热点问题,该行

围绕“3·15消费者权益日”“防范非法集资宣传月”“普及金融知识万里行”“普及金融知识 守住钱袋子”“金融知识普及月”和“四深入、送服务”等专项宣传教育活动主题,以“六个一”活动为抓手,应用科技赋能,创新宣传形式,将金融知识送进乡村,提振农业农村发展动力。

征信宣传进乡村

今年6月6日,是庄河市徐岭镇复兴村赶集的日子。农行大连庄河支行的工作人员早早来到集市,面对村民热情朴实的面孔,向村民开展“6·14信用记录关爱日”征信知识普及及宣传活动,并向村民提供免费的金融咨询和惠农服务。

复兴村占地面积29平方公里,共有20个自然屯,常住人口4800人,以草莓、樱桃、蓝莓等温室大棚种植为主要产业。近年来,周边乡镇大樱桃和油桃等温室种植培育了农民的致富梦想,但升级改造大棚的资金缺口却像一只拦路虎横亘在眼前。农行大连庄河支行在落实人民银行要求、

逐村宣传征信及惠农政策时,得知了这一情况。经过详细摸排了解后,当地农行立即形成了“信用村”联合创建方案,并启用“白名单”信用贷款模式。近年来,农行大连庄河支行累计为复兴村112户村民投放了2067万元农户贷款,评定为信用村后有120笔贷款享受到了优惠利率,合计金额1464万元。

6月6日当天,农行大连庄河支行的工作人员再次走村入户开展征信宣传和农户信息建档工作,确保符合条件的百姓都能享受到农行惠农政策。同时,在当地村委会的支持下,该行举办了“以人为本、以信立身”的征信知识专题讲座,工作人员结合农村常见警示案例,用通俗易懂的语言向村民讲解什么是征信,如何利用征信助力乡村产业发展,在农村营造“学征信、用征信、讲诚信”的良好氛围。

复兴村是一个受益于人民银行牵头、农业银行实施,联动开展信用赋能乡村振兴的缩影。在农村信用领域建设上,农业银行积极担负“面

向‘三农’、服务城乡”的使命,以“信用村”建设为桥梁,全面助力农村信用体系建设,不断推进金融服务乡村振兴战略有效实施。

提升适老化金融服务水平

农行大连分行在网点组建敬老服务队,深入社区、养老院、乡镇,为老年人提供爱心服务和义工协助,做大“网点服务同心圆”。该行还主动为高龄、重病、伤残、偏远乡镇等行动不便的老年人等特殊群体开展上门服务,截至10月末,农行大连分行共开展上门服务1200余次,其中县域网点开展上门服务590余次。

农行大连分行做好网点渠道传统金融服务,不断提升网点服务品质。优化网点适老化服务设施及物品,充分考虑乡村客群老龄化的特点,加大县域网点适老化设施物品配备,配备老花镜、放大镜、急救包、饮水设施等物品,放置无障碍服务、问路指引、紧急联络服务、上门服务预约等标识,提升硬件设施的适老化服务功能与使用体验。优化网点适老化服务内容和流程,网点设置爱心窗口或弹性窗口,县域网点保留充裕的人工柜口接待老年人优先办理业务,迎宾位安排专人值守,做好老年人的优先服务和接待工作,对有意愿使用智能设备办理业务的老年人,安排专人辅导,及时为老年人办理业务提供便利。

加强智能服务适老化改造。全辖网点积极配备柜面电子指纹设备和推广签名功能,方便签名有困难的老人办理业务。营业现场排队叫号机增加老年人服务规则,新增适老化排队队列和交叉叫号模式,减少老年客户排队等候时间。不断升级网银及掌银服务功能,为老年人提供大字版、语音版、乡村版等适合老年人使用的智能化应用场景。制作图文并茂的短视频,向老年人讲解个人金融产品、电子设备、柜面业务功能及操作流程。手把手教老年人学会使用智能手机,体验农行掌银,帮助老年人融入智能社会。



农行大连海支行客户经理乘船调研海水养殖客户生产经营情况。(资料片)