

营造迎冬奥的热烈氛围

辽宁冰雪赛事活动“好戏连台”

本报记者 朱才威

随着冰雪季来临,辽宁省体育局广泛开展冰雪赛事活动,为2022年北京冬奥会加油助威。

“我省冰雪赛事活动蓬勃开展,就是要在全省范围内努力营造迎冬奥、庆冬奥的热烈氛围。”省体育局群体处处长王海泉22日向记者介绍,“省体育局主办的‘辽宁省百万市民上冰雪系列活动’已经连续举办了16届,今冬该项活动意义非凡,一是要全方位展示我省群众性冰雪运动的喜人成果;二是积极响应国家‘带动三亿人参与冰雪运动’号召。”

王海泉介绍,这个冰雪季省体育局组织的大型群众性冰雪赛事活动主要以“辽宁省百万市民上冰雪系列活动”“辽宁省全民冰雪运动会”两大赛事活动为平台,强化冰雪运动惠民力度,努力推进“冰雪辽宁”建设,积极推动冰雪运动进校园、进家庭、进社区等冰雪运动“七进”活动,赛事活动将超过200场次,“随着12月26日2021-2022辽宁省百万市民上冰雪系列活动启动,我省冰雪赛事活动将再现高潮。”

值得关注的是,为迎接北京冬奥会,全方位展示我省冰雪运动发展水平,省体育局将于2022年1月5日举办“辽宁省首届青少年冬季运动会”。目前,该项赛事先期决赛项目已经陆续展开。省体育事业发展中心冬季运动项目管理中心主任王冬



图为第七届辽宁弓长岭滑雪邀请赛的比赛场景。

本报记者 朱才威 摄

向记者表示:“辽宁省首届青冬会在项目设置上全面对接北京冬奥会,是对我省冰雪项目后备人才的集中检阅,旨在发现人才、选拔人才,推进我省冰雪运动强省建设。”

辽宁省首届青冬会设置速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、高山滑雪、

自由式滑雪、单板滑雪、冰球、越野滑轮和速度轮滑,包括滑冰、滑雪和冰球3个冬季运动大项,以及速度轮滑和越野滑轮两个夏季跨项选材大项。合计共设置5个大项、9个分项、134个小项,将产生220枚金牌。

“参赛主体不仅包括省内各市的

冬季项目专业运动员和各级冰雪运动协会、各类冰雪运动俱乐部的适龄青少年,省内各市冰雪项目特色学校的在校学生也可以结合自身冰雪运动技能和运动水平,积极报名参赛。直接参赛人数将达到3000余人。”王冬说。

杨鸣:比成绩更重要的是把队伍磨合好

本报记者 李翔

12月22日中午,辽宁男篮启程前往长春,备战即将打响的CBA联赛第二阶段赛事。郭艾伦等4名国手将随国家队抵达长春,在赛区与辽宁男篮会合。虽然莫兰德的加盟让辽宁男篮的纸面实力有所提升,但主教练杨鸣认为,球队在第二阶段遇到的挑战会远超第一阶段。

在第一阶段的13轮比赛中,辽宁男篮遇到的强劲对手不多,排在积分榜前六名的球队,辽宁男篮只碰到了全

华班的浙江广厦队。开局享受到“甜蜜赛程”,意味着接下来将会遭遇“魔鬼赛程”。在第二阶段,辽宁男篮将与劲旅广东队、深圳队、北京队激战6场。

需要注意的是,随着各支球队的外援陆续到位,比赛的不确定性进一步增强。“第一阶段比赛只有少数球队有外援,如今各队纷纷引入外援,实力均有所提升,第二阶段比赛的激烈程度会明显提升。应该说,真正的比赛将从第二阶段开始。”杨鸣说。

除了对手实力变强之外,4名国手郭艾伦、赵继伟、韩德君、张镇麟近半个月未与球队合练,也是一个很头疼的问题。对此,杨鸣直言,在阵容磨合上,辽宁男篮确实有些吃亏:“4名国手上次与队伍进行合练还是40多天前,他们23日才会抵达长春,24日和球队合练一天之后,25日就会迎来第一场比赛,没有多少磨合时间,只能边比赛边调整。”

由于第二阶段赛事都在长春举

行,辽宁男篮不必再考虑“转场”问题,这是一个好消息。谈到第二阶段联赛的目标时,杨鸣表现得非常谨慎:“在联赛第二阶段,比成绩更重要的是把队伍磨合好。我们队里的年轻球员比较多,大外援刚加入球队,吴昌泽和刘志轩之前因伤长时间缺阵,所以,我们把磨合阵容放在第一位。目前球队里打球的人多,最重要的是把阵容的最大潜能激发出来,为季后赛打好基础。”

中甲“二年级”城市队排名第16

本报讯 记者李翔报道 12月22日,2021赛季中甲联赛大幕落下,武汉三镇队和梅州客军队升入中超,浙江绿城队和成都蓉城队将与中超最后两名进行升降级附加赛,北京理工队与新疆雪豹队将分别与中乙球队广西哈嘹队和青岛青春岛队进行两回合升降级附加赛,以确定下赛季是否留在中甲赛场。在中甲联赛的第二个赛季,辽宁沈阳城市队最终排在第16位。

本赛季中甲联赛以赛会制形式打满34轮,辽宁沈阳城市队的战绩为7胜、4平、23负,进30球,失62球。在自己的中甲“二年级”,辽宁沈阳城市队可谓历尽艰辛。首先,辽宁沈阳城市队和北京理工队、北京北体

大队、淄博蹴鞠队一样,是以全华班打完整个赛季的球队,但该队的进球数却多于有外援的贵州队、江西北大门队和新疆雪豹队。而在第四阶段开始前,受疫情防控影响,辽宁沈阳城市队连续21天无法训练。第四阶段比赛开始后,该队一度替补席上只有3名球员,否则球队不至于在最后8轮一分未得。

经历了如此多的考验,辽宁沈阳城市队还是提前7轮完成保级目标,整体表现值得肯定。在接受采访时,主教练于明坦言:“为了顺利完成本赛季比赛,球队克服了巨大困难,队员也付出了极大努力。虽然最终的排名不理想,但年轻队员在比赛中得到充分锻炼,这会为明年的联赛打下基础。”

CBA观察

PK内线“双塔”会碰撞出怎样的火花 北京队是检验莫兰德的“试金石”

本报记者 李翔

12月25日,休战40天的CBA联赛将重燃战火。第二阶段赛事从一开场就有重头戏:第一个比赛日将上演辽宁男篮与北京队的强强对话。对于新加盟辽宁男篮的大外援莫兰德来说,这场比赛是证明自己实力的良机。

在巴斯之后,辽宁男篮已经接近两年没有引进大外援,而莫兰德此前在山西队出色的表现,也让辽宁男篮球迷对莫兰德充满期待。

在接受采访时,辽宁男篮主教练杨鸣不忘给莫兰德“减压”:“由于之前的隔离时间较长,莫兰德的训练很不系统,与球队的磨合也不够,还没达到最佳状态,他还需要时间去了解球队的打法和风格。总体来看,莫兰德目前的状态与教练组对他的期望还略有差距。”

即便不考虑客观因素带来的困难,人们也应该认识到,莫兰德是一名特点很鲜明的外援。篮球评论员、前辽篮队员刘欣然就直言:“莫兰德有优点,也有缺点,关键看怎么用。”莫兰德防守篮板非常好,但自主进攻是他的弱点,而且他的中远投并不稳定。

如果遇到青岛队约翰逊这样的大外援,莫兰德在对抗中就没有什么

优势。所以,遇到内线实力比较强的对手,辽宁男篮教练组就需要考虑排兵布阵的问题。

25日辽宁男篮的对手北京队恰恰内线实力强劲。第一阶段,李慕豪和范子铭组成的北京队内线“双塔”深得主教练雅尼斯信任,在面对广东队、浙江稠州队等强敌时,北京队均依靠“双塔”控制内线从而击败对手。

也正是出于对国产内线的信心,在已经拥有林书豪和吉布森两名小外援的情况下,北京队选择的第三外援依然是偏外线的巴里·布朗。所以说,如果想检验莫兰德的“成色”,北京队会是一个很好的“试金石”。

对于莫兰德来说,代表辽宁男篮的首场比赛就要面对北京队,这既是挑战,同时也是机遇。在久疏战阵的情况下,韩德君的出场时间一定会受到严格控制,莫兰德可以有较多出场时间证明自己,在场上提高与新队友的默契程度。对于辽宁男篮来说,引进莫兰德的目的,主要还是着眼于季后赛。

导视

DAOSHI

12月25日19时35分

辽篮VS北京

辽宁卫视体育频道直播

公司党建与业务工作深度融合,保利辽宁产品交付率超90%——

抓实党建 引领企业高质量发展

与城市的高质量发展同频共振,是保利一直以来坚守的主责。进入辽宁18年来,保利发展控股辽宁公司(以下简称保利辽宁)以实现人民对美好生活的向往为己任,布局5城35盘,为城市发展不断注入新活力。进入2021年,保利辽宁跑出高质量发展“加速度”,今年全年在建项目22个,在建项目面积282.25万平方米,计划交付产品5118户、交付面积约62万平方米,均为保利辽宁历年之最。在与城市协同发展的同时,保利辽宁也在不断进行产品优化,为人们构建更高品质的生活场景,引领着城市人居的改善升级。凭借品牌强大的产品开发能力和兑现能力,保利辽宁将每一个作品精心绘制成为“城市封面”。截至目前,保利辽宁产品交付率超90%,并已全部提前完成项目竣工备案工作。作为央企,保利辽宁通过打造高质量、可持续发展的城市空间,推动区域价值提升,助力城市向上,这些都离不开党建引领的“根”与“魂”。保利发展控股辽宁公司党支部(以下简称辽宁公司党支部)着力推进公司党建工作与业务工作深度融合,将党建工作作为企业各项工作的“定盘星”,为企业高质量发展提供了坚实保障,用实际行动努力在“十四五”时期开好局、迈好步。

党建领航 助推城市进阶

在伴随城市发展壮大、企业高质量发展的过程中,辽宁公司党支部始终将党建作为引领企业发展的旗帜。2021年,辽宁公司党支部开展了“党史阅读马拉松”“红色践学”等形式多样的党建活动。

保利辽宁充分发挥业务优势,积极投身于城市更新、基础设施建设等城市发展项目,并跟随城市发展方向,布局沈阳示范区等新兴板块,助力新区开发建设,为辽宁经济发展贡献了磅礴的央企力量。

始终肩负央企使命,与城市发展同心同行。2021年,“云系双子”——保利·云上、保利·紫云布局沈阳,以较高品质为城市再树行业标杆。以前瞻性的战略定位和

敏锐的周期判断力,在今年的土地拍卖中斩获四大核心地块,深耕东沈河、首进苏家屯区、再拓沈抚新区,保利·汇峯、保利·拾光年、保利·时光印象、保利城等全新作品布局沈阳,共计6个新开工项目,新开工面积达66.79万平方米。不断拓展土储规模,践行城市深耕战略,保利辽宁揭开了重塑区域格局的新篇章,用品牌实力彰显着品牌抱负。

与城市共发展,与辽宁共命运。从精筑城市理想人居,到开启更多美好生活界面,保利辽宁在时代向前驱动之下再一次自我进阶,以更具前瞻性的思维和城市运营开发力量,助力辽宁澎湃向前。



保利·和光屿湖洋房。

本文图片由保利发展控股辽宁公司提供

创新赋能 业务全面发展

辽宁公司党支部拓宽思路,以党建推动公司创新发展,激发更多的创新成果。保利作为美好生活同行者,在匠心筑家的同时,始终秉承“和者筑善”的品牌理念,不断提升业主的居住体验,用实际行动践行对业主的承诺,这是保利作为央企的责任和担当。

保利辽宁大力发展并采用新技术、新工艺、新材料,使得项目工程质量、开发速度、产品效能均得到有效提升。其中,保利·云上项目开创性采用混凝土新型浇筑平台和新型后浇带支撑体系,并已申报国家专利。在保证项目品质基础上,大幅提升设计与开发效率,

保利大都会、保利·紫荆公馆提前三个月以上便已完成项目竣工备案工作。保利辽宁承建的东北英才中学和保利·云上项目售楼处,在2021年度“德国标志性设计大赛”中,分别荣获优胜奖和精选奖。同时,东北英才中学项目还荣获2020-2021年度上海市建筑学会第九届建筑创作奖,并在美国建筑大师奖评奖中,获教育建筑类荣誉提名。

保利辽宁始终坚持在钢筋水泥之上,为城市注入文化情怀。举办国防兵器展,为沈阳市民奉上重量级文化盛宴;不断拓宽艺术与文化的边界,“和乐中国”为

追求艺术的孩子插上梦想翅膀;世界读书日之际,以一场“城市阅读马拉松”唤醒城市阅读基因,引领城市文化风尚;举办“客户文化节”,构建和业主之间的情感链接。保利辽宁始终秉承“美好生活同行者”的品牌愿景,引领城市文化生活的律动。

站在新的起点上,保利辽宁以不断创新的品牌动作,全方位构筑品牌影响力,以更多元的角色参与城市的构建与运营,助力城市的可持续发展。保利辽宁将积极适应城市发展新需要,书写企业发展新篇章,从更多的维度“点亮”城市,映照美好。

以人为本 提升客户体验

保利辽宁公司党支部开展“跨越发展先锋行动”,结合年度重点工作,在客户关系部和财务、营销等窗口部门创建先锋示范岗,让客户拥有更好的体验,在交付、物业服务、销售等一线岗位涌现出无数党员先锋榜样,充分发挥了党员的先锋模范作用,不断深化服务的广度与深度,真正把保利建设成可感知、能体验、有温度的品牌。

为进一步发挥党员先锋模范作用,保利辽宁组建“品质交付突击队”,精准高效地把党员示范服务投放到交付关键处、客户急需处,力保项目高品质顺利交付。房屋交付前,聘请专业查验队伍,对交付房屋质量进行检查近50次并整改销项,确保交付项目品质提升。交付现场,从审核、手续办理到验房,突击队员的身影出现在交付现场的各个区域,切实提升业主的满足感、幸福感和获得感。

保利辽宁相信,只有将“以客户为中心”的观念浸润在销售、交付、居住的各个阶段中,落地在住宅、商业等多元服务场景里,才是企业经营的长期价值所在。保利辽宁深入挖掘业主对生活、对品质的需求,在强化产品品质和服务质量的两个维度中,均注入了强大的动力源,将保利全生命周期服务品质提升到了一个新的高度。

作为美好生活同行者,保利辽宁始终以央企担当,走在城市建设的前列;以赋能城市发展,践行企业社会责任;秉承创造美好生活的愿景,以持续提升服务价值彰显城市生活之美。未来,保利辽宁将始终以党建引领企业高质量发展,以昂扬向上的姿态书写发展新篇章,积极适应城市发展新需要,以更多优质项目助力城市经济发展和人居品质提升。

张灵燕



保利辽宁组建“品质交付突击队”顺利完成产品交付。