

2022年如何为中小企业发展助力?

迈出新步伐 取得新成效

实施新的减税降费政策,强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度;引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持……中央经济工作会议针对助推中小微企业发展作出一系列部署。

“这次中央经济工作会议为中小企业推出多项暖心举措,对未来发展我们心里更有底了。”重庆铁固工程科技有限公司总经理李士忠说。

今年以来,中小企业经营逐步恢复,创新活力不断增强,但受原材料价格上涨、物流成本高企以及新冠肺炎疫情散发、部分地区停电限电等影响,中小企业生存发展仍面临不少困难。

浙江博阳压缩机有限公司专注国内特种压缩机细分市场,吸纳当地约300人就业。企业负责人陈金红说,全球大宗商品价格飙升,暴涨的海运费让企业感到有些“吃不消”。

不久前国务院常务会议部署对四

季度制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施,成为纾解企业压力的“及时雨”。“我们11月份已经缓缴税款180.08万元,有效帮助企业缓解了眼下的运营困难。”陈金红说。

临近新年,商贸服务业进入旺季。在湖南省浏阳市淮川街道,中小企业数量众多。为全力帮扶企业稳定发展,浏阳市推动政银企三方合作,探索融资新模式,帮助企业申请贷款资金,支持中小企业的“银企财园通”“信货通”等放贷金额不断增加,让企业吃了“定心丸”。

加大纾困资金支持力度帮助企业“回血”、再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”,加强大宗商品监测预警、保障产业链关键环节中小企业用电需求、清理拖欠中小企业账款……今年以来,聚焦中小企业的急难愁盼,一系列纾困政策相继出台,为企业发展注入信心。

中国中小企业协会最新数据显

示,11月中小企业发展指数结束连续7个月下跌态势,回升至86.3,同比上升0.2点,综合经营指数和宏观经济感受指数均有较大幅度上升。

对广大中小企业而言,要实现长久健康发展,除了克服短期困难,更要激发发展内生动力和创新活力。

“在高质量发展的大背景下,高效、绿色、节能成为我们在基建设备领域的研发目标。”李士忠说,疫情发生后,尽管企业资金极度紧张,每年仍保持加大研发投入,目前九成以上产品均实现了自主研发。

鼓励金融机构为“专精特新”中小企业定制金融服务方案,推动科研大型仪器向中小企业开放使用,加大研发费用加计扣除政策力度……立足激发创新活力,一系列惠企政策措施不断加力。

“企业是创新主体。进入新发展阶段,要加快促进各类创新要素向中小微企业集聚,形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

采访中,很多中小企业负责人都谈到同一个词:变化。“随着市场的变

化调整脚步方向”“原地踏步本身就是一种危险,企业要不断洞察变化,寻找新机遇”……

面对疫情挑战,有的医疗企业推出个性化口罩;有的餐饮企业研发半成品方便菜,在直播间卖得“风生水起”;有的企业瞄准数字化升级,从单纯生产产品向提供全场景方案拓展……越来越多中小企业积极应对,主动求变,拼出了一番新天地。

作为促增长、保就业、稳民生的重要支撑,中小企业活下去、活得好,中国经济才能真正“青山常在、生机盎然”。

工信部副部长徐晓兰表示,下一步将密切关注中小企业运行态势,全力支持中小企业纾困解难和创新发展,进一步完善创新型企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业梯度培育体系,引导推动广大中小企业走“专精特新”发展道路。

专家表示,政府部门针对中小微企业精准施策,下一步关键要抓好落实,让各项政策举措充分发挥纾困“解渴”效果,给中小企业带来实实在在的获得感,为中国经济积蓄发展动能。

记者 王雨萧 苏晓洲 阮周围
新华社北京电

《长津湖》等16部影片入围第16届中国长春电影节“金鹿奖”

新华社长春12月19日电(记者赵丹丹)第十六届中国长春电影节定于12月21日至25日在长春举行,其主体活动之一“金鹿奖”评奖备受瞩目。本届电影节有133部报送影片激烈“逐鹿”,《我的姐姐》《长津湖》《夺冠》《我和我的家乡》《守岛人》《悬崖之上》《一点就到家》《你好,李焕英》《中国医生》《刺杀小说家》《柳青》《跨过鸭绿江》《我和我的父辈》《1921》《千顷澄碧的时代》和《永不消逝的电波》16部影片成功入围。

本届“金鹿奖”评委会7人名单也已揭晓,导演尹力担任本届电影节的评委会主席,导演唐季礼(中国香港),演员潘虹,刘之冰,编剧、监制李樯,作曲家舒楠,摄影师张锡贵担任评委,将评选出本届“金鹿奖”的十大奖项。

《梦江南》等获第六届老舍青年戏剧文学奖励扶持计划重点孵化

据新华社北京12月19日电(记者王鹏)第六届老舍青年戏剧文学奖励扶持计划18日在京闭幕。

据介绍,本届扶持计划从2021年3月以来,共征集到来自全国28个省份的符合标准的剧本177部,其中戏曲72部、话剧82部、儿童剧13部、音乐剧10部。本届扶持计划中,除话剧《梦江南》、北京曲剧《我这一辈子》作为优秀剧本,将获得重点扶持孵化。

老舍青年戏剧文学奖励扶持计划是在2002年发起创立老舍青年戏剧文学奖的基础上升级而成,是一个专门以推出剧坛新人新作,举荐和发现青年戏剧文学创作人才为

宗旨的戏剧文学奖励扶持项目,由北京戏剧家协会、新剧本杂志、北京老舍文艺基金联合主办。

据介绍,本届扶持计划从2021年3月以来,共征集到来自全国28个省份的符合标准的剧本177部,其中戏曲72部、话剧82部、儿童剧13部、音乐剧10部。本届扶持计划中,除话剧《梦江南》、北京曲剧《我这一辈子》外,儿童剧《海·羊》被选为“好故事”剧本,话剧《梦江南》被选为“有潜力”剧本。

“澳门青年学者计划”第二期项目在横琴粤澳深度合作区签约

据新华社广州12月19日电(记者魏蒙)19日上午,由人力资源和社会保障部、广东省人民政府联合主办的“2021中国博士后创新发展(横琴)峰会”在横琴粤澳深度合作区举办。会上,“澳门青年学者计划”第二期项目签约。

“澳门青年学者计划”是由全国博士后管委会办公室与澳门科学技协进会于2018年11月共同实施的。该计划实施3年来,已选派内地85名优秀博士赴澳门开展博士后研究工作。目前,项目已取得良好成效,在内地博士后设站单位及澳门学界受到广泛关注和好评。

“目前,横琴粤澳深度合作区共设有2个博士后科研工作站、14个企业分站和5个创新实践基地,共招收博士后113人。各博士后设站单位自建站以来,科研成果转化率高,在论文发表、专利申请、专著出版、重点项目获批等方面表现出色,累计获得264项科研成果,共完成149篇期刊论文、75项专利和1部专著。”横琴粤澳深度合作区执委会副主任符永革说。

河北石家庄:小学生和幼儿上下学免费乘坐公交

据新华社石家庄12月19日电(记者王昆)记者从河北石家庄市人民政府获悉,自12月20日起,市区内小学生和幼儿在上下学时乘坐公共交通的全部免费,其陪同的1名学生家长或其他法定监护人也免费。

为进一步缓解学校附近交通压力及交通拥堵现象,满足群众接送学生实际需求,石家庄市实行“小学生、幼儿及护送家长上下学免费乘坐公交车”制度。

学生及其家长可按照规定办理“学生免费卡”和“护送卡”,须满

足以下条件:小学和幼儿园位于新华区、桥西区、长安区、裕华区、高新区区域内;学生有乘坐公交车上学需求。符合条件的学生可向所在学校提出申请,由学校统一上报市公交总公司集中办理,“学生免费卡”和“护送卡”每名学生仅限各办1张。“学生免费卡”免费乘车次数为每月92次,“护送卡”免费乘车次数为每月184次,免费乘车次数用完后需按规定的公交车票价付费乘车。持卡学生小学毕业后不再享受免费乘车优惠。

中共辽宁省委组织部公告

2021年第134号

根据《中共中央关于印发〈党政领导干部选拔任用工作条例〉的通知》(中发〔2019〕8号)精神,现将拟任领导职务人选公示如下:

本公告发布后,社会各界人士对该人选如有不同意见,请在2021年12月27日前以电话、信函、来访、网上举报等方式向省委组织部反映。反映问题要实事求是,电话、信函和网上举报应署真实姓名。信访的有效时间以发信时的当地邮戳为准。

联系电话:024-12380(1)

举报网站:www.ln12380.gov.cn

通信地址:中共辽宁省委组织部举报中心(沈阳市和平区和平南大街45号 邮政编码:110822)

2021年12月20日

北京接诉即办:3年受理群众反映3100多件

据新华社北京12月19日电(记者王君璐)记者从19日在京召开的北京党建引领接诉即办改革论坛上获悉,北京市推动接诉即办改革3年来,共受理群众反映超3100万件,诉求解决率从53%提升到89%,满意率从65%提升到92%。

据了解,2019年北京市以群众诉求为“哨”,推动政府职能部门向基层报到、向一线报到、向群众报到,推进“吹哨报到”向“接诉即办”深化延伸,建立起市委统一领导,12345市民服务热线为主渠道,各区、街道乡镇、社区村和各部门各单位闻风而动、接诉即办的为民服务体系。数据显示,2019年1月1日至2021年11月30日,12345热线共受理群众反映3134万件,单日最高受理群众反映5.6万件。

此外,北京全市上下聚焦诉求反映集中的高频、共性问题,开展重点领域和区域治理;对持续时间长、解决难度大的诉求开展专题研究,制定解决方案,完善政策措施,市、区、街道乡镇三级协同联动,集中力量推动问题解决,推动接诉即办向主动治理、未诉先办深化。2021年1月至11月,北京市通过“每月一题”工作机制已解决16.8万套房产证难办问题,为1.78万名劳动者追发工资2.14亿元……群众获得感明显增强。

■走近冬奥 冬奥将至 冰雪消费在中国持续升温

新华社重庆12月19日电(记者伍鲲鹏、刘博)只要一放假,9岁的重庆男孩小谭总会第一时间飞奔回家,在家里的训练室打磨自己的技巧,期待周末到市郊的室内滑雪场做出更多高难度的动作。

“最初只是出于对滑雪这项运动的好奇,才让孩子们学习单板滑雪。没想到后来孩子特别喜欢,于是我便投入了更多经济和时间成本培养他的兴趣爱好。”小谭的父亲谭勇说,今年“双11”他还为家里的训练室购置了更多器材,让小谭放学后就能在家自行训练,周末则跟随滑雪学校的专业教练训练更多技巧。

谭勇一家对于冰雪运动的喜爱是近年来中国不断升温的“冰雪热”的缩影。自2015年北京冬奥会成功举办,越来越多的中国人投身到冰雪运动中。而北京冬奥会开幕的日益临近,更让中国冰雪消费呈现快速扩张态势。



图为北京体育大学的学生志愿者于依鹭(前排左二)在北京体育大学体育馆内与志愿者同学合影(资料照片)。于依鹭是北京体育大学中外体育人文交流专业研究生,她将作为媒体运行专业志愿者服务北京冬奥会。从2008年北京奥运会开始,志愿者的微笑就是北京最好的名片。随着北京2022年冬奥会临近,北京各高校学生志愿者积极参与培训,用青春的笑脸,迎接来自世界各地的宾朋。

新华社发

省粮食和物资储备局:多措并举推进节粮减损

作为全国粮食主产省之一,今年我省粮食总产量达253.87亿公斤,创历史新高,为国家粮食安全作出了重要贡献。

粮食增产的同时,节粮减损工作不容忽视,两手一起抓,方能在更高层次上保障国家粮食安全。今年,国家颁布《中华人民共和国反食品浪费法》,中办、国办印发《粮食节约行动方案》,是坚决采取措施促进节粮减损的集中体现。在此背景下,省粮食和物资储备局不断加大厉行节约、反对浪费工作力度,取得了积极成效。

紧盯流通环节 减少产后损失

据京东“双11”冰雪相关项目装备销售数据显示,按照类目分别计算,滑雪服成交额同比增长270%,滑雪单板订单量同比增长590%,滑雪镜订单量同比增长300%,滑雪品类自营订单量同比增长23倍。

冰雪消费在中国的全面升温,源于政府层面各类利好政策的推出。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依认为,北京冬奥会的筹办推动着冰雪运动和冰雪旅游的快速发展,带动冰雪消费迅速崛起。特别是《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》出台后,冰雪运动和消费的快速发展势头更得以提升。

随着越来越多的中国人投入到冰雪运动和冰雪旅游中,中国冰雪消费的根基得到了进一步夯实。根据《中国冰雪旅游发展报告2020》,2018至2019冰雪季中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,规模产值达8000亿元。目前

中国滑雪旅游人次也增长迅速,滑雪人次近2000万,已赶超部分滑雪市场成熟的北美和欧洲国家。

“截至2020年底,重庆已经有6块滑冰场,包括2个室内滑冰场在内的10个滑雪场,每年累计参与冰雪运动的人数近100万人。在重庆,参与冰雪运动的人数更是由2018年的不到1万人次增长到了2021年的百万人次。而在江苏,全省参加冰雪活动人次破百万,近50个冰雪场地成为当地休闲娱乐的新宠。

“现在每月来我们雪场学习滑雪的有200多个学员,体验滑雪的有300人左右,呈明显上升趋势。”海口雪乐山室内滑雪场负责人张佑介绍说,雪场营业两年多至今累计接待将近2万人。“我们会开设滑雪课程和等级认证考试,也会组织滑雪赛事,在寒假会组织滑雪旅游,带学员一起去其他地方滑雪。”

在中国即将迎来一场冰雪盛宴的

同时,冰雪消费更为巨大的机遇也近在眼前。清华大学体育产业发展研究中心此前发布的《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》显示,从北京冬奥会申办成功到现在,越来越多的年轻人产生了参与冰雪运动的想法。

众多海外冰雪运动品牌也加快了进入中国的脚步。德国滑雪服品牌博格纳12月2日宣布将与中国企业波司登成立合资公司共同拓展中国市场,并基于冬奥会在中国带来的“冰雪热”的预测,决定未来5年内在中国开设约80家零售门店。此外,美国运动品牌沃尔科也在11月于北京开设了首家专卖店,日本户外品牌高德运也计划扩大中国市场。

冬奥会的临近,让中国“带动三亿人参与冰雪运动”的目标不仅是简单的数字,而已成为中国冰雪消费绽放的最大公约数,冬奥会也成了全体中国人共同期盼的节日。

同时,冰雪消费更为巨大的机遇也近在眼前。清华大学体育产业发展研究中心此前发布的《2021中国青年参与冰雪运动情况报告》显示,从北京冬奥会申办成功到现在,越来越多的年轻人产生了参与冰雪运动的想法。

众多海外冰雪运动品牌也加快了进入中国的脚步。德国滑雪服品牌