

打造“流量港口”，三次产业均从中获益——老边区借网红经济“出圈”

本报记者 佟利德

核心提示

2019年8月,营口市老边区倾力打造网红小镇,大力发展网红经济。如今,网红小镇已经集聚了900多家企业、15万名线上线下主播,粉丝量达3.5亿人次,三次产业均从中获益,流量经济为区域经济社会发展全面赋能。

缘起 顺应市场趋势 建全要素网红经济城

曾几何时,老边区只是营口市郊区的代名词,老民房、旧厂房、荒地地成为老边区标签。如何让老边不老,发展新动能,激发新活力,成为老边区委、区政府的工作重点。

2019年被称为“电商直播元年”,各大电商平台积极探索“直播+”模式,布局直播带货,成为增长迅速的新经济业态。

2019年8月,基于“直播电商经济新风口已经到来”的研判和对“东北理应成为这一新经济领域主场”的认知,老边区顺应总部经济去中心化、销售去门店化、工厂布局去市场化的趋势,率先在全国通过政府层面建设网红小镇。

去年以来,受疫情影响,大众消费习惯发生改变,更多企业也将商品销售转移至线上,网红经济迎来新一轮高速增长。老边区把握机遇,多措并举,全力推动老边区网红经济发展。

栽下梧桐树,引来金凤凰。为了让网红和网企在这里无忧发展,老边区以敢闯敢试的担当意识,不断创新的改革思维,持续优化营商环境,通过打造网红政策高地、成本竞争洼地、生态宜居美地,构建最具尊崇感、发展环境最宽松自由、志同道合者最多、最具网红经济氛围的“四最空间”。

老边区意识到,只有把老边区打造成成本的洼地,才能使这里成为投资的高地。为此,通过盘活闲置资产存量、干部腾出办

公楼给网红网企做直播等方式,老边区将40余处闲置楼宇、厂房用于发展网红经济,以东北最低的物流价格形成营销的低成本优势。同时,在8平方公里的土地上布建37个5G基站,优化数据通道为网红经济插上翅膀;为企业和金融机构搭建平台,助力打通发展资金“堵点”等一系列配套设施和政策扶持,降低了生产要素成本,吸引了相关企业的高密度集聚。

老边区以“店小二”般的关怀,打造办事方便的亲情服务环境。区委书记宋泽华在“老边区网红协会”微信群内24小时在线为企业服务,帮助解决发展难题;区政务服务大厅开设“网红小镇综合服务窗口”,办理营业执照由3天缩短到45分钟。

“怀旧老城慢生活,活力网红故事多”成为老边区打造生态宜居的舒适生活环境的核心内涵。以江南花灯小镇、葵花民宿小镇、东北烧烤第一村、网红风情街、八零298文化街区等为载体构建“线下旅游目的地”,老边区倾力打造符合网红经济属性的个性化生活和服务环境。

如今,一下高铁,“网红小镇”铺天盖地,投资兴业到老边“线上商品集散地,线下旅游目的地”的大幅标语赫然映入眼帘。的确,短短两年多时间,老边区发生了翻天覆地的变化,一大批企业纷纷进驻,一幢幢高楼拔地而起。网红经济红火发展的同时,为老边区带来了投资,带来了就业,三次产业均从中获益,流量经济为区域经济社会

发展全面赋能。

未来 打造投资洼地 形成企业转型升级“聚宝盆”

发展网红经济,助力传统企业快速高效转型升级,已经成为老边区带动消费、提振经济的“助推器”,更成为郑友和、味洋、圣士、圣狮等越来越多的本地传统企业转型升级的“聚宝盆”。

缩短链条、提升效率、重构生态,火爆的网红经济在倒逼制造业转型和加速现代服务产业升级上,彰显了巨大的张力,企业纷纷抓住供应链重塑的机会,加紧向产业链上游突破。新渠道引来了新工厂,迎来了新景象。

高新技术制药企业——辽宁奥达制药有限公司是步长制药的子公司,正在规划建设保健食品科技项目,向健康产业发力;营

同富实业有限公司(真实惠)计划投资3亿元在营口辽河经济开发区布局粮食加工食品生产,打造烘焙、面食、熟食、拌菜、中央厨房餐食;借助新渠道实现销售业绩翻番的营口味洋酿造有限公司,将新建5000平方米厂房和3条生产线,该项目已完成立项;主营集中配餐服务产业链项目的营口广源食品有限公司年产150万份食品项目即将投产。

10月19日,老边区举办网红经济交流座谈会,对网红经济和电商产业进行深入探讨交流。大家一致认为,经过两年多的发展,老边区网红小镇已经形成了较为完整的直播销售产业链条、网红经济生态圈,无数的优质物产从老边区被推介到更多更遥远的地区,如今的老边区网红小镇已经成为一片投资热土。

然而,老边区并不满足现状。未来,老边区将继续认真贯彻落实中央及省、市委各项要求部署,以打造专业网红经济城为战略牵引,以建设“人人都是营商环境先行区”为总体目标,以发展壮大消费品工业为振兴路径,以创建全国文明城市为主题主线,积极探索线上网络经济与线下实体经济融合互动发展的“老边模式”。

老边区明确以提升营商环境质量和效率为着力点,进一步完



社交电商产业园。本版图片由老边区委宣传部提供

现状 人气不断集聚 网红经济磁场越发强烈

从最初简单教人做菜的美食达人,到如今坐拥900多万“粉丝”的网红“大咖”,“营口大厨”已然成为营口网红达人的成功代表,更成为推介营口本地特色美食的一张名片。

每晚7点,在睿海实业有限公司二手进口钢琴直播基地,董宇会以一曲优美的钢琴曲开启当天的直播。他介绍,直播基地4个月卖出3000多架钢琴,一场直播最多时卖出36架钢琴,超过实体店一年销量。

“娘娘家”电商直播基地里,上千种商品摆满了货架,每天晚上,来自不同地方的网红主播在这里,做直播,推介商品,“娘娘家”平均每天发往全国各地的商品多达上万件。

在老边区的政策感召下,越来越多的网红、网企汇聚到这里投资创业,生根发芽。如今,老边区网红小镇已经集聚了900多家企业、

15万名线上线下主播,“粉丝”量达3.5亿人次。经过两年多的发展,网红人气不断集聚,网企实力不断增长,网红小镇乃至老边区网红经济磁场越发强烈。

从地理位置上看,营口市居于辽宁沿海经济带和东北亚经济圈的核心位置,枢纽经济优势明显。发展网红经济,利用新销售渠道把市场拉到身边,激活生产扩张,这就为营口市打造网红经济之都,占据线上市场核心位置打下了坚实基础。

去年中秋,营口圣士实业有限公司的蛋黄月饼在网上卖火了,打出了名气。今年中秋,他们通过网络直播卖了2000万单,因为产量跟不上,企业不得不将50多位主动上门的网红主播拒之门外。

一谈到网红经济给企业带来的效益,圣士企业负责人喜上眉梢。他坦言,几年前,市场竞争加

剧,产品销售受阻一度使企业陷入困境。后来,区委主要领导多次来企业调研,组织交流座谈,为企业打开了新的思路。特别是去年下半年第一场直播试水,瞬间上千单的月销售量让他感受到网红经济的力量,从此,圣士踏上了互联网销售这趟经济快车。

如今,圣士企业建起了电商直播基地,线上销量已超过线下实体店销量。在建厂30年后,圣士迎来一个全新的销售时代。

今年以来,圣士开始研制具有互联网属性的“网红食品”,“酸奶麻花”“糯米船”等香甜可口的食品伴随着直播的推荐走向全国。

老边区网红经济发展如火如荼,吸引了不少外地政府部门、专家学者、企业客商等前来考察、投资。北大荒网络营销基地等一大批企业纷纷进驻老边区,享受网红经济带来的营销红利。



“娘娘家”电商直播基地工作人员正在打包快递。



主播推介圣士食品有限公司产品。

本报 记者佟利德报道 辽宁自由贸易试验区营口片区人民法院(以下简称“自贸区法院”)充分发挥法庭“三个便于”和“三个服务”优势,积极履行“人人都是营商环境,案案都是试金石”要求,不断开拓创新审判方式,持续推出多项优化营商环境举措。一年多来,共审理各类案件3408件,已结案件3320件,结案率97.42%。

2021年3月25日,自贸区法院经辽宁省委机构编制委员会同意批复成立。其前身营口市西市区人民法院“自贸区审判合议庭”于2020年6月29日正式派驻自贸区营口片区。

类案联审庭方式,实现了在不足4个月的时间里(每月集中一周时间),完成了全部近3000件案件的审理工作。案件庭审直播率、息诉服判率、审限内结案率(当月结案率)均为100%。

采用电子数据为基础,批量导入系统立案。以往以纸质材料立案时,仅在扫描、录入环节,每个案件至少需要10至20分钟,每天只能完成立案30件左右。改为电子资料扫描、录入,每天可完成立案200件左右,工作效率提高近10倍。

还将承担营口地区的全部一审知识产权案件的审理工作。自贸区法院将借此打造“以审理涉自贸区一审商事案件和营口地区一审知识产权案件为主”的专业化法庭,并将承担起营口地区知识产权民事、行政和刑事案件审判“三合一”试点工作。届时,自贸区法院将用足用活现有审判资源,通过审判重心调整、创新运行审判方式等优化法庭工作,切实发挥审判对知识产权保护的主导作用

辽宁自贸试验区营口片区人民法院推出服务企业“新八条” 优化法治环境当好“金牌客服”

营口简讯 JIANXUN

160名基层宣传干部参加党史学习教育培训

本报讯 为进一步加强基层宣传干部工作能力,推进全市基层教育宣讲工作,11月26日,营口市基层宣传干部党史学习教育专题培训班开班。培训重点围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、庆祝中国共产党成立100周年、党史学习教育专题进行辅导。各县(市)区负责宣传教育与基层工作的处(科)室负责人,乡镇、街道办事处宣传委员和高校思政教师等160多人参加了培训。

本次培训将进一步提高基层宣传干部的政治站位,切实增强做好宣传思想文化工作的责任感、紧迫感、使命感;坚持学以致用,不断增强做好基层宣传思想文化工作的本领,强化提升政治素质、道德素质和专业素质,不断推动全市宣传思想文化工作取得新成效。

李喻政 本报记者 佟利德

入户安检 力保燃气使用安全

本报讯 为保障广大居民安全使用天然气,营口市组织专业技术人员深入用户家中,开展入户安检和燃气安全知识宣传。

日前,由社区工作人员、派出所民警和安检人员组成的联合工作小组,对集团辖区内的用户进行逐一核对并入户安检,既排查用户安全隐患,又进行安全宣传。

安检员主要针对居民家中燃气阀门是否完好、管道管配件是否有锈蚀、软管是否老化超长穿墙、灶具是否有熄火保护等进行安全隐患排查,并依据检查情况分别填写安全用气提示、隐患通知单、联系方式等内容。入户安检的时间一般是早上或者晚上,如果联系不上用户,安全员还需要反复进行确认。

刁雪峰 本报记者 佟利德

龙头企业带动 拓宽农民致富渠道

本报讯 近日,经专家评审、联席会议审定和媒体公示,营口供销农产品物流有限公司、营口瑞丰科技有限公司被评为第七批农业产业化国家重点龙头企业。

营口供销农产品物流有限公司位于盖州市,2011年7月成立,致力于水果产品标准化、市场化、国际化发展,建立了“市场+基地+农户”的果品生产销售全产业链条。2020年,企业创收2亿元,形成龙头企业引领,合作组织开发,农村合作社联合带动农产品产业化、规模化、订单化发展格局。

营口瑞丰科技有限公司位于大石桥市高坎镇,以各种饲料为主导产品,产能100万吨,是集科研、开发、生产、销售、服务于一体的综合性企业。公司以辽宁地区为主要销售市场,同时辐射山东、河北、吉林、黑龙江等地,直接带动周边及省内外的养殖户8000多户。几年来,共为当地1300多户淡水鱼、肉鸡养殖户担保贷款达5亿元,有效调动了农民立足家乡搞养殖的积极性。

近年来,营口市扎实抓好国家、省、市级农业产业化重点龙头企业监测和认定工作,为龙头企业在经营活动等方面提供指导和信息服务。同时,积极发挥龙头企业联农带农作用和优势,以标准、品牌和质量为“集结号”,聚集乡村产业要素,带领农民专业合作社、家庭农场和广大农户共同发展。截至目前,全市有国家级龙头企业5家,省级龙头企业15家,市级龙头企业44家。

张宝全 本报记者 佟利德

三环节发力 筑牢校园安全屏障

本报讯 记者高汉雷报道 营口市公安局西市区分局紧紧围绕“组织推动、强化保障、安全防控”三个环节持续发力,为全区48所学校、幼儿园筑起安全屏障。

“三抓”强化组织推动。抓工作部署,不断压实工作责任,明确工作任务,细化工作举措。抓责任落实,建立了横向到边、纵向到底的责任体系。选派48名社区民警担任法制副校长和法制辅导员,开展普法教育20余次。抓党政联动,会同教育、文化、工商、综合执法等部门,针对性地开展校园及周边隐患排查整治工作。

“三建”强化基础保障。建机构,建起校园警务室48处,对学校保卫人员开展业务培训60余次,提升其发现问题、解决问题的能力。建设施,为警务室配备必要的安全防护应急处置装备,指导校方加强技防设施建设,积极推动与公安机关视频监控系统的联网工作。建制度,派出所协同辖区学校,完善紧急事件处置预案,建立健全门岗守护制度、值班巡逻制度、安全报告制度、实验室易燃易爆和剧毒物品保管制度、消防设施管理制度等安全保卫工作制度。

“三查”强化安全管控。强化隐患排查,深入校园周边全面开展矛盾纠纷排查化解工作,对涉校纠纷,逐一确定专人调处化解,动态管控;对校园周边有极端倾向的人员,逐人建立台账,实时掌握动态,跟进管控措施。强化秩序清查,积极会同综治、工商、综合执法、卫健等部门,全面清查校园周边网吧、旅店、出租房、经营摊点和建筑工地等场所部位,发现并整改各类隐患50余处。强化治安巡查,严格落实校园周边“高峰勤务”“护学岗”制度,在校园周边上学重点时段、主要途经路段持续加大警力投入和巡控力度,随时接受师生报警和求助,全面提升见警率和管事率。