# 启航新征程 掀开新一页

浑河两岸风景如画。

本版图片除署名外由沈河区委宣传部提供

### 提升区域性金融中心引力 打造文化创意中心品牌

# 沈河区：依托“两中心”加快建设沈阳现代化中心城区

本报记者 **陶 阳**

**核心提示**

**一张蓝图干到底，加快建设沈阳现代化中心城区！**

**“十四五”开局之年，沈阳市沈河区聚焦沈阳建设国家中心城市、打造沈阳现代化都市圈和“一枢纽、四中心”的目标任务，结合自身发展优势及产业特点，确定区域性金融中心和区域性文化创意中心的“两中心”定位，优化产业结构，创新治理模式，推动区域经济高质量发展。**

## 加快金融产业集聚 增加有效金融供给

“我们成功引进长城证券东北分公司、亚洲互联科技集团等十余家金融类机构，同时，华强、宝能等一批重大金融产业项目正在加快建设。”沈阳金融商贸开发区相关负责人介绍，“特别是辽沈银行，实现当月签约、当月落地、当月运营，创下省级城商行设立的‘新速度’。”

今年以来，沈河区聚焦区域性金融中心建设，以沈阳金融商贸开发区为核心，围绕服务实体经济、深化金融改革、防控金融风险三项任务，着力改善和增加有效金融供给，积极发展普惠金融、科技金融、绿色金融、产业链金融，深化金融机构改革，大力发展多层次资本市场，进一步提升金融中心综合竞争力。

为加快产业集聚，沈河区在加强招商工作的同时，积极构建产业载体，打造19幢特色金融楼宇。其中，方圆基金大厦在制度上畅通基金入驻渠道；沈阳农商银行科技金融大厦作为省内首家由银行发起设立的孵化器，已投入运营；中韩大厦已汇聚注册企业20余家。此外，沈河区与上海金融研究院合作开展沈河区金融生态评估，与辽宁大学合作共建金融研究院，有序推进金融智力支持。

沈河区加大金融对实体经济的支持力度，立足服务全市主导产业特别是装备制造业，增加有效金融供给，发放贷款710亿元；发放支小再贷款43笔、1.02亿元，推动沈阳地铁集团发行东北首单碳中和债10亿元。试点知识产权质押融资，推动建行城内支行达成融资2000万元。

夜幕下的恒隆广场。 **袁 帅** 摄

## 建设盛京古城5A级景区 打造东北历史文化地标

聚焦区域性文化中心建设，沈河区将“文化+”和“数字化”作为两大抓手，围绕盛京古城5A级景区建设，坚持联合文勘、统一规划，严格按照古城规划推进文旅项目建设，实施盛京古城有机更新，同时输出精品文化创意产品，做强国家文化出口基地，全力打造古城复兴典范，将盛京古城打造成为东北历史文化地标、国家级文化产业示范区和世界级旅游目的地。

一方面，沈河区重点实施街路景观提升、特色胡同改造及市政管网铺设等工程项目，目前，已建成打造了以头条、官局子等特色文化胡同为代表的中街特色文化街区。

另一方面，围绕核心资源，构建文化品牌IP矩阵，推动业态升级。沈河区顺应消费主体年轻化需求，引进沉浸式体验式互动式策展型业态，从供给侧全面提升商业品位和服务品质，让古城成为展现沈阳消费活力和消费文化的窗口。目前，以叁叁工厂、十一号院、九号院为核心的特色文化产业集聚区项目正有序推进。

为充分调动商家积极性、营造浓厚商业氛围，沈河区创新治理模式，成立盛京古城综合发展理事会，推动党委、政府、社会等各方面资源深度共享，以商家为区域治理主体，加强街区日常管理，促进文商旅产业融合发展。同时，以盛京古城为试点，搭建城市CIM模型平台，提升数据应用能力，探索城区高效治理模式。

掩映在现代楼宇丛中的“盛京古城”景区。

沈阳金廊上鳞次栉比的高楼大厦。 **张 硕** 摄

朱剪炉街道组织辖区学生参观大党委共建单位党史展览厅。

市民在中街观看民俗表演。

## 推动经济多元发展 带动区域人气旺活力盛

作为沈阳中心城区，沈河区抓住沈阳建设国家中心城市机遇，利用楼宇众多、人口密集、服务业发达等特点，推动经济多元发展。

发展创新型经济。沈河区拥有沈阳农业大学等4所高校、中科院生态所等5家重点科研院所、16个省级以上实验室和超过1万人的科研人员，按照生产、生活、生态“三生”融合理念，沈河区编制新基建、公共服务、生态景观等专项规划，为科研单位和人员提供优质服务，组建产学研联盟，推动科技成果本地转化，加快东部城区发展。

升级服务型经济。沈河区推动商贸流通业品牌化发展，统筹布局差异化、特色化商贸综合体和特色商业街，引进高端商贸业，打造文化夜市，做实夜经济。发展流量型经济，依托直播电商经济，引进一批体验式沉浸式消费新场景、新模式、新业态，与线上错位培育服务消费、体验消费等新热点，提升流量资源汇聚和辐射能力。继续打造五爱南塔“千亿级市场”，做强中街、五爱、南塔及金廊沿线商圈，促进消费转型升级，将消费增长作为拉动经济增长的新动力。

推进楼宇经济。围绕76栋、170万平方米楼宇存量资源，建立“楼长专班”机制，采取楼长包楼方式，推进楼宇二次招商，植入金融、文创、科创、人力资源等产业，多渠道引导楼宇企业形成特色品牌，让“竖起来的开发区”尽显活力，形成新的经济增长极。

---

**沈河传真** CHUANZHEN

## 开复工项目同比增长20%

**本报讯 记者陶阳报道** 沈河区今年开复工项目总数达到122个，同比增长20%。其中，主导产业项目64个，占比52%。其中，大家置业金融中心、富力国际金融中心等金融产业项目8个；华强金廊城市广场、市府恒隆广场等商贸产业项目42个；古城文创产业园、中央里胡同改造、区文体中心等文旅产业项目14个。另外，中国移动5G基站建设、北方广电网络建设等37个结构调整“三篇大文章（新字号）”项目，占比30%。

今年以来，沈河区加大项目管理创新力度，建立“项目专班+管理平台+智库机构”的智慧管理模式，完善“项目现场+线上协同+调度会”项目问题推进体系，提升“统筹+谋划+包装策划+推进”项目管理能力水平。包括建立“一联三帮”工作机制，出台《沈河区“一联三帮”项目建设工作方案》《2021年沈河区政府领导帮扶联系重点项目任务表》，采取“1个企业负责人+1个区级领导+1个首席服务官+N个部门”的“1+1+1+N”模式，形成“一个项目、一个领导、一个专班、一套机制、一抓到底”工作机制。同时，利用重点项目协同办理综合信息管理平台，打造线上办公新模式，提高项目问题推进解决效率。聘请专业咨询公司和智库机构，围绕主导产业包装策划一批项目。细化项目管理，形成项目“开复工+问题+手续”三个清单，实行“园区+区政府+区委”三级项目调度会体系。

特别是结合“首席服务官”制度，沈河区以“随叫随到、不叫不到、服务周到、说到做到”的“四到”服务理念，建立“区级管家、处级管家和园区项目管家”三级项目包保服务机制，采取园区管家每日联系、处级管家每周推进、区级管家每月调度的工作模式，第一时间掌握项目在建设过程中的问题和诉求，并及时上报相关部门协调解决。区主要领导带队实地走访，现场办公，定期与各大项目负责人就建设情况、业态布局、经营模式、招商情况等内容进行深入交流，协助企业开展相关问题解决工作，为项目提供全生命周期的“保姆式”服务。

## 全程网办率达98.8%

**本报讯 记者陶阳报道** 沈河区聚焦审批制度改革，深入开展“一体化在线平台”建设工作，持续推进“放管服”改革，做大做强“诉求平台”服务功能，切实解决群众和企业反映的突出问题。特别是在“一网通办”工作中，沈河区全程网办率已达98.8%。

沈河区坚持并联审批，强势推进“一网通办”，网办业务数量达到1.5万件，132个政务服务事项“掌上签批”，实现审批24小时不间断。编制出台《沈河区政务服务事项目录》，实现“清单之外无审批”。推行证明事项和涉企经营许可告知承诺制，出台告知承诺制事项清单，制定告知承诺事项核查监管办法，持续开展政务服务事项减环节、减材料、减时限、减跑动次数的“四减”工作。

为提升窗口服务效能，沈河区建立“好差评”管理制度，形成服务评价实时上报等全流程闭环工作机制，实现渠道全覆盖、信息全关联、数据全汇聚、结果全公开。1月至9月，沈河区政务服务中心累计完成业务量55万余件，收到窗口评价信息2.6万余条，区本级及街道、社区大厅“好差评”工作满意率为100%。在区政务服务中心设立“24小时自助服务区”，配备婚姻登记自助照相，社保缴费查询打印机、税务票据打印机、银行自动存取款机等设备，实现政务服务“不打烊”。

沈河区丰富服务渠道，深入推进“万人进万企”主题活动，参与率、对接率均达到100%。同时，线上线下齐头并进提升企业和群众获得感。线下成立“为企服务中心”，线上开发建设“沈河会客厅”营商工作平台，为企业提供政策咨询、帮办代办、信息对接等“店小二”式服务。

## “路长制”采集案件办结率98%

**本报讯 记者陶阳报道** 为提升城市管理水平，打造“整洁、有序、安全、智能”的城市管理新风貌，沈河区牢固树立“人民城市人民建，人民城市为人民”的工作理念，全面加强城市精细化管理。

沈河区通过学习借鉴先进城区管理经验，制订《沈河区“路长制”工作导则（试行）》《沈河区城市精细化管理方案（初稿）汇编》等系列文件，打造以“路长制”为框架的网格化管理体系，推动“‘路长’吹哨、部门报道”制度升级，建立在三级路长带领下的“城管执法+环卫+交警+市场监管+环保+志愿者”的专业管理队伍，以“路长AI”“协同处置”为抓手，以精细化管理为最大公约数，推动创城、创卫等工作常态化。对于“路长制”案件，沈河区通过数字平台认真进行分类，使案件得到及时、准确派发，案件处理后由网格员进行核查，形成完整闭环。“路长制”运行以来，采集案件82547件。其中，视频采集车采集案件12158件，结案率98%。

为“补短板、强弱项”，让精细化管理无死角，沈河区区级领导干部以包保形式与11个街道办事处对接，对照精细化管理“标尺”，采用晨检、日巡、夜查工作模式，帮助街道处理疑难案件，案件涵盖废弃楼体外墙皮脏污、台阶破损、围墙修补，下水井常年堵冒无人管理，小区内设施维护，线缆捆扎等问题。为做到以人为本，沈河区各街道与人民设计师有效对接，通过现场查看等方式，共同探讨街路建设、小区更新方案。

目前，沈河区洁化、序化、绿化、亮化的城市精细化管理效果初步显现。其中，在绿化方面，建成口袋公园110个；完成1.1万个树池覆盖、裸露地面覆盖5万平方米；完成39条重点街路、210条其他街路的树穴美化覆盖2.5万余个。今冬，还将陆续对口袋公园、二环快速路沿线、公园绿地等进行补植。

---

## 践行“两邻”理念 擦亮基层社会治理品牌

**本报讯 记者陶阳报道** 在前不久举办的沈阳市首届“两邻节”系列活动中，来自全市的志愿者团队、文艺团体和居民群众共同献上了一场精彩“大戏”，活动氛围既热闹又让人倍感温馨。通过“两邻节”，沈河区就业、教育、养老等经验在全市推广，而“两邻”理念也作为制度固化下来，成为沈河区夯实基层党建、打造基层社会治理品牌的重要引领。

“社区建设光靠钱不行，要与邻为善、以邻为伴。”作为“两邻”理念的发源地与实践地，沈河区贯彻学习习近平总书记重要指示批示精神，持续深入践行“两邻”理念，坚持以加强党的全面领导为统领、以实现共建共治共享为目标、以服务群众为出发点和落脚点，不断完善体制机制，以高质量党建引领城市基层治理。

沈河区在充分发挥区委总揽全局、协调各方作用的同时，集聚各方智慧，整合各类资源，践行“两邻”理念，不断夯实基层党组织战斗堡垒作用。沈河区试点在各小区楼栋中选树党员中心户，在各级党组织的支持下，依托组织资源和组织优势，解决好身边困难党员和困难群众“急难愁盼”的问题，切实增强基层支部的凝聚力和向心力，树起基层党建品牌。同时，加强口袋党员和流动党员管理，共同参与社会治理，逐渐培育群众有困难找党员，党员有困难找支部，支部有困难找党委，党委有困难找党工委，党工委有困难找组织部的工作模式。

为推动商户等社会多元主体自治，沈河区落实党建聚邻、服务暖邻、科技安邻、社会助邻、和谐睦邻、文化亲邻六大工程任务，做实志愿服务，构筑共建共治共享的社区治理格局，形成党领导下的政府治理、社会调节和居民自治的良性互动，实现“小邻和睦、大邻和谐”。

推进城市基层治理核心是人、关键靠人。沈河区紧紧抓住“人”这个最重要因素，优选配强干部队伍，聚焦“专业化发展、职业化建设、规范化管理”抓队伍建设，在选拔、培训、考核、监督、激励等各环节精准发力，为推进城市基层治理提供强有力人才支撑。沈河区坚决落实新时期好干部标准，注重在项目建设、经济发展等艰苦岗位、重要岗位和街道等基层一线培养选拔干部，推动形成以干成事论英雄，以解决实际问题论能力，以高质量发展项目和高水平制度创新成果论业绩的鲜明导向。同时，通过老中青梯次培养、资金下沉社区等举措，引导干部深入基层、做实群众工作。

## 实施五大工程 解群众“急难愁盼”

在谋划经济高质量发展的同时，沈河区把促进共同富裕摆在更加重要位置，结合党史学习教育，全力推进舒心就业、幸福教育、健康沈阳、品质养老和精美环境五大品牌工程，有效解决群众“急难愁盼”问题，不断提升居民群众获得感、幸福感、安全感。

**舒心就业品牌工程**

沈河区着力打造“15分钟就业圈”，推动构建全区就业创业新格局。发挥政策效应，完善促进创业带动就业工作体制，落实小额担保贷款政策，简化办事程序，实现“一站式”服务。搭建“创业求职365就业服务平台”，发布用工信息，为居民提供便捷及时的“互联网+就业创业”服务。做好高校毕业生等困难群体就业，开展“一对一”就业帮扶、就业岗位援助，帮助困难家庭大学生实现充分就业。今年以来，全区城镇新增就业20873人，全区零就业家庭动态为零。

**幸福教育品牌工程**

作为传统教育强区，沈河区全面落实“双减”政策，全力争创义务教育优质均衡发展示范区，规划设计推进总计16亿元建设项目群，切实解决校园建设、学位不足和教师编制等问题。同时，实施“名校长培育工程”，引导教师树立终身从教理念，打造教育专家队伍。推动出台落实对老校长、名校长的最优政策，兑现终身待遇，着力形成尊师重教的良好氛围。

**健康沈阳品牌工程**

沈河区科学布局全区基层医疗卫生服务资源，全面建成区域医联体，建设中医药服务体系，推动区中医院向各社区延伸，发挥中医中药传统优势，送医到社区、小区，满足老年人就医问药需求，进一步支持区域医疗机构发展，在一定程度上解决就医难看病贵问题。

**品质养老品牌工程**

沈河区启动政府购买居家养老服务试点，为符合条件的高龄、失能、失智、贫困老年人以及计划生育特殊家庭中的老年人提供免费居家养老服务，开展智能居家养老服务。同时，依托养老服务机构，将专业化居家养老照护服务延伸到家庭，多渠道筹措房产资源用于社区居家养老服务设施建设，推动养老机构公建民营改革，鼓励有条件的公办养老机构通过承包运营、委托运营等方式，引入企业或社会服务机构参与运营管理，提升养老机构建设及服务质量，逐步提升养老从业人员专业化护理水平。

目前，沈河区已建设完成3处居家养老服务中心，并与20余家开发单位签订社区居家养老用房协议。

**精美环境品牌工程**

打造以“路长制”为框架的网格化管理体系，落实“‘路长’吹哨，部门报到”制度，持续优化城区环境。目前，沈河区已经落实“路长”211人，600余名事业编制人员下沉到路队，逐步充实“城管执法+环卫+交警+市场监管+环保+志愿者”的专业精管队伍。沈河区还将以建设“完整社区”为目标，争取实现全区所有老旧小区封闭式管理，同时，以绿色低碳发展理念建设改造背街小巷、口袋公园，推进生活垃圾分类，建设秀美宜居城区。

本报记者 **陶 阳** 整理