

从第四届进博会把脉中国经济发展新动向

新华社记者

被置于聚光灯下的中国经济,发展态势始终引人瞩目。

进博会是观察中国经济的窗口。走在偌大的展馆中,随处可见涌动人潮、首发首秀轮番登场,合作共识不断达成,人们真切感受到中国经济的暖意和新意。

超大市场的魅力:消费主引擎依旧动力强劲

观察几届进博会的“老朋友”,会发现一个变化,不少企业的展位面积在悄然生长。

100平方米、150平方米、200平方米,四年“全勤”企业组位数面积不断扩展,投入成本越来越高。资生堂同样如此,与第一年参展相比,今年展区面积接近翻了一倍。

近八成此前参展的世界500强及行业龙头企业纷纷“回头”,之外,不少新朋友也慕名而来。一位不远万里、宁愿隔离21天也要来进博会寻找机会的参展商认为,“进博会是将创新概念引入新市场的最佳平台”。

意大利驻华大使方澜意介绍,今年意大利企业参展数量比去年增加了30%,“这样一种大规模的参与,清楚地表明了意大利对中国市场的重视”。

一年比一年更强劲“磁力”的背后,究竟有什么秘密?

14亿多人口、超4亿中等收入群体,如此庞大的市场和强大的购买力,是助推中国经济增长的主引擎,也是提振世界经济的信心所在。

从578.3亿美元到711.3亿美元,再到726.2亿美元,前三届进博会累计意向成交额连年增长。中国消费者“买全球”的实力,令全球客商印象深刻。

数量增长之外,更重要的是,消费将推动新供给、新产业的发展,实现投资增长,牵引作用、倍数效益日益凸显。

去年进博会上,卡赫首发商用视觉AI智能清洁机器人,今年春节前,这款机器人就投入到了上海虹桥高铁站的智能清洁、杀菌消毒作业中。

“对我们而言,中国是最重要的战略市场之一,谁也不想错过。”进博会

的“老朋友”卡赫大中华区总裁唐晓东说,2020年,企业突破30亿元销售规模,出口和国内市场双双创历史新高。

2021年初,集团继续加大对中国的投资,增资达一个多元。

“我们坚信,参加进博会是在中国长期发展外企的不二选择。”贺利氏大中华区总裁艾周平说,“持续参加进博会,打开我们更多新产品进入中国市场的大门,也让我们坚定长期深耕中国市场的信心。”

全球展商“用脚投票”背后,源于这样的信心:中国经济健康发展的基本面不会改变,消费提质升级的总势头不会改变,消费长期向好的大趋势不会改变。

转型升级的大势:坚定迈向高质量发展

面对经济增速放缓,海外不乏质疑和担忧,中国经济转型升级会走“回头路”吗?

本届进博会上,参展企业带来产品的变化,印证中国市场需求之变,背后是更坚定迈向高质量发展的转型大势。

今年,进博会迎来一位有着近140年历史的新朋友——德国拜尔斯道夫集团。

百年品牌缘何此时入驻进博会?

“进博会是中国与世界共享机遇的绝佳平台。”拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说,中国对创新和绿色发展的重视,正好契合了企业发展的需求。

“在科研技术、绿色创新、数字化多重赋能下,我们正逐步加码中国市场,以更加创新和绿色的化妆品,迎上中国创新与产业绿色低碳升级的潮流。”薛薇说。

见微知著。在经济转型升级中,中国坚持创新引领、生态优先、绿色发展先行的决心,已被全球展商充分感知。

达能带来140款健康科研产品和绿色成果,其中有近10款产品为全球首次官方亮相;西门子全面展示数字化创新科技在智能制造、智能基础设施和工业物联网等领域的应用,并首

次设立零碳展区……场馆内,处处弥漫着“科技创新”“绿色低碳”的气息。

科技越来越“新”——

本届进博会首次在技术装备、汽车和医疗3个展区设立创新孵化专区,近100家展商带来人工智能、健康科技、自动驾驶等领域的创新产品。

“中国消费者对科技产品和服务的需求与日俱增,中国合作伙伴也正在加大创新研发力度,我们非常愿意通过技术创新和经验分享,助力本土企业发展。”博世中国总裁陈玉东介绍,博世已经连续四年携家电和汽车两大展台参展,多款新品亮相。

底色越来越“绿”——

氢燃料电池汽车、回收材料制成的电脑外壳、零碳工厂方案……“绿色低碳”几乎是每个展商都必谈的主题。

“‘双碳’目标展现了大国担当,中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势,这给我们发展提供了新空间。”施耐德电气全球执行副总裁尹正介绍,本届进博会上,施耐德展示了零碳工厂、零碳园区的实践案例,并与相关企业签订了合作协议。

持续发展的后劲:新动能新趋势引领未来

在进博会的现场欣赏一场高规格艺术展,是怎样的体验?

张大千的《味江》、莫奈的《小艾莉的海角》、草间弥生的《南瓜》……今年的进博会场馆,服务贸易展区里首设的文物艺术品专区成为不少人的打卡地。

艺术品、收藏品的加入让今年的服务贸易展区更“潮”。根据进博会此前披露信息,共有11个国家和地区的20家境外艺术机构参展,申报展品178件,总价值超23亿元,其中文物类展品39件,价值约11亿元。

“进博会已成为跨国企业向中国消费者介绍优质产品及服务的直接窗口。本届进博会首次引入全球艺术与文化产业,势必会成为艺术文化发展强有力的催化剂。”首次参展进博会的苏富比拍卖行相关负责人说。

服务贸易展区有许多“看不见”

“摸不着”的展品,却极具含金量。除了全球三大拍卖行,四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司等54个国家和地区的300多家企业前来参展,助推全球服务贸易“再升级”。

服务贸易已经成为我国对外贸易增长的新亮点、新引擎,加强服务贸易全方位合作交流是大势所趋。《中国服务进口报告2020》预计,未来五年,中国服务进口规模累计有望达2.5万亿美元,占全球比重将超过10%。

“普华永道连续四年参展进博会,我们对中国市场充满信心,也对进博会如期举办充满期待。我们也将作为服务贸易主体为国内外企业提供个性化解决方案,一方面服务中国企业走出去,另一方面助力国际资源在中国更好落地。”普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚表示。

更多新产品、新服务涌现,正是中国消费新活力的体现——

嘉吉在中国设立多个研发中心,推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案;看好中国医疗健康领域发展势头,美敦力将采用钻石作为材料的心脏射频消融系统的新品带来中国,按照中国人的脚型开发设计专用鞋楦,专为中国市场研发的低氮型常规壁挂炉……进博会上,更多品牌深度或量身定制符合中国消费者需求的产品,折射出中国未来消费的活力和潜力。

更多新业态、新模式推出,正是中国经济新动能的写照——

不少品牌负责人带着全球新品来到现场,体验“网红”直播的滋味。从智利的红酒到秘鲁的藜麦,各国使节也纷纷“空降”直播间,卖力带货。一键下单,瞬间秒光的魅力,让不少外商叹为观止。

新模式新业态的加速发展,是提振经济的新动能,也将催生更大的市场与更广阔未来。

“我们对‘十四五’规划带来的机遇充满信心,中国仍有巨大的未开发的潜力。”方澜意说。

新华社上海11月9日电

“双十一”保护好消费者购物车

新华
时评
SHIPEI

又是一年“双十一”,“剁手党”们已开启购物狂欢。近期消费提示、规范网络促销经营活动等加强消费者权益保护的举措密集出台,给购物车加上安全带。

为守护消费安全,中消协4日发布“双十一”六大消费提示,同时敦促各类电商经营者,多一些诚意、少一些套路,让消费者真正享受到实惠。市场监管总局6日下发《关于规范“双十一”网络促销经营的工作提示》,从八方面规范网络促销经营行为,切实维护“双十一”期间网络交易市场秩序,保护消费者合法权益。

电商平台开启“双十一”购物活动以来,销售额逐年攀升。与此同时,活动规则一年比一年复杂,从爆款直降、限时秒杀,到跨店满减,再到拉人组队比拼得红包……消费者直呼烧脑;先涨价后打折、大数据杀熟、玩“定金”“订金”文字游戏、借“电商专供”提供品质不一的商品等套路,也让部分消费者权

记者 王亚宏 杨柳

新华社北京11月9日电

全国各地开展消防安全宣传



11月9日,在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县实验幼儿园,孩子们在体验消防设备的使用。当日是全国消防日,各地开展消防安全宣传活动,增强人们的消防安全意识,提高应急避险能力。

新华社发

最高法发文深入整治虚假诉讼

据新华社北京11月9日电
(记者罗沙)虚假诉讼,损害司法权威,也败坏社会风气。最高人民法院9日对外发布关于深入开展虚假诉讼整治工作的意见,加强对虚假诉讼的甄别查处,强调整治重点领域虚假诉讼,从严追究虚假诉讼行为人的刑事责任。

意见要求严格审查执行异议之诉全案证据,审慎对待当事人自认,严防当事人恶意串通逃避执行。对于民间借贷,意见要求严格审查通过循环转账、“断头息”等方式虚构借贷、虚增本金的违法行为,严守民间借贷利率司法保护上限。

央行推出碳减排支持工具

据新华社北京11月8日电
(记者吴雨)中国人民银行8日宣布,推出碳减排支持工具。人民银行将通过碳减排支持工具向金融机构提供低成本资金,引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向碳减排重点领域内的各类企业一视同仁提供碳减排贷款,贷款

利率应与同期限档次贷款市场报价利率(LPR)大致持平。据介绍,央行创设推出碳减排支持工具这一结构性货币政策工具,以稳步有序、精准直达方式,支持清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域的发展,并撬动更多社会资金促进碳减排。

“双十一”将至 快递升温



11月9日,在贵州省龙里县贵州快递物流园,中通快递贵州分拨中心工作人员在分拣快递。随着“双十一”临近,网购高峰逐步显现,快递业务量呈现激增势头,工人们忙着装卸、分拣包裹,呈现一派繁忙景象。

新华社发

政府治理全领域全业务全流程数字化网络化智能化

(上接第一版)

在基础保障体系建设方面,提出全面加强数字政府建设核心资源供给能力,夯实新型信息基础设施对数字政府建设的支撑能力;在资源要素体系建设上,完善省市级政务数据资源共享体系,健全政务数据共享协调机制,加强基础数据库、主题库、专题库建设,推动政务数据资源有序汇聚

共享,开展数据治理和应用,有效支撑数字政府管理下的全域数字赋能。

在业务应用体系建设方面,提出突破层级间、部门间、业务间的条块分割界限,以数字赋能倒逼改革,推动政务服务方式和服务流程系统性重塑。主要包括三方面:政务服务“一网通办”,社会治理“一网统管”,政府运行“一网协同”。

为了人民 服务人民

——张思德精神述评

奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

“张思德同志是为人民利益而死的,他的死是比泰山还要重的。”

1944年9月8日,毛泽东在战士

张思德的追悼会上作了一次影响深

远的演讲。这篇题为《为人民服务》的演

讲,是祭文,也是宣言。从此,一个普

通战士的名字,与一个政党的根本宗

旨紧紧联系在一起。

张思德的一生,是“彻底地为人民

的利益工作”的一生。张思德为人民

服务的精神贯穿历史,走进伟大

的新时代,走到中国共产党人的精神谱

系中。

为了人民,勇于牺牲

张思德,是我党我军队伍中“普通”的一员。1915年,他出生在大巴山深处一个贫苦的佃农家庭。中国工农红军第四方面军于1933年创建川陕革命根据地,同年12月,张思德参加红军,不久加入共青团。1935年,他随红四方面军长征,三度经过人迹罕至的雪山、草地。随部队到达陕北后,张思德于1937年加入中国共产党。

为了人民,勇于牺牲

张思德,是我党我军队伍中“普通”的一员。1915年,他出生在大巴山深处一个贫苦的佃农家庭。中国工农红军第四方面军于1933年创建川陕革命根据地,同年12月,张思德参加红军,不久加入共青团。1935年,他随红四方面军长征,三度经过人迹罕至的雪山、草地。随部队到达陕北后,张思德于1937年加入中国共产党。

随着除雪进度的加快,城市内公共交通正在有序恢复。沈阳、大连、抚顺、丹东、铁岭5市公交线路基本恢复正常,锦州、营口、辽阳、朝阳、盘锦、葫芦岛6市部分线路班次停运,鞍山、阜新2市绝大部分停运,本溪市因山区雪大路滑暂时不具备安全运营条件。沈阳地铁各站客流量均大量增加,未发生严重乘客滞留情况,11月8日以来,

目标勤力前行。

为了人民,甘于奉献

张思德常用浓重的四川口音说:“事情总是人办的!”踏实肯干的奉献精神伴随他一生。只要对革命有益,对人民有利,他都争当先锋。

一次部队合兵整编,张思德被调到中央警卫团,由班长变成了战士。他主动发言,“当班长是革命的需要,当战士也是革命的需要,班长和战士的职责不同,但为党工作是一样的。”在他的带动下,“老班长”们纷纷放下思想包袱,踏实履责。

直到生命的最后一刻,张思德仍在无私奉献。

那是1944年9月5日,天下着雨,张思德和战友们照常进山挖新窑。突然,炭窑坍塌,张思德没有丝毫犹豫,把战友推出炭窑。他,把生的机会留给了战友,把死亡留给了自己。

“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的……”今天,一批批来到延安市张思德广场上的年轻人,都会面对高达6米的张思德雕像,高声诵读。这是中国共产党人向中国人民作出的庄严而神圣的承诺。

精神如炬,坚定远行。为了人民,中国共产党人正向着第二个百年奋斗

李晓明 刘驰
新华社北京11月9日电

吹响集结号 靏战暴风雪

共发车1425列次,运送乘客174.78万人次,日累计客流量较平时增长40%。大连地铁4条线总客运量为26.21万人次。

在接到气象部门预警后,省交管局发布紧急通知,从勤务管控、应急准备、宣传提示等方面作出全面部署。各级交警部门迅速与气象、交通、应急等部门建立信息互通,随时通报天气的应急联动制度。同时,科学制定管控措施,确保遇突发警情,第一时间预警、第一时间公告提示、第一时间管控到位。

强降雪期间,全省交警部门全员参战,因地制宜采取交通管制措施,积极开展应急联动、救援服务、交通诱导,全力确保各地道路交通安全顺畅。截至目前,共出动警力2.8万余人次,警车8800余台次,救助群众29157人,解困车辆19369台,全省未发生有影响的道路交通事故。针对重点地区和重点路段,各级交警部

故。同时,根据实际情况调拨救灾物资。目前,全省共储备各类应急救灾物资165万余件,包括帐篷、棉被、棉大衣、折叠床等,省本级储备应急救灾物资中,棉被可有效满足10万人需要。

连日来,省农业农村厅通过强化监测预警和提前部署工作,分析研判灾害性天气对农业生产造成的不利影响,并积极采取应对措施:一方面组织各地有序完成秋收工作,一方面做好设施农业各项防灾减灾工作。针对受灾棚室,目前正组织灾情核实、救灾和生产技术指导,努力尽快修复棚室并恢复生产,确保全省蔬菜等“菜篮子”产品稳定供应。同时,指导受灾养殖场(户)抢修加固畜禽舍、粪污处理等生产设施,为灾后恢复生产提供保障。

本报记者 胡海林 唐佳丽
孙大卫 刘璐 李越

新华社记者