

2021年金融知识普及月 金融知识进万家

以客户为中心传递金融正能量

——民生银行沈阳分行开展金融知识普及宣传侧记

核心提示

民生银行沈阳分行坚持“以客户为中心”的消保理念,积极践行金融主体责任,聚焦百姓金融知识薄弱领域,多措并举开展金融知识公益普及宣传,满足百姓对金融知识的迫切需求,助力百姓共享美好生活,传递金融正能量。



民生银行沈阳分行黄河大街支行员工走上街头开展金融知识宣传。于磊 摄

**以厅堂为阵地
坚持常态化宣传**

民生银行沈阳分行充分利用营业网点阵地优势,在厅堂设立“公众教育专区”,通过书籍、折页、风险提示单、动画片、短视频等多种形式,进行个人征信、银行卡安全、存款保险、金融消费者权益、投资理财、防范网络诈骗等金融基础知识的普及。各网点还在厅堂悬挂宣传条幅、张贴主题海报,通过门楣电子屏、自助设备电子屏等连续滚动播放宣传口号。同时,网点人员还以“金融知识小课堂”“金融知识沙龙”等灵活多样的形式,向来网点办理业务的客户宣传普及金融知识,为客户提供答疑解惑。

**落实监管要求
持续开展专项活动**

民生银行沈阳分行先后开展了“3·15消费者权益保护宣传(周)月”“普及金融知识 守住钱袋子”“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”“金融服务回归初心 知识宣教赋能社会”“金融知识万里行”“防范非法集资宣传月”等专项活动,积极向金融消费者普及金融知识。

在今年辽宁银保监局举办的“3·15

消费者权益保护宣传周直播活动”中,民生银行沈阳分行获评“优秀组织单位”;在“四深入 全覆盖”活动中,民生银行沈阳分行走进铁西区 853 个社区、企业、学校和乡村,切实担负起金融知识普及的社会责任。

**聚焦重点人群
强化宣传针对性**

聚焦老年人群体,开设“乐享学堂”。民生银行沈阳分行利用辖内社区支行与居民小区深度融合的优势,

在社区支行开设“乐享学堂”,专门面向老年消费者讲解防范非法集资、防范电信诈骗、识别假币、银行卡安全使用等金融知识。

聚焦在校学生,开展“开学金融第一课”活动。民生银行沈阳分行恒达路支行、长江街支行、黄河大街支行、五爱街支行等多家支行分别走进沈阳城市建设学院等多所大、中、小学校园,开展“开学金融第一课”主题活动。活动主要针对青少年、大学生宣讲合理借贷、理性消费、校园贷典型案例

例,以及征信等金融知识,引导年轻消费群体树立正确的金钱观、消费观和负责任的借贷意识,防范校园贷、套路贷等,帮助他们掌握金融知识,防范金融风险,提升金融素养。

聚焦小微商户,深入市场一线开展宣教活动。民生银行沈阳分行黄河大街支行、于洪新城支行、五爱街支行等多家支行深入粮食市场、汽配市场、灯饰城等小微商户聚集地,开展宣教活动,向商户讲解维护良好个人征信、合理理财投资、防范网贷陷阱和电信诈骗以及个人信息保护和安全用卡等方面的知识,热心解答小微商户的疑问。

**联合外部力量
增强宣传效果**

民生银行沈阳分行参与了农行辽宁省分行牵头开展的《金融消费安全之道》有声作品宣传活动。活动共联合 5 家金融机构,通过选拔“好声音”,真真切切地将一批贴合百姓生活的金融知识送到广大人民群众耳边。民生银行沈阳分行还联合公安部门深入社区、商圈市场,揭露电信网络诈骗、非法集资、虚拟货币交易等金融诈骗陷阱,切实维护人民群众的财产安全。

陈晨 唐晓良

平安银行沈阳分行线上直播推广金融知识

本报讯 9月28日,平安银行沈阳分行举办了金融知识线上直播主题活动,活动形式多样、覆盖面广,切实帮助社会公众提升了金融知识储备。

平安银行沈阳分行于9月积极开

展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题宣教活动。活动期间,辖内各网点通过摆放折页、张贴海报、悬挂条幅等方式营造良好的宣教氛围。

此外,平安银行沈阳分行还开展了多样化线上线下消保宣教活动。线上制作了 15 篇金融知识图文、2 个消保宣教趣味短视频;线下组织开展了 11 场消保主题沙龙活动,联合 3 个社区开

展了消保露天观影活动,深入 5 个社区、2 个农村、40 家商户为群众普及防范电信网络诈骗相关知识,有效地推进了金融消费者权益保护工作。

薛晓鸥

中邮保险辽宁分公司走进乡村践行普惠金融

本报讯 为提升消费者金融素养和自我保护意识,中邮保险辽宁分公司积极响应中国人民银行、银保监会工作要求,于9月开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题活动。

走进乡村,践行普惠金融。中邮保险辽宁分公司走进锦州、抚顺乡村,面对面向当地群众讲解金融常

识。他们通过实际案例讲解存款和保险的区别、寿险种类及理赔服务知识,手把手指导村民学习手机渠道金融业务办理,有效提升农村地区和重点人群对存款和保险的认知水平,积极营造“争做金融好网民”良好氛围。

走进校园,守护青春。中邮保险辽宁分公司走进辽宁中医药大学,向

学生普及合理借贷、理性消费等金融知识,通过摆放宣传展架、海报、折页等向广大师生宣传金融防诈骗知识,引导年轻消费者树立负责任的借贷意识,强化通过正规渠道进行理性维权的自我保护意识,通过现场问答互动,完成金融知识的深度宣传与普及。

走进医院,呵护生活。中邮保险

辽宁分公司深入沈阳医大四院“医邮一体化综合服务站”,面向医患群体开展金融知识宣传,针对老年患者,重点普及理性投资理念,增强他们对金融保险产品和智能技术的了解和信任;提示易对老年人造成侵害的非法金融活动,提高老年人防骗意识和自我保护能力。

张明洋

平安人寿辽宁分公司聚焦重点人群科普消保常识

本报讯 近日,平安人寿辽宁分公司2021年“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”宣传活动启幕。

活动期间,平安人寿辽宁分公司将金融联合宣教活动与“保险五进人”、“平安守护者行动”进社区、打击“非法代理退保”等有机结合,针对重点区域、重点人群,通过创新性宣教活动,引导金融消费者有序合理地维护自身合法权益,营造稳定和谐的金融环境。

平安人寿宣教队走进企业开展金融知识普及宣教活动,倡导工薪阶层学习金融基础知识,弘扬金融正能量,营造积极、健康、向上的金融环境;走进社区开展平安“守护者行动”,普及自救互救的应急救护知识、心肺复苏及气道异物梗阻急救技巧,增强居民自救和互救的意识及能力,帮助社区构建“黄金四分钟”应急救护体系,同时普及保险金融知识,提高消费者风险防范意识,切实保护社区居民的家庭财产及生命安全;走进

乡村,来到田间地头,用通俗易懂的语言为村民讲解如何防范非法集资、反洗钱、反保险欺诈等内容,提示村民警惕理财陷阱,保护个人财产安全。深入企业、社区、乡村,现场向社会公众讲解保险政策、保险知识、保险服务等金融常识,帮助社会公众增强金融消费安全意识。

活动期间,平安人寿辽宁分公司还开展多种形式的线上宣传活动,依托公司微信公众号、官方微博号、官方抖音号等新媒体矩阵,进行立体传播,

创作、转载多条金融知识推文及视频。同时,结合各营业单位特色及现有条件,创作拍摄多组抖音短视频,积极开展线上金融知识普及活动,针对基础知识点进行日常科普,向阅读群体普及保险基础知识,提示消费者非法代理退保风险,保障消费者权益。

平安人寿辽宁分公司将聚焦重点人群,继续做好线上线下公众教育宣传活动,扩展金融宣传教育广度和深度,将金融知识送入千家万户。

曹悦

运集团的发展与民生事业息息相关,与城市运行和经济发展密不可分,为此,兴业银行大连分行主动承担社会责任,为公交客运集团提供 5000 万元信贷资金支持。该笔流动资金贷款顺利落地后,将为大连公交客运集团运营提供切实保障,为乘客带来更加安全、舒适、方便、快捷的乘车体验,不断提升乘客和社会的满意度。

兴业银行大连分行相关负责人表示,在继续巩固与大连公交客运集团战略合作关系的同时,下一步,他们还将通过创新金融产品及服务模式,服务更多城市民生保障类企业,以实际行动助力大连文明城市建设。

于冲

中银三星人寿 落子辽宁保险市场

本报讯 记者张学军报道 9月29日,中银三星人寿辽宁分公司开业仪式在沈阳举行。至此,我省寿险公司已达到 41 家,这标志着我省寿险市场保险服务能力进一步增强。

中银三星人寿保险有限公司是中国银行控股的全国性寿险公司,依托商业银行资源与优势,以“做一家受人尊重的人寿保险公司”为愿景,坚持依法合规经营,以客户为中心,全面推进数字化转型。“坚守诚信与责任,创造美好幸福生活”是中银三星人寿的使命,公司坚持“保险姓保”理念,把消费者权益保护放在首位,打造快速理赔机制,制定人性化理赔措施,提高线上服务水

平,丰富增值服务内容,让客户感受到保险服务的温度和价值。通过持续提升企业社会综合价值,为辽宁经济建设和民生保障贡献力量。

中银三星人寿辽宁分公司负责人表示,公司将聚焦满足客户日益丰富的保险保障、财富管理和健康养老需求,深化与中国银行辽宁省分行的合作,做实第一增长曲线,打造让客户满意的银行保险品牌。同时,公司将充分发挥寿险资金的特点与优势,按照“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,携手中国银行辽宁省分行加强新基建、新能源投资,共同助力辽宁经济高质量发展。

中兴商业以品质服务引领发展

上半年营收实现同比增长11.34%

核心提示

通过多种创新营销举措,中兴一沈阳商业大厦(集团)股份有限公司(以下简称中兴商业)正焕发出新的生机。8月24日,中兴商业发布半年报,公司上半年营业收入同比增长11.34%;归属于上市公司股东的净利润5513.47万元。

中兴商业表示,今年是中兴商业高质量发展的重要战略机遇期,上半年公司秉承“三个有利”,遵循聚焦人货场、深耕全渠道、引领新消费、谋求新发展的经营工作指导思想,牢固树立以“顾客为中心”的经营理念,强化“五种能力”,巩固了中兴商业的区域优势地位。

力提升所有“顾客接触点”的满意度,增强管理执行力,在导购、收银、保洁、保安、利益服务等所有与顾客接触的点位,建立接触点服务评价体系,全面提升服务品质,全方位满足客户需求,提升客户满意度。

中兴商业用实际行动诠释了“用诚信呼唤真诚,用真诚传递真情,用真情营造和谐”,以优质的服务赢得客户的赞誉,努力将中兴商业打造成“东北服务第一店”。

**品牌制胜
推动企业转型升级步伐**

如今的消费者,更加注重闲暇时

光的利用,关注购物体验感和满意度。为满足消费者对商场的多层次需求,中兴商业积极进行经营模式探索,在推行“你+我家,中兴大厦”的经营理念同时,力求满足家庭化、亲子化差异性客层的购物需求,为亲子家庭提供方便,进行由传统商业向“百货+购物中心”模式转型。

截至目前,公司已完成针织家纺、家居电器、运动休闲、女装等卖区区域重新规划、品牌洽谈及落位工作,继续加快中兴商业年轻化、时尚化、体验化转型升级步伐。

同时,中兴商业积极培育头部品牌,与品牌形成紧密合作伙伴关系,不断推高品牌业绩。上半年,劳力

士、老凤祥、鲨鱼、宝姿、麦檬等头部品牌销售同比大幅增长,60余个品牌销售增长超 50%,10 余个品牌超 100%。

中兴商业始终以“服务品牌”为宗旨,通过加大培育和扶持力度,与众多优秀的集团化供应商建立了互惠互利、合作共赢的伙伴关系,拥有一大批合作稳固、知名度高、市场表现好的国内外品牌,目前,公司经营品牌总数 700 余个。

**精准营销
打造网络新媒体宣传矩阵**

中兴商业坚持价值营销,提升

运营力,抢占市场份额。仅上半年,公司精心策划实施 9 档公司级营销活动,取得可喜成果;继续抓好整合营销,将化妆品节、金履节、珠宝腕表节等六大品类活动纳入整体营销策划,提升统筹性、互动性和高效性;坚持“人气为王”的营销理念,增加 PR 活动的频次和规模,通过举办当红明星到店、中国好声音沈阳赛区半决赛、首届东北脱口秀大赛、国潮音乐节等 20 余场 PR 活动,聚客引流,转化销售。

中兴商业还以“双微一抖”为核心,开发视频号、大众点评等新媒体渠道,线上线下联动,全渠道融合;

积极开展“中兴大厦+”小程序线上运维培训、线上促销、线上品牌专题促销及推广;广泛应用小程序直播,开展线上独立促销,拓宽线上扩销渠道;结合行业及企业特点,稳步推进实施大数据监督平台建设,完成实时销售、合同扣率、商品库存、合同监督等 9 个维度数据设计开发并开始试运行。

未来,中兴商业将继续秉承“三个有利”,树立“以顾客为中心”的经营理念,坚持“四个面对”,以提升经营管理质量和效率为目标,把中兴商业建设成为国内一流商业企业。

王翔