

“智”汇辽宁 “数”说精彩 ——“数字辽宁、智造强省”产业产品展扫描

本报记者 孙大卫

灵巧的机器手臂在纸上可实现流畅的书写,三角钢琴自己就能弹奏美妙的音乐,只通过抚摸就能检测人体主要健康指标的“黑科技”……

9月24日至26日,来自全球的嘉宾在“数字辽宁、智造强省”产业产品展上驻足而观,相互交流,从一件件高科技展品中读懂辽宁之“智”、感受辽宁之“变”,寻求合作之机。

这是辽宁场景优势的集中体现——

作为辽宁国际投资贸易洽谈会的重要组成部分,本次产业产品展全面展示了我省做好结构调整“三篇大文章”的阶段性成果,多维呈现辽宁产业产品丰富、难得的应用场景。全省14个市及沈抚示范区分别搭建了各具特色的主题展馆,共有374家辽宁企业参展,涵盖智能制造、高端装备制造、生物医药、节能环保等辽宁优势产业。

这是兄弟省市交流的重要平台——

进入面积达2万平方米的展厅,琳琅满目的展品令人目不暇接。省际合作馆里,15个兄弟省市组团亮相。参展企业中,有很多已与辽宁建立深厚的合作关系,辽宁期待它们能更多、更深、更好地参与到改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”中来。

这是融入新发展格局的重要窗口——

运用新一代信息技术赋能传统产业、提质增效,已成为大势所趋,来自世界各地的优秀企业带着新技术、新产业、新业态、新模式远道而来,为辽宁企业带来无限的合作机遇,也为辽宁融入全球产业链、供应链打开了一扇窗。

以“数”为媒、“智”汇辽宁,巨大的发展能量正通过展会这个舞台汇聚。

以“智”赋“强” 激活场景优势

“宝马是我此次来辽宁最关注的企业,作为汽车碳纤维产品供应商,我们期待与世界顶级的车企合作。”HRC汽车事业部总经理骆涛在沈阳展厅宝马展位前停留许久,从半裸露的车身上观察哪些产品可以用碳纤维替代。



“数字辽宁、智造强省”产业产品展集中展示了我省在智能制造方面取得的新进展。 本报记者 郑磊 杨靖岫 摄

在骆涛眼中,辽宁是一个重要的市场,这里的众多车企和配套企业,都与HRC有着合作可能。同时,辽宁丰富的应用场景和材料资源给了他很大惊喜。他表示,自己下次来辽考察已列上日程。

腾讯云(辽宁)工业互联网基地运营总监韩叶密切关注着参展的智能化生产系统。韩叶表示,辽宁制造企业众多,其中不少有着悠久历史,一旦经过工业互联网技术的赋能,将更具竞争力,“腾讯云与辽宁合作的空间巨大。”

“通过沙盘和视频展示,我看到了辽宁企业在智慧矿山领域展现的实力,这让我很惊讶。”在丹东展区,来自南昌的项目负责人刘鑫赞叹连连。

刘鑫关注的智慧矿山模拟沙盘,正对应着位于丹东凤城市的辽宁首钢钢铁智慧矿山。设计方丹东东方测控技术股份有限公司市场部经理时明明对记者说:“目前我们已经实现了矿区巡检、矿区挖掘、矿区货车的无人操作,而且,这些操作不是通过远程操控方式实现的,而是纯粹的智能现场操控。”

以“智”赋能、以“软”赋“硬”,辽宁的传统企业,正在通过智能化

不断释放新活力。

据了解,目前,我省已有102家企业建成了智能工厂或数字化车间,全省智能制造就绪率较2018年提升3.1个百分点。沈飞集团核心网通信系统用户端改造、沈鼓集团数字化车间等60个项目入选工信部试点示范和典型案例,瓦轴集团、抚顺新钢铁、辽阳石化等企业则正在积极开展“5G+工业互联网”,推动智能化升级改造。

以“新”为“心” 展现辽宁动力

国内唯一拥有自主研发技术的半导体设备配件、国内技术领先的工业级无人机、国内唯一的稀土永磁设备生产商……

在展会现场,拥有先进技术的展品随处可见,令人称奇。

在大连展位,一个不起眼的“小灯泡”成为令人瞩目的焦点,这就是大连优迅科技股份有限公司的核心产品。该产品可将信号远传至160公里甚至200公里以外而无须中转,是5G网络建设中的核心技术之一。“今天上午,已经有3家企业的相关负责人来咨询,并

表示对我们的产品很感兴趣,期待进一步的对接。”该展位负责人介绍。

这里不仅汇聚着辽宁的创新力量,也搭建了产业链上下游合作的平台。

沈阳吕尚科技有限公司销售部副总经理袁帅,指着旁边的沈阳国科医工科技发展有限公司和沈阳木驰医疗科技有限公司的展位表示:“这次参会不仅让很多省外企业了解了我们,还让我们结识了许多相关行业的同行。比如这两家企业,就和我们生产的消杀机器人等产品处于产业链的上下游,通过展会相识后,我们还要进一步交流,形成发展合力。”

“目前,我省正处于从辽宁制造向辽宁智造转变的关键历史时期,技术创新能力才是关键。我们将大力支持企业加强技术创新,聚焦设计、生产、管理、服务等制造全过程,重点推进数控系统等工业软件。鼓励智能制造、工业互联网等解决方案提供商与制造业企业加强供需互动、联合创新,合作开发面向典型场景和细分行业的解决方案。”省工信厅相关负责人表示。

24个项目! 高端人才组团签约

本报记者 孔爱群

“生物医药研发型企业研发周期长,资金投入大,但有了政府给予我们的持续性关注和扶持,科技种子一定能在这片沃土上更好地开花结果。”9月25日,“带土移植”科技招商引才推介会上,刚完成签约的拜澳泰克生物医学集团有限公司总经理单国峰说。

拜澳泰克生物医学集团是沈阳市大东区引进的,由生命科学领域归国华人科学家团队组成的生物医药高新技术企业,主要从事以基因工程与细胞工程双技术驱动为基础的新型再生医学转化产业。“拜澳国际生命科学产业综合体建成后,未来5年内产值将达200亿元,形成全省乃至北方地区联动开发的生物医药及医疗器械示范区和先导区。”单国峰表示。

本次推介会共有24个“带土移植”引进人才团队项目现场签约,其中包括辽宁奥克集团引进的中科院过程所张锁江院士团队、本溪龙宝参茸股份有限公司引进的云



图为“带土移植”科技招商引才推介会现场。 本报记者 郑磊 杨靖岫 摄

南农业大学朱有勇院士团队,以及北京中关村信息谷落地创办的沈阳中关村信息谷科技服务有限公司等项目。签约总投资额达18亿元。

“辽宁人参、西洋参等名贵中

10.8亿元! 百个品牌携手“出圈”

本报记者 孙大卫 胡海林

低盐大酱、玫瑰味苹果、新品葡萄、抗菌袜子、玛瑙茶具……9月26日,辽宁品牌商品采购对接会上,100个辽宁品牌集中亮相,吸引了全国采购商的目光,也吸引了天津市、新疆塔城地区、西藏那曲地区等地的名优品牌商品参会。

依托辽洽会平台,连续举办两届的辽宁品牌商品采购对接会,已成为辽宁优质品牌推介和输出的大型经贸活动。

杭州现代农创贸易有限公司副总裁周行在参观辽宁各地展柜后表示:“辽宁是全国畜牧业、渔

业、优质特色农产品的重点产业和重要出口基地,在华东地区,辽宁产品很受欢迎,期待结识更多的辽宁品牌供应商,让‘辽字号’农产品走得更远。”

和周行一样,在对接会上看好“辽字号”品牌的还有很多人。

在阜新展台,不少青海客户对玛瑙茶具表现出浓厚兴趣。“在青海,玛瑙器皿是为贵宾准备的,阜新的玛瑙质量、工艺俱佳,如果引入青海,必将受到欢迎。”青海省商务厅工作人员表示,接下来一定带青海采购商去阜新看看。

对接会接近尾声,中国民族贸易促进会代表路红柳与大连盐化集团总经理赵长柱的交谈仍舍不得结束。“大连盐业是百年企业,其海盐产品特别符合我们一乡一品的活动。”路红柳表示。

这里是采购商“撒网”的盛会,更是品牌商“出圈”的舞台。

唠产品、加微信、递名片……辽宁省水源地有机渔业有限公司副总经理闫维安忙得不亦乐乎,他们的产品吸引了多家采购商的关注。而在营口展台前,53岁的陈德辉在介绍自己的海蜇产品时大打

“感情牌”,如品牌是自己和妻子名字的组合,自己爷爷拉板车卖海蜇的照片登上过盖州志,自己的企业是第一个使用营口海蜇地理标志的企业……

“我们拥有多项专利,生产的袜子自带防菌功能,可清洗100次不消失。”推介自家产品一上午,辽阳县保利袜厂销售负责人王中新 的声音中带着嘶哑:“我们接到了很多销售邀约。”

据介绍,本次对接会上达成品牌商品采购意向10.8亿元,现场签约项目10个,签约金额达5.5亿元。

对话

腾讯云(辽宁)工业互联网基地运营总监韩叶—— 为中小企业搭建成长平台

本报记者 刘璐



腾讯云(辽宁)工业互联网基地是腾讯在东北地区落成的唯一工业互联网基地。此次展会,我们带来的是基于数字化工厂建设的大数据可视化交互系统,我们在系统中融入了AI技术,可用于表面质检、工厂管理等环节。

说到为何选址辽宁,我觉得工

业基础雄厚、制造业发达是尤为重要的因素,这为基地的生根发芽提供了肥沃土壤,在合作的过程中,我们也感受到辽宁不断提升的服务意识和水平。

未来,我们将在辽宁地区投资建设“一平台、四中心、一生态”。“一平台”是指WeMake辽宁工业互联网平台,“四中心”分别指企业赋能、人才培训、运营服务、创新展示中心,“一生态”是指工业互联网生态体系。我们将着力打造本地化的生态合作伙伴体系,把腾讯的生态体系融入辽宁,带领我们的生态合作伙伴更好地服务辽宁。

接下来,我们希望接触到更多辽宁的中小企业,去了解它们在成长过程中的痛点,将平台的资源倾向于它们,为它们搭建成长平台,提供更适宜的生长条件和更广阔的发展空间,助力辽宁高质量发展。

沈阳中关村信息谷科技服务有限公司总经理史玉珠—— 在沈阳“复制”中关村

本报记者 孔爱群



沈阳中关村项目于2020年1月17日正式启动运营,借鉴中关村国家自主创新示范区创新服务模式和发展理念,项目同步构建“中心孵化、基地加速、园区产业化”的科技运营创新体系,在政府、资源和企业间搭建高效对接桥梁,全力为辽宁省内创业团队

和创新企业链接创新资源,配置创新要素。

我们是中关村发展集团与沈阳市政府共同打造的京沈对口合作标杆项目,在辽宁各级政府的大力支持下,目前,创新中心累计签约企业83家,入驻率79%,其中高新技术企业11家;解决本地就业350人,其中研究生25人、博士生8人;今年入驻企业预计实现营业收入2.14亿元,规模以上企业可达5家。

辽宁工业基础雄厚,我们以“复制中关村模式,打造创新生态,厚植创新土壤,培育创新种子”为工作主线,聚焦产业、深耕领域,引领创新、提供服务,充分利用创新资源、理念,助力辽宁改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”,为辽宁经济高质量发展贡献力量。

金浦投资控股集团执行总裁李友松—— 借力地域优势做强产业链条

本报记者 唐佳丽 董翰博



与大连长兴岛经济技术开发区管委会接触和多次洽谈后,我们决定投资300亿元,在大连长兴岛投资建设特种新材料一体化生产基地项目。这个选择经过了严格的论证评估。

大连地理位置优越,是化工工业基础最好的城市之一。长兴岛

石化基地是国家重点规划发展的七大石化基地之一和振兴东北系列政策举措的重点支持区域,也是东北唯一的国家级石化基地,这增强了我们投资的信心。

长兴岛石化基地拥有渤海湾内良好的深水港口岸线资源,园区配套环境相对科学完善,生产用地临港连片,诸多生产要素能得到保障,这也让我们很看重。

此外,当地在招商引资和营商环境建设上的努力也极具竞争力,这样的诚意让我们感动。

我们一定会充分发挥长兴岛这个优势平台,在把产业链做强、做长、做大的同时,努力提高产品附加值,为地区发展释放我们的能量。我们有信心、有决心把长兴岛基地项目打造成为我们在北方最具特色、最具影响力的知名品牌生产基地。

朝阳佛瑞达科技有限公司销售总经理陈建伟—— 企业成长离不开沃土滋养

本报记者 刘璐



我们公司主要致力于高性能膜、新材料的研发设计。这次作为辽宁本土企业参展,我希望让更多人了解我们的产品,并达成更多合作。

此次我们带来的展品是高隔离医疗废物专用回收袋,所用材料是我们自主研发的,其阻隔性

是普通材料的2000倍,可以更好地阻隔氧气,保证医护人员与医疗环境的安全。去年疫情期间,我们也将产品捐赠给了武汉雷神山医院和辽宁省人民医院等多家医疗机构。

我们能从最初的普通企业成长为现在的中国首批248家专精特新“小巨人”企业和辽宁省瞪羚企业,离不开辽宁这片沃土的滋养。我们能够感受到辽宁的服务能力与服务水平正在不断提升,辽宁的营商环境正在不断向好。

辽宁有着强大的工业基础,希望辽宁企业在接下来的发展中能更注重向智能制造方向转型升级,更为重要的是一定要有自主创新意识,只有真正掌握了技术,才能在行业中纵横驰骋,我相信辽宁企业的创新一定会更好地推动地方发展。