

沈阳重拳打击非法代理退保

本报讯 日前,沈阳市金融发展局、沈阳市公安局、辽宁银保监局联合发布《关于防范金融领域代理退保风险优化营商环境的通告》。沈阳市首次从监管层面为重拳打击非法代理退保提供了重要政策支持。

近来,部分社会组织或个人为牟取非法利益,利用互联网论坛、微信朋友圈、网购平台等渠道招揽生意,打出“全额退保退息、贷款退息、信用卡免息”等幌子,诱导消费者委托其“代理维权”,从而收集消费者个人隐私信息,损害金融消费者的合法权益,影响

社会民生和经济稳定。

为遏制上述非法行为,沈阳市相关部门出台重要举措,打击这一违法行为。《通告》发布后,沈阳市政府召开代理退保调委会,对开展打击“非法代理退保”专项整治行动进行工作部署。沈阳市保险行业协会召开《沈阳地区非法代理退保专项工作会议》,对非法代理退保恶意投诉开展精准打击,进一步防范金融领域代理退保风险,营造良好营商环境。

据了解,非法代理退保通常要求消费者提供身份证、保单、银行卡、联

系方式等涉及个人隐私的敏感信息,唆使消费者无视合同约定,捏造事实,向金融监管、信访等部门投诉,阻止消费者与金融机构、监管部门开展有效沟通,以达到其收取高额代理手续费、截留套取资金、唆使消费者转购非法理财产品或参与非法集资等目的。上述非法行为将导致消费者遭遇个人信息泄露、资金受损、失去保险保障等风险,甚至遭到诈骗。

辽宁银保监局在官网进一步发布风险提示,消费者应树立依法维权意识,警惕参与“代理投诉”可能面临的

风险隐患,尤其应拒绝参与编造理由、伪造证据、提供虚假信息等非法行为。消费者应当通过正规渠道正确了解融资成本、抵押、担保、保险责任、现金价值等金融概念,树立正确的金融消费理念,提高自我保护意识,保障个人资金安全。

同时,金融机构应完善消费者权益保护机制建设,畅通投诉渠道,强化投诉管理,有效提升客户满意度,同时应进一步加大金融知识宣传力度,帮助广大消费者树立正确的金融消费理念。 刘颖曹悦

各地传真 CHUANZHEN

农发行锦州凌海市支行放款 6亿元支持地方改善供水环境

本报讯 近日,农发行锦州凌海市支行投放水利建设项目贷款6.02亿元,用于支持凌海市改善县域供水环境,助力解决当地近、远期发展的缺水问题。

凌海市水资源丰富,但随着居民生活水平的不断提高和当地工业园区的迅猛发展,大量没有经过科学处理的生活污水和工业废水直接排入了凌海市居民用水的唯一水源大凌河,致使水源不能饮用,滩涂、近海旅游及水产养殖受到影响。为了从根本上解决污水问题,凌海市拟新建污水净化厂用于处理生活污水和工业废水,保障居民用水安全,遏制污水废水流向大海,改善保护生态环境。

了解这一情况后,农发行锦

州凌海市支行主动对接,与省市行三级联动,组建高层营销、政策解读、项目推进三支攻坚队,从凌海发展需要和群众诉求入手,积极探索调研支持当地政府改善供水环境的有效金融诉求,积极为当地政府、企业提供融资、融智服务;及时解决项目申报过程中存在的困难问题,让贷款调查、审批、投放过程更加快捷高效,顺利推动项目落地。

项目建成后,将为凌海市分别增添1座污水处理厂和1座净水厂,累计工程管网153公里,有效改善凌海滩涂、近海水质,并保障当地十余万人口的饮水安全,对于凌海地区的投资环境,实现地区经济社会健康可持续发展更有着深远意义。 吴闯 李小妹

2021年金融知识普及月 金融知识进万家

线上线下整体推进金融教育常态化

——中航安盟保险辽宁省分公司开展金融联合宣教活动

为不断强化金融消费者教育,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,中航安盟保险辽宁省分公司根据辽宁银保监局有关部署,积极动员全体员工在全辖范围内开展了一系列教育宣传活动。

紧扣主题营造宣传氛围

公司紧紧围绕本次宣传月活动主题,精心组织,统一安排,在详细制订宣传活动方案的基础上,加强对各分支机构的组织协调。活动期间,公司各营业网点充分利用活动统一口

号、官方主题海报、金融知识普及宣传彩页等资料,以营业厅内设置咨询接待台、悬挂主题条幅、LED显示屏滚动播放主题口号等形式开展职场宣传,营造良好的活动宣传氛围。公司员工以身作则,强化服务意识,不断提高自身金融知识普及能力,面向不同客户的金融需求,有针对性地现场答疑解惑,引导现场办理保险业务的消费者树立理性消费理念。

走进社区普及防骗知识

为提高老年人防骗意识和自我保护能力,引导年轻消费者树立负责

任的借贷意识,公司组织员工宣教队伍深入社区,现场有针对性地面向老年人及年轻消费群体,通过典型案例剖析、热点问题答疑等方式开展“以案说险”风险提示,引导老年人及年轻消费者自觉增强防骗意识,切实维护自身合法权益。

线上宣传扩大受众覆盖面

公司对宣传素材进行了整理,将反保险欺诈、防范非法集资、基础金融知识等内容,以通俗易懂、富有趣味性的形式进行加工制作,通过抖音短视频进行发布,同时,公司组织并

号召全体员工,将统一的官方电子宣传素材,大力通过“朋友圈”进行传播,利用微信、微博等自媒体,扩大网上宣传渠道,增加受众,以增强线上宣传的效应,全面构建“线上+线下”的金融宣传全网格,整体推进金融教育常态化建设。

公司还面向社会公众积极宣传红色金融史,传承红色基因,增强红色金融史感召力,营造全民学红色金融史的良好氛围。同时公司加强清廉金融文化建设宣传,与全社会共建辽宁省崇廉尚洁的金融生态。 冯俊龙

中华财险辽宁分公司启动金融知识普及月活动

本报讯 为推动金融知识普及月活动有效覆盖各类金融消费者,增强金融消费者的风险防范意识,满足人民群众美好生活需要,在辽宁银保监局及中华财险总公司的指导下,近日,中华财险辽宁分公司认真部署2021年“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传工作,以辖内9

家机构为阵地,向周边辐射,在辖内全面启动以“普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”为口号的宣传月活动。

中华财险辽宁分公司坚持党建引领,并以此次活动为契机,通过向社会公众积极宣传红色金融史,传承红色基因,融入金融知识进校园、进社区、进农村、进企业、进军营等

宣传活动,增强红色金融知识感召力。活动以线上线下联动的方式开展,按照活动主题在公司官网、官微、电子屏、媒体等宣传渠道发布金融知识风险提示,引导网民增强网络安全意识,有效提升风险防范意识。截至目前,中华财险辽宁分公司参与宣传网点已达到全覆盖,参与人数达1000余人,印发宣传海报

80份,宣传折页11250份。据悉,后续中华财险辽宁分公司还将持续推动金融知识普及月活动,以满足消费者日益增长的美好生活需求为出发点,落实公司“服务至上、信守承诺、回报社会”的服务宗旨,不断增强人民群众的幸福感和获得感。 潘琳琳

兴业银行大连分行普惠贷为小微企业解融资难题

本报讯 为贯彻落实“六稳”“六保”工作部署,兴业银行大连分行不断加强对稳企业保就业的金融支持,积极推广“兴业普惠贷”等专门针对小微企业量身定制的普惠金融产品,为小微企业解决资金难题。近日,大连中睿科技发展有限公司获得了该行200万元的低利率普惠贷款支持。

兴业银行大连分行积极履行社会责任,要求辖内支行坚持重心下沉,深入企业实地走访,主动

从小微企业客群需求出发,及时“把脉问诊”,为小微企业解难题、办实事。

大连中睿科技发展有限公司是一家从事技术研发、设备制造及工程服务的高新技术企业,拥有包括交通、城建市政、电力、水利及安全应急等领域的专业产品,其研发产品多次获得省部级科技成果奖,自主研发的车载道路病害灾害预警系统通过了国家住建部组织的科技成果评估认证

并面向全国推广。

不久前,兴业银行大连中山支行客户经理到大连中睿科技发展有限公司走访时,通过与公司法人交谈获知,受疫情影响,该公司面临不小的运营压力,资金周转遇到瓶颈,亟须信贷支持。在了解了客户需求后,中山支行为其量身定制贷款方案,开辟绿色通道,简化业务审批流程,为企业提供了“兴业普惠贷”200万元的低利率普惠贷款支持,为企业的生产经

营送来“及时雨”。

“兴业普惠贷”是兴业银行专为普惠型小微企业量身定制的金融产品。据了解,目前市场上既可用于生产经营又可用于固定资产投资,既可提供短期贷款又可提供中长期授信支持的金融产品并不多,因此,“兴业普惠贷”找准了小微企业需求的脉搏,可以基本覆盖小微企业生产经营各阶段融资需求,很受小微企业欢迎。 王世扬

直接带动文化旅游产业消费3524.19万元

沈阳文旅惠民消费券直接带动效应超3倍

由沈阳市文化旅游和广播电视局联合中国银联辽宁分公司共同出资,于今年4月起开展的“2021年沈阳市文化旅游惠民消费券”活动,已完成19轮发放工作,1100万元金额全部发放完毕。截至9月8日,累计承兑补贴金额1070.46万元,核销进度97.31%。直接带动文化旅游产业消费3524.19万元,直接带动效应达3.3倍,间接带动文化旅游产业消费8242.54万元,间接带动效应达7.7倍。

参与消费券发放的商户覆盖宾馆酒店、旅行社、书店、剧院、娱乐场所、创意园区、电影院、旅游景区、文博场馆、网吧、文创产品销售店11大类文旅行业,共计474家。沈阳文旅惠民消

费券切实起到了拉动文旅消费、释放市场活力的作用。

助重点企业提升认知度

“文旅惠民消费券优惠力度非常大,4月到9月,市民领取满60元减30元的消费券观影,叠加影城推出的套票、满减活动,相当于折上折,一下子把原本受疫情影响的观影市场火火了。”万达影城沈阳公司总经理张万鹏说。

电影院行业采用线上线下两种消费券发放形式,承兑补贴金额超74万元,满足了电影院商家及消费者实际需求。市民周广生领取消费券后带家人观看影片,只需二十几元,非常实惠。

帮部分行业渡过难关

旅行社、宾馆酒店等行业是受疫情冲击较大的行业,也是受益于沈阳文旅惠民消费券最明显的行业。

今年三四月份,每天到店客人只有个位数,这让辽宁甜程国际旅行社有限公司负责人谷明一一筹莫展。在得知沈阳市要发放文旅惠民消费券的消息后,谷明第一时间报了名。“满300元减100元的消费券覆盖大部分周边游产品,正值春暖花开,每家门店的客流都有5到10倍的增长。”沈阳甜程国际旅行社累计兑付消费券近80万元,带动交易额超252万元。消费券为企业带来真金白银的同时,也增强了企业渡过难关的信心。

促消费者文化素养提升

文旅消费券更具特殊的意义。在11大类文旅行业中,书店场景消费券核销张数最多,累计核销超4.7万张,其中仅在新华书店北方图书城就核销了1.6万张。“通过文旅惠民消费券这一政府资金的扶持,实体书店得到非常大的帮助。一方面让我们可以借助资源开展丰富的选品和促销活动;另一方面让普通读者得到真正真正实惠。消费券极大促进了图书消费,使得书香沁润沈城,对提升消费者文化素养起到了非常重要的作用。”新华书店北方图书城有限公司营销事业部总经理陈丹说。 高知白

图说 TUSHUO

辽阳市白塔区办税服务厅 迎来纳税服务体验师



为扎实开展“我为纳税人缴费人办实事”系列活动,8月26日,国家税务总局辽阳市白塔区税务局开展了纳税服务体验师系列活动,16名税务体验师走进办税服务厅,深度体验办税流程,零距离感受便民办税新举措。

白塔区税务局通过开展纳税服务体验师系列活动,不断攻克办税难点、堵点、痛点问题,改进办税服务,推动纳税服务水平和纳税人满意度“双提升”。 祁莹文 夏滨 摄

“讲文明树新风”公益广告

圆梦启航

你双桨摇动的那一刻,就注定了伟大与辉煌!走过百年风雨,共产党人旗帜飘扬。噢,红船!中国梦,启航!

铁林



中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达