

增便利强监管 促发展惠民生

上半年全省新登记市场主体同比增长15.02%

本报记者 赵 铭

核心提示

上半年,全省市场监管系统在履职中彰显职能担当,重点工作有力有序推进成效明显,认真落实省委工作要求和省政府“带头抓落实、善于抓落实、层层抓落实”专项行动部署,全力以赴狠抓重点领域改革创新和重点任务落实落地,实现了时间过半、任务过半。

截至6月底,全省实有市场主体420.19万户,同比增长7.36%;新登记市场主体32.38万户,同比增长15.02%。

优服务添活力增动力 市场秩序公平有序

上半年,我省商事制度改革取得新突破。市场主体准入退出更加便捷,省市场监管局迭代升级企业开办“一网通办”平台,7个高频政务服务事项实现线上一次验证、一表填报、实时共享、并联办理,核准网上设立登记率95.4%。深化企业简易注销,将适用范围拓展至除上市公司以外的全部企业类型,公告时间压缩到20天,简易注销企业2.47万户,占退出企业67%,退出效率成倍提高。在全省范围内试行住所(经营场所)登记自主申报承诺制,对公司制企业开展住所与经营场所分离登记试点。

“证照分离”改革持续深化,上半年,改革举措惠及企业9.59万户,审批用时较法定时限平均压减70%以上。7月1日起,在全省启动“证照分离”改革全覆盖和辽宁自贸试验区新一轮改革试点工作。同时,创新优化行政审批服务,7月12日,一体化行政许可审批平台上线运行,实现登记与审批的有效衔接。

不仅勇于改革创新,更用心用情服务发展,提升企业获得感。省市场监管局积极推动行政审批中介服务改革,制发2021版行政审批中介服务事项清单,取消中介服务事项7项。依托行政审批中介服务平台,开发“中介机构服务信息主动公开”专栏,推动各类中介机构公开服务条件、流程、时限和收费标准。开展“个转企”制度落实年活动。推动扶持政策落实落地。入库培育、引导转企个体工商户2.7万户,新增“个转企”8178户,完成年度目标的81.78%。提升扶持政策的知晓度,依托辽宁小微企业名录系统,累计公示扶持政策1192件,发布申请扶持导航774件;全省小微企业入库小微企业96.5万户,个体工商户217.8万户。深化“百亿送贷行动”,引入金融活水助企纾困解难。上半年投放贷款79.76亿元,惠及市场主体4.62万户,同比分别增长20.4%、6.8%。

为依法规范市场主体行为,全省市场监管部门坚持监管执法和制度建设并重,强化竞争政策基础性地位,为企业优胜劣汰和经济健康发展营造良好环境。

强化反垄断和反不正当竞争执法。督促各地各部门在制定产业发展政策、政府采购文件过程中进行公平竞争审查;开展“清源”专项行动。积极做好《辽宁省公平竞争条例》立法论证和条文起草工作。

加大重点领域监管执法力度。开展2021民生领域案件查办“铁拳行动”。部署“治理涉企收费,减轻企业负担”行动,开展城镇水电气暖行业涉企收费专项整治。集中整治停



市场监督部门执法人员到超市进行抽检。



省市场监督局开展校外培训广告专项整治调研。

车场违规收费行为。开展违法违规商业营销宣传、校内外培训广告等集中整治行动。加强网络交易监管,定向监测相关商品3.2万个次。全省查办各类违法案件1.22万件,案值金额1842.45万元,罚没金额2791.85万元。

完善事中事后监管机制。推进“互联网+监管”系统建设;建立从政务服务平台到“互联网+监管”的信息归集机制。实现驻辽外国企业常驻代表机构24小时年报、全球在线报和不见面审核。推进消费环境建设。建设在线争议解决(ODR)机制,开展消费品价格监测,畅通投诉举报和舆情反馈渠道。

严防严控进口冷链 筑牢食品安全底线

今年以来,全省市场监管部门坚持外防输入、内防反弹,坚持协调联动、团结一致,全面落实常态化疫情防控举措,有力维护了人民群众生命安全和身体健康。

加大进口冷链食品安全管控力度。坚持关口前移,强化源头管控,注重靶向施策,严管严控首站定点冷库。全省首站定点冷库全部上线冷藏冷冻食品安全追溯系统和监控设备。坚持重心下移、紧盯重点部位,强化闭环管理,严抓严管非首站定点冷库,全面清查原库存进口冷链食品,实施第三方冷库信息备案和双重专人管理。强化进口冷链食品生产企业监管,出台《进口冷链食品生产单位疫情

防控管理制度》。

强化进口非冷链集装箱货物预防性消毒抽查工作,以消除存量风险、防范增量风险为重点,排查抽查生产经营单位。监督零售药店落实退热药、农村零售药店落实“一退、二抗”药品销售信息实名登记和报送制度;全覆盖风险监测抽检在产医用防护服、医用外科口罩等6类产品;组织病毒检测试剂盒经营使用专项检查,有力服务了全省疫情防控工作大局。

同时,省市场监管局变“被动防御”为主动进攻,强化安全监管制度创新,增强风险意识和底线思维,营造安全稳定的社会环境。

深入开展第三个食品安全建设年活动。强化智慧监管和信用监管,推进食品安全信用监管系统和“食安辽宁码”场景应用。完善食品安全企业分级指导意见,创新特殊食品安全监管制度。全省完成抽样监测任务1.83万批次,国省抽查核查处置率和处置完成率均达100%。

持续强化药品安全监管。实施药品监管专业能力提升计划,起草《药品检查员管理办法(试行)》。加强全流程全链条监督检查,重点监管220家企业。完成“药械化”抽样3558批次。强化新冠疫苗监管,开展新冠疫苗流通环节专项整治,监督检查疫苗接种相关单位1746家。

全面加强特种设备安全监察。深入排查安全隐患,在全国率先全域实施电梯检验检

测方式改革。全省液化石油气瓶质量安全追溯体系建设初见成效,有593家气瓶充装单位及100余万只气瓶纳入追溯平台。发布特种设备相关地方标准6项。

不断强化产品质量安全监管。在全国首家制发免实地核查和告知承诺获证企业监督检查指导意见。印发《辽宁省工业产品生产许可证市场主体产品质量安全主体责任指南》。加强重点消费品质量监管,推进儿童和学生用品安全守护行动。完成8种产品880批次产品质量监督抽查。

打造质量工作新高地 强化知识产权保护

今年,我省印发《关于推进质量强省战略深化质量提升行动总体方案(2021—2022年)》,实施六大工程30个项目,部署“一省一业、一市一域、一县一品”重点任务,推进质量链与产业链深度融合,激发市场主体追求高质量的内生动力。

在质量品牌创建工作方面,我省24个组织和4名个人进入第四届中国质量奖受理公示名单,较上一届分别增加60%、33%;118个组织申报参评省长质量奖评定,较上一届增加34.1%;365个组织参与品牌价值评价,相比去年增加65.9%,企业追求质量和品牌的意识明显增强;确定冰葡萄酒等5类优品入围项目,筹备“辽宁优品”认证。

“放”出活力 “管”出公平 “服”出效率 我省企业开办年内实现一日办结



本版图片由本报记者赵铭摄

本报讯 记者赵铭报道 下半年,全省各级市场监管部门将全面贯彻新发展理念,着力解决一批共性和群众期盼关注问题,年底前,全省将一般性企业开办时间压缩至1个工作日内,“一网通办”率达到90%以上,奋力实现“十四五”良好开局。

我省将坚决守住冷链食品防疫防控安全底线。对首站定点冷库,严格实行专班管理、设置专区、开辟专库、落实专车、配备专人,指定专柜的“六专”管理,做到采样全覆盖、样本全检测、包装全消杀、货品全追溯、人员全管理,确保货物核酸检测和消毒全部在封闭环境下完成。对各冷库实行“人盯库”派驻管理,落实“人、物、环境”同检,“批批检测、件件消毒”以及人员闭环管理措施。对进口冷链食品生产企业的自建冷库,实行市场监管部门和冷库主办方双重管理,贮存的进口冷链食品要专区存放,做到内外分开。

以更大力度把“放管服”改革向纵深推进。在“放权”方面,切实担负起“证照分离”改革牵头部门职责,统筹推进全省“证照分离”改革全覆盖。深化住所(经营场所)登记制度改革。在自贸区推行登记确认制改革试点。推进“跨省通办”,扩大电子营业执照应用领域。完善市场主体退出制度,优化简易注销程序。

在监管方面,切实加强事中事后监管,对放宽准入后的市场主体状况加强风险评估;对以承诺方式进入的市场主体进行守诺核验,及时跟进后续监管举措。强化市场监管信用体系建设,出台重点领域信用监管具体措施,推进市场监管领域分级分类监管。以企业公示信息和登记行为监管为重点,开展年度第二批企业“双随机、一公开”抽查检查。以市场监管数字化驱动市场监管智慧化为主线,选取食品、药品、特种设备等最为迫切的应用场景进行试点建设。

在服务方面,支持个体工商户提质增效,推动建立支持个体工商户的省级部门协调机制,完善支持个体工商户发展的服务体系。高质量完成“个转企”年度目标任务,着力提高“小个专”党建工作水平。

年底前完成电梯鼓式制动器安全隐患排查治理工作任务。完善特种设备质量安全追溯体系,全面推广智能化液化石油气瓶管理。

加强产品质量安全监管。持续开展免实地核查和告知承诺的获证企业监督检查。强化重点工业产品质量安全隐患排查,扎实推进电线电缆质量安全“联查联打联治”、塑料污染治理、化肥领域“提质量”、非医用口罩“助企护民保安康”、儿童老年用品“护苗关爱”专项行动。

深入推进质量强省战略。积极引导企业与国家标准接轨,推动新增国家标准2项、行业标准2项,制定辽宁省地方标准11项,开展企业标准对标达标行动,提升企业标准水平100项。完善量传溯源体系建设,建立支撑石油化工产业发展的省级专业计量检定站,补齐地区检定能力短板。建成1+5辽宁优品认证标准体系,培育形成一批具有较高传承度和知名度的“辽宁优品”。提升省内检验检测机构技术能力,完成2个石化类检验检测实验室能力比对和5个重点领域的实验室能力验证。评定省长质量奖金奖组织3家,银奖组织7家。通过仿制药一致性评价品种数不少于10个。实现消费品生产领域抽查合格率达到96%以上。

全面加强知识产权保护工作。强化全链条治理,加大打击和处理力度,深入开展“亮剑护航”专项行动。强化“三支持”“三保障”等23项具体措施落实落地,确保办成一批实实在在接地气的实事好事。坚持“人人都是营商环境、个个都是开放形象”,努力打造“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的营商环境。强化责任担当,巩固脱贫攻坚成果,统筹帮扶脱贫地区民生改善与产业发展,助力乡村振兴发展。

强化市场监管运行保障。积极推进法治化进程,深入落实“三项制度”,规范公正文明执法,有效降低监管执法中的法律风险。加强普法宣传和执法培训,提升全系统行政执法人员业务水平。按照试点单位“贯穿一线、合力攻关”的要求,推动制度体系建立健全,认真抓好市场监管所标准化规范化试点建设。加快编制“十四五”市场监管规划及药品、知识产权两个子规划。

提高抓落实的工作能力。积极开展“作风建设年”活动,大力转变机关作风,弘扬新风正气和专业精神。以制度创新和“真抓实干”为抓手,着力推进年初确定的18项制度创新项目建设。