

民生·服务

我省失业保险稳岗返还“免申即享”范围再扩大 覆盖范围扩展到200人以下参保单位

本报讯 记者徐铁英报道 不需要跑腿,不需要提供任何材料,失业保险稳岗返还资金就到了单位账户上。近日,记者从省人力资源社会保障厅获悉,今年我省将有更多的失业保险参保单位享受到“免申即享”带来的便利。

为持续深化“放管服”改革,省人力资源社会保障厅会同财政、税务等部门,联合出台了延续实施失业保险稳岗返还政策,将“免申即享”覆盖范

围由去年的10人以下参保单位扩展到200人以下参保单位,通过数据共享、部门联审和大数据比对,实现参保单位不提交材料、免进门、不见面即可获得返还资金,将稳岗返还受理、审核周期由原来的一个月压缩到一周以内,最大化方便企业。

与此同时,我省首次将社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所、以单位形式参保的个体经济

组织纳入稳岗返还政策享受范围,让更多的参保企业享受到减负惠企政策红利。扩大失业保险稳岗返还“免申即享”覆盖范围,切实简化了中小微企业申领普通性稳岗返还政策的流程,完成了由书面申领、到网上申领、再到无须申领的重大经办创新,有效解决了中小微企业享受稳岗返还政策的瓶颈问题,切实维护了依法参加失业保险、不裁员或少裁员的中小微企业权益,进

一步提高中小微企业政策享受率和企业获得感,让稳岗返还这一惠企政策真正实现企业应知尽知,应享尽享。

去年我省首次实行10人以下参保单位“免申即享”后,全省企业失业保险稳岗返还政策享受率翻了一番,惠及企业5.6万户,预计今年将惠及参保单位16万户。截至6月底,全省已为7318户企业拨付返还资金5亿元,稳定就业岗位15.3万个。

丹东出台招贤纳士新政策 技术攻关带头人最高奖300万元

本报讯 记者王卢莎报道 记者7月20日获悉,丹东市日前正式发布《关于实施“鸭绿江英才计划”推动丹东高质量发展的若干政策》,共分“引育用留”4个方面、10条政策、27项具体措施。其中包括“给予技术攻关团队带头人及核心成员最高300万元一次性奖励,给予科技创业团队带头人及核心成员最高100万元一次性奖励……”等人才引进、人才培养方面的英才集聚、储备、培育等新政,这是到目前为止,丹东市含金量最高、支持力度最大、针对性最强的人才政策。

近年来,丹东市把高层次人才引进放在突出位置来抓,全方位、多层次推动人才工作,有力地推动了全市经济和社会各项事业健康、快速发展。此次出台的引进人才政策,既是对原有政策的继续升级,又是对丹东实际所做的大胆创新,尤其是在“带土移植”引进、“名校优生”招录、行业领军人才培养等方面,制定了惠

及人才最广、工作力度最大、扶持措施最实、分量最重的服务人才“大礼包”,最大限度集聚各类人才,激发人才创新创业活力。

在人才引进方面,实施“鸭绿江英才集聚计划”和“鸭绿江英才储备计划”,重点支持高水平团队、高层次人才在丹创新创业;在人才培养方面,实施“鸭绿江英才培育计划”和“鸭绿江英才就业计划”,重点对行业领军人才和企业技术人员进行培育;在发挥人才作用方面,主要通过建设平台载体为人才搭建干事创业“舞台”;在优化人才发展环境方面,主要通过落实职称评审、提供医疗保障、子女入学等一系列优质服务,营造拴心留人的发展环境。

丹东市还将结合本市经济发展对人才的需求,围绕纺织服装、机械加工、仪器仪表等重点产业,继续加大对急需紧缺人才、专业高层次人才和高层次人才的引进力度,为数字丹东、智造强市建设提供智力支撑和人才保障。

大连机场 暑运高峰新增27条航线

本报讯 记者王荣琦报道 进入暑运,航空旅游市场逐渐升温,大连机场迎来客流高峰。为进一步满足旅客出行需求,大连机场新增航线27条,周航班量增加168班,引进春秋航空3架过夜运力,与南航、国航、东航、春秋航空公司沟通,加密上海浦东、北京大兴、郑州、太原、合肥等主要城市航班。同时,持续加密大连至东北腹地的佳木斯、牡丹江、延吉航班,恢复满洲里、长白山通航点。开通大连至成都天府直飞航线。

暑运期间,大连机场出港热门城市分别为北京、成都、重庆、海口、昆明、西安、上海、兰州、三亚、青岛等地,暑运期间的航班票价平均折扣均在3.5至4折。今

年红色旅游备受青睐。南航提早部署,合理安排运力,在连旅客可以选择南航每天1班的大连-南昌-南宁,大连-临沂-成都,大连-临沂-重庆,大连-长沙,大连-长沙-丽江,大连-长沙-昆明等多条航线,前往南昌、临沂、长沙等红色旅游城市。

针对暑运高峰,大连机场增加团队柜台数量,增加自助引导岗位数量,增设春秋航空自助值机,缓解柜台压力,减少旅客排队时长;增设爱心流动引导岗位,对出行不便、随身行李过多的老年旅客等特殊人群,提供登机引导及行李提拿服务;在行李提取大厅设立特殊行李保障专区,大连机场设专人专门保障特殊行李的提取、验收。

铁岭推进液化石油气瓶 实现智慧监管

本报讯 记者王晓波报道 今年,铁岭将液化石油气瓶智能追溯系统建设作为“我为群众办实事”的重点民生实事项目,积极引进液化石油气瓶智能追溯系统,在全市液化石油气充装单位推广,推动液化石油气瓶实现智慧监管。

据了解,目前,铁岭市有在用液化石油气瓶6万多支,分散在城市、乡村住户和餐饮环节。

为从源头上杜绝超期未检和报废液化石油气瓶的充装和使用,铁岭市积极引进液化石油气瓶智能追溯系统,依托先进的物联网技术,建设液化石油

“智能充装”全程可追溯管理平台,气瓶有了“身份证”,管理上了“云平台”。

目前,铁岭市正加大推进液化石油气瓶智能追溯系统建设力度,全市共有52家液化石油气充装单位已采购智能充装设备和智能气瓶(角阀),其中38家已安装智能充装设备46个,购买更换智能气瓶(角阀)10200个。

10月底前,全市液化石油气瓶智能追溯系统正式封闭上线运行,气瓶信息化管理将覆盖全市,非智能充装设备将不能使用,未安装智能角阀无法溯源的气瓶、超期未检和报废气瓶将无法充装。

视点 SHIDIAN



休渔季 抢船忙

7月19日,记者在盘锦市大洼区二界沟街道盘锦远航船厂内看到,厂区内停放着一排排大型木质机动渔船,在抢修匠们的阵阵敲击声

中维修保养。这种对木质船只的保养传统称为“抢船”,抢修匠将船板相接的缝隙用木楔子扩张开,用凿子等工具清理出老旧残物,之后抹

上桐油、腻子,然后用锤子击打整子将尼龙绳填进缝隙中,再用桐油拌成的腻子将缝隙填平,最后刷上桐油。

此时正值我国的伏季休渔期,渔民大都利用这个时机对渔船进行维修保养,静待开渔季的到来。

本报记者 杨靖岫 摄



大连多项惠民举措推动文旅消费 发布10类度假旅游新品 发放1500万元消费券

本报讯 记者王荣琦报道 加快推进重大文旅项目建设,推出消费惠民惠民政策,发布10类滨海休闲度假旅游新品、5大系列夜游产品、发放1500万元旅游消费券……这是记者从7月19日大连旅游发展工作推进会上了解到的信息。

针对4小时左右短暂停留商务客人,大连市推出“东方水城+蓝色港湾+音乐博物馆”“城市规划馆+城市音乐馆”“中山广场历史建筑保护群+

追车”等10条“城市微旅行”线路。同时,以“浪漫海岸生活”为主题,重点推出10类滨海休闲度假旅游新品。将重点打造“浪漫海湾 激情夏日”活动品牌,策划推出“爱在大连”“艺术之城”“欢乐海湾”“海洋风情”4个板块30项系列文旅活动;举办“浪漫大连、魅力绽放”2021大连艺术节、“百年百艺薪火相传”非遗作品展等文化活动。

大连还将大力开发文化夜游产品,点亮城市夜间经济。围绕音乐、

灯光秀和夜游主题,推出老虎滩海洋公园光影艺术节,三寰牧场云村草地音乐节,发现王国华融牡丹园等景区夜游观光系列活动;以纳凉赏景为主线,推出西尖山公园、莲花山观景台、富国公园等新的城市夜景拍摄观光地;丰富夜游消费业态集群,推出万达金街、甘井里东市、青泥巷等夜经济特色街区,西安路、华南广场、万达广场等夜游文化商圈以及东港商务区等夜游消费集聚区。

大连将通过发放1500万元旅游消费券,设立300万元“引客入连”专项奖励,进一步激活旅游市场;支持鼓励旅游企业赴外地开展宣传大连旅游产品推介会;支持旅游企业参与重大节庆活动服务,建立长效合作机制、定向对接机制以及个性化定制旅游服务机制;支持旅游企业开展专业人才培养,建立“政府搭台、企业为主、高校相辅”的人才培训机制等。

中兴商业打造全客层消费新业态

核心提示

太原街是中国著名商业街之一,也是沈阳市传统商圈。坐落在太原街的中兴一沈阳商业大厦(集团)股份有限公司是该商圈中最受关注、影响力最大的商业综合体之一。

7月14日,中兴商业联合沈阳市总工会开展普惠全市工会会员服务项目,共同推出中兴“惠”员工日工会会员专场,让工会会员获得专属实惠。中兴商业高度重视此次活动,精心筹备,各个卖场纷纷组织召开“战前”动员大会,积极与品牌商谈判、备货,力求优惠力度最大,折扣最低,货品最充足;不仅如此,中兴商业还特别为工会会员推出“普卡工会会员免费升级贵宾卡”的政策,得到了会员朋友的一致赞许。

本次优惠活动涉及服装类、鞋类、运动类、儿童用品类、家居类等780个品牌,数万种商品;而且会员还可以参与“中兴大厦+”小程序的新人抽奖活动,以优惠的价格享受中兴大厦的饕餮美食及其他异业服务。

一位会员手里拎着几个购物袋高兴地说:“我作为老沈阳人,不论是买买买,还是吃饭遛娃看电影,总会认准中兴大厦。有些商品,确实喜欢挺久了,就是价格高了一些,但是这次活动的优惠力度真的太大了,以极低的价格就买到了我心仪的衣服,今天我一定要买个过瘾。”

面对品牌抓王牌 销售屡创新高

中兴的商业服务面向不同年龄段,不同性别,不同职业的顾客,推出的一系列致力于打造全客层消费新业态的举措,给消费者带来了全新的购物体验。



中兴一沈阳商业大厦(集团)股份有限公司外景。

近年来,受到快速的商业变革影响,加之传统零售业、百货业受到线上购物带来的巨大冲击,中兴商业发展一度面临不小的困难和挑战。面对困难和挑战,中兴商业紧紧围绕“面对消费找定位、面对品牌抓王牌”的工

作重心,以提升“五种能力”为工作目标,继续调整品类布局,优化品牌组合,加大流量品牌及特色品牌占比。今年前4个月中兴商业共引进新品牌近30个,全新升级品牌形象店17个。MCM品牌升级全新旗舰店,乔丹

品牌旗舰店落户中兴商业成就太原街新地标,百年光影世家相机品牌徕卡开设东北首家旗舰店……头部品牌及新潮单品吸引众多消费者前来打卡购买。

在历时13天的“2021嗨购节”期间,中兴商业充分发挥“线上+线下”组合促销优势,线下推出众多大牌尖货、超值爆款,线上“中兴大厦+”小程序推出直播间和闪购活动,线上线下共同发力,打造全渠道营销,使得活动期间销售额突破1亿元。而在中兴商业6月举行的抖音小店联合品牌首播活动中,更是吸引了近5000人次观看,新增会员千余人,标志着中兴商业成功拓展了视频平台“营销带货”领域,增强直播销售实力。同时更有“网络新媒体+官方自媒体+传统媒体”组合曝光助力,使得6月的年中庆活动全部媒体投放总曝光量超过1100次,公域流量与私域流量齐发,多线融合,有效拓展“流量变现”,提升营销势能。勤恳奋斗的中兴人,凝结力量,发挥智慧,勇于创新,不断自我超越。

异业活动发力 促进营销维度再升级

2021年是中兴商业全面提升顾客满意度的服务提升年,提出了全新的发展构想和经营思路,以独特的服务方式和浓郁的文化氛围,不断提升顾客体验,营造消费热点。一系列精准举措,使中兴商业逐步由单一的零售卖场,蜕变为涵盖餐饮、娱乐等全功能、多业态的综

合性商业生活中心。东北首届脱口秀大赛逗趣登场;涵盖国风舞蹈、炫酷乐队的中兴国潮音乐节躁动沈城;人气潮牌李宁、安踏、波司登、儿童品牌常春藤、江南布衣时尚秀炫目多彩;联合辽宁广播电视台《新动漫》频道举办的小主持人选拔赛吸引千人围观,场面火爆;联合ICE(爱猫博览会)举行的猫主题活动吸引眼球;更有巨型玫瑰熊、粉红相框等浪漫网红场景布置,吸引众多年轻人打卡。

将社会责任融入经营理念 促进企业稳健发展

2020年,新冠肺炎疫情对实体零售业造成前所未有的冲击,中兴商业一手抓经营工作,一手抓疫情防控,设立党员先锋岗,全面负责商场各门岗测温工作,让鲜艳的党旗在抗疫一线高高飘扬。正是在中兴商业党组织坚强领导下,筑起一道坚强的抗疫防线,全力保障沈城居民生活用品的市场供应,做“保供、稳物价”的主力军,并在2020年4月收到沈阳市商务局发来的表扬信,肯定了中兴商业在疫情防控阻击战中维护市场稳定所作出的突出贡献。

不仅如此,中兴商业连续6年携手爱慕公益基金会举办“粉红馨爱”义捐捐赠活动,2021年活动中向乳癌患者捐赠义赠100个,价值近10万元,帮助她们重塑自信与魅力,充分体现了中兴商业作为商业龙头企业的社会责任与担当。

王翔