

# 全国保险公众宣传日,知名保险企业推出服务新举措 发挥保险功能 守护美好生活

核心提示

今年“7·8全国保险公众宣传日”,我省各家保险机构集中开展“我为群众办实事”活动,持续提升服务能力和水平。一些保险机构组织开展短视频挑战赛活动,掀起保险业高歌新时代的宣传热潮。部分保险机构通过线上模拟长征路线,组织保险从业者带动社会公众开展“7·8云长征”公益徒步走活动,捐赠运动步数,感受长征精神。省内知名保险企业联袂集中展示保险行业良好的公众形象,彰显保险业功能作用和责任担当,推介保险机构创新保险服务,普及金融保险知识,维护保险消费者合法权益,形成全社会通过保险保障守护美好的良好氛围。

## 中国人寿辽宁省分公司 守护人民群众美好生活

中国人寿保险股份有限公司2020年在世界500强排名位列45位,拥有保险、投资、银行三大板块的综合金融优势。对于中国人寿来讲,如何守护好人民群众的美好生活,提供优质的保险产品、保障和服务,如何以人民群众需求为出发点构建保险生态圈,是供给侧结构性改革的重要内容。近年来,中国人寿辽宁省分公司为支持复工复产,推出“复工保”“关爱保”两款产品,为全省提供风险保障41.47亿元。承办省内12个市的城乡居民大病保险和大病保险项目,承保范围覆盖城乡居民1042万人,2020年累计支付大病补偿金额达4.39亿元。在全省81万建档立卡贫困人口和已

脱贫但继续享受扶贫相关政策的人群中开展保险扶贫工作,2020年提供风险保障金约674.94亿元,被省扶贫办授予省中直先进扶贫单位称号。中国人寿辽宁省分公司将在基础设施投资、健康养老业务、银行业务、产寿险业务、企业年金、职业年金、养老保障等方面加强合作,助推区域高质量发展,为辽宁全面振兴、全方位振兴贡献力量。



## 泰康人寿辽宁分公司 爱家健康永相随

泰康人寿推出第21届客服节系列活动,爱家再焕新,健康永相随。强强联合,寓教于乐。泰康人寿在7月推出爱家Voice少儿配音大赛,与英语配音头部APP强强联合,线上线下结合,应时应景,寓教于乐。客户可以通过泰家园、英语趣配音APP,或联系代理人参与活动。7月22日至8月5日全国线上海选,8月5日至8月22日将进行线下决赛。为参赛者带来更有趣的体验和更丰厚的奖品。理赔就要“诚·馨”服务升级。理赔六大服务承诺落地:津贴信用赔,20秒到账;重疾先赔,2小时内结案;3000元以下,12小时内结案;标准案件,资料齐全,24小时内结案;慢

病出险客户,100%健康关怀。爱牙从娃娃抓起,小小牙医暑期升级。升级少儿版DeepCare,携手泰康拜博口腔,通过对全牙列识别,生成儿童口腔健康评估报告。自动识别儿童口腔影像中处于不同成长阶段的乳牙和恒牙,判断牙齿发育年龄,提示影像中存在的口腔问题风险,推测牙齿萌出时间,模拟未来发育过程,并以绘本故事的形式生成口腔健康评估报告。



## 太平人寿辽宁分公司 倾听客户心声 提升服务质效

近日,太平人寿消费者维权直达专线“021-601-12315”正式开通,旨在打造让消费者满意的“三心”服务。“随心”指直达专线提供7×24小时在线客服,随时受理消费者在保单销售、保险服务等方面的投诉和建议。消费者拨打专线后,无须转接即可直通客服坐席,一键获得更好的服务体验,渠道畅通、响应快速、沟通无碍,真正做到“省心”。而“安心”来自于专家级别的服务保障——由经验丰富、技能出色的专业人员组建服务团队,实施精细化管理,高效、尽责地了解和满足客户需求。太平人寿高度重视消费者权益保护工作,通过构建制度体系、完善工

作机制、提升服务能力等举措,着力解决关系消费者切身利益的突出问题。太平人寿在深挖服务潜能、提升服务品质的同时,持续开展消费者教育宣传工作,帮助消费者培养科学理性的保险理念和维权意识。今年“3·15”教育宣传周期间,太平人寿创新宣传形式,聚焦“一老一少”两个消费群体开展线上、线下的教育宣传活动,被中国银保监会评为“优秀组织单位”。



## 人保健康辽宁分公司 高质量守护人民健康

2021年是“十四五”开局之年,在中国人保“卓越保险战略”全面扬帆起航的引领下,人保健康辽宁分公司以提高质量发展为核心,推进转型升级,强化科技赋能,做实温暖工程,落实战略规划,用“卓越保险”书写人民保险的光荣和梦想。人保健康辽宁分公司深度参与医保治理,精准对接人民群众多样化的健康需求。在服务城乡居民方面,升级推广城镇居民、职工大病补充医疗保险,覆盖10个地市的60个县区,服务2000余万人次;加快推进长期护理保险项目,开拓城市定制商业医疗险等业务。在服务团体客户方面,个性化定制健康企业建设综合解决方案,提供一站式职场

健康医疗和健康保障服务方案。在服务个人客户方面,积极推进产品创新、服务创新,满足客户个性化需求。在服务慢病人群方面,深入推广门诊慢特病服务项目,向客户提供在线复诊、开方、检验检查服务预约、药品配送等服务,提供个性化商业健康险产品。以人民为中心,为人民健康服务,响应人民期盼,在追梦卓越保险的道路上,公司立志做有温度的人民保险。



## 人保寿险辽宁省分公司 人民有期盼 保险有温度

中国人民人寿保险股份有限公司深入贯彻集团“卓越保险战略”,高质量发展迈出新步伐。推进落实“温暖工程”,努力提升服务质量,紧跟人保集团统一安排,实施“温暖工程”活动,用暖心服务贴近消费者需求。“以客户感知人民保险温度提升”为出发点和落脚点,使数字化服务能力显著提升,移动生态圈建设助力实现客户、内勤、销售三端互联互通。聚焦客户服务领域,人保寿险全面排查消费者接触保险过程中的痛点和难点问题,在流程上优化一点、在服务上多做一点、在语言上亲切一点,着力提升服务品质、本领、水平和效率,努力以看得见的变化回应消费者期盼。近日,人保寿险启动“7·8全国保险公众宣传日”活动。人保寿险通过公众宣传日期间一系列线上线下服务,把深入开展人保集团“温暖工程”与“我为群众办实事”实践活动相结合,把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作相结合,温暖践行“人民保险 服务人民”企业使命,为消费者提供风险保障。

者期盼。近日,人保寿险启动“7·8全国保险公众宣传日”活动。人保寿险通过公众宣传日期间一系列线上线下服务,把深入开展人保集团“温暖工程”与“我为群众办实事”实践活动相结合,把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作相结合,温暖践行“人民保险 服务人民”企业使命,为消费者提供风险保障。



## 工银安盛人寿辽宁分公司 让保险关爱走进千家万户

在“7·8全国保险公众宣传日”期间,工银安盛人寿辽宁分公司组织开展了“我为群众办实事”服务举措、“7·8云长征”徒步走系列宣传活动。结合“我为群众办实事”,更好地为客户提供便捷服务,公司针对老年客户推出一系列服务举措。在全省各中支柜面服务区开设“敬老窗口”,安排专人协助老年客户优先办理各项业务。在客服大厅增设专属爱心座椅、老花镜、血压仪、便民药箱等设施配置,及时为有需要的老年人提供帮助;公司组织拍摄“唱支心歌给党听”短视频,通过全省工银安盛人寿人员共唱一首歌,展现保险大爱情怀,诠释保险保障

理念;公司还开展党史学习+健步行活动,组织全省工银安盛人寿党员、积极分子参观学习抗联纪念馆,通过学习先烈不畏牺牲的精神,感受党的教育,同时完成步数捐赠活动。工银安盛人寿辽宁分公司深化保险社会责任,努力为广大客户提供优质、便捷的保险服务和保险产品,让保险关爱走进千家万户。



## 阳光人寿保险公司 进入2.0时代 开启新征程

创新,早已深植于阳光保险内在的发展基因。回顾成立16年的历程,阳光保险的每个发展阶段都有清晰而契合时代脉络的创新性战略。近日,阳光人寿保险股份有限公司召开2021年半年度工作会议,在《我们必须改变——寿险2.0的“新常态”与“新生态”》的主题报告中提出,传统的寿险经营方式方法已无法满足当下的市场需求。寿险2.0时代已经过去,2.0时代已经来临。在集团的引领下,阳光人寿将通过“1+4+1”的新生态,努力成为寿险2.0时代行业中产公司中能产最高、品质最好的寿险公司之一。其中“1”是建立以品质为核心的,推动以中高端客户开发为主的经营生态;“4”是打造“大健

康、大养老、大资管”的大产品生态;通过阳光故事吸引优秀人才,打造队伍生态;打造学习型组织的培养生态;通过赋能大数据建模、洞察客户、线上化服务的科技生态;最后的“1”是坚持走正道,尊重寿险市场规律,努力成为适应寿险2.0时代的人才的思想生态。阳光人寿信念坚定、快速转型,必将成为最适合寿险2.0时代的寿险公司。



## 中邮保险辽宁分公司 十年兼程 守护健康

中邮人寿保险股份有限公司辽宁分公司成立于2011年1月12日,服务覆盖省内13个地市、40个县市、邮银渠道1461个网点,服务客户超60万人。近年来,公司切实履行国有企业社会责任,坚持高质量发展路径,扎实推进健康险业务发展,用实际行动为人民美好生活护航。为满足客户需求,守护人民健康,中邮保险隆重推出了中邮年年好邮保安康(2021)重大疾病保险。该产品具有“邮保安康,多重覆盖;确诊给付,不负信赖;双重豁免,尽显关爱”等特色。中邮年年好邮保安康(2021)重大疾病保险保障期为终身,只要符合承保条件的人都可以投保;提供55种轻症保障和120

种重大疾病保障;最多3次轻症疾病给付,续航不断关爱;被保险人罹患轻症疾病或投保人意外身故,豁免后续各期保费,保障持续存在;等待期仅90天,锁定终身保障,尊享幸福人生。时代在变,人民对健康的需求不变。值此公司成立10周年之际,中邮保险辽宁分公司将坚守初心再出发,为人民健康保驾护航,与人民美好生活同行。



## 国华人寿辽宁分公司 让每个家庭拥有保障和幸福

国华人寿保险股份有限公司成立于2007年11月,总部位于上海市地标建筑上海中心大厦,注册地湖北省武汉市,是由原中国保险监督管理委员会批准设立的全国性、股份制专业寿险公司。国华人寿秉承信任、责任、精益求精、价值四个理念,以让每个家庭拥有保障和幸福为使命,致力于成为最能为客户、员工、股东、社会创造价值的保险公司。聚焦社会公益责任,国华人寿保险股份有限公司于2020年新冠肺炎疫情期间向武汉市慈善总会捐赠现金3000万元,助力抗击新冠肺炎疫情。并为湖北省抗疫一线的医护人员捐赠每人20万元保额保险,为抗

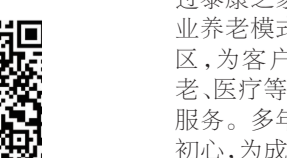
击疫情贡献保障力量。国华人寿辽宁分公司于2010年11月成立。公司开业至今,一步一个脚印,始终坚持合规经营、稳健发展。目前,辽宁分公司紧跟总公司“2310”发展战略,以坚定的信念和稳健的步伐向成熟险企迈进。国华人寿辽宁分公司将继续秉承全心全意为人民服务的宗旨,戮力进取,探索符合自身特色的健康发展之路。



## 中信保诚人寿辽宁省分公司 聆听所至 信诚所在

中信保诚人寿成立于2000年,由中国中信集团和英国保诚集团联合发起创建。中信保诚人寿坚持规模与效益并重,速度与深度兼济的地域发展战略。目前,已设立22家分公司,共在99个城市设立了近240家分支机构。自成立以来,中信保诚人寿倾心聆听客户心声,不断推出符合客户需求的产品和服务,覆盖寿险、疾病、医疗、意外、财富管理等多个领域。在“互联网+”时代,中信保诚人寿通过官方微信、官方网站及业务人员服务终端系统,提供全业务环节电子化服务,让客户体验全天候、足不出户的便利保险服务。

中信保诚人寿辽宁省分公司成立于2011年,今年正值辽宁省分公司成立十周年。在“同心筑梦 信必有成”文化主题的引领下,在“行业有口碑、系统有排名、员工有成长、收入有提升”的企业愿景感召下,辽宁省分公司抓党建、抗疫情、促发展,成绩斐然,行稳致远。未来,中信保诚人寿辽宁省分公司将以锐意进取的精神,求真务实的作风,持续为客户提供优质高效的保险服务。



## 泰康养老辽宁分公司 探索医养融合 服务民生保障

作为泰康保险集团大健康战略的践行者,泰康养老辽宁分公司秉持理论自信、道路自信和商业模式自信,发扬零精神、抗疫精神和新三年奋斗精神,聚焦医养三支柱,坚定以服务政府医保、服务企业单位为核心,企业年金、职业年金双发展,大力推进国家税优健康险业务和税延养老险试点业务。同时,公司借助泰康保险集团的综合实力,通过泰康之家·沈阳这一专业养老模式,创新养老社区,为客户提供寿险、养老、医疗等全方位立体化服务。多年来,始终不忘初心,为成为新时代大民

## 交银人寿辽宁省分公司 关爱长久健康 服务美好生活

“关爱长久健康,服务美好生活”是交银人寿保险有限公司在辽沈大地六年深耕,不断为客户提供的保障的真实写照。2015年10月,交银人寿辽宁省分公司作为东北第一家分支机构,落地沈阳,目前下辖营口、锦州两家中心支公司,业务范围覆盖辽宁省。站在2021年这个承前启后的历史节点上,交银人寿辽宁省分公司将以开拓者的姿态开启新的美好征程。2020年末,中国保险行业协会公布的保险公司法人机构经营评价结果中,交银人寿评价为A级。至此,交银人寿在覆

盖经营、服务和风险三个方面,被称为“三位一体”的评价体系的最新评价结果中,均达到行业所获最高等级。作为交通银行子公司中的一员,交银人寿将持续稳健推进深化改革、转型发展,依托交银集团完善的金融服务体系和社会信誉,引入新股东丰富的保险经营经验和先进的健康管理服务理念,强化自身经营特色,进一步打造“一生相守 交银人寿”的保险品牌。



## 华泰人寿辽宁分公司 打造受人尊敬的保险公司

华泰人寿保险股份有限公司辽宁分公司成立于2016年3月,公司秉承“稳健发展、合规经营”的核心理念,以不断提高服务质量与经营能力为目标,紧紧围绕品牌建设、业务发展、服务创新、社会公益等方面开展工作,努力实现公司、客户、员工共同成长的发展目标,在辽宁寿险市场上取得了良好的经营业绩。分公司坚持以企业文化引领业务发展,倾力构建“四大服务观”“五个多一点”的文化内涵,逐步形成内涵丰富、结构全面、特色鲜明的文化体系,为企业又好又快发展提供了强大的软实力。分公司积极履行保险企业社会责任,积极参与

“小小铅笔”爱心公益行、葫芦岛建昌县玲珑塔镇扶贫项目、本溪桓仁满族自治县朱家堡村扶贫大米等活动。今年3月,华泰人寿辽宁分公司成立“华泰保险青年志愿者团队”,开展更加规范、更加系统的公益活动,彰显企业社会责任,将华泰人寿辽宁分公司人心中的人情和大爱播撒得更深更远。华泰人寿辽宁分公司全体内外勤凝心聚力,携手为打造一家“受人尊敬的保险公司”而努力奋斗。

