

“非遗+”模式让更多人了解传统文化

创新性共享非遗守住地域文化之根

高旭 本报记者 杨竞 文并摄

核心提示

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志,不仅对研究人类文明的演进具有重要意义,而且对展现世界文化的多样性具有独特作用,是人类共同的文化财富。2011年6月1日,《中华人民共和国非物质文化遗产法》正式颁布实施。10年来,我省对非物质文化遗产采取了“非遗+记录”“非遗+校园”“非遗+剧场”“非遗+芭蕾”“非遗+文物”等守护传承方式,以此赓续地域文化基因,守住地域文化之根。

6月12日是“文化和自然遗产日”,当日,由辽宁省文化演艺集团(辽宁省公共文化服务中心)主办,辽宁省博物馆、辽宁省文化遗产保护中心等共同承办的“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展在辽博举行。这是继“宫中邂逅——当青花遇见剪纸”展之后,又一次瓷器艺术与剪纸艺术相融合的展览,这种形式的创意展在全国也不多见。这种“非遗+文物”的创意展览形式正是我省传承非物质文化遗产的新思路、新方法、新途径之一。



满族民间刺绣传承人栢小丽(左一)现场为观众制作荷包。



“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展现场。

古代匠人与当代传承人跨时空对话

以剪纸艺术诠释瓷器之美,古代匠人与当代艺人跨时空对话,文物珍品和非物质文化遗产交相辉映。

此次推出的“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展,以“非遗+文物”形式,突出展现明清瓷器文物珍品与剪纸技艺的融合。韩月琴、赵志国、初春枝、刘桂芝、杨智宏等十多名优秀的非遗剪纸传承人,运用纯熟的剪纸技艺对辽宁省博物馆、辽宁省文物总店的30件具有代表性明清瓷器的图案与纹样进行艺术化再创作,让立体的瓷器文物展陈于平面剪纸作品之中,从而以更多元、更直观、更接地气的方式诠释明清瓷器的历史内涵,展现中华优秀传统文化的瑰丽多姿与厚重隽永。

辽宁省博物馆馆长王筱雯说,此次在辽博举办的“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展是非常有意义的,这些传承人以剪纸艺术诠释瓷器之美,使瓷器文化得到进一步延伸,非遗传承人将自己的作品无偿地捐给辽博,这是一种情怀,也丰富充实了辽博馆藏体系,我们收藏有文物珍品,也收藏有与文物珍品相对应的剪纸作品,为以后对文物和非遗剪纸艺术研究打下了基础。

如何以当代艺术形式延伸瓷器文化内涵?展览上,不仅有剪纸传承人的现场展示与介绍,而且还邀请非遗传承人杨智宏作以“镂金作胜承古韵,妙剪生花影青瓷”为主题的讲座;同时,还邀请部分剪纸项目传承人、一线保护工作者和有关专家召开辽宁剪纸传承与发展研讨会,为剪纸项目的创造性转化和创新性发展探索路径和方法。

在辽宁剪纸传承与发展研讨会上,剪纸传承人针对此次创意展谈了创作上的体会。庄河剪纸国家级代表性传承人韩月琴说,剪纸传承人要在坚守技艺的同时,勇于创新。刘桂芝、徐丽鸣、杨智宏、陈凯、孙学明、张宝春、方红等纷纷表示,每次参加活动都有不同的收获,此次展览在坚守传统技艺的基础上,大大提升了辽宁剪纸技艺的水平。

初春枝是辽宁非物质文化遗产保护和传承的见证者,最初她的剪纸很单一,除了花花草草就是小动物,而通过多次参加非遗展示活动,她的剪纸题材变得丰富多彩,技艺也提高很多,特别是此次参加“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展,她对剪纸题材的选择有了更深刻的感悟,通过对瓷器文物的内涵进行反复挖掘,她为文物赋予新的内涵与诠释。瓷器和谐饱满的纹样对剪纸构图有着启发性的帮助。她的13幅剪纸作品此次在辽宁省博物馆展出并被收藏。

辽宁省文化遗产保护中心主任宋晓冬说,此次“珍瓷剪影——传统工艺的时空对话”创意展,是在剪纸项目的保护和传承中,挖掘深层次的文化内涵,探索文物和非物质文化遗产相互融合的可能,发掘传统手工艺融入当代生活的审美连接点。为文物“活”起来注入了新动能。10年来,我们还对非物质文化遗产实行了“非遗+记录”“非遗+校园”“非遗+剧场”“非遗+芭蕾”“非遗+志愿服务”等守护传承方式,以此赓续地域文化基因,守住地域文化之魂。

辽宁文化遗产保护中心的“非遗+”模式,实现了传统文化的创造性转化和创新性发展。

“非遗+记录”是非遗保护工作的基础。记录是非遗保护的必要环节,没有记录,就没有历史,就没有绵延赓续的文化记忆。

2009年前后,全省14个市历时两年多进行了拉网式普查,辽宁省文化遗产保护中心协助验收并于2009年12月举办了辽宁省非遗保护暨普查工作成果展。相继举行了“辽宁省非物质文化遗产项目代表性传承人调研”“辽宁省省级以上剪纸项目调研”“辽宁秧歌项目调研”“辽东文化生态保护区调研”“辽宁皮影戏项目调研”等。目前已累计完成各类调研数十次,形成报告80余万字。

省非遗保护中心于2009年推出专门记录省非遗保护工作的刊物《辽海记忆》,以多角度体现非遗保护工作历程,至今共完成70期累计56万字。自2009年起,同时启动了“辽宁省非物质文化遗产丛书”的编辑工作,已陆续出版《辽宁省非物质文化遗产名录概览》《辽宁省非物质文化遗产项目代表性传承人》《古渔雁民间故事精选》《辽海绣色》《静影沉光——琥珀雕刻艺术欣赏》《辽宁省非物质文化遗产系列丛书——黄振华民间故事精选》等专著。省非遗保护中心还独立申报、承担、完成课题研究项目,如2011年度辽宁经济社会发展课题《辽宁非物质文化遗产的现状、保护与开发思路和对策研究》,2018年国家艺术基金项目《评书表演艺术人才培养》,2019年省委宣传部的《传统工艺振兴》等国家、省级课题,宏观上把握了目前我省的非遗保护情况,也为推动我省今后非遗保护工作提出一定的建设性建议。

让非遗“活起来”“走出去”,更好地开展非遗的传承和保护工作,真正实现非遗“见人见物见生活”,让人民的非遗人民共享。

如何驻守传统文化阵地,打造“非遗+剧场”品牌?2018年,在相关单位的大力支持下,“文馨苑”小剧场及其附属的展示空间正式公益性对外开放,秉持“小阵地大服务,小平台大传承,小活动大宣传”的宗旨,持续开展非遗展示展演活动。开放至今,一直保持“月月有演出、周周有活动”的高频次展示展演纪录。

非遗专场展演火爆,小剧场邀约刘兰芳、田连元等名人大家,推出京剧、评剧、评书、二人转等专场展演,“情系灯影”盖州皮影戏儿童专场、“梨园荟萃”京剧专场展演以及“国韵承传”京剧经典折子戏专场,不仅让辽沈观众深切感受到传统戏曲的魅力与精髓,丰富百姓的精神文化生活,而且为传统戏曲艺术的薪火相传注入活力,推动了辽宁戏曲艺术的传承与振兴。

非遗公开课助推传统文化薪火相传,于每周末在“文馨苑”定期开展公益性非遗公开课活动,邀请剪纸、面塑、泥塑、刺绣、木偶戏等门类的近百位非遗传承人授课,已累计推出92堂非遗课。在暑假期间,专门针对中小

“非遗+”模式实现了传统文化的创造性转化和创新性发展

宋晓冬说,“2012年中国·辽宁非物质文化遗产传统技艺大展暨生产性保护成果展”将来自辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古自治区4个省区的100多个项目、近500名传承人、5000余件实物作品汇聚一起展览,吸引了十余万人次观展。成为我省迄今为止举办的规模最大、层次最高、门类最全、技艺最精湛、内容最丰富的一次非遗展示展演活动。

从2009年底,我省开展非遗进校园、进社区活动,2013年活动升级,开始根据不同年龄、不同教育阶段学生的接受能力、专业需求,形成了各具特色的“非遗+校园”活动。2015年,省政府首次将非物质文化遗产进校园、进社区系列活动纳入重点民生工程,以

“传承民族文化 筑梦精神家园”为主题,通过专场非遗展演、传统技艺展示、传统剧目展演、图片展览、专题讲座、现场互动等丰富多彩的形式,陆续在全省铺开。

在过去的12年里,非遗进校园、进社区活动已涵盖了14个市的100个县(区),200多个国家级、省级非遗项目、近500位传承人先后在全省的城镇、乡村、社区、景区、军营以及大中小学开展公益性非遗展示展演活动500余场,线上线下累计惠民千万人次。活动历时长、场次多、覆盖面广、参与者众,受到社会各界的高度赞誉,促进了非物质文化遗产的保护和传承,增强了社会大众的文化自觉。



剪纸传承人初春枝(左一)在活动现场。

让非遗“活起来”“走出去”真正实现非遗“见人见物见生活”

学生推出了非遗暑期夏令营,升级公开课内容,增加互动展演等文化体验活动,让孩子们全方位、多角度地欣赏和体会非物质文化遗产的丰富内涵。非遗公开课的常态化、多样化开展,培养了广大群众对非遗的兴趣和热爱,让更多人能够深入体验非遗的魅力,也为传承非遗技艺搭建了平台,成为传承非遗技艺、传播中华文化的又一个窗口,众多学员通过参与非遗公开课成了非遗的“铁粉儿”。截至2021年5月,“文馨苑”已先后推出主题性非遗展示展演活动百余场,线上线下惠民600余万人次,取得了良好的社会效益。

“非遗+剧场”活动还有2011年举办的“辽海情韵”——辽宁省非物质文化遗产表演类项目专场展演。2014年、2015年,“辽海情韵”专场展演搬至抚顺市、朝阳市,受到观众拍手称赞。

如何开展丰富多样的非遗文化交流互鉴活动,让文脉得以传承?随着非遗保护的全面加强和提升,辽宁非遗也在更大的平台和舞台上彰显着其独特的地域和民族特色。2012年,省级非遗项目烙画艺术亮相韩国丽水世博会,这是辽宁非遗第一次走出国门展示风采。随后参加2012俄罗斯“中国文化节”——辽宁文化展示日,辽宁传统文化在俄

罗斯展现非凡魅力;2014年远赴非洲参加毛里求斯及塞舌尔维多利亚国际嘉年华活动,并荣获观众心中最喜欢的队伍第一名;2015年辽宁非遗项目首次亮相美洲大陆,辽宁非遗展示团赴墨西哥参加民间文化交流活动。2020年赴俄罗斯海参崴,首次与辽宁芭蕾舞团合作,以“非遗+芭蕾”文化组合的形式亮相国际舞台,辽宁传统文化频频在异域舞台上大放异彩,充分向世界讲述中国故事,展现辽宁魅力。

宋晓冬说,辽宁文化遗产保护的“非遗+”保护模式,还推出“非遗+专业院团”“非遗+志愿服务”等,比如,与辽宁歌舞团合作,推出“非遗+专业院团”的“故乡情·幸福梦”创新演出形式,现代舞台艺术编排、多民族文化交相辉映,充分展示了辽宁非物质文化遗产的无穷魅力。组织“非遗+企业”的辽宁探访活动,向全国120余位媒体记者展示辽宁非遗魅力;开展“非遗+志愿服务”的“春雨工程”辽宁非遗川南行志愿服务活动,让非遗成为文化助力乡村振兴的新亮点。而拓展融媒体宣传渠道,线上线下共享非遗,陆续开通微信、抖音、快手、微博等新媒体平台,通过直播、短视频等形式全面带动非遗点击量,大力彰显辽宁文化魅力。

文艺微评

编者按:6月12日是“文化和自然遗产日”,全国各地举办了形式多样的活动,非遗作品展、非遗购物节等精彩纷呈,线上线下同步互动。如何在更广的范围内让人们认识了解非遗文化,让非遗保护成果融入大众生活?听听评论家怎么说。

将非遗文化引入双向交流现场

刘恩波

近些年非遗传承早已告别“酒香不怕巷子深”的保守传播观念,昂首阔步走在日益媒介化、网络化乃至现场化的广泛播散中。

将非遗文化成果用最经济、最实惠也最便利的手段通过线上线下的交流,促进其产品的可流通性、可增长性、可持续性,进而把产品的接受、促销和扩散整合为艺术实践中不可缺少的环节,势必激发和活跃非遗文化精神的融通、转型和更新换代的可能,提升产品的价值传播力和社会占有度,实现其社会效益和经济效益的互动与双赢。

有关部门正是在有效地确立非遗产品的精神定位、物性沟通与价值传承等方面的整体对应策略上,以“人民的非遗人民共享”之举,牵动推拉其向着纵深、常态和日用性上过渡,从而实现物尽其用、物尽其美的非遗传承理想和理念。

辽宁有着众多令人刮目相看的非遗文化资源,就其品类的丰富性、审美外延的宽广度乃至辐射社会的包容性上,都值得汇集网络媒体的传扬和现场互动交流平台的搭建,通过艺术家们线上线下的对应交流,直观展示和精心授艺,通过观众的参与、互动和有效连接,极大激发民间工匠精神的感应、渗透与传播,促进非遗成果在更大范围和幅度上的承接、转换和熔铸。

从民间来到民间去,这需要搭建平台,需要持久地开展产品和观众的贴身交往、融洽互惠。应该说,举办非遗购物节的初衷就是为了将互联网、物联网引入非遗衍生品的销售通道,“意在帮助广大非遗传承人群获得收益的同时,让广大人民群众体验传统文化,共享非遗保护成果”。

将非遗文化引入现场和市场,是受众和传承人、产品和接收者之间进行的双向互渗交流。可以说,是将工匠精神与物性传播交相融汇其间的善举,功盖大焉。

非遗与流行文化可在“云”端牵手

柳逢霖

6月12日是“文化和自然遗产日”,辽宁举办了一系列的非遗宣传展示活动。这次活动采取的是“线上+线下”模式,向民众展示了辽西木偶戏、凌源皮影戏、岫岩玉雕等具有辽宁特色的非物质文化遗产,这是一种新趋势。

其实,自2019年起,许多活动就已经从传统的线下逐渐向“云”端迁徙了,例如云旅游、云展览、云看戏等,“互联网+”的“云”端活动,早已嵌入人们的生活之中。这次非遗活动,增加了非遗购物节、非遗影像展及非遗作品展等线上板块,试图将非遗的传承与宣传活动,借助“互联网+”拓展出更广阔的渠道。但纵观目前的态势,非遗在年轻群体当中的受众面依然较为薄弱,原因就在于相关部门及非遗传承人并没有找到一条能快速使年轻群体接受,并对非遗及其他民俗艺术产生那种“放不下,丢不得”兴趣的有效路径。

笔者认为,非遗若要实现多维度的长足永动发展,应当尽快与年轻群体最感兴趣的流行文化——譬如漫画、动漫、游戏及轻小说等联合、联动起来。据中国经济网数据显示,当前,我国泛二次元用户规模已达3.4亿,核心用户达9100万。有如此庞大的受众,非遗完全可以采取逐渐渗透的方式,融入二次元流行文化中,譬如,将流行文化故事主人公设定为非遗传承人,或将故事的线索或重要道具设定为某一非遗作品等,使非遗在流行文化叙事中找到一席之地,这样受众在接受剧情的同时,也会对剧情涉及的非遗,产生浓厚的兴趣。

与此同时,这些流行文化的周边产业,也将为非遗的可持续发展带来经济助力。因此,非遗传承人可以与流行文化公司通力合作,将非遗作品转化为相关动漫、游戏的周边产品,拓宽其销售渠道,提高作品的知名度。

不仅如此,相关部门还可成立非遗小镇,与流行文化公司一同,以涉及当地非遗的产品作为切入点,在线下推广内容旅游,逐步建成一个以非遗为核心的元叙事体系,拉动当地旅游业的发展。如此良性循环,不仅能为流行文化注入更深厚的底蕴,使年轻群体在参与的过程中,提升对民族文化的自豪感,而且流行文化也源源不断地为非遗提供了多元化发展的新机遇。

诚然,非遗的本真性固然重要,但与流行文化的结合,并不意味着非遗将会失去原汁原味的特色,合理把控好二者结合的“度”也至关重要。