

試水新业态 激发新活力

——葫蘆島易麥電商直播基地蹚出國企發展新路

本报记者 翟新群 文并摄

“李大瑞回來了！”這位曾經的葫蘆島帶貨主播，近日從杭州回到了易麥（遼寧）數字新媒體科技有限公司（葫蘆島易麥電商直播基地）發展。

易麥（遼寧）數字新媒體科技有限公司，是興城經濟開發區改制組建的興城發展投資集團公司的全資子公司，是去年新成立的

一家國有企業。“這裡提供的資源和環境不比杭州差，在這裡，我能更好地發揮特長。”李大瑞快人快語。

孔雀東北飛。最近，一批葫蘆島籍知名网红主播，紛紛回流鄉。在易麥電商直播基地就業的200多名青年員工，有一多半來自外地；葫蘆島本地的，也多是剛

畢業的大學生。這裡俨然成了葫蘆島新青年的掘金地、就業場。

火不火，看人氣。日前，易麥電商直播基地與榮耀手機合作，牽手奔馳4S店抖音代運營，一些國內外知名品牌在這裡很常見，抖音、快手、東京云倉等伸出合作橄欖枝。

值得一提的是，泳裝直播帶

貨一直被視為業內禁區。抖音官方却破例為易麥電商直播基地的泳裝直播“開白”，同意在這裡開展全國第一家泳裝直播銷售業務。

這一步，展現出易麥電商直播基地敢為人先、激情創新的拼搏勢，打出了易麥人堅韌不拔、永不服輸的性格品牌，蹚出了國企試水新业态的葫蘆島振興新路。

泳裝直播 在這裡“開白”

記者曾經看到一個泳裝帶貨主播的“報料”小視頻。據她講，興城泳裝賣得太暴利了，每件泳裝的成本不過幾元錢，網上却賣幾百元。這個視頻因為它的“曝光性”內容，傳播率非常高。然而，這個主播所講述的內容，却不是事實。她所說的低成本泳裝，指的是興城一些鄉村作坊生產的低品質泳裝，為了促銷不擇手段。

記者在採訪中了解到，目前的興城泳裝，有很多國內外暢銷的大品牌，如“范德安”泳裝售價常常上千元，它的單件生產成本至少數百元。

這種只顧逐利的主播，與易麥電商直播基地的發展宗旨南轍北轍，背道而馳。

作為葫蘆島、興城兩級地方政府出資的國有企業，易麥電商直播基地的設立和發展目標就是為助力地方經濟發展。興城泳裝在疫情期間滯銷，易麥人很着急，所以一直在泳裝直播帶貨方面尋求突破。

但是，泳裝直播因為其特殊性，一直是直播業的禁區，是公認的不能觸碰的地帶。易麥電商直播基地“初生牛犢不怕虎”，其無所畏懼、敢想敢干、敢闖敢試的基因，是抖音為其成功“開白”的首要原因。

葫蘆島易麥電商直播基地的全資母公司，是興城發展投資集團公司，是由興城經濟開發區改制組建的國有企業。興城經濟開發區管委會專職副主任、興城發展投資集團公司董事長董玉明認為，擁有國資背景的易麥電商直播基地是可以信賴的。為了促進“開白”，易麥團隊一路公關不輟，直到抖音總部負責人松口“可以研究一下”。

此時，基地的務實、韌性、守信等特質，就成為了發展的關鍵因素。不到一年時間，易麥電商直播基地在東北的縣城從零起步迅速走上正軌，一直到小有名氣，堪稱奇跡。

事實上，無論電商還是直播，都屬於虛擬經濟範疇，信用是發展要義。而易麥電商直播基地的國資國企背景，恰恰為這裡的電商直播做了最好的信用背書。也正因為是國企，這里直播帶的貨品質好、儲量足。直播業務雖然起步較晚，但是每一步都走得穩健、扎实，客戶認可度高，回客率“黏性”大。

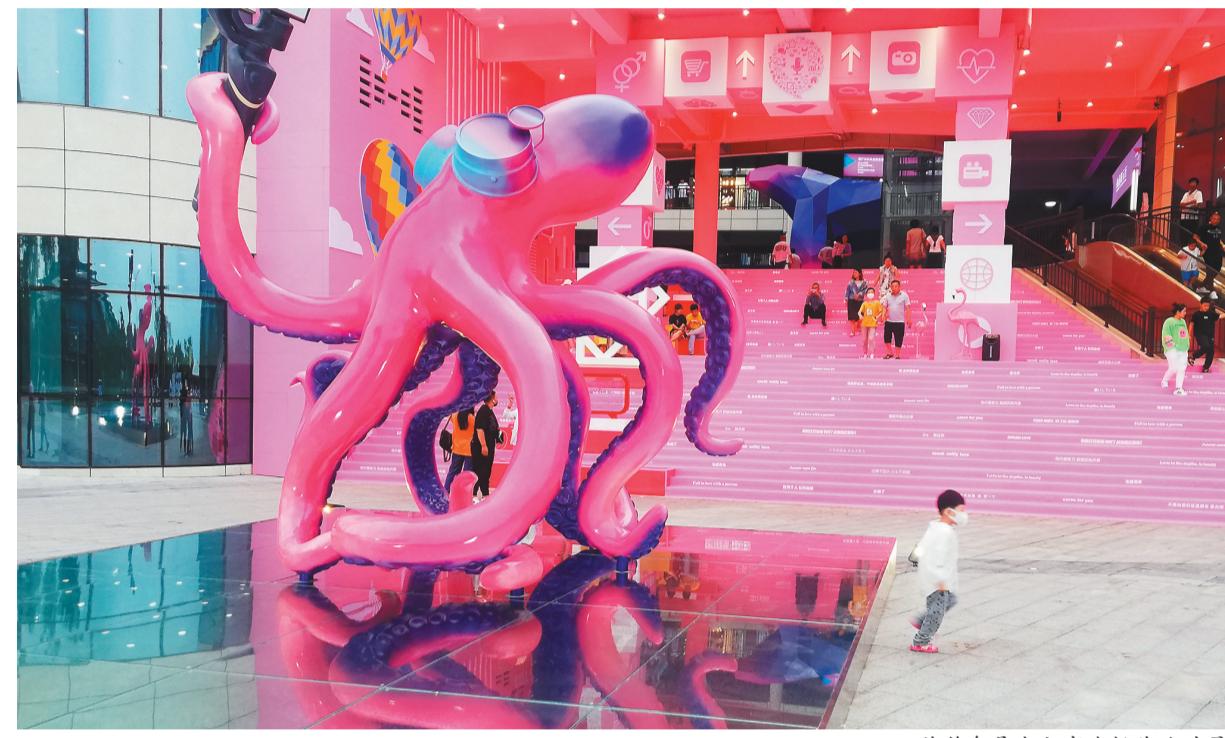
新體制機制帶來運營高效率

“很多人見到我就問，你那個基地還活着嗎？”每當這個時候，董玉明就很自豪。在一些人懷疑的眼神中，基地一路逆襲，5月實現了當月現金流自負盈亏，不再需要集團公司補貼了。預計今年底，這裡可以全面實現自負盈亏。

“前半年磕磕絆絆，後半年紅紅火火。”轉眼間，易麥電商直播基地運營已經快一年了。去年下半年，沒有任何直播運營經驗的基地，不得不先後與兩家民營公司合作經營。尤其是與深圳一家公司的最後三個月合作中，基地學到了“真經”。今年1月開始，易麥電商直播基地開啟了真正的獨立自主運營之旅。

今年春節期間，易麥電商直播基地始終灯火通明。郭道義與50多名員工沒有回家，一起在這裡昼夜奮戰，“虧損的壓力，盈利的渴望，驅動我們不敢停歇，拼命奔跑。”偏居遼西一隅，他們生怕一不小心就掉進了，每天都與一線城市同業保持着緊密溝通。基地在廣州設立了一個近30人的直播分部，不僅與廣州這個全國服裝集散地共享服裝及其直播新經驗新信息，同時把興城泳裝推向廣州這個全國服裝集散中心，與廣州這個全國電商直播之都實現實時信息互通，確保這裡始終擁有與一線城市企業比肩的高運營效率。

“我開始並沒有這麼勤奮，但領導的工作態度潛移默化地影響了我們這群年輕人。大家現在都像一線



葫蘆島易麥電商直播基地外景。

國企進軍電商直播產業



6月4日上午，在易麥電商直播基地，記者見到26歲的運營總監郭道義不經意地問總經理孔凱：“我明天帶領5個骨幹去杭州學習，往返機票訂了嗎？”40歲的孔凱像一個服務員似的回答：“都已經準備好了。”

“我們是‘新’國企！”正如孔凱所說，他們作為國企的領導，就是為郭道義這些富有創意的年輕人服務的，給他們提供一個最舒適的生活環境和后勤保障，保證他們的工作不受外界打擾，不為瑣事分心，營造一個簡簡單單、清清爽爽的人際環境，確保

他們的創造力最大程度地發揮出來。

這個國企的“新”，還表現在告別重資產、“鐵飯碗”。這裡不搞論資排輩，運營机制像市場化的民企一樣充滿活力。依托這群平均年齡不到24歲的青年員工輕資產，易麥電商直播基地揚國企信用優勢之長，避國企“大象跳舞”運營劣勢之短，實現体制机制的最佳組合、最高效率。

不僅充分授權，還從不干涉基地具體運營，公司管理人員的收入按照國企管理制度執行，也比郭道義等年輕人低好很多。“我們不眼紅。他們

是在市場經濟海洋里一線冲锋的將士，每天都在拼，不容易，待遇應該與全國接軌，我們只是后勤服務人員。”易麥公司董事長王剛說，“面對新业态，國企不能總是觀望，機遇稍纵即逝。要敢于積極擁抱，但同時也要有‘新’國企的胸怀，與新业态同台共舞，不能把老一套拿來生搬硬套。”

易麥電商直播基地的商業模式構建，也是立足長遠。基地目前設有六大大核心運營團隊，分別為直播部、電商部、短視頻部、培訓部、市場部、廣州分部，並配備戰略服務的大數據分析中心，讓數據事實說話，依數據科學決策。

不求利潤最大，但求穩健常青。作為率先投身直播新业态的國有企業，基地專門聘請北京人大方略諮詢顧問團隊作為“外腦”，為基地規劃企業文化建設管理培訓方案，加強風險管控行。也因此，這裡現在是省委網信辦授牌的網紅經濟示范基地、省商務廳授牌的遼寧省電商直播示范基地。

強化社會責任，全力服務地方經濟發展。易麥電商直播基地里不僅

“范德安泳裝”等時尚直播間林立，

還布置了眾多興城特產免費直播間、助力鄉村振興的“第一書記”帶貨直播間及孵化本地主播的數十間娛樂直播間等，擔起了相應的社會責任。



城市的青年那樣，不給自己定性，不給自己設限。公司交代的工作完成了，我們不再尋思偷懶歇息，而是主動想下一步要怎麼做、做什么。”運營總監助理陳曉竹說。

“在沈陽時，我的公司是人找活，常常處於吃不飽的狀態。但這裡是活干不完，滿負荷的工作更能實現我的價值。”曾在北京、上海“漂”過的短視頻部副總監高煜凱，自己在沈陽創業的公司已經盈利走上正軌，仍舊樂於被基地“挖”來打工。“這裡的創業文化很‘嗨’，大家都亢奮着，與在一線城市一樣！”高煜凱說。

都不會，很吃力。”他每天凌晨2點下班，上午9點上班，即使回到公寓休息時，腦子還在復盤工作上的細節，不斷尋找問題，提升自己。一路向前，在最近的一次帶貨直播中，他的團隊創造了1:3.2的較高投入產出紀錄。

基地實行下不保底上不封頂的收入模式，只要你干得好，收入多少都有可能，職務也可隨時提升。如果干得不好，隨時會被降職甚至淘汰。這裡保持了20%的月淘汰率，上周剛有一個底薪8000元的運營部門負責人被除名。績效是唯一標準，不養一個閒人，保證了這裡沒有濫竽充數的，始終充滿活力，高效向前。

4月，五菱宏光葫蘆島4S店聽說基地搞得不錯，想請他們做一個抖音代運營。客戶原計劃兩個月時間達到10萬粉絲流量就可以，沒想到基地短視頻部的創意只用1周就實現了目標。小試牛刀，大家更為振奮，從此也愈加一發而不可收。奔馳葫蘆島4S店、葫蘆島百貨大樓等本地知名商家紛至沓來尋求合作，基地不得不挑挑擇擇，“我們的精力、人手畢竟有限。”這也促使基地的發展方向由最初“啥好賣就賣啥”的輕工市場型迅速轉型邁向名牌專賣店，“買全國、賣全國”的“網上沃尔玛”商業模式不再是夢想。

面朝大海，春暖花开。免費吃住在基地提供的海景公寓里，楊洋感覺非常幸福，“過段時間把我父母接過來，讓他們看看我的工作，也自豪一下。”

“三顧茅廬”請“高管”

本报记者 翟新群

從初次接觸到前來加盟，高煜凱任職葫蘆島易麥電商直播基地短視頻部副總監，可謂好事多磨，反反覆覆3次商談，前前后后歷時3多月。

葫蘆島易麥電商直播基地與高煜凱第一次接觸時，高煜凱只是想向基地推銷自己擁有的流量資源，可基地運營總監郭道義表示對他的資源不感興趣，却對他個人更感興趣，邀請他加盟。初次接觸雙方意見不一致，不了了之。

過了一段時間，基地再次找高煜凱，專門談邀請他加盟的事宜。這次，他動了心，但沒有成行。

又過了一段時間，不甘心的基地“三顧茅廬”再次登門。感動于高煜凱的誠意，也是因為看好易麥的發展，高煜凱終於下了決心，加盟易麥。

1999年出生的高煜凱，近期即將自遼寧大學廣播電視編導專業畢業。大學4年，他把校際線路腾高了的同時，也把自己“整”到了百度百科名人錄。大一那年，喜愛實踐的他就“漂”到上海，成為東方衛視《相聲有新人》《歡樂喜劇人》等電視節目編導，後來又做了遼寧衛視《組團兒上春晚》第五季編導，其間還在北京等地參與了幾部影視劇的拍攝制作。2018年，他做上了沈阳三克油文化傳媒有限公司劇本創意總監。今年初，他與伙伴聯合創辦了沈阳三克油文化傳媒有限公司。

公司，目前公司已經邁上盈利之路，他遠程辦公參與管理。雖然還是學生，但他已經擔任了大連工業大學、沈阳城市學院的短視頻專業課客座講師，自己的學生已有千余人。

高煜凱目前在易麥基地擔任短視頻部副總監。每天早上他自龍港區家里打車20分鐘到基地上班。高煜凱說：“我非常欣賞這裡規範、健康的新國企文化。9時起，容納近200人的敞開式辦公運營大厅就忙碌起來了。作為運營總監，郭道義几乎天天第一個來最後一個走，和我們一起摸爬滾打，發現問題隨時解決。基地提供300間海景公寓，家電家具配套齊全，員工拎包即可免費入住，食堂每天的三餐也免費可口，在這裡工作沒有一絲后顧之憂，大家都激情四射地拼搏，完全是一線城市的創業場景。”

目前短視頻部培育的達人，有幾位公眾粉絲量達40萬人左右，垂直品類深耕達人也達到了數萬粉絲量，為下一步的流量變現和擔任基地盈利使命夯实了基礎。“我將在達人流量商業變現和基地宣傳提升方面做些事。”高煜凱說。

“爸爸妈妈喜欢你回葫蘆島工作嗎？”“我想他們心里是喜歡的，但是他們沒有表現出來。”“除了工作上的需求，最吸引你回葫蘆島的原因是什么？”“媽媽做的飯菜的味道。”高煜凱笑答。

■ 等島時訊 SHIXUN

前5月引進省外內資69.74億元

本报讯 記者翟新群報道 6月7日，葫蘆島經濟開發區和一些縣區完成了新的產業招商地圖編制。這是葫蘆島市牢固樹立“項目為王、招商先行”工作理念，不斷夯實工作基礎，強化日常管理調度，有效補齊短板採取的新舉措。

今年前5個月，葫蘆島引進省外內資69.74億元，同比增長8.88%。截至目前，新簽約項目50個，項目總投資352.68億元，同比增長54.04%；在談項目116個，項目總投資513.42億元，同比增長287.49%。

葫蘆島市今年計劃實施500萬元以上重點項目417個，總投資2150.5億元。截至目前，已開復工項目290個，開復工率69.5%；完成投資74.1億元，占年度計劃總投資的22.8%。其中，開復工項目187個，開復工率94.9%；新開工項目103個，開工率46.8%。

■ 圖說 TUSHUO

覺華島槐花文化旅游節開幕



近日，2021年興城市覺華島槐花文化旅游節開幕。覺華島的槐花從5月中旬開始，漫山遍野，次第開放，是遼寧省內頗負盛名的賞槐之地。特別是在碧浪絢爛、槐花飄香的6月，万亩花海，十里槐香，連綿成花海。本次槐花節到6月29日結束，將開展覺華島特色旅游商品展銷會、覺

島旅游推介論壇、經典紅歌大家唱、大型風箏展演、百名青年志愿者徒步環保公益行、太極古箏表演、自行車環島巡游、短視頻大賽、紅色旋律電影文化周、電音啤酒節等系列活動。槐花節期間，對全省游客實行船票、車票和門票減免優惠政策。

本报记者 費靈雨 摄

向漁民宣傳休漁期政策



為確保漁民遵守國家休漁期政策，葫蘆島市公安局邊防支隊組織民警深入漁村、碼頭全力開展休漁宣傳工作，採取“五步走”工作措施，即“專題部署期、集中宣傳期、信息排查期、严厉打击期、专项督导期”，拉長宣傳排查周期和加強依法打击

力度，持續將休漁工作的具體要求、規定政策逐步逐項向廣大漁民講解清、落實好。為葫蘆島市公安局邊防支隊菊花島邊防派出所民警、輔警向島內漁民宣傳伏季休漁期政策。

本报记者 翟新群 摄