

“皮草之都”触“电”转型——灯塔佟二堡镇探索打造全产业链型电商基地

核心提示

随着“互联网+”时代的到来,“线上线下”融合发展成为零售业发展新方向,视频直播卖货成为新常态。有着“皮草之都”美誉的灯塔市佟二堡镇立足自身优势,逐步探索打造全产业链型电商基地,加速产业转型。经过两年多的发展,佟二堡电商产业已拥有大型直播供货中心8处,经营面积近40万平方米,电商经营业户1000户,日发单量5万单,全年线上销售额实现50亿元。

政府引导 融合发展

“老铁们,这款包包夏天最适合,价格实惠,限量30个……”6月10日上午,灯塔市佟二堡镇电商基地,从业人员有条不紊地忙碌着,直播的,做文案的,备货的,发快递的各司其职,各自紧张有序地工作着。

据了解,2021中国佟二堡电商博览会刚刚落幕,本届博览会以新电商、新零售、新渠道、新风口为主题,聚焦中国新消费窗口,全面实现卖家买家无缝对接、一站式对接品牌商、供应链、服务商,助力佟二堡电商经济发展。

博览会期间,主办方组织了100多家网红产品供应商参加,现场选品,与厂商、电商对接。经过两年多的发展,佟二堡已形成完整电商产业链条,推动全镇电商产业实现裂变式增长。

伴随着快手、抖音等直播平台为代表的视频电商在佟二堡迅速兴起,佟二堡大型电商直播中心面积达8.1万平方米,销售品类涵盖纺织服装、箱包鞋帽、日用百货等轻工产品。

随着“互联网+”时代的到来,“线上线下”融合成为零售业发展新方向,视频直播卖货成为新常态。借助“佟二堡·中国裘皮之都”的品牌效应、货源供应、物流体系、配套服务等资源,佟二堡同步实施“电商网店”和“实体商户”的“线上线下”融合发展,着力打造全产业链型电商基地,全力打造东北电商城。

随着电商的兴起,视频直播卖货在这里已成为常态。在海宁皮革城电商直播中心,主播一边介绍身上穿着的大衣,一边与观众互动,助理帮忙整理货品,迅速分拣。电商产业的迅猛发展,为佟二堡新市镇销售市场带来了新的活力。

近两年,灯塔市全力推进以海宁皮革城电商直播中心为示范的电商产业发展,鼓励、培育电商企业入驻海宁皮革城电商直播中心经营,加大各平台营销广告宣传费投入,打造首届线上直播皮草购物节。

此外,佟二堡还借助品牌效应、货源供应、物流体系、服务配套等资源,促进入驻商户直播销售得到快速发展。鼓励以亨帝诗为代表的本地企业转型升级,积极开展主播培训、线下展示、电商孵化、货物仓储等,通过快手、抖音等网络社交直播平台进行自主生产商品的线上宣传、展示,促进企业转型升级,带动产业结构调整,让皮装裘皮的销售淡季变成了电子商业的销售旺季,消减季节性影响,实现产业全年性发展。

2019年以来,佟二堡直播带货风头正劲,实体商贸企业纷纷转型加入直播电商行列。截至目前,佟二堡镇通过电商发展带动镇内资产盘活和转向电商发展面积达20余万平方米。

规范管理 健康发展

2019年,短视频直播电商在佟二堡迅速兴起,皮装裘皮经营业主、门店店员等纷纷走进直播间,通过快手、抖音、淘宝等网络直播平台,宣传、展示、销售产品,一时间佟二堡呈现了“全民主播”的态势,直播带货产品不仅局限于佟二堡特色的皮装裘皮及其制品,而且已涵盖千余门类,实现了“买全国、卖全国”的目标。

佟二堡现有海宁皮革城电商产业园、小资鸟电商直播中心等大型电商直播供货中心8处,经营面积近40万平方米。电商供应链企业(商户)超1000户,供应链商品以皮装裘皮服饰、箱包、鞋帽为主,同时涵盖四季服装、化妆品、食品、农产品、小家电等1000余个品类。现有平台主播1800

走基层·在一线



佟二堡海宁皮革城电商产业孵化基地。

本版图片由本报记者严佩鑫摄

电商直播 风生水起

“这款新上的羊剪绒大衣,配色时尚大气,穿上绝对显瘦!喜欢的赶紧下单!”6月10日,在佟二堡海宁皮革城电商直播中心,女主播向粉丝推荐身上的衣服,几句话的工夫,衣服的销量直线上升。

在另一个直播间,商铺老板亲自上阵,一边迅速地展示着手里的包包,一边滔滔不绝地和观众互动。助理帮忙整理货品,迅速分拣。“一般每天直播三四个小时,生意好的时候能成交400多单,少的时候也能达到100单,是线下销售的好几倍!”

曾几何时,佟二堡人用一台台缝纫机书写了改革开放时代小镇变身皮草之都的传奇;互联网时代,受众消费方式转变与传统实体店销量下滑给佟二堡人带来了新的挑战。困难面前,佟二堡人骨子里敢为人先的创业创新精神没有丢,他们凭借着敢闯敢拼的气魄给自己赚来了柳暗花明的事业转机,缔造着佟二堡又一个发展奇迹。

一部手机,一个主播,颠覆了传统的“开门迎客”模式。在如今这个移动互联网时代,“直播+电商”已经风生水起。作为佟二堡地区知名的皮草产业旅游集散中心,海宁皮革城紧抓电商发展潮流,立足本



变身主播的商铺老板正在直播卖货。

地优势顺势而为,建立电商直播中心、打造电商产业孵化基地,加速线上、线下融合发展,传统的商业地标正焕发出新的活力。

佟二堡海宁皮革城电商产业孵化基地于2019年5月正式投入运营,项目占地190亩,总建筑面积25万平方米,现已投资10亿元,建成开业2.5万平方米的电商直播中心、5.7万平方米的电商时尚产业园和13万

平方米的线上线下融合试点市场,电商大厦、皮都公寓五大板块。

经过两年的互联网电商化运营,佟二堡海宁皮革城电商产业孵化基地布局多平台合作,与快手、抖音、淘宝、拼多多等电商平台建立战略合作关系。目前,电商产业孵化基地快手产业带签约主播600余名,抖音、淘宝、拼多多规划平台店铺100个,全网粉丝超8000万人。

产业带、快手辽宁服饰产业带、抖音皮草产业带相继落户佟二堡。

为推动电商产业健康发展,灯塔市成立由行业主管部门参与的电商管理办公室,对电商企业和商户进行日常服务和管理。加强与各平台沟通,强化平台监管职能,督促网络主播直播销售行为更加有序和规范;加大电子商务行业法律法规、广告法等宣传力度,让广大电子商务企业知法、懂法、守法,减少违法违规行为。

“十四五”时期,佟二堡将以打造全国知名轻工产品产业城和东北电商城为目标,丰富皮装裘皮产业业态,线上线下相结合拓宽销售渠道,形成全国著名轻工产品加工集聚区和销售集散地。

灯塔时讯 SHIXUN

深挖资源建党史学习教育新平台



新开馆的党史美术馆迎来参观者。

本报讯 灯塔市党史美术馆里,前来参观学习的团体和个人络绎不绝;锛子镇后屯村的抗日史馆,工作人员正忙着布展……今年,灯塔市不断深挖本地党史资源,着手建设起“党史美术馆”和“抗日史馆”,弘扬红色精神,推动党史学习教育走深走实走心。

经过两个多月的紧张施工和布展,灯塔市党史美术馆开门迎客。截至6月10日,已接待参观者万余人。党史美术馆根据百年党史的历程,共设计了求索篇、斗争篇、抗日篇、解放篇、建设篇、改革开放篇、新时代篇七大板块,利用张台子镇“高家大院”原有的建设基础,把

党史与美术融为一体,美术为体、党史为魂,生动展示中国共产党百年奋斗的光辉历史,及在党的领导下灯塔市发生的翻天覆地的变化。展馆共收集书法、绘画、摄影、雕塑、篆刻、剪纸、陶瓷、织锦等不同美术门类作品200余幅(件)。

在抗日英雄李兆麟将军的故乡——锛子镇后屯村,今年3月开始建设的抗日史馆如今施工正紧锣密鼓推进。抗日史馆以弘扬李兆麟将军英勇抗日的革命精神为主题,同时将灯塔地区高鹏等12位先贤的英雄事迹也融入其中,进行展示和宣传。据了解,抗日史馆将于7月1日前正式对外开放。

清理户外广告 洁净市容市貌

本报讯 连日来,为进一步提升灯塔市的市容市貌,改善城市居住环境,灯塔市城乡执法大队开展“牛皮癣”专项整治行动,利用专业设备对光明路、建设大街、兆麟路、铄西新区等路段的电杆、公交站牌、墙体外立面的粘贴广告等进行清理整治。

灯塔市城乡执法大队呼吁广大居民积极参与到城市管理中来,从自身做起,规范自身的同时对粘贴广告的行为及时制止并举报,爱护城市环境,提升城市形象。

根据省市有关规定,任何单位和个人不得擅自自在城市道路、公共场所等乱发经营性宣传品和广告,不得在道路两侧建筑物、构筑物、公共设施及树木等处涂写、刻画、张贴、喷涂宣传品和广告。违反规定的,责令改正,处一百元以上一千元以下罚款。灯塔市城乡执法大队将对清理后的区域严加看守,利用数字化城市管理系统,对粘贴小广告的违法行为进行处罚,涉及违纪违法行为将移交相关部门依法处理,并给予曝光。

开展建筑市场联合检查

本报讯 6月10日,记者获悉,为进一步规范建筑市场秩序,优化营商环境,营造规范有序、公平公正的建筑市场环境,灯塔市开展建筑市场联合检查。

此次检查坚持问题导向,严格依法依规整治,在各建设单位自检自查基础上进行随机抽查。重点检查工程项目招投标程序是否规范,建筑市场是否存在违法发包、转包、违法分包及挂靠承包等问题,工程

项目现场管理是否符合要求,施工现场质量安全管理是否到位等。

检查中,检查人员共抽检13个项目,重点查看了建筑市场安全内业材料和施工现场各重点部位,对发现的问题下发立即整改清单9份,停工整改清单2份,要求限时完成整改。通过此次检查,进一步规范了建筑市场各方主体行为,增强了企业的守法意识和自律性,助推灯塔建筑业持续健康稳定发展。

“订单培养”打通就业路

本报讯 截至6月3日,灯塔市中等职业技术专业学校已与多家大型企业建立了长期稳定的联系,实现资源共享、优势互补,共同发展,使学校、企业和学生三方共赢。为进一步拓宽学生就业渠道,灯塔职专与企业开展“订单培养、共建专业”合作。灯塔职专与比亚迪股份有限公司、海尔集团有限公司、吉利汽车富日物流公司合作,创办机械加工类相关专业冠名班;与中国大地保险有限公司、讯众通信技

术股份有限公司(辽阳分公司)合作,创办旅游服务与管理、电子商务专业冠名班;与当地大型民办幼儿园联合创办幼儿保育专业冠名班。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准,部分培训课程由企业承担,实施订单培养,定向培养,对接了人才培养与市场需求零距离对接。灯塔职专开展校企合作以来,已为企业输送各类人才近千人,涉及机械加工、幼儿保育、旅游服务与管理专业等多领域人才。

图说 TUSHUO

五星66千伏输变电工程竣工



在五星66千伏变电站送电作现场,国网辽阳供电公司员工正在分析校核送电数据。

经过一年半的施工建设,灯塔五星66千伏输变电工程近日顺利投入运行。该工程于2019年11月

20日开工建设,工程动态总投资5316万元,今年5月10日主体工程全部完成。

至此,辽阳所有乡镇实现66千伏变电站全覆盖,66千伏输电线路全覆盖,地区供电能力水平再提升。

本版稿件由本报记者严佩鑫采写

扶志又扶智 村庄大变样

“这小桥修好了,咱这心里可敞亮了,以后出行可就方便啦!”“你看这小广场,新栽种的花都开了,这日子是越过越滋润”……6月9日晚,灯塔市大河南镇前二台子村村民一边在广场上休闲健身,一边兴奋地谈论着:“你看咱这省里下派的刘书记可真能干,村里大事小情还真离不开他,真舍不得他走呀。”

村民口中的“刘书记”,是下派到前二台子村任村党支部“第一书记”的刘其威。2018年5月15日,他来到前二台子村,全力以赴为村民办实事、解难题、谋发展,让村内党风民风变正了、全村环境变美了、村民钱袋



借力电商,佟二堡本地货实现一年不间断供货。

人,直接从事电商人员近8000人,带动相关就业人员近1.2万人。2020

年,电商直播日均发货达5万单,全年线上销售额实现50亿元。快手服

子变鼓了……3年来,前二台子村的前街后巷处处留下他忙碌的身影,成为村民舍不得的“依靠”。

前二台子村是一个以水稻种植为主的农业村,村民收入来源主要是种植水稻和外务工,村集体经济基础薄弱、发展滞后。为帮助村民增收,村党委班子借助上级惠农政策支持,充分挖掘村子潜力,从扶志、扶智两方面着手为村民开辟致富之路。

发展壮大村集体经济是乡村振兴的根本保证。2018年,前二台子村成立了“家家富种植养殖专业合作社”,党员干部带头发展清水水稻标准化、机械化种植项目。合作社流转

500多亩水田种植精选粳稻,连续三年丰收,社员们增收了,村集体每年也多了十几万元收入。村党支部还引导支持外出发展的村民回村创业,投资300余万元建立雏鸡孵化场、养猪场、制帽厂等,为村内剩余劳动力找到了出路。

为帮助村民增收致富,前二台子村还组成了由党支部引领、党员带头、爱心企业参与的义务服务团队,从提供技术支持、市场信息、联系相关部门办理手续等方面支持村民发展产业,引领群众实现共同富裕;相继请来农业专家帮助村里种植大户试养稻田蟹、翻新老旧蔬菜大棚,种植新品种农产品。

教育得从娃娃抓起。前二台子村小学有120余名学生,多数为留守儿童。村党支部把孩子们健康成长作为第一民生工程,通过办国学班、组织研学、爱心赞助帮扶等方式,全力为村里孩子创造更好的学习、生活条件,让他们能像城里的孩子一样快乐成长。

近年来,前二台子村党支部每逢寒暑假就组织免费国学班,教孩子们诵读国学经典,练习硬笔书法;从灯塔市请来英语老师教孩子们学英语;带领孩子们到中国医科大学、沈阳师范大学、辽宁古生物博物馆等地研学体验……