

我省两项展览分获“十大精品展”特别奖和精品奖

挖掘文物文化内涵 呈现展览时代价值

本报记者 高 爽

核心提示 5月18日，“世界博物馆日”当天,由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社主办的“第十八届(2020年度)全国博物馆十大陈列展览精品颁奖仪式”在北京举行,我省获得两项殊荣:抗美援朝纪念馆的“抗美援朝 保家卫国”展览获特别奖;辽宁省博物馆的“山高水长——唐宋八大家主题文物展”获精品奖。在竞争激烈的评选中胜出,两项展览优势何在?对辽宁博物馆界未来的发展有何启示意义?



学生们参观“山高水长——唐宋八大家主题文物展”。



省博物馆“山高水长——唐宋八大家主题文物展”现场。

1 “十大精品”评选的方向标作用

“获得这个奖项真是太难了。”记者分别采访辽宁省博物馆馆长王筱雯和抗美援朝纪念馆馆长刘静媛时,听到了这句相同的话。

作为中国博物馆界展览的最高奖项,“全国博物馆十大陈列展览精品”(以下简称“十大精品”)评选有多难,可以看看评选的全过程:2020年,全国博物馆共举办展览2.9万个。由30个省、自治区、直辖市推荐的107个参评项目,初核通过105个,经过评审委员会评审,28个项目进入终评。在5月16日“全国博物馆十大陈列展览精品”推介活动终评汇报会上,每个项目由主办馆代表进行12分钟的视频演示和PPT汇报,并接受评委现场提问。整个汇报会采用线上线下相结合的方式,并通过多个网络平台全程直播,在线观看人数峰值达1534.1万次。最终,由终评评审委员会的15位专家通过实名投票选出本届“十大精品”,评选结果由公证处进行现场公证。

也就是说,入围终评的28个项目是千中选一,而最终的“十大精品”更是优中选优。评选不仅体现业内专家的专业性意见,而且接受广大观众的审视。同时,这一评选也起到了引领陈列展览高质量发展的方向标作用。

如何评价本次评选出的“十大精品”?分获“特别奖”和“精品奖”,辽宁两项展览有何特色?记者采访了担任评委的两位专家。

清华大学科学博物馆高级顾问杨玲在采访中说:28个人选终评的项目都很优秀,各

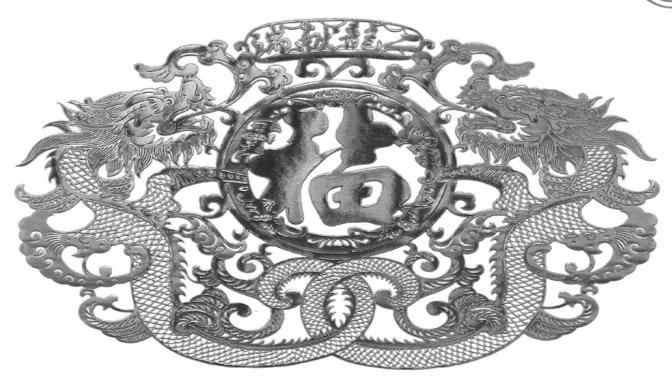
2 用文物说话,讲好中国故事

“此次获奖,有很多经验可以总结。”王筱雯说:“最重要的一条,就是要把以观众为中心的办展理念继续坚持下去,把馆藏资源和博物馆的优势与观众的需求、时代的需求结合起来,办出精品展,已经不能再像过去那样局限于晒国宝、晒文物,而是要让文物活起来,用文物讲好中国故事。”

王筱雯认为,一是在立意上进行高端策划,充分挖掘文物的文化内涵,阐释好展览的时代价值。围绕此次展览,我们挖掘文物背后超越时代的文学价值和思想价值,将珍贵文物藏品与文字、图板、图表相结合,诠释了“唐宋八大家”从文学艺术成就到思想情怀的全貌。苏轼杭州抗疫的故事与当下我国人民英勇抗击疫情的伟大实践形成了呼应,通过讲述文化经典故事,传播中华优秀传统文化的时代价值。

二是多元构筑,加强合作交流和跨界融合,将展览打造成文化品牌。“唐宋八大家主题文物展”,整合了省外多家文博机构的藏品资源,在此基础上,实现从学术语言到展览语言的转化,举办让观众看得懂、记得住、传得开的展览。展览还整合了辽宁省演艺集团16家机构的资源,放大了改革的“化学反应”。同时,展览还以数字化丰富陈列形式,打造“云”观展模式,与教育部门合作打造“博物馆课堂”,300万多名学生在线观看,举办社教活动206场,受众3万余人,首开夜场,举办

“讲文明树新风”公益广告



中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

金龙飞舞
华夏得福

中国网络电视台制 河北蔚县 焦新德剪纸

【文艺
微评】
WEIPING

编者按:在一些短视频平台,常能见到“X分钟看电影”类的小视频,这些小视频在几分钟内就将影视剧的故事讲完,很轻松地能有几万播放量。对于这类通过剪辑、搬运的小视频泛滥现象,已经有影视公司及影视行业协会、影视人发出声明,呼吁平台和公众号生产运营者尊重原创、保护版权。如何看待这种现象?听听评论家怎么说。

不能逾越的界限

刘恩波

旭日阳刚曾以演唱《春天里》走红一时,但是他们从未对原作者汪峰的版权支付任何报酬,导致后者维权,法规执行方勒令他们停止演唱该歌曲。

也就是说,文化资源虽有共享的一面,但是在具体使用上还存在版权持有抑或侵权一说。

同样,近期出现的长短视频版权战,也是围绕着使用者越位侵权问题的发生而激化的。

客观而言,短视频平台上推介的经过二次剪辑的影视短片,由于以短平快的方式,集中抛出了原作品的华彩段落,或者改头换面以戏谑搞笑的体验与认知手段,强化了娱乐性,从而获得不容低估的收视率,在某种程度上,它对原作有一种普及作用,具有发散的传播效应,甚至让原作具有良好的口碑,引发下一步的观赏行为。

可是问题就出在经济利益上。产权方认为这种二手视频纯粹属于抄袭和侵权行为,又没有支付任何费用,所以它的出现,在法理上是站不住脚的。

尊重原创,保护版权,势在必行。

就此而言,影视行业多家生产单位以及行业协会连发关于短视频版权保护的倡议声明,是看到了当前网络平台运营中存在的不容忽视的侵权行为有可能造成的危害性和蚕食力。

为了平衡不同利益主体的市场需求,活跃文化传播的有效性和有序性,打击盗版,遏制无序竞争带来的假繁荣,的确需要去清理与整顿现有短视频市场中存在的乱象。

未经许可或者不支付任何报酬的行为,无论怎样为其辩护,其实都是违法的,有悖于市场正常运转的准入规则。

活跃网络文化,可在价值尺度上放宽,在市场行为上严管,最后实现双赢多赢的共同进步和繁荣!

“倡议”要坚持标准的统一

刘艳妮

经过加工、拼贴、配音的二次剪辑类短视频作品很多都存在版权问题,这几乎是短视频行业的通病。为此,影视公司、长视频平台、行业组织等联合发出倡议,呼吁短视频平台及生产运营者尊重原创、保护版权。这是维护作者与自身利益,营造风清气正的行业环境的合理举措,但是,多番倡议也引发了一定的争议。

通过二次剪辑的短视频,用户三两分钟内即可速览一部影视作品的梗概和核心“槽点”,短平快的追剧方式,既满足了大众娱乐化的需求与猎奇心理,又能更高效地利用时间,为是否收看完整剧集做预判。面对短视频的冲击,影视公司、长视频平台等一方面对其侵权行为进行声讨,另一方面也在一定程度上默许其存在的合理性。在作品宣传营销阶段,影视出品方经常与短视频平台联动进行宣传造势,为作品增加热度与流量,铺天盖地的宣传氛围中,恐怕也有游离于“合理使用”边缘的二次剪辑作品的贡献值。这些灰色地带的二次剪辑作品让花重金购买版权的长视频平台蒙受损失。短视频已经成为长视频的主要竞争者,背后的利益纷争恐怕延伸至整个长短视频行业,而不单单是侵权与否的问题。加之个别长视频平台也提供短视频,其版权问题也需谨慎对待。

从短视频行业有限的自身发展来看,平台及生产运营者亟须提升版权保护意识,唯有合理规范运营才能不被盯上。影视公司也好,长视频平台也罢,不能在宣传期内对其侵权行为昧着眼睛,而在享受红利后将其推至舆论的风口,倡议短视频尊重版权,要坚持标准的统一,从维护作者利益和行业环境出发,而不是以自身经济效益为首位。

短视频行业有限的自身发展来看,平台及生产运营者亟须提升版权保护意识,唯有合理规范运营才能不被盯上。影视公司也好,长视频平台也罢,不能在宣传期内对其侵权行为昧着眼睛,而在享受红利后将其推至舆论的风口,倡议短视频尊重版权,要坚持标准的统一,从维护作者利益和行业环境出发,而不是以自身经济效益为首位。