

### 围绕重点工作、重点任务、重大项目成立29个工作专班

# 抚顺从六方面入手推进"三落实"

本报讯 记者周明 崔振波报 今年以来,抚顺市委、市政府全 面开展"带头抓落实、善于抓落实、层 层抓落实"专项行动,狠抓重要指标、 重大项目建设、重大平台建设、重点 攻坚任务、重点民生保障和重大制度 性创新6个方面工作,确保抓一项成 一项、干一桩成一桩,在统筹推进重 点突破中加快振兴发展。

紧盯重点任务,坚持专班推进、 攻坚突破。抚顺市围绕重点工作、重 点任务、重大项目成立了29个工作专 班,构建了"一项任务、一名领导、一 个专班、一份清单、一抓到底"的工作 推进体系。同时,编制了《抚顺市建 设"东北水城"规划研究》《打造"东北 水城"水系综合治理可行性研究报 告》,计划实施"东北水城"水系综合 治理重点项目40个,总投资84.75亿 元,重点支流河综合治理项目已开 工,完成投资400万元。沈抚城际轨 道交通重启项目前期工作有序开展, 清原抽水蓄能电站二期项目已签订 预可研协议。

紧盯本土企业,全力纾难解困、 增强发展后劲。抚顺市全面贯彻落 实各项惠企政策,新增减税降费3.93 亿元,发放应急稳岗返还642万元、 职工培训补贴319.8万元。组织协 调电力、人力等单位,为企业实现满



东联安信三期新建系列产品项目建设现场。

本报特约记者 门 莹 摄

负荷生产提供各类要素保障,抚顺 石化公司、抚顺新钢、抚顺特钢等重 点企业实现产值162.3亿元,同比增 长19.6%;规模以上工业企业开复工 率达96.3%, 高于往年平均水平5个 百分点。持续加大金融支持力度, 小微企业贷款余额369.1亿元,同比 增长6.7%。市场主体保持增长态 势,新登记各类市场主体3989户,同

立足工业基础优势,突出补短板

强弱项。抚顺市坚持顶层设计、项目 谋划、招商引资同步推进,编制了改 造升级"老字号"、深度开发"原字 号"、培育壮大"新字号"专项行动计 划;深入挖掘梳理重点项目215个、总 投资383.5亿元,一季度实现工业投 资8亿元,同比增长35.6%;围绕石 化、冶金新材料、装备制造三大支柱 产业,编制《抚顺市工业产业链招商 图谱》,推介重点招商项目40余个 加快数字基础设施建设,5G基站确 认站址223座,建成并开通运行84 座;深度谋划数字场景应用,建立市 级"5G+工业互联网"示范项目库,推 进重点项目20余个。

紧盯投资拉动,滚动推进项目建 设。抚顺市聚焦"三个一批"项目滚 动建设要求,建立了全市项目综合管 理平台,加强"全口径、全周期、全要 素"项目管理和服务;制定了项目建 设工作考核办法,推动任务清单化、 项目工程化、责任具体化。一季度, 全市亿元以上和500万元以上项目开 复工率分别达69%和45.6%。瞄准京 津冀等重点区域,坚持点对点精准招 商,智慧危化品物流园区、中节能风 电场等16个项目成功签约,总投资 75.83亿元。

为保证各项工作落实到位,抚顺 市对组建的29个工作专班实行台账 管理和办结销号制度,实现工作的项 目化、清单化。同时,建立定期调度 制度,坚持日推进、月通报、季评估、 半年总结,对各项目标任务完成情 况、存在问题进行分析研判,提出具 体工作要求;建立重点难点问题解 决落实机制,市专项办负责协调落 实需要省、市层面解决的问题,县 (区)专项办负责协调落实本级需解 决的问题,及时清除障碍,有序推进 工作。

#### 建设治理行动、生态环境治理行 动、不文明养犬整治行动、消防安 全整治行动等十项专项整治行动, 全力推进全国文明城市创建工作, 活动中,抚顺市将完成改造老 旧小区75个,明确老旧小区管理

一个安全舒适的生活环境。

齐、经营场所环境脏乱等问题反 弹,确保市场环境整洁;将每月最 后一周的周六设立为"城市清洁 日",积极推进绿廊绿地建设,均衡 布局和建设公园绿地;健全完善打 击假冒伪劣产品的监督、投诉和处 置机制;加强大伙房水源地保护, 严格管控风险源及相关防范工程, 深化浑河全流域污染治理,巩固黑 臭水体治理成果,市辖区水质优 良,达到或优于Ⅲ类比例达到70%; 对遛狗不拴绳、粪便不清理、一户养 多犬、违规饲养禁养犬的违法行为 进行整治。依法曝光一批不文明养 犬行为、涉犬违法案件,为市民创造

治力度;加强市场环境综合治理,

防止商贩占道经营、经营证照不

#### 激发企业内生动力 外贸进出口同比快速增长

本报讯 记者崔振波报道 5 月17日,记者从抚顺市商务局获 悉,今年一季度,抚顺市外贸进出口 实现"开门红"。据海关统计,今年 1月至3月,全市实现外贸进出口额 12.6亿元人民币,同比增长37.8%。 其中出口10.8亿元,增长40.7%,进 口1.8亿元,增长22.9%。

**₹** 抚顺时讯 SHIXUN

开展十大专项整治行动

助力全国文明城创建

本报讯 记者崔振波报道 聚

焦顽症陋习,突出问题导向,开展集

中整治,打一场文明创建的攻坚

战。今年抚顺市将聚焦重点难点,

凝聚工作合力,开展老旧小区改造

整治行动、背街小巷环境治理行

动、违章违法建筑整治行动、集贸

市场规范提升行动、"净化绿化抚

顺"行动、交通秩序整治行动、诚信

责任;采取"街道+社区""城建+环

卫"工作模式,加大对背街小巷整

提升市民获得感、幸福感。

2020年以来,抚顺市紧紧围绕 千方百计稳住外贸基本盘这个中心 任务,通过促进银企对接、组织参加 线上线下展会、精准服务企业等手 段,激发企业内生动力,确保实现稳 外贸的目标。去年以来,抚顺市共 组织抚顺恒益石化公司等100多家

次企业参加了"第128届网上广交 会""走进辽宁""欧洲国际贸易线上 对接洽谈"等线上线下贸易对接活 动20余次,有效帮助企业保订单稳

为激发外贸企业内生动力,抚 顺市商务局组织企业参加了"辽 宁省外贸发展资金软件线上培 训"等线上线下各类政策业务培 训十余次,培训企业管理人员及 地区行政人员近300人次。通过 培训,有效提升外贸企业人员运 用各项扶持政策及参加线上交易 会的能力,极大地提高了外贸企 业扩大进出口贸易的积极性。

### 线上"一网通办"线下"一窗通办" 全环节流程再造提升政务服务效能

本报讯 依托线上"一网通办" 线下"一窗通办",全环节重构政务服 务流程……抚顺市以数据"多跑路" 为主要路径,推进多部门、多层级办 事深度融合,实现企业和群众办事 "进一网、能通办",有效改善和服务 民生,推进全面优化营商环境,增强 企业和群众获得感。

今年以来,抚顺市着力推进政务 服务数据化、标准化建设。市直各部 门统筹规范本系统政务服务事项的 办事指南,确保同一事项在不同地区 的名称、办理时限、申请条件、申报材 料、办理流程等完全一致;逐步将专 业的文字型办事指南向通俗易懂的 形式转变,让企业和群众看得懂、好 理解、易申报;除已公开的申报材料 外,办事过程中不得增加任何其他要 求,杜绝兜底性条款。各县区、各部 门、相关事业单位要提高"即办件"比

全环节优化再造政务服务流 程。抚顺市各县区、各部门全面落实 "容缺受理""告知承诺"等制度,制定 出台清单,逐步推进"审批制"向"备 案制"转变,切实降低企业和群众办 事门槛。持续做好"四减",由牵头部 门制定"一张表单"和"一套材料",实 现"一件事、一次办"。对现场勘验、 专家评审等特殊不计时环节,建立 "网上勘验""网上评审""联合勘验" 等服务机制,强化服务时限管控。

政务服务线上"一网通办"。抚 顺市进一步完善一体化政务服务平台 功能,各级各类网上申报人口统一归



办事大厅优化流程为群众提供便利优质服务。

集至抚顺市政务服务网,实现事项集 中发布、服务集中提供、用户单点登 录。推进相关事业单位的自建政务服 务系统与一体化政务服务平台深度对 接,实现"统一受理、统一办结"。加强 电子表单、电子证照、电子印章应用, 做好电子文件在线归档。全面推进社 保医保、公证证明、公积金、不动产、水 电煤气网等公共服务"一网通办"。

政务服务线下"一窗通办"。抚 顺市以标准统一、流程优化、业务集

成、平台支撑为基础,设置重点领域综 合窗口和无差别综合窗口。开展"一 窗通办"试点工作,分层级推行"综合 受理、收受分离、平台流转、集成服务、 统一发件"的运行模式。依托一体化 政务服务平台提供"同城通办、异地可 办"的跨区域政务服务,全面推进政务 服务"全市通办""全省通办"。

抚顺市还以政务信息资源共享 交换平台为总枢纽,建立数据共享协 调机制,实现政务数据跨层级、跨地 域、跨系统、跨部门、跨业务汇聚共享, 打通数据壁垒。完善人口、法人单位、 自然资源和空间地理、电子证照、社会 信用等基础信息库建设,推进政府部 门间数据按需共享应用。同时,抚顺 市进一步推动基于互联网、自助终端、 移动终端的政务服务人口向基层延 伸,不断提高基层响应群众诉求和为 民服务能力;完善政务服务"好差评" 制度,全面推进开放式政务服务。

王丽哲 本报记者 周 明 崔振波

### 三年试点城市建设 专利授权量达4059件

本报讯 记者崔振波报道 5 月18日,记者从抚顺市市场监督管 理局获悉,自2017年抚顺市获批国 家知识产权试点城市试点3年期 间,全市专利申请量、专利授权量、 企业专利申请量分别达到7353件、 4059件、3689件,年均增幅分别达 到24.4%、41.1%、52.2%,万人发明专 利拥有量达到3.84件。

通过3年的试点城市建设,抚顺 市知识产权创造、运用、保护、管理、服 务能力和水平进一步提升,形成了一 批拥有自主知识产权和较强竞争力的 知识产权优势企业,为建设创新抚顺

提供了知识产权支撑。全市知识产权 质押融资金额达到20400万元,近40 家企业通过企业知识产权管理国家标 准贯标认证,国家级、省级知识产权优 势企业达到36家,全市各级知识产权 优势企业达到120家。

今年3月,抚顺市由试点城市转 人示范城市培育阶段。进入国家知 识产权示范城市培育阶段后,抚顺市 将深入实施知识产权战略,不断巩固 发展试点工作成果。通过3年的努 力,力争跻身国家知识产权示范城市 行列,在更高起点上为推动抚顺高质 量发展提供强有力的知识产权支撑。

#### 保护性耕作面积达到10万亩

本报讯 记者崔振波报道 5 月18日,在抚顺县东鑫农机专业联 合社承担的辽宁省县级保护性耕作 应用基地,十余台免耕播种机正在 繁忙播种中。

"与传统耕作相比,保护性耕作 具有增强保墒抗旱能力、增加土壤有 机质、提高农业生产效益、减少风蚀 水蚀等方面的优势。"抚顺市现代农 业及扶贫开发促进中心农机技术推 广部工作人员介绍,保护性耕作是农 机与农艺相结合,以农作物秸秆覆盖 还田、免少耕播种为主的现代化耕作

技术。该技术通过机械化手段进行 免耕播种,不但能够节约成本、增肥 地力,而且抗旱增产效果也十分明 显,可有效促进农作物稳产高产。

为了推动土地可持续利用,年初 以来,抚顺市农业部门在抚顺县、清 原满族自治县、新宾满族自治县、顺 城区和东洲区积极宣传保护性耕作 推广力度,通过召开现场演示和培训 会、送农机科技下乡、典型引路等形 式,以点带面,大力推动了保护性耕作 技术的推广。截至目前,抚顺市保护 性耕作面积达到10万亩。

## 宣讲接地气 教育入人心

#### -抚顺创新载体和形式促进党史学习教育走深走实

本报记者 周明 崔振波

"今天播报的内容是《中国共产 党简史》第一章……"5月19日12时, 抚顺县后安镇前安村村委会院内的 "大喇叭"准时响起,通过"大喇叭"这 种有效的传播方式,把党史知识传递 到千家万户。

后安镇前安村党员张敏杰在家里 的小院儿,一边侍弄小菜园,一边听着 "大喇叭"广播。"这种学习方式特别 好,在家中、路上、田间地头都能听到 党的发展历程和声音。"张敏杰说。目 前,抚顺县95个行政村运用"大喇叭" 开展党史学习教育全面铺开。

党史学习教育启动后,抚顺市各 县区、部门单位创新形式、丰富手段, 学党史、悟思想,让党史知识人心人 脑,激发奋进力量。

"这条公路过去不在这儿,是顺 着那边山脚下修的一条曲曲折折的 路,当时在那条路上,抗联战士经常 袭击日寇,所以日寇就强迫村民把这 块地让出来修路。"抚顺县后安镇前 安村74岁的老党员徐凤侣,站在后安 到郑家公路旁的田间地头,为村民宣 讲了沈抚县委基干三团在抚顺地区 斗争的故事。

为了不断创新接地气的宣讲形 式,抚顺县在"大喇叭"讲党史的同



时,还组建了县委党史学习教育"五 老"宣讲团。各乡镇党委也将"五老"

人员纳入乡村两级宣讲队伍,开展深 人基层、深入群众、深入现场的宣讲 活动,激发广大党员的参与热情,让 全县乡村"学习党史、知史爱党"的氛 围日趋浓厚

顺城区利用"德馨顺城"微信平

台、抖音、微信视频号进行展映展播, 展现中国共产党百年光辉历程和伟 大功绩及全区党史学习教育的实际 行动和生动场面,通过提供全方位的 视听体验,震撼心灵、触动灵魂。同 时,深挖区内红色资源,激活红色文 化内涵,依托顺城区烈士陵园、大柳 村烈士陵园、卓然图书馆等区内红色 爱国主义教育基地创新推出顺城红 色文化寻访体验路线,有效地拓展了 党史学习教育的广度和深度,把文字 化的党史资料和党史故事转变为看 得见、摸得着、感受得到的身边场景 和具体实物,进一步提升了党史学习 教育的具象化程度。

东洲区举行青年"学党史、强信 念、跟党走"党史知识竞赛。党史知 识竞赛涵盖建党百年历史、中国共产 党发展历程、重要人物、重大历史事 件等内容,设置了必答题、抢答题和 风险题三个环节。竞赛过程中,各组 队员全神贯注,踊跃答题,斗志昂扬, 分数交替上升。进入抢答题环节,各组 更是你追我赶,赛场氛围既紧张又活 泼,进一步展现了东洲青年的战斗力与 凝聚力,为大家带来一场精彩绝伦的东 洲青年党史知识"大练兵"

历史是成长的印记,也是最好的 教科书。当前,党史学习教育在抚顺 市扎实深入开展,广大党员干部在学 习中重温初心、叩问初心,不断推进 内容、形式、方法的创新,让党史学习 教育"活"起来,推动党史学习教育深 入群众、深入基层、深入人心,让越来 越多的人鼓起迈进新征程、奋进新时 代的精气神。

### 抚顺石化 -季度实现利润12.4亿元



高端瓶盖专用料成为抚顺石化新的盈利点。

本报记者 **崔振波** 摄

本报讯 今年以来,抚顺石化秉 承"超前研判市场、主动适应市场、大 力开拓市场、积极引领市场"的工作方 针,紧盯统销产品、自营产品市场需求 变化,采取多项切实有效措施,转危为 机抢市场增效益。一季度,抚顺石化 产销平衡,实现利润12.4亿元。

抚顺石化狠抓自营"王牌"产品创 效能力提升,实现效益最大化。一段 时间以来,石油焦是抚顺石化自营"王 牌"效益产品。为进一步扩大效益空 间,该公司在深入推进竞价销售的同 时,根据市场需求实际,在保证产品质 量的前提下,尽可能地增加产量、增加 效益。一季度,抚顺石化石油焦竞价5 次,实现销售5196吨,创效387万余元; 调整挂牌价格8次,累计上调价格1800 元/吨。抚顺石化针对市场需求,向东 北销售公司提出增加混晶蜡等新产品 的建议,有效增加了石蜡销量。2月份,

石蜡产品增加销售收入2227万元。 张运泓 本报记者 崔振波