

创新求突破 实干开新局

——葫芦岛市扎实推进党史学习教育走深走实

本报记者 翟新群 文并摄

核心提示 近一段时间，党史学习教育在葫芦岛市上下广泛开展。各种红色情景剧、5240名“红领巾小讲师”、百名青年讲师团“理论轻骑兵”、各地新时代文明实践中心（站所）志愿者等的讲演及比赛，无不让人眼前一亮。

在党史学习教育中，葫芦岛坚持创新载体、丰富内容、注重实效，推动党史学习教育不断走深走实，更好地服务群众，促进经济发展。如今在葫芦岛，党员干部带头解放思想、创新谋变、清明做事、奋力开创振兴新局面的新风气正逐步形成。

夯实理论根基 树立实干作风

“绥中县实验小学学生毕雨涵讲得真好，经过她生动的讲述，党史故事变得妙趣横生。”4月25日，“葫芦岛百名好少年讲百年党史故事”第二个视频刚刚发布，就吸引了上万名市民的关注点赞。

多样化的党史学习教育让市民深切感受到了变化。4月20日，葫芦岛市区每个居民楼楼口的醒目位置，都贴上了反电信网络诈骗警示教育宣传画。这是葫芦岛市公安局“开门评警”后的新变化。“我们的目标是从源头上做好群众利益保护工作。”葫芦岛市公安局宣传科科长胡波说。

如何通过党史学习教育实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行？葫芦岛市委主要领导认为，“学得透才能讲得好。实践证明，我们用心、人情、有味儿的开展党史学习教育，不仅夯实了大家的理论信仰根基，也直接给大家树立了一个做事必须有的实干风格，进而带动了全市干部作风的转变。”

变成了葫芦岛党史学习教育的主题词。真学实学，入脑入心，随着党史学习教育的走深走实，广大党员干部的创新求变激情也不断被激发，由“被动干”转变为“主动为”，由“没信心”转变为“有预期”，由“官本位”转变为“民本位”，由“甘落后”转变为“勇争先”的振兴新气象扑面而来。

坚持真学真悟 贴心为民服务

“五一”前夕，葫芦岛市委宣传部门联合相关单位，面向外地游客推出“葫芦岛自助旅游攻略1.0版”，推荐了38个优质餐饮、住宿、娱乐特色商家。这在葫芦岛尚属首次。“此举的突破性在于，弥合了部分市直机关以往各管各的形成的管理‘缝隙’，实现了合力服务，在便利游客的同时，助力良心商家做大，进而做强旅游产业。”葫芦岛市委宣传部主要领导介绍说。

真学才能真反思，才有真变化。面对龙港区齐屯街道凯地家园社区群众代表提出的反电信网络诈骗宣传中存在的问题，葫芦岛市公安局宣传科科长胡波认识到了以往工作的不足之处：“以前的宣传也没少搞，但因为头脑中少了群众接受程度这根弦，没怎么动脑筋，方式相对简单了，不太对群众路子，效果有点事倍功半了。”闻过则改，他们立即集思广益，改变以往新闻报道长篇累牍等阅读率偏低的宣传方式，砍掉针对性不强、实际意义不大的标语口号，请专业人士



葫芦岛组织党员干部参观红色展馆。

学习载体丰富 教育入脑入心

“绥中县第一名党员刘福余为八路军筹集粮食，把粮食用缸装着埋在地里，最多时储藏粮食一万五六千斤，1945年在筹粮时壮烈牺牲，年仅36岁。”4月15日，在兴城市三道沟乡革命历史教育基地，志愿者王凤山声情并茂地讲述着葫芦岛的党史故事。

“太感人了，这样的讲座我们爱听。我们一定珍惜革命先烈用生命换来的美好生活，不忘初心、牢记使命，围绕全面实现乡村振兴努力奋斗。”头道沟村党支部书记将丽娜表示。

讲座为什么这么吸引人？王凤山此前历时一个多月时间在全市乡村采风，收集整理鲜活生动的党史资料，写出9000多字的体会材料。他说：“我们面对的是最基层的老百姓，语言要通俗易懂，用自己的

话讲，才能让人听得进去，达到学习教育效果。”

王凤山是葫芦岛社科联组织的10人红色记忆宣讲志愿军的一员。哪个地方想听某一方面的讲座，都可以向他们点单预约，也可以通过掌上葫芦岛APP等平台上线扫码观看。

“村民们，上课啦！今天我们讲的内容是革命烈士郑桂林在绥中一带组建武装，英勇抗击日寇的事迹……”4月30日10时，绥中县荒地镇杨保村的大喇叭里准时传来了村党支部书记曹英的声音。3月中旬以来，全市1066个村的大喇叭，每周二、周五10时都会准时响起，村民都能通过大喇叭收听到党史故事。

5月6日，葫芦岛市龙港区滨海街道望海社区八旬老党员张凤兰的

家里热闹非凡，几十个街坊邻居聚在这里，欣赏她自办的庆祝建党百年国画展。这样的场景，3月初以来每天都是如此。“在这里，我们可以更加形象地了解党史。”邻居们说。

“五一”小长假期间，辽西第一个党支部旧址、塔山革命烈士陵园等7个葫芦岛市党史学习教育红色基地游人如织。创新赢得满堂红，有特色的党史学习教育春雨润无声，引导大家自觉地把红色基因融入日常生活工作中。

“身边人讲述身边的红色故事”“采取群众喜闻乐见的艺术表现形式”等多样化党史学习教育载体创新，让葫芦岛的党史学习教育一开始就摒弃了形式主义，如同鲜活的露珠那样“接地气”“冒热气”“有人气”，有吸引力、感染力、穿透力。

中155条已经立行立改，其余的也设定了整改时限，确保件件有办理，事事有回音。

办事越来越顺了，这是葫芦岛市众多企业的共同感受。航锦科技股份有限公司提出要求的当天，就得到了公安局部门在企业设立专门警务工作站的回复，一步到位解决企业户籍办理、外事管理、视频监控服务等问题。“一切围绕企业转”“一切看群众是不是得到了实惠”等思想在全市得到进一步强化，“开动脑筋不糊弄，困难就怕认真人”“办事方便”的营商环境建设在葫芦岛初见成效。

“不怕群众参与，就怕群众不参与。”龙港区在开展“党群一张网，服务叫得响”城市智慧平台建设中，积极征求群众意见，发动群众“随手拍”参与城区社会事务管理，一举改变了过去单纯依靠社区工作人员巡查，发现问题相对滞后的弊病，真正发挥、实现了这一智慧网络高效即时服务群众的功能，赢得市民交口称赞。

■ 肇岛时讯 SHIXUN

盛京医院与建昌县签订医联体建设帮扶协议

本报讯 记者李万东报道 听说省城的专家来义诊，5月9日一大早，建昌县喇嘛洞镇大杖子村的孟宪平就来到县人民医院，接受中国医科大学附属盛京医院主任医师的诊治。孟宪平事后才知道，她原本不用起得这么早，在县里享受省城专家的看病服务，今后将不是新鲜事。

5月9日，盛京医院与建昌县政府签订医联体建设帮扶协议。医疗帮扶关键是人才帮扶，盛京医院决定变“输血”为“造血”，派出为期一周至一个月接续循环的短、中、长期对口帮扶支援专家，首批派出了涵盖循环、护理等5个学科的副主任医师以上专家团队，让这些“不走的”专家手把手为建昌带出一支高

水平医疗团队。未来，盛京医院重点学科负责人将定期到建昌县人民医院工作，并选派有管理经验的临床科室副主任短期挂职建昌县人民医院副院长，确保优质医疗资源实质下沉，促进建昌县医疗技术服务能力全面提升。

双方还将推进区域医疗资源共享，形成科学的分工协作机制和顺畅的转诊机制，建设基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式，推进县医院卒中中心、胸痛中心、创伤中心建设，开展远程视频会诊、教学查房、病理及医学诊断、进修教育、专家门诊等服务，提升建昌常见病、多发病和重大疾病医疗救治能力，让群众在家门口就能享受到与省城大医院一样的医疗服务。

制作自助旅游攻略 服务游客和旅游企业

本报讯 食记·烤鸭印象餐厅、格兰扒房、食神串记烧烤……4月30日下午，葫芦岛自助旅游攻略（印刷版1.0）手绘地图在微博号网信葫芦岛上线，发布了推荐的38家优质商家及其地址和电话。

攻略推荐的38家优质商家分为餐饮、文娱和特色民宿三部分。其中餐饮又细化为中餐海鲜、西餐咖啡、烤肉烧烤、特色小吃四部分；文娱包含体育健身、幽香茶舍、温泉洗浴、亲子娱乐四项。葫芦岛自助旅游攻略不仅推荐了优质商家，还发布了手绘葫芦岛旅游地图，地图上，淡蓝的大海、浅绿的陆地、葫芦岛标志性建筑和景点的手绘图点缀其中，拙朴可爱，趣味性十足。

葫芦岛自助旅游攻略（印刷版1.0）手绘地图是由葫芦岛市委宣传部、葫芦岛市文化旅游和广播电视局联合出品的。“葫芦岛旅游资源丰富，但精细化推广工作不足，游客看海之余，不知去哪儿进行有

质量、有特色的休闲娱乐，体验更丰富的夜生活。把旅游工作做实，挑选特色旅游资源，形成清单，给游客提供方便的指引，同时为旅游企业尤其是小微企业提供展示的平台，这是制作葫芦岛自助旅游攻略的初衷。”相关人员介绍。

从开始策划，到选择出优质商家、确定合作公司制作出地图，再到地图上线，仅仅用了10天，工作人员加班加点实现了攻略“五一”前上线。微信公众号葫芦岛文娱还对38家优质商家进行了详细介绍。截至目前，葫芦岛自助旅游攻略已经被20多个微信公众号和多个微博转载发布，开始受到游客关注。据介绍，38家优质商家只是公布的第一批，葫芦岛自助旅游攻略将实行动态更新，会定期公布代表葫芦岛旅游特色的新资源，并印刷下发到旅游景点、酒店房间等地点，无缝推送给来葫芦岛的游客。

本报特约记者 费灵雨

“电保姆”助兴城多宝鱼“游”全国

本报讯 记者翟新群报道 兴城不仅有全国第一的泳装业，还有市场份额占全国58%的多宝鱼。位于曹庄镇的兴城现代渔业园区有多宝鱼养殖户430余户，从业人员1万多人，养殖面积200多万平方米，年产多宝鱼2.5万吨，产值15亿元。

“兴城井盐水养殖多宝鱼，抽水打氧全靠电，鱼儿离不开水，也离不开电啊！”5月11日，兴城现代渔业

城市形象表述语等您来献策

为全面提升葫芦岛的知名度、美誉度，激发市民的认同感、归属感和自豪感，展示葫芦岛城市品位和人文魅力，现公开征集葫芦岛城市形象表述语。

主办单位：中共葫芦岛市委宣传部。

协办单位：中共葫芦岛市委网信办、葫芦岛市文化旅游和广播电视局、葫芦岛市文联、葫芦岛传媒集团、葫芦岛古镇。

征稿时间：2021年4月28日至6月30日。

征稿对象：面向全国，组织和人均可参加。

征稿条件：

1.弘扬时代精神。以社会主义核心价值观为取向，格调积极健康，充满正能量。

2.注重城市内涵。充分表达葫芦岛历史底蕴、文化精髓、人文风貌、发展特质，凸显文化的个性魅力。

3.体现人文精神。充分展现葫芦岛人的价值追求、思想观念和道德风尚，凸显葫芦岛人良好的精神风貌。

4.便于识别和传播。语言要凝练通俗，内涵丰富，朗朗上口，具有时代感和辨识度，易于识别、记忆和推广。

5.字数限定在20字以内，作品应附200字左右的创意说明。

评选程序及奖励：

征集截止后，主办方将组织相关部门人员和专家组成评审委员

会，对征集到的作品进行评审，初评选出入围作品300件，复评选出提名作品10件，最后选出优秀作品1件。

优秀作品奖励奖金1万元，提名作品奖励奖金1000元，入围作品奖励葫芦岛古镇门票一张（凭身份证和获赠通知截屏到葫芦岛黄金假日旅行社领取，地址：龙港区龙绣街30—2号，电话0429-7777761或7777762，门票期限为8月1日至10月31日）。获赠信息将通过发投稿邮箱或短信通知，请注意查收。奖金不得重复累计，以最高奖项为准。活动结束后，中奖人员名单将在媒体刊发。

投稿方式：
 1. 邮箱报送：来稿请发送至邮箱 hldzfwxb@163.com，注明“表述语”字样，并在稿件上标注真实姓名、所在城市、身份证号及联系电话。若是组织机构投稿，请注明组织机构名称、联系电话和主创者的信息资料。
 2. 小程序报送。



参赛二维码

特别声明

- 投稿者应对作品拥有完整的著作权，不得侵犯他人合法权益，若有涉及著作权等法律纠纷，由投稿人自行承担法律责任。
- 主办方可根据宣传需要对入围表述语进行修改、发表和使用。获奖者无权自行使用或转让给第三方使用。
- 入选的表述语将广泛用于对外宣传、公益广告、宣传报道、主题活动等相关城市形象宣传活动。
- 本次征集活动不收取任何费用，所有稿件恕不退回，请自留底稿。未按照投稿要求投稿的一律作为无效稿件处理。