

2021辽宁诚信金融品牌巡礼

做金融消费者权益的“守护人”

——浦发银行沈阳分行开展消费者权益保护教育宣传侧记

核心提示

为了加强金融消费者保护意识,全力维护金融安全和消费者合法权益,确保消费者权益保护工作高质量发展,按照中国人民银行“金融消费者权益日”及银保监会“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动指示精神,近日,浦发银行沈阳分行开展了“2021年基层支部‘以人为本 靠浦消保’特色品牌活动”。

活动以“以人民为中心 增强金融消费者获得感”为主题,将消费者权益保护工作与党建工作有机结合,关注老年人、年轻人等重点人群,采用海报投放、视频制作、微信推送、答题游戏、讲解宣传等线上线下相结合的形式开展宣传,营造了多形式、多渠道、立体化的宣传氛围。



浦发银行员工为客户介绍金融消保知识。

本版图片为资料片

充分利用资源渠道 积极开展线上宣传

特色品牌活动期间,浦发银行沈阳分行在沈阳北站南广场、候车室以及中街大屏幕投放消费者权益保护宣传海报,向来往旅客普及金融知识。消费者扫描二维码即可进入“靠‘浦’消保”金融知识园地,了解个人金融信息保护、存款保险、防范金融诈骗、远离非法“校园贷”、金融消费者的八项基本权利等金融知识,引导消费者正确使用金融服务,理性消费。

同时,浦发银行沈阳分行还与沈阳公安反电信网络诈骗中心合作,在其公众号发布浦发银行反诈宣传文章,并在各营业网点布置了宣传海报,在微信朋友圈及视频号发布“浦小侠”动画视频,有效扩大了受教育人群范围,为金融消费者学习金融知识、防范金融风险带来了便利。

发挥网点阵地优势 提升风险防范能力

浦发银行沈阳分行辖内共有营业网点27家,为开展金融消费者教育宣传提供了良好

的阵地依托,通过户外LED屏宣传、设置宣传教育专区、布置咨询台、为消费者答疑解惑、组织金融知识答题等活动,让金融消费者对自身权益有了更深刻的认识,帮助其掌握防范金融风险的方法。

在消费者权益保护工作中,浦发银行沈阳分行加大投入,统筹规划,深入开展持续化宣传。本次活动在浦发银行沈阳分行党委的统一领导和各级党组织的密切配合下,收到了宣传实效,增强了广大消费者识别风险和防范不法侵害的能力。

组织开展教育讲座 保障重点关注人群

为切实做好金融消费者权益保护教育宣传工作,活动期间,浦发银行沈阳分行邀请老年人和年轻人等重点人群参加金融知识讲座,宣讲了个人金融信息保护、存款保险、防范金融诈骗、远离非法“套路贷”、金融消费者的八项基本权利等金融知识,引导消费者树立正确的消费意识,提高合理维权的能力。

走进社区走进企业 扩大宣传教育群体

浦发银行沈阳分行基层支部扎实开展“3·15金融消费者权益宣传”活动,组织党员干部走进周边社区和授信企业,通过现场发放资料、讲解金融知识等方式,大力宣传新消法相关规定,告知金融消费者依法享有权利的行使方式、解决纠纷的正当渠道,同时作为服务者,在保护消费者权益方面履行应尽的职责,杜绝侵害消费者权益行为,共同维护消费者合法权益,营造良好的金融消费环境。

建立消保制度体系 不断提升服务品质

浦发银行沈阳分行成立19年来,始终以“金融为美好生活创造价值”为使命,传播“新思维、心服务”的品牌主张,以开放、前瞻、创新的思维方式,不断提升服务品质,为客户提供诚心、专心、用心、贴心、全心的“五心”服务。

浦发银行沈阳分行把消费者权益保护教育宣传作为重点工作,持续开展金融知识宣传普及,着力打造值得金融消费者信赖的银行。

建立健全金融消费者权益保护机制体制,制订消费者权益保护知识培训教育计划,提高了从业人员专业水平。通过开展“金融消费者权益日”“消费者权益保护教育宣传周”“金融知识万里行”“金融知识进万家”“金融知识普及月”“守住‘钱袋子’”等一系列金融知识普及宣传教育活动,履行了向金融消费者普及金融知识的社会责任。浦发银行沈阳分行通过全方位保障,配合各级政府相关部门,为增强金融消费者风险防范意识、权利意识和风险管理能力,为降低金融风险,构建和谐的金融消费环境作出了应有的贡献。

闻 达



浦发银行沈阳分行以网点为阵地开展消费者权益保护工作。



中宣部宣教局 中国文明网