

扫描二维码
关注本报APP

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将播

新华社北京2月17日电 (记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视台总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员领导干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等四个方面。

据中央广播电视台介绍,第二季节目以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平

总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领路人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。

12集节目分别以“我将无我不负人民”“胜心者胜苍穹”“留取丹心照汗青”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮望眼”“敢教日月换新天”

“直挂云帆济沧海”为题,聚焦初心、信仰、忠诚、担当、爱国、诚信、创新、绿色、共享、自信、奋斗、梦想等话题。

据介绍,通过习近平总书记原声短片、经典释义、思想解读、互动访谈、经典诵读五个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想启迪和真挚情感传递的平台,由七位主讲人和五位释义人,讲解习近平总书记引用典故的出处背景、历史故事和现实意义。

习近平新时代中国特色社会主义思想 在指引下 ——新时代新作为新篇章

本报讯 记者徐铁英报道 2月10日,记者从省人力资源和社会保障厅获悉,截至去年底,全省企业养老保险、机关事业单位养老保险、城乡居民养老保险、失业保险、工伤保险参保人数分别为1832.8万人、216.3万人、1058.4万人、677万人、807.1万人,养老保险参保人数共计3107.5万人,基本实现应保尽保。

2020年,我省着力推动企业养老保险省级统筹,出台省级统筹方案,制发统一养老保险政策的若干意见、统收统支管理办法,统一的经办规程,开发集中统一的信息系统,基本实现了全省政策、收支、预算、责任分担、信息系统、经办服务、激励约束“七个统一”。2020年7月1日正式启动实施基金省级统收统支,目前企业养老保险省级统筹运行平稳。

为进一步增强制度抵御风险能力的同时,我省全力防范化解养老金支付风险,织密筑牢养老保险“安全网”。完善落实基金缺口省市分担机制,强化扩面征缴、科学筹集调度资金,严格基金支出管理,加强对重点地区保发放情况的调度监测,积极争取国家支持。2020年,中央安排我省养老保险补助617.5亿元、中央调剂金555.6亿元,阶段性减免社保费专项补助356亿元,确保了养老金按时足额发放。在此基础上,我省进一步深化机关事业单位养老保险制度改革,18.2万名符合计发条件的退休人员已按新办法计发养老金。建立职业年金归集账户107个,累计投入运营资金296.7亿元。

2020年,我省加大失业保险保障力度,兜牢民生底线。全面实现失业保险市级统筹,扩大失业保险保障范围,延长大龄失业人员领金期限,落实失业补助金政策,推进失业保险“畅通领、安全办”。截至去年底,我省共为33.5万人发放失业保险金,代缴基本医疗保险和价格临时补贴等各类保险待遇42.3亿元,为82.3万人发放失业补助金23.3亿元,政策受益率全国第一。

今年,我省将继续完善城乡社会保障体系,把防范和化解养老金支付风险摆在突出位置,坚决确保养老金按时足额发放。推进失业保险基金省级统筹和参保扩面工作,落实失业保险援企稳岗和扩大小企业保险保障范围政策,继续执行阶段性降低失业保险费率政策,兜底保障失业人员基本生活。

参保人数超三千一百万 省级统筹运行平稳
养老保险基本实现应保尽保

长出向上脱贫力量 ——我国推进产业扶贫成效综述

详见三版▶

健康有保障 小康步铿锵

本报记者

王敏娜



“现在每个月做透析,自己也就花八百块钱,‘大头’政府都给掏了。”2月9日,抚顺市清原满族自治县大孤家镇泉眼村的洪亚琴向记者展示手里的结算清单,言语中满是感激。

今年70岁的洪亚琴患有终末期肾病和高血压,常年在县医院进行门诊透析,一年下来仅透析费就要好几万块钱,使这个原本就不富裕的家庭雪上加霜。健康扶贫系列政策的落实落地,让洪亚琴一样的贫困患者看得起病了。

因病致贫、因病返贫是脱贫攻坚的“拦路虎”之一,解决这一问题是走向全面小康道路上必啃的“硬骨头”。

“现在村里卫生室比过去强多

了,两位村医都挺有水平,小毛病不出村就能解决,大家再也不用往镇上、县城跑了。”提起村卫生室和村医,朝阳凌源市东城街道辛杖子村的村民都啧啧称赞。

健康路上不落一人。为让贫困患者都能病有所医,我省对贫困患者进行分类救治。对大病患者实施专项救治,救治病种逐渐扩大到30种,做到应治尽治;对慢病患者开展签约服务,大力推进家庭医生签约服务,对高血压、糖尿病、结核病、严重精神障碍等慢病贫困患者精管理,做到应签尽签、签约有约;对重病患者实行兜底保障;加强重点人群服务管理。

我省所有建档立卡贫困患者都得到了健康服务。截至2020年11月30日,全省累计核实建档立卡贫困人口40469人,全部实施了健康干预。2020年筛查出的1.09万名因病致贫人口和8989名患病、残疾人全部得到救治服务。

以前我血压、血糖都高,但家里挺困难的,合计只要能挺住就不去看。村医对我这样的老年高血压患者特别上心,不仅免费体检,还免费发药。”凌源市东城街道辛杖子村的徐文艳说,生活有“医”靠,感觉日子更有奔头。

病要看得起,更要看得好。基层医疗卫生机构服务能力不足,是健康扶贫的短板。对此,我省不断推动优质医疗资源下沉,提高基层医疗水平,加强乡镇卫生院标准化建设,推进三级医院对口帮扶机制,积极开展远程医疗服务。(下转第二版)

初步谋划高质量项目600余个,总投资近3000亿元

我省加快推进辽宁制造向辽宁智造转变

本报讯 记者孙大卫报道 近日,记者从全省工业和信息化工作会议上获悉,今年,我省将全面推进数字辽宁、智造强省建设,大力发展战略性新兴产业,以做好结构调整“三篇大文章”为核心,推动人工智能等新一代信息技术与制造业融合发展,培育壮大先进制造业集群,加快辽宁智能制造转变。努力实现规上工业增加值同比增长8%以上,新增“小升规”1000户、“规升巨”100户等目标。

辽宁振兴首先是工业振兴,做好结构调整“三篇大文章”,是辽宁工业战线必答的重大课题。目前我省已形成任务清单和时间表,绘制了专项

行动计划框图,初步谋划高质量项目600余个,总投资近3000亿元。

今年,我省将以企业为主体、市场为导向,推进产学研深度融合,依托24条产业链成立一批创新联合体、创新联盟,认定一批省级企业技术中心,培育一批省级制造业创新中心。推进关键共性技术攻关和重大产学研合作项目。

推动制造业强链补链,搞出更多“独门绝技”。在核电用泵、自主燃气轮机等优势领域精耕细作,聚焦核心零部件断点堵点等薄弱环节,组织上下游协同攻关。深度参与东北地区、

京津冀、长三角等区域产业链供应链,推进与江苏、天津、河北等省市产业链“互嵌式”发展。建立风险防范化解机制,支持企业建立技术和产品应急替代渠道清单,完善零部件配套体系。

为工业发展插上“智慧”翅膀。今年,我省力争再建设2.5万个5G基站,标识解析二级节点达9个。打造一批特色行业(区域)级工业互联网平台,力争年底前实现32%规上工业企业上网上云。培育航天长征大道、鞍钢等2个跨行业跨领域平台。推进“5G+工业互联网”示范工厂、示范园区建设,打造300个应用场景。

加快传统产业改造升级。组织

实施智能制造重点项目,重点推进海洋核动力平台中间产品数字化车间等3个国家智能制造新模式项目实施。开展2021年度服务型制造示范,计划认定10家省级服务型制造示范企业,培育30个省级绿色制造示范单位。

做大做强龙头企业,培养“链主”。鼓励128户产业链龙头企业,围绕主导产品、核心业务、关联环节加速关键资源整合,利用资本市场做强做优,培育一批单项冠军企业。推动大中小企业加快形成融通创新产业生态,计划培育一批“专精特新”产品、企业以及“小巨人”企业。

文化活动丰富多彩 文旅消费持续恢复

春节期间,全省累计接待游客同比增长929%,实现综合旅游收入同比增长666.3%

本报讯 记者王笑梅报道 春节7天假日,全省各级文旅和宣传系统充分利用辽宁底蕴丰厚的文化和旅游资源,线上线下共同发力,组织开展了丰富多彩的文化和旅游活动,文旅市场呈现出良好发展态势,景区客流大幅增长。丰富的文旅产品供给、喜庆祥和的节日文化氛围,让辽宁本地人和留辽人员得以尽兴畅游辽沈大地,充分体验具有浓郁辽宁特色的春节年俗文化。

据统计,全省春节期间累计接待游客2336万人次,同比增长92%;实现综合旅游收入98.1亿元,同比增长66.3%。全省游客人数和旅游收入基本恢复到疫情前水平。

就地过年让自驾近郊游备受青

睐,游客自驾出游比例超过75%。沈阳30多家景区接待游客超200万人次,其中棋盘山风景区、森林动物园、北陵公园、北市场等地成为近郊游玩的热门景区。鞍山市区及周边各县区大小农家院生意兴隆,家庭宴、欢聚宴等系列特色菜品,受到游客青睐。本溪平顶山、老母岭等景区迎来众多户外运动爱好者,他们在这里尽享“洗肺之旅”。丹锦北旅乐园、中卡堡、七彩庄园、疙瘩楼欢乐湖等也迎来八方游客。

“冰雪+温泉”休闲度假游,成为春节期间文旅消费市场的热点,充分展示了辽宁冰雪文化和旅游的独特魅力。本溪云山滑雪场等景区除夕不打烊,游客踏雪登山、赏雪泡温泉、嬉雪过大年。丹东宽甸大青沟景区

感受浓浓的年味。沈阳故宫策划推出院藏清代宫廷雕刻精品展、院藏国宝展等12个线上展,张氏帅府推出帅府3D展馆等九大线上展览。

辽宁文化云平台春节期间播出17台省第十一届艺术节优秀剧(节)目,累计观看近40万人次。各大电影院、KTV等休闲旅游场所更是人头攒动。大连创新“服务不打烊”系列文化产品,借助VR导览、直播等方式,提供群众喜爱的数字文化产品。朝阳开展非物质文化遗产喀左皮影戏线上展播活动,市民在家即可欣赏民族文化精髓。鞍山、抚顺、锦州、营口、阜新、铁岭等地也纷纷通过线上线下相结合形式,举办丰富的文旅大餐,精彩纷呈的文化活动在辽宁大地生动上演。

创新发展炉火正旺

本报记者 唐佳丽

会结束,本钢集团党委书记、董事长杨维对记者说,“实际上,我们更看重集团的高附加值产品在市场上的受欢迎度。”

对高品质产品“高看一眼”,在本钢集团,已不是“新闻”。

作为辽宁最大的省属企业,有着百年历史的本钢集团,面临着新挑战。为了“老字号”重振雄风,近年来,本钢集团加大改革力度,以“创新力”为引领,通过成立5个专项工作组,建立技术创新体系,强力推进优质钢铁产品市场占有率达到60%以上,高出计划指标4个百分点。”集团副总经理高烈表示,“市场竞争热捧,进一步刺激了集团各板块优质产能的释放。”

协同板块,推进战略性重组和落实国企三年改革行动计划,对标宝武、参考鞍钢,学习浦项,形成“一个中心、四项重点工作”的“1+4”重点任务。产品研发方面,在做好原有“人参铁”“人参钢”等“老字号”品种的基础上,集团加大科技攻关力度,研发并稳定批量生产出2.0GPa热冲压成形钢等拳头产品,实现了由原来“跟跑者”向“并跑或领跑者”转变。

靶向明确,出击有力。“今年1月份,本钢集团优质钢铁产品订货比例达到60%以上,高出计划指标4个百分点。”集团副总经理高烈表示,“市场竞争热捧,进一步刺激了集团各板块优质产能的释放。”

生产能力释放,员工的工作动力也被极大激发。“订货量大,春节期间一天也没停。假期才过5天,机组生产的高等级汽车板品种钢就超产2100吨。”大年初六,本钢集团冷轧总厂本钢连退作业区的生产线上,供某车企使用的1600mm宽幅汽车板正在有序“行进”,生产丙班班长高旭盯着操作台显示器上不断跳动的生产数据说,“订单多,生产线全部开动,我们干起来也觉得带劲儿!”

干劲足,势头旺。牛年伊始,集团的各项数据在本钢职工的微信朋友圈“刷屏”:“初一到初五,集团各工序主导产品产量均稳中有升,热轧石12.36万吨;(下转第二版)

新春书香浓



春节期间,很多市民前往书店购书、阅读,用读书的方式充实生活,尽享书香假日。图为大连市民在大连盛文·北方新生活24小时书店内挑选图书。

新华社记者 姚剑锋 摄