

# 延安：“小苹果”点亮日子“火火火”

### 奋斗百年路 启航新征程

已过农历小年,李志俊并不着急备年货。

“现在天天像过年,缺啥了随时镇上买。”他忙着招呼客人,乐滋滋地端出一盘红彤彤的苹果。

陕北农村重年味,过去一过腊八,家家户户杀猪宰羊,做油馍,炸麻花,忙得不亦乐乎。现在,当地村民大多不慌不忙。这份从容,源于日子的宽裕,得益于眼前的红苹果。

“去年园子是第二年挂果,产量不算大,但也赚了3万多元。有钱了心里就不慌。”刚刚摘掉贫困帽的李志俊笑着说。

李志俊今年65岁,家住延安吴起县。过去,这里生态脆弱、土地贫瘠,农民广种薄收,生计艰难。上世纪末,吴起县在全国率先启动退耕还林,沟沟

峁峁披上了绿装。脱贫攻坚战打响后,全县因地制宜发展起10万亩山地苹果,带动帮助贫困户发展苹果产业。从此,每到挂果时节,吴起果香四溢。

小苹果铺就脱贫路。如今,作为全国苹果种植面积最大的地市,延安农民人均可支配收入的一半左右来自苹果。通过政府帮扶,全市1.58万户贫困户,拥有11.9万亩果园。

洛川县槐柏镇两坑村农民陶七斤,过去种小麦和烤烟,只能“勉强吃饱肚子”。后来,家里种了24亩苹果,去年苹果卖了54万元。仅有170户人家的两坑村,家家种植苹果。

陶七斤家敞亮的窑洞里,彩电、冰箱等现代生活电器一应俱全。院子里停着2辆轿车,他和儿子一人一辆。春节过后,他还打算去城里给儿子买套房子。

“苹果就是我们长在地里的‘铁庄稼’。”陶七斤说。

近年来,延安围绕小苹果不断书写大文章。

延安市市长薛占海介绍,他们正探索推行苹果产业“后整理”,在分级分拣、冷藏冷链、品牌营销等环节上下功夫,延伸产业链,提升附加值,让群众在全产业链上增收,参与“后整理”的贫困户人均增收超千元。

在洛川县“手掌柜农业”公司,全自动分拣线如照CT一般,可以快速为每个苹果拍摄24张照片,依据外观、糖度、硬度等指标进行精准分拣,客户可实现个性化定制。这样的智能选果线,延安已建成103条,果农从过去的“称斤卖”转为“论个卖”。

长期困扰果农的“果丰伤农”现象也得到扭转。延安市果业中心主任路树国说,延安冷库调库存储能力已达到147万吨,可实现“四季卖”,避免了价格大起大落。

借助互联网东风,延安苹果走向海内外。

在洛川县的陕西顶端果业科技有限公司,每天都有公司职员进行网络直播带货。公司总经理习张喜说,企业去年网络订单超过70万单,销售额过亿元,多数产品销往北上广深等中高端市场。

随着“一带一路”倡议的推进,延安果农还收到越来越多的全球订单。2020年末,搭乘冷链车的20吨洛川苹果出现在意大利水果市场。截至目前,洛川苹果已出口到俄罗斯、意大利、加拿大、阿联酋等30多个国家和地区。

2020年,延安苹果总产量突破370.4万吨,创历史新高。

一座“苹果之都”在黄土高原加速崛起;一个个红彤彤的“小苹果”,带给陕北百姓红火的好日子。

记者 储国强 陈 晨 李 浩 新华社西安电

## 河南春节市场农产品供应充足



春节临近,河南省各地采取多种措施,确保节日期间居民生活必需品供应充足、价格平稳。图为2月5日,在郑州市中牟县万邦国际农产品物流城,工作人员在整理蔬菜。 新华社记者 朱 祥 摄

## 发改委:重要民生商品保供稳价

据新华社北京电(记者孙华)国家发展改革委持续推进保供稳价工作,1月中旬召开全国视频会议后,近日又进行了再部署。

国家发展改革委强调,各地要围绕重要民生商品保供稳价,做到“四个确保”。一是确保资源到位。各地特别是大中城市要围绕粮油肉蛋菜等重点品种梳理政府储备、商业库存、可调配货源、骨干保供企业等情况,做好供需调度衔接。二是确保储备到位。确保成品粮油、猪肉等政府储备达

到规模要求,加大猪肉、蔬菜、小包装成品粮油等储备投放力度。三是确保准备到位。根据天气情况,针对性加强鲜活农产品生产、重要民生商品储备等保障工作;发生聚集性疫情、实施小区封闭管理的地区,要提前安排人力、运力,做好“最后100米”物资配送工作。四是确保监管到位。加大民生商品市场监管力度,推动商家价格守信经营,对哄抬价格、串通涨价等价格违法行为予以严厉打击并曝光。

## 国务院安委办、应急管理部 安排部署春节前后 安全防范工作

据新华社北京电(记者刘夏村)国务院安委办、应急管理部5日召开春节安全防范视频会议,安排部署春节前后安全防范工作。

会议强调,要紧盯矿山安全防控,对春节期间不停产的矿山督促企业主要负责人和技术管理团队在岗履责。要突出重点安全风险防控,严格落实危化品重大危险源企业包保责任制,督促工贸行业企业严格落实动火、有限空间等高危作业现场安全管理。对发现的重点难点问题、重大风险隐患,切实加强整改落实,不排除风险隐患不撒手,决不能因节日因素有所放松。



## 中欧班列连续9个月 单月开行超千列

据新华社北京电(记者樊曦)记者从中国铁路集团有限公司获悉,1月份,中欧班列运营品质持续提升,全月开行1165列,运送货物10.9万标箱,开行列数和货物发送量同比分别增长66%、73%,连续9个月保持单月开行超千列。

该负责人表示,中欧班列具有稳定高效、覆盖范围广、全天候的独特优势,市场需求旺盛,已经成为连通欧亚大陆的主要桥梁和绿色通道。

## 全省政务服务数字化 取得重大突破

(上接第一版) 专班牢牢把握“发现问题、分析问题、解决问题、杜绝同类问题”四步走的工作策略,随着问题一个个解决,“一网通办百日攻坚战”的成果也逐渐显露出来。

全省依申请政务服务网办率达到100%,实现了统一身份认证和电子监察,提前两个月完成国办考核任务;省市两级政府部门电子印章100%覆盖,并全部通过国办合法性备案;198项政务服务事项实现“全省通办”,其中涉企事项83项、便民事项115项;全省11.4万项依申请政务服务事项100%“进行上网”;政务服务“好差评”实现省市县乡四级中心、全省114个办税大厅、1926个派出所100%全覆盖,超额、高质量完成国家任务。



## 拍张“帅照” 过年留念

近期,“上海共青团关爱春节留沪青少年集中行动”全面展开,以暖心服务、走访慰问等多种形式关心外来务工人员,让他们在上海过一个安心、快乐的春节。

2月5日,“青春爱岗”走访慰问活动走进美团上海江苏路配送站,由青年摄影师组成的志愿者队伍为春节留沪的外卖员义务拍照。这个配送站点共有外卖员67名,其中52名将留在上海过春节。

图①:几名春节留沪的外卖配送员在拍摄迎新春节纪念照。  
图②:家在河南、春节留沪的外卖员李文静展示自己的照片。  
图③:家在广西、春节留沪的外卖员李春贵正在拍肖像。  
新华社记者 刘 颖 摄

## 1200万外省务工人员 在粤过年

据新华社广州电(记者黄浩苑)在广东省人民政府新闻办公室5日举行的新闻发布会上,广东省人力资源和社会保障厅二级巡视员魏建文说,广东是异地务工人员大省,异地务工人员总量约3100万人,其中外省在粤务工人员约1900万人,据人社部门监测统计,今年计划留粤过节的外省务工人员预计约1200万人,占比超过六成。

对此,广东将全力保障春节期间物资储备供应工作。目前,广东省粮油肉菜蛋等生活必需品货源齐备,覆盖蔬菜、水果、生猪、家禽、禽蛋、水产的省级“菜篮子”基地增至577家以保证供应。

为确保外来务工人员留下来有事做、过好年,广东积极发挥各地企业用工平台作用,帮助用工需求较大的企业提前对接放假较早、富余员工较多的企业,调剂共享用工。同时,鼓励有条件的地市对企业春节期间组织的技能培训及竞赛给予适当补贴。

## 山东临沂:花馍飘香年味浓



春节临近,在山东省临沂市郯城县,人们纷纷购买各种象征吉祥寓意花馍走亲访友。图为2月5日,山东省临沂市郯城县一家面食店工作人员展示“金牛花馍”。 新华社发

## 辽宁冬季旅游品牌知名度大幅提升

(上接第一版)不老林糖果、萨其马、铁岭榛子、盘锦大米等辽宁特色商品展示等,都受到热烈欢迎,市场反响强烈。

这次活动让我省旅游目的地更多旅游资源和旅游产品获得旅游者和市场青睐,盘锦中国最北海岸线红海滩冰凌穿越、葫芦岛首山湖文旅小镇等,便是其中的代表项目。

据了解,在五省市与我省签订的数十个合作项目中,绝大部分是沈阳和大连之外的合作项目。其中,与北京市朝阳区同名的朝阳市,因京沈高铁的开通,而受到北京旅游者和媒体的格外关注。

省文化和旅游厅有关负责人表示,这次推介活动让那些寻求业务转型、产品多样化的旅行社和投资商,把

辽宁许多有特色但小众的目的地资源纳入产品开发计划和投资合作范围,有利于促进我省旅游产业的均衡发展 and 整体提升。

以“冰雪+温泉+文化”冬季旅游资源和文旅融合产品为依托,我省与重点客源地合作渠道不断拓展。通过推介活动,我省已与国内最大的旅游央企中国旅游集团及世界温泉与气候养

生联合会等单位及机构开启了合作。

中国旅游集团在充分发挥自身旅游营销资源优势,为我省推介活动提供渠道保障和更多增值服务的同时,还将把集团优势资源推介给我省,与我省进行全产业链合作。目前,我省冬季旅游的相关线路已全面上线中旅集团,覆盖其全国的产品销售平台和门店网络。

## 夯实“三农”基础 助力乡村振兴

(上接第一版)开展质量导向型科技攻关,完善全省现代种业体系,组织实施良种联合攻关,培育和推广口感好、品质佳、营养高、多抗广适新品种,加强特色畜禽水产良种资源保护,实现企业创新能力稳步提高,竞争力显著增强,种子、种畜质量明显提升,品种结构进一步优化。到2025年,水稻、玉米等种子创新省级科技重大专项研究取得突破,审定绿色、优质、专用农作物新

品种150个以上,鲜食玉米、食味稻、鲜食大豆、高油酸花生、马铃薯等特色作物育种工作取得进展。促进农机农艺融合创新发展,推进主要农作物生产全程机械化,农作物耕种收综合机械化率由81.3%提高至85%以上。

转型升级 探索高质高效新路径

“大而不强、多而不优”是现代农业发展的掣肘。作为农业大省,如何

实现农业产业、产品从“有没有”“够不够”向“好不好”“优不优”转变,我省已设定了“十四五”期间的具体发展目标。

延伸产业链,提升价值链。我省明确要逐渐淘汰落后产能,鼓励高新科技、生物技术融入农产品加工业,大幅度提高加工产品附加值,引导农产品加工业向精深方向转型。到2025年,全省农产品加工业规模以上企业主营业务收入年均增长8%。

加快推进农业绿色发展,实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。我省明确,“十四五”期间持续推进化肥农药减量化,进一步提高科学用药施肥水平,加强农作物病虫害统防统治与绿色防控融合。依托农产品质量安全县,建设农业全产业链标准化集成应用示范基地,强化农产品质量安全源头管控,提升全产业链标准化生产能力,提高农产品质量安全水平。

## 最萌“汤圆”给您拜年啦



近日,成都大熊猫繁育研究基地为月亮产房2020级新生大熊猫幼仔举行了新春拜年活动,迎接新春佳节的到来。

据熊猫基地工作人员介绍,此次新春拜年主题源于南方过年包汤圆、吃汤圆的习俗,大熊猫黑白的毛色以及圆滚滚的身材像极了一个个漏了馅的芝麻汤圆,于是便想在春节来临前送给全国人民一份最萌、最可爱的“汤圆”。

图为参与新春拜年活动的大熊猫宝宝。 新华社发