

丹东靶向招商育强优势产业

1至11月,引进内资261.79亿元,同比增长12.46%

本报讯 记者王卢莎报道 12月24日,丹东市政府与国测地理信息科技产业园集团有限公司签订全面战略合作协议。

这其实是刚刚结束的“辽宁-京津冀招商引资促进周”活动的延续。活动期间,丹东市政府主要领导带队,与北京各界人士广泛接触,洽谈推进了一批产业契合度高、经济效益好和带动效应强的优质项目。

年初以来,依托辽宁沿海经济带和振兴东北老工业基地战略,充分发挥丹东作为“一带一路”倡议重要节点和重点开发开放试验区的地域优势,围绕全市优势产业和已有项目,瞄准国家产业导向,科学精细地做好项目策划、包装和招商引资、引智工作。

1至11月,丹东市共引进域外项目354个,实际到位内资261.79亿元,同比增长12.46%。

今年,丹东积极研判形势,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,坚持全员上阵及“一把手”带头招商机制,积极开展“走出去”“请进来”招商活动,主要领导亲自研究制定战略,靠前指挥,亲率队伍参加各类招商活动,多次会见华为集团、中科北方、国测集团、恒大地产集团等500强企业、百强民企,亲自协调推进项目,就进一步深化合作、实现多方共赢发展进行沟通交流。

11月12日,辽宁国际投资贸易洽谈会丹东市招商推介会在沈阳举行。丹东市委、市政府主要领导与70余位企业家代表共聚一堂,推介丹东发展的新变化、新机遇,共话友好合作,携手发展共赢。推介会上,丹东国门互市贸易综合服务平台正式上线启动;丹东(东港)大东沟边民互市贸易区项目、互贸区与浙江商品交易市场战略合作项目、瓜



丹东药业集团建成生产车间,形成具有丹东特色的满药产业。(资料片)

山文化特色小镇项目等14个项目进行了集中签约,协议总投资额89.8亿元。

同时,对内紧盯京津冀、长三角、珠三角等核心区域,主动对接与丹东优势产业关联度高的产业集聚地区。为做好丹东市招商引资和项目推进工作,专门成立由市领导牵头的“项目管家”专班,全员上岗服务,市本级与各县(市)区、经济区协同招商,市经合中心每月召开项目推进调度会,汇总上月项目洽谈、推进情况,布置当月工作,持续跟踪推进。

10月8日,辽宁省经贸代表团在

广州举办了“辽宁-珠三角招商引资促进周”活动。丹东围绕新能源电池、机电环保、服装加工、医药健康、旅游养老等产业对接项目42个,达成合作意向项目26个,意向投资额145亿元,收获颇丰。

更值得一提的是,丹东市还在全省率先启动“云推介”“云招商”“云签约”的创新型招商模式,利用5G直播、互联网技术,通过新媒体开展“云招商”“云推介”招商活动。截至目前,丹东市共组织各类招商活动367次,市本级组织集中“云签约”项目56个中有16个项目已落地开工,项目转

化率近30%。

一年来,丹东市积极参加国内各类经贸洽谈活动和展会,充分利用“辽洽会”“进博会”平台,积极开展招商引资项目洽谈对接和投资贸易促进活动,展示宣传丹东投资环境、合作领域和重点产业等,经济合作交流进一步扩大。

截至目前,丹东市先后谋划招商储备项目640个,总投资额6400亿元;共有在谈项目255个,总投资额1753.5亿元;共签约项目93个,总投资额263.56亿元;引进354个项目,内资同比增长10%。

500余个新时代文明实践阵地覆盖城乡

本报讯 记者王卢莎报道 日前,凤城市东汤镇宏伟村新时代文明实践站落成并投入使用。新建成的宏伟村新时代文明实践站将充分发挥阵地作用、辐射作用,开展各类丰富多彩的精神文明实践活动,全力打造离群众最近、传播党的声音和弘扬时代主旋律、落实各项惠民富民政策、传承优秀文化的主阵地,将新时代文明实践之风吹遍每个角落。

近年来,按照“城乡统筹、全面推

进,试点示范、深化拓展”工作思路,丹东市高标准高质量推进新时代文明实践中心建设工作,进一步加强和改进宣传思想文化工作和精神文明建设,切实打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”,为丹东全面振兴、全方位振兴提供强大的道德支撑和精神滋养。

新时代文明实践中心建设国家级试点凤城市探索新时代文明实践“全市一张网”管理模式,加强志愿服

务体系建设,抓好志愿者、志愿服务团队网上注册、岗位发布、管理记录等,推动新时代文明实践志愿服务活动专业化制度化。

丹东市把新时代文明实践中心试点建设工作作为“一把手”工程,实行“三级书记负责制”,形成县、乡(镇)级推进、村级落实的工作机制,注重顶层设计,印发实施方案,细化分解各县(市)区建设任务,抓好凤城市、东港市试点规范建设,发挥

示范带动作用。

为将新时代文明实践中心持续铺开,丹东市以市、县(市)区、乡镇(街道)、村(社区)四级为单元,成立领导小组工作机制,明确职责分工,推动新时代文明实践中心建设工作全面铺开、全域覆盖。截至目前,国家和省两级试点建设已覆盖44个乡镇(街道)、465个村(社区),建成文明实践中心、所、站511个,文明实践骨干基地(点)37个。

在政策端“发力” 在落实中“给力” 在服务中“聚力” 总投资1038.9亿元的253个项目实现开工

本报讯 记者王卢莎报道 抓项目就是抓投资,抓投资就是抓发展。今年以来,丹东市强化“项目为王”,上下联动,对100个重点项目实行定点包扶,积极推进重大项目落地见效,同时,围绕重点项目开工复工情况、固定资产投资完成情况,开展项目督导,确保项目按期开工复工,全市项目建设呈现良好态势。

据了解,今年丹东全地区投资5000万元以上项目计划开工248个,项目计划总投资943亿元。截至

目前,投资5000万元以上项目已经开工253个,总投资1038.9亿元,开工复工率102%。

一个项目就是一个新的增长点,一批项目就是一个新的增长极。丹东市认真落实重大项目市级领导包扶制度,加强定期调度,有序推进大项目建设进度。年初以来,全市各地在政策端“发力”,在落实中“给力”,在服务中“聚力”,凝聚起狠抓项目的强大合力。

今年4月,开展重点项目建设“集

中开工月”活动,开工月期间,全地区投资5000万元以上项目开工90个,仅“重点项目集中开工日”当日,全地区开工项目45个;7月21日,开展全市项目拉练活动,丹东市主要领导及各县(市)区、市直有关部门负责同志对全市10个有代表性项目进行现场观摩并听取各地项目建设情况,通过“亮”项目、看发展,比成绩、找差距,激发全力抓项目建设激情,推进项目建设。

民生项目有序推进,工业和物流

项目也不甘落后,重点项目多点开花。据介绍,今年丹东有12个项目被列为省重点监测项目,已按计划节点全部实现开工复工。此外还有两个项目被列为全省专项行动50个重大项目。丹东华录烯碳材料科技有限公司高新烯碳材料系列开发项目今年已按期完成投资0.7亿元。

一年来,丹东全力推动项目建设每个环节跑出加速度,形成“大项目顶天立地、小项目铺天盖地”的项目建设新局面。

建立县乡村三级电商运营及物流运输网络

前11个月农产品网上零售额近50亿元

本报讯 记者王卢莎报道 年终岁尾,丹东市农村电子商务交上一份令人满意的答卷:涉农电子商务企业350余个,网店1.5万余个,涉农电商从业人员10万余人,今年1至11月,全市农产品网上零售额近50亿元。东港市、宽甸满族自治县被国家确定为电子商务进农村综合示范区。

近年来,丹东市委、市政府高度重视农村电商发展。2016年12月,出台了《关于促进丹东市农村电子商务加快发展的实施意见》,并专门成立了由市政府主要领导任组长的丹东市促进电子商务发展工作领导小组。今年,丹东市政府又出台了《丹东市促进直播电商发展行动方案(2020—2022年)》,成功举办了丹东首届电商直播节和网红节,推动直播电商、网红经济新业态跃上新台阶。

目前,全市拥有直播电商企业16家,直播间165个,电商直播基地6个,各类网红主播300余人。安东老街电商直播基地、丹东5G电商直播



电商主播正在直播间推销丹东特色农产品。(资料片)

基地被评为辽宁省电商直播示范基地。今年1至10月,全市开展2000多个直播带货活动,销售额1亿多元。

随着电子商务的逐步发展,东港

草莓、东港大米、凤城板栗等一大批鲜活优质农产品通过网上销售,带动了农村特色产业快速发展,全市已建设各类电商平台50余个,其中涉农电

商平台20余个。

依托特色农产品资源丰富的优势,丹东农产品商城、丹东千集网、东港“奔多多”等电商平台异军突起,每年举办草莓、大米、板栗、鸭绿江冷水鱼等品牌造势活动,提升丹东农产品品牌知名度。目前,全市已建成县域电子商务公共服务中心6个,重点乡镇电商运营中心3个,县级物流仓储配送中心3个,村级服务站100余个。全市共有备案注册快递物流企业36家,网点230余个,覆盖了全部乡镇、行政村。快递已投送到各个行政村,基本解决了农村物流“最后一公里”瓶颈问题。

在农村电商蓬勃发展的同时,丹东市还实施“电商+合作社+贫困户”扶贫模式,探索电子商务精准扶贫模式,重点围绕贫困户和建档立卡贫困户开展“农特产品网上行”活动,组织知名电商平台(京东、天猫)推广销售,促进当地特色产业发展,带动贫困地区脱贫。

■ 丹东时讯 SHIXUN

设互市贸易创新发展区 打造内外联动陆海互济开放格局

本报讯 记者王卢莎报道 丹东市借助被确定为“全国边民互市贸易进口商品落地加工首批试点市”的有利契机,以互市贸易创新发展区(综合保税)为核心,以边民互市贸易区(点)和互市商品落地加工产业园为两翼,打造内外联动、陆海互济的全面开放新格局,推动丹东边民互市贸易创新发展。

据了解,互市贸易创新发展区(综合保税)建设占地约10平方公里,由日本产业园、韩国产业园、互市贸易区、保税功能综合服务区四部分组成。目前运营的国门湾边民互市贸易区形成了进口商品展示交易区、出口商品展示交易区、中朝贸易总部经济、创业孵化基地、商业生活配套等五大功能区,到目前累计实现交易额近4亿元。互贸区依托平台物流、人流、资金流的集聚效应,促进了丹东开发开放

的繁荣发展。

面对发展新机遇,丹东市在临港产业园区设立互市贸易创新发展区,以高端装备制造、精密电子、医疗产业落地为目标,申请国家赋予互市贸易创新发展区综合保税功能,创建新型监管方式,实现互市贸易落地加工政策与综合保税政策叠加,充分利用“两种资源、两个市场”,扩大进出口,带动产业高质量发展。

未来,丹东市拟在现有的一个国家级、五个省级、一个市级工业园区基础上,赋予其互市贸易落地加工新定位和新功能,并增设日本和韩国产业园,共设立9处边民互市贸易落地加工产业园。日本和韩国产业园可以吸引日韩企业入驻,开展落地加工,产品既可以通过保税的方式出口,也可以享受互市贸易政策销往国内。

实施“一企一策” 提升企业科技创新能力

本报讯 记者王卢莎报道 日前,丹东市元宝区按照区科技创新奖励办法规定,将上年度科技立项和科技奖励资金发放兑现到位。

“政府奖励对我们帮助很大,这样的服务和扶持实实在在。”这次奖励促使我们瞄准市场,更有动力去突破公司的技术难点,提高企业技术水平。”获奖企业备受鼓舞。

2017年12月7日,元宝区制定元宝区科技创新奖励办法,加强元宝区科技进步工作,鼓励技术创新和发明创造,加快科技创新步伐。此次隆强科技、瑞辉环保、长兴电器等7家企业,以及“PP高透吸塑片材64.8”项目、天泽集团“聚酰胺

单纤维原料的机织过滤布技术开发”项目等获得53万余元的奖励。

近年来,元宝区委、区政府坚持以科技创新为引导,注重资金奖励,激励企业加大科技创新力度,通过送政策进企业、开展科技创新政策培训、实施“一企一策”解决企业发展难题等方式,鼓励企业围绕市场需求和自身存在的技术短板,加强科技创新。同时,元宝区加强项目经费监督管理,提高科技计划项目的实施质量和绩效,切实发挥项目资金的示范引领作用,加快企业科技成果转化,助力企业进一步提升自主创新能力,实现高质量发展。截至目前,该区高新技术企业已达16家。

强化党建引领 助推民办教育健康发展

本报讯 丹东民办学校在红色党建工程的指导下,将党员培养成教学骨干,把教学骨干吸纳为党员,涌现出丹东市振兴区文化少儿戏曲艺术培训中心的姜秋菊、辽宁省优秀教师夏凤菊、张起晶等一批民办学校的优秀教育工作者。红色党旗在丹东民办学校飘扬,促进民办教育事业持续健康发展。

为发挥民办学校党建引领作用,丹东市教育系统全面加强民办

学校党建工作,推进党的组织和党的工作全覆盖。在此期间,丹东民办学校进一步完善管理体制和工作机制,发挥党组织把准政治方向,参与重大决策的作用,健全党的组织,抓好党务工作者和党员队伍建设,积极创新民办学校党建工作方式方法,全面提高党建工作质量和水平,全力推进民办学校党建工作再上新台阶。

丁华峰 本报记者 王卢莎

同兴镇 发展红豆杉种植拓宽致富路

本报讯 记者王卢莎报道 12月29日,丹东市振安区同兴镇龙母村种植红豆杉的20余名村民齐聚村委会,商讨下一步红豆杉的种植和销售事宜,龙母村村民、丹东市红豆杉产业协会副会长纪永典报了喜讯:“今年全镇销售额1800万元左右,龙母村650万元左右。”

丹东种植红豆杉有着得天独厚的地理条件,同兴镇种植红豆杉已有近40年历史,现有一批在技术、造型等方面特别出色的专家。近年来,同兴镇的红豆杉产业不断发展壮大。2018年9月,纪永典组织成立了辽宁省丹东市红豆杉苗木联合

社。除了丹东本地的红豆杉种植户,河北、山东、吉林、黑龙江等地的红豆杉种植户也纷纷加入合作社,形成了红豆杉产、供、销一条龙。

目前,同兴镇红豆杉共有面积800亩,涉及农户500户,红豆杉约6000万棵,总价值1.2亿元左右。合作社还与北京等地的专家联系,吸引研发类工厂到同兴镇落户,助力同兴镇的红豆杉种植形成一条完整的产业链。同兴镇将以红豆杉苗木种植专业合作社为依托,建设龙母苗木园区,提供种植技术,统一价格,打开销路,进一步为农户增收。

■ 图说 TUSHUO

“约”出文明新风尚



12月30日,在丹东市振安区太平湾街道望江村广场“村规民约”宣传板前,村民田效波正在教5岁的女儿姜佳美学习“尊师长、爱幼小”等十条“村规民约”。为加快培育文明新风,助力乡村振兴,推进村民自治常态化、精细化,太平湾街道党工

委在望江村广场上立起了一块红色立体宣传展板,上面最醒目的就是十条“村规民约”。宣传板的设立,推进了农村文明建设,助力新时代文明实践活

本报记者 王卢莎 文 宋永昆 摄