

推进数字化转型 加快智能化升级 丹东聚焦全产业链重塑轻纺名城

本报讯 记者王卢莎报道 12月5日至7日,2020首届(中国·丹东)时装周暨防护纺织产业发展合作洽谈会举行。其间,辽宁省纺织服装协会柞蚕丝绸产业联盟成立,“丹东高新区—中国防护纺织名城”授牌,丹东7家企业共同举办防护服联合发布会(防护服秀),丹东市相关部门、企业与多家域外企业签订投资合作意向书及产品供应合作书。

丹东市以“中国运动户外服装名城”“中国防护纺织品名城”两张产业名片作为发展产业的重要抓手和着力点,积极推动纺织服装产业与国内市场全面融合,加速推进纺织服装行

业的数字化转型和智能化重塑,重振轻纺名城雄风。

丹东纺织服装产业曾享誉全国,并形成了化纤、棉、毛、丝绸等多种门类产品,纺、织、染、成衣等完整的生产体系。近年来,丹东以重振轻工业名城雄风为目标,围绕改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”做文章,加快纺织服装这一传统优势产业转型升级,近千户纺织服装企业竞相发展,由为国际品牌代工向自主研发设计转型,形成了集纤维原材料制造、纺织制造、创意设计、服装制造、服装贸易于一体的全产业链,构建起“一基地三园区”的空间发

展格局。

今年,丹东市迎难而上、化危为机,全力支持纺织服装企业转产防护纺织用品,迅速建立起从无纺布、熔喷布、防护服面料到口罩、隔离衣、防护服的完整防护纺织产业链,防护纺织用品生产企业达到114家,其中35家为国家级、省级疫情防控重点保障企业,口罩、医用防护服、隔离衣日产能分别突破100万片、30万件、100万件,防护服产量占全省总量的80%左右,出口占全国的15%左右,为丹东打造国家级应急产业基地奠定了坚实基础。

“我们企业原来以生产出口服装

为主,今年受疫情影响,外销不畅,于是把主要精力转向国内市场,研发设计新中式服装,没想到一炮走红。”丹东唐人服饰董事长杜纲告诉记者,目前,企业正全力打造自主品牌“古唐东韵”系列服装,丹东体验店即将开业,今后还要把“古唐东韵”推向全国乃至世界。

丹东华洋纺织服装有限公司同样收获了硕果,今年,他们成功收购有73年历史的法国商务男装品牌德拉哈耶(Delahaye)。

据统计,今年1月至10月,丹东市41户规模以上纺织服装企业共完成工业总产值34.3亿元,同比增长64.5%。

讲好红色故事 传承红色基因 ——丹东续写“英雄城市”时代新篇章

本报记者 王卢莎

核心提示

抗美援朝老英雄孙景坤被授予全国“时代楷模”称号;抗美援朝纪念馆新馆开馆;一系列主题报告会、故事宣讲、主题团日等活动在青少年中蓬勃开展……

今年以来,紧紧围绕中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年这一重要时间节点,丹东市精心组织全市群众性纪念活动,充分运用各种宣传资源、手段和载体,广泛开展吸引力强、参与度高、影响力大的宣传教育工作,大力弘扬伟大抗美援朝精神,掀起了讲红色故事、追红色记忆、守红色基因的热潮,续写了“英雄城市”的时代新篇章。



新落成的抗美援朝纪念馆。

本文图片为资料片

弘扬抗美援朝精神

丹东作为中国人民志愿军抗美援朝出国作战地和祖国后方基地最前沿,为战争胜利作出巨大牺牲和特殊贡献,赢得了“英雄城市”的赞誉。

年初以来,丹东将新时代继承和弘扬伟大抗美援朝精神与培育和践行社会主义核心价值观结合起来,与贯彻落实“两个纲要”结合起来,与弘扬实干苦干巧干的“干”字精神结合起来,努力把红色基因充分挖掘出来、讲述开来、传承下去,引导广大干部群众争做红色基因坚定传承者、自觉践行者和生动讲述者。

以寻找、讲述、学习“最可爱的人”为主线,选树宣传抗美援朝老英雄、全国“时代楷模”孙景坤等先进典型,丹东开展形式多样的学习教育活动,讲好生动鲜活的红色故事——在新闻媒体、户外媒介等宣传阵地广泛展播老英雄孙景坤的宣传片和“感人瞬间”抗美援朝主题微视频,利用LED电子屏、宣传栏发布主题标语口号等900余处,在全社会营造致敬抗美援朝英雄、弘扬抗美援朝精神的浓厚氛围。同时,丹东以“最可爱的人”“英雄城市”作为对外宣传和“好记者讲好故事”重点选题,向全国、向世界讲好红色故事。

丹东还把弘扬抗美援朝精神、红色基因融入文艺创作生产全过程。采访百位志愿军老战士和抗美援朝英雄,抢救性摄制、播发抗美援朝口述历史文献纪录片《铭记》;摄制、播发鸭绿江、断桥等展现丹东红色文化资源的历史人文纪录片《遥远的桥》,描绘了波澜壮阔的民族历史和沧桑巨变;联合摄制抗美援朝主题电影《金刚川》,影片九成场景在丹东拍摄,进一步提升了丹东的知名度和美誉度……

擦亮“红色文化”品牌

丹东努力建设红色阵地,进一步建好用好抗美援朝纪念馆,改建志愿军公园,建设鸭绿江沿岸抗美援朝主题雕塑群,鸭绿江断桥、抗美援朝烈士陵园等纪念设施不断改善场馆条件、升级展陈设施、丰富教育手段。

9月19日,抗美援朝纪念馆新馆举行开馆仪式,知名度、美誉度和社会影响力不断提升。截至10月末,新馆累计接待观众20.82万人次,日均接待观众5338人次,共讲解2510场。其中,国庆节期间接待观众5.98万人次。

抗美援朝战争给丹东留下一批宝贵的红色文化资源,这是弘扬抗美援朝精神最直接最生动的教材。丹东注重对抗美援朝遗址遗迹及纪念设施加强保护开发利用,推动其释放更大感召力和凝聚力。

在此期间,丹东市组织相关部门、专家学者全面摸排、整理丹东市抗美援朝战争遗址遗迹和纪念设施110处,并形成名录,制作抗美援朝遗址遗迹和纪念设施标志铭牌,浓缩红色历史,唤醒红色记忆。同时,制定管理办法和工作方案,明确任

务分工,充分调动各方力量做好保护利用工作。

依托独特红色文化资源,丹东加强抗美援朝纪念馆、鸭绿江断桥、河口断桥、志愿军公园等爱国主义教育示范基地的合作。抗美援朝精神研究会和专家学者发挥作用,加强理论研究工作,面向全国持续征集文物史料、烈士名录、老战士影像等,打造“抗美援朝联线”红色精品研学线路,将红色文化资源串珠成链,充分展示丹东红色旅游独特魅力,擦亮“英雄城市”文化品牌。

广撒深播“红色种子”



游客来到丹东接受爱国主义教育。

实践是红色基因生长的沃土,革命精神最终要由人民群众来传承。丹东充分发挥抗美援朝资源的教育功能,广撒深播“红色种子”。

当前,丹东正处在加快推进全面振兴、全方位振兴的关键阶段,抗美援朝战争锻造和形成的伟大抗美援朝精神,是弥足珍贵的精神财富,

更是指引和激励一代代丹东英雄儿女不懈奋斗的动力源泉。

全市各地区纷纷结合实际,组织开展“弘扬抗美援朝精神 传承爱国主义情怀”专题报告会、“红歌寄深情 致敬最可爱的人”主题教育、创作编排《抗美援朝 保家卫国》情景剧等各具特色、群众参与性强的纪念活动,引导广大干部群众立足岗位弘扬伟大抗美援朝精神。

聚焦青少年群体,丹东把红色文化内容贯穿于教育全过程,把红色文化资源转化为教学新课堂,激发青少年接续奋斗、担当民族复兴大任的不竭动力。丹东市教育局、共青团丹东市委面向青少年组织开展“弘扬英雄城市精神、争做新时代好少年”主题报告会、故事宣讲、主题征文和主题团日等活动,将那段气壮山河的历史铭刻在青少年心中,让红色基因在“英雄城市”永不褪色、代代相传。

■ 江城短讯 DUANXUN

毛丰美干部学校搭建教育培训平台 激发抗美援朝精神的时代伟力

本报讯 “来到英雄城市丹东,学习了抗美援朝精神,内心无比震撼和感动。生活在和平年代,我们要倍加珍惜今天来之不易的幸福生活,不忘初心,牢记使命,立足工作岗位,为实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。”12月8日,从新疆塔城来到毛丰美干部学校培训的木拉力·木勒太对记者说。

丹东红色培训资源优势明显,历史内涵丰富,现代外延广阔。特殊的政治地缘,重大的历史事件,孕育了“英雄城市”,赋予了这片土地鲜红的印记。如今,毛丰美干部学校成为抗美援朝精神培训热门“打卡”地,来自全国各地的学员来到这里,听抗美援朝故事,弘扬抗美援朝精神。

学校老师告诉记者:“作为毛丰美干部学校的老师,我们不仅要铭

记那段历史,更要讲好抗美援朝故事,传承伟大抗美援朝精神,激励广大党员干部奋进新时代。”

如何激发抗美援朝精神的时代伟力,让党性教育持续影响党员干部的思想和行为?毛丰美干部学校通过“专题专门专业”的理论教学、“实地实景实物”的现场体验、“真人真事真情”的情境演绎,给学员带来强烈的思想震撼和灵魂洗礼,进一步坚定他们见贤思齐、奋发有为的思想自觉。

结合中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年的有利契机,毛丰美干部学校丰富教学培训内容形式,全力打造抗美援朝精神主题教育培训重要平台。截至目前,学校累计开设各级各类培训班次1500多个,培训学员超过8万人。

樊 华 本报记者 王卢莎

农技专家支招 破解软枣猕猴桃种销难题

本报讯 日前,丹东市邀请中科院武汉植物园、中科院大连化学物理研究所等来自全国各地的13位软枣猕猴桃产业专家,结合各自专业领域的新技术与科研成果进行推介,进一步促进产学研深度融合,破解丹东市软枣猕猴桃产业发展瓶颈,加速科技成果转移转化,助推丹东市软枣猕猴桃产业更好更快发展。

据统计,目前,全国软枣猕猴桃种植面积在6万亩左右,丹东市占全国面积的50%以上。近几年,鲜果商品率低、早春晚霜(倒春寒)、茎基腐病等问题影响了种植者的收益,给产

业发展带来了不小的影响。一直以来,丹东市科技局、丹东市科技创新发展服务中心及丹东市软枣猕猴桃协会等相关部门,都在探索软枣猕猴桃产品深加工和一些病害问题的解决。

此次,专家们对深加工技术,如软枣猕猴桃果酱、多维片、冷冻干燥片等研究成果进行讲解,针对倒春寒的研究成果,如多动能双层T型架及主要病害防治等技术进行分析解决,还实地深入部分产业基地与种植户进行现场技术指导,并就双方下一步合作意向进行了深入交流。

高 飞 本报记者 王卢莎

举办高峰论坛 规划凤城增压器产业布局

本报讯 记者王卢莎报道 12月8日,为期3天的“2020辽宁丹东·凤城首届增压器及汽车零部件产业高峰论坛”开幕。本次论坛主题为“峰聚凤城,增盈未来”,旨在为势头正劲的凤城增压器借得“东风”,促进产业发展。国内专家、权威学者以及知名企业家云集凤城,以宏大的视野和长远的眼光,描绘凤城增压器及汽车零部件产业发展蓝图。

在论坛期间,凤城市邀请中国内燃机工业协会、中科院沈阳分院

和国内高校专家学者,以及国内外汽车发动机、整机生产企业负责人,到凤城市增压器及汽车零部件企业参观考察、交流合作、互惠共赢,并邀请专家为凤城增压器及汽车零部件产业进行未来规划。

在此期间,凤城市与北京理工大学合作,在北京理工大学创建凤城增压器及汽车零部件产业发展技术研发中心,依托北京理工大学人才和技术优势,由政府搭建平台,为全市企业提供人才和技术支撑,实现企业技术创新质的飞跃。

开展主题活动 提升校园德育教育水平

本报讯 记者王卢莎报道 日前,丹东市振兴区童慧幼儿园带领孩子们参观抗美援朝纪念馆,开展“寻找红色印迹”主题活动。丹东市振兴区深化未成年人思想道德建设,通过多种形式对少年儿童进行爱党、爱国和社会主义核心价值观的教育。各民办学校开展“党的知识进校园”“童心向党”“红色文化周一”活动,加强学生德育教育,培育红色校园文化,把红色基因根植学生心中。

丹东市振兴区委教育工委围绕立德树人这一根本任务,大力推进

“综合党委+组织引领”模式,实施“红色民办党建工程”,实现了党建工作与教书育人的“同频共振”,促进民办教育事业持续健康发展。

年初以来,丹东市爱霜中专党支部组织了以“高举新时代伟大旗帜永远跟党走”为主题的庆“七一”活动向党的生日献礼,丹东市振兴区宝乐幼儿园开展了“童心向党”毕业典礼,丹东市振兴区启萌星幼儿园举办了“歌唱祖国”表演赛等活动,在孩子们心中播下“红色种子”,收获红色记忆,传承红色精神。

■ 图说 TUSHUO

全省毽球比赛亮“毽”丹东



日前,2020年辽宁省毽球比赛在丹东开幕,来自全省的十余支毽球队队伍亮“毽”江城。赛会进行了门毽和花式毽球两个项目的比拼,参赛选手时而后场扣杀、时而前场轻吊,让现场观众大开眼界。

丹东是鸡毛毽的发源地,享有

“全国毽球城”之美誉,毽球运动在丹东有着深厚底蕴和广泛群众基础。丹东的毽球爱好者活跃在各种国家级、省级大型赛事活动中,不断擦亮“毽球城”的“金字招牌”。

本报记者 王卢莎 文
 刘敏皎 摄

丹东高新技术企业突破200户

本报讯 记者王卢莎报道 在刚刚结束的第二十二届中国国际高新技术成果交易会上,丹东市组织丹东浩元仪器有限公司等3家高新技术企业带着3个项目参加了展会,并与多个行业客户进行了接洽……丹东市高新技术企业借此机会展示了企业形象,也找到了寻求相关技术共谋合作的新渠道。

近年来,丹东市高新技术产业呈持续发展态势,逐步成为全市经济发展的重要力量。目前,全市高新技术企业总数已突破200户,每人拥有有效发明专利3.8件,高新技术产业保持较快增长态势。

丹东市深化科技体制机制改革,大力实施创新驱动发展战略,加快推进区域创新体系建设,着力提高全市企业自主创新能力和产业竞争力,科技创新与科技进步成果丰厚。2019年底,全市高新技术企业总产值为152.72亿元,其中,高新技术产品产值118.73亿元,规模以上高新技术企业的高新技术产品产值92亿元,占当年全市高新技术产品产值的74%。

丹东市以先进制造、新材料、新能源、节能环保、电子信息、生物医药领域为重点,着力打造一批高新技术产业及战略性新兴产业集群。据悉,丹东市工业企业涵盖38个行业,目

前,高新技术产业方面初步形成了一个以高新技术产品为主导的高新技术企业群体。

如今,丹东已形成汽车及零部件、仪器仪表、新材料及重大装备等一批龙头企业。以“新能源整车+关键零部件”为产业链条,形成了曙光汽车集团、太平洋神龙有限公司、曙光半轴、瑞应汽车零部件等一批龙头企业;辽宁(丹东)仪器仪表产业基地集聚效应明显,被工信部授予国家级新型工业化产业示范基地,产生了东方测控、奥龙射线、百特仪器、华通测控等一批在全国有代表性的龙头企业;以忠世高新、精化科

技、丹炭集团、千誉钛业等为代表的新材料企业,也成为高新技术产业的一支新生力量。

与此同时,丹东市加快提升企业创新能力,持续加大财政扶持,引导企业开展产业、产品以及品种创新,提升核心竞争力。支持思凯科技、东方测控等科技企业在5G、人工智能、大数据、区块链等领域加快技术转化应用,带动丹东仪器仪表产业向价值链高端迈进。借鉴发达地区“孵化+投资”的成功模式,做好技术、人才、资本、服务等要素资源的优化配置,新培育一批有竞争力的科技型企业。