

2020年最后一个月即将到来 一批民生新规将这样温暖你我

核心提示

2020年最后一个月即将到来,一批民生新规让这个冬天增添了阵阵暖意。事关你我的切身利益,来,一起了解一下吧!

促销新规让我远离套路

一件衣服原价500元,15元定金可抵30元,前4000名客户定金可以翻3倍,“双十一”当天满400元减50,零点前下单还能领取50元红包……

近年来,各类花式促销规则让“买买买”变得愈加“烧脑”。12月1日起,《规范促销行为暂行规定》施行,对商家的促销套路作出规范。

促销先提价再打折?暂行规定明确,经营者开展限时降价、折价等价格促销活动的,应当显著标明期限。经营者折价、减价,应当显著标明通过其他方便消费者认知的方式表明折价、减价的标准。

促销规则太复杂难懂误导消费者?暂行规定要求,交易场所提供者统一组织场所内(平台内)经营者开展促销的,应当制定相应方案,公示促销规则、促销期限以及对消费者不利的限制性条件,向场所内(平台内)经营者提示促销行为注意事项。

针对“刷单”“刷好评”等行为,暂行规定明确,经营者不得利用虚假商

业信息、虚构交易或者评价等方式作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者或者其他公众。

反垄断新规让我的权益有保障

某种商业模式刚成为风口,同类产品在市场上百花齐放;几年后在并购、控股等资本运作下,市面上可供消费者选择的产品却所剩无几。通过经营者集中,企业可以扩大市场竞争力,但也可带来垄断风险,损害消费者权益。

12月1日起施行的《经营者集中审查暂行规定》对此明确,经营者集中达到国务院规定的申报标准的,应当事先向市场监管总局申报,未申报的不得实施集中。

市场监管总局经审查认为集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,应当告知申报人;经营者可以在规定的期限内提交书面意见,并提供相应证据。为减少集中具有或者可能具有的排除、限制竞争效果,经营者可以提出附加限制性条件承诺方案。如承诺方案不足以减少集中对竞争的不利

影响,市场监管总局可以与经营者就限制性条件进行磋商,要求其在合理期限内提出其他承诺方案。

我在攀登科技高峰的道路上更有动力了

修订后的《国家科学技术奖励条例》将于12月1日起施行。作为科技奖励制度改革的重要一环,条例在奖励提名、学术诚信等方面作出重要改变,有望对激发科研人员的创新活力产生积极影响。

条例落实了科技奖励由“推荐制”调整为“提名制”的改革要求,实行由专家、学者、组织机构、相关部门等提名的制度。提名者应当严格按照提名办法提名,提供提名材料,对材料的真实性和准确性负责,并按照规定承担相应责任。在程序上,明确评审活动坚持公开、公平、公正的原则,评审办法、奖励总数、奖励结果等信息应当向社会公布。

此外,针对个别科研人员、机构有违反伦理道德或者科研不端等“前科”,隔几年避过头后又参评科技奖励的情况,条例要求国家科学技术奖在提名阶段即对上述个人或组织“一票否决”。违反条例规定,有科研诚信严重失信行为的个人、组织,将被记入科研诚信严重失信行为数据库,并按国家有关规定实施联合惩戒。

“奇葩证明”的烦恼将成为历史

为了一趟出境游,得跑几个部门“证明我妈是我妈”……这样“部门联动嘴,群众跑腿腿”的状况,正在成为历史。根据国办最近出台的关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见,我国将全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制,今年12月31日前,各省市区人民政府和国务院各部门要出台本地区、本部门全面推行证明事项告知承诺制的实施方案。

简单来说,证明事项告知承诺制是一种用信用代替证明的新型办事方式。你去行政机关办事,只要以书面承诺符合相关要求并愿意承担不实承诺的法律责任,行政机关就不再索要有关证明直接办理。但如果申请人承诺不实,行政机关就要依法终止办理、责令限期整改、撤销行政决定或者予以行政处罚,并纳入信用记录。涉嫌犯罪的依法移送司法机关。

根据指导意见,与企业 and 群众生产生活密切相关、使用频次较高或者获取难度较大的证明事项将优先实行告知承诺制,如户籍管理、市场主体准入、资格考试、社会保险、社会救助、健康体检、法律服务等。

新华社北京11月29日电

伊拉克迎来新学期开学日



11月29日,在伊拉克摩苏尔,学生戴着口罩上课。伊拉克学校于29日迎来新学期开学日。伊卫生部长哈桑·塔米米27日表示,卫生部正在全国多省指挥卫生小组为师生群体提供检测,以确保新学期顺利开学。
新华社发

西班牙媒体发表文章称 西方应深入学习中国脱贫模式

新华社北京11月29日电 《参考消息》29日刊登西班牙中国问题专家胡利奥·里奥斯发表在西班牙中国政策观察网站上的文章《一个没有极端贫困的中国》。文章摘要如下:

几天前,中国发布消息说,中国最后一批贫困县已经脱贫。由此,中国几代人的坚持让数亿人摆脱了发展不足和贫困。中国成功消除了极端贫困。这表明,脱贫是可以实现的,需要毅力和政治意愿,还需要制定一种模式,让大家可以根据当地具体情况采取应对措施。

当然,发展不平衡和不平等仍有待解决,但在这方面也出现了积极趋势:中国城镇居民人均可支配收入与农村居民人均可支配收入之比继续缩小,中国人均国内生产总值超过1万美元,中等收入人口超过4亿。

我们还必须认识到,中国的成功放大了我们的失败。对市场和自由社会优点的宣扬,掩盖了我们对摆脱贫困的无能为力,我们社会

的贫困不断增加,不平衡和不平等也一样在加剧。我们和中国的差距越拉越大,也许这确实是制度的本质造成的。在中国,这一重大成功是因国家的坚定行动而不是由市场主导获得的。

此外,中国基本靠自己实现了这一目标。中国首先制定大量计划,利用独特的内部援助系统进行强大的公共投资,让国内发达地区和很多企业,特别是国有企业,在脱贫过程中发挥帮扶作用。

我们应该深入学习中国的脱贫和发展模式,建立中西方在这方面的对话,以在国际层面帮助各个国家摆脱贫困的束缚。但很可能与新冠疫情的管控一样,地缘政治和意识形态的偏见阻挡了对证据的认可。中国成功地控制了疫情并让数亿人摆脱了贫困,而欧美的感染、死亡和饥饿人数却在不断增加。尽管如此,欧美还是执着于对中国发布的信息进行细节研究,并贬低其成就价值,将其简单归类为宣传手段。

嫦娥五号探测器再次实施制动 进入近圆形环月轨道飞行

新华社北京11月29日电(记者胡喆)记者从国家航天局获悉,11月29日20时23分,嫦娥五号探测器在近月点再次“刹车”制动,飞行轨道从椭圆环月轨道变为近圆形环月轨道。

后续,嫦娥五号探测器将择机实施着陆器和上升器组合体与轨道器和返回器组合体的分离。着陆器和上升器组合体将进行月球正面软着陆,按计划开展月面自动采样等工作。

《再生钢铁原料》 国家标准通过审定

新华社北京11月29日电(记者谢希瑶)《再生钢铁原料》国家标准29日通过审定,该标准有望于2020年年底发布。

在当天举行的《再生钢铁原料》国家标准审定会上,专家组对该标准的范围、规范性引用文件、术语和定义、分类、技术要求、取样和制样、检验方法、验收规则、运输和质量证书等9个章节内容进行逐条审定,汇集了生态环境部、中国钢铁工业协会等多部门以及典型钢铁企业的意见建议。

据《再生钢铁原料》国家标准编制组介绍,再生钢铁原料是废钢铁经过分类回收及加工处理,可以作为铁素资源直接进入炉使用的炉料产品。与使用铁矿石相比,用再生钢铁原料炼钢可以大幅度降低污染物排放。因此,再生钢铁原料不仅是一种可再生资源,而且是唯一可以替代铁矿石的铁素资源,是钢铁工业实现绿色发展的一种重要原料。

我国现行《废钢铁》国家标准主要规定了国内废钢铁的分类和相关要求,不适用于作为进口优质再生钢铁原料的标准依据。《再生钢铁原料》国家标准的制定,将为统筹利用好国内国际再生钢铁原料资源提供标准技术支撑。

公益助农缓解柑橘采摘销售难



重庆市北碚区东阳街道桃花源山村种有约1000亩柑橘,冬季是柑橘的采摘和销售旺季。由于村里老年人居多,缺乏青壮年劳动力,柑橘采摘和销售均有困难。当地爱心人士得知后,从2018年开始组织志愿者开展公益助农活动,帮助村民采摘、包装、销售柑橘,解决村民面临的难题。

上图为11月29日,在重庆市北碚区东阳街道桃花源山村,志愿者将柑橘装箱。

下图为11月29日,在重庆市北碚区东阳街道桃花源山村,志愿者在整理用于包装柑橘的纸箱。

新华社发

数字赋能为文化产业高质量发展装上“加速器”

文化和旅游部日前发布数字文化产业发展意见,促进产业提质升级,激发文化消费潜力,提升中华文化影响力和国家文化软实力。

业界分析,受益于数字赋能,我国文化产业高质量发展装上“加速器”,文化产业“蛋糕”正越做越大。在此过程中,既应关注科技,更应把握导向和内涵。

为文化产业装上高质量发展“加速器”

这份《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》提出,要促进文化产业与数字经济、实体经济深度融合,扩大优质数字文化产品供给,积极融入“双循环”新发展格局。

北京电影学院副院长孙立军分析,意见一方面强调坚持正确导向,提升作品思想文化内涵,充分发掘文化资源,讲好中国故事,弘扬中国精神;另一方面强调重视科技发展对文化产业的赋能效应,伴随信息技术的发展与革新,创作者

应积极运用新技术,借力产业科技创新成果,推动内容、模式、业态和场景创新。

意见规划的目标是,到2025年,培育20家创新能力强、具有国际影响力的领军企业,打造5个引领数字文化产业发展的产业集群,引领我国文化产业数字化、网络化、智能化发展水平明显提高,形成新动能主导产业发展的新格局。

创图科技创始人、董事长李欣说,发展平台经济,激发数据资源要素潜力等政策举措,将为文化产业发展装上“加速器”,体现了共享、开放、创新的发展理念,将吸引更多市场主体参与进来。

据了解,我国已有多个省市出台措施,促进文化和旅游、金融、科技等领域深度融合。上海印发的《上海在线文旅发展行动方案(2020—2022年)》提出,依托大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术,培育具有智能交互特征的文旅新业态、新模式。

供需两旺数字文化“蛋糕”越做越大

文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,数字文化产品具有传播网络化、消费个性化等特点,符合年轻人消费习惯,随着数字技术的广泛普及和网民消费习惯的养成,数字文化产品的消费潜力和市场价值将得到进一步释放。

随着我国居民收入水平提升,新型基础设施建设提速,文化、旅游、通信等行业进一步深度融合,数字文化产业正呈现供需两旺特点。国家统计局数据显示,2020年上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12939亿元,比上年同期增长18.2%。

据中国联通集团文化旅游行业总经理李玲分析,更多的科技型企业文化正积极加入到文旅产业数字化进程中,推动文旅产业创新。在中国(海南)南海博物馆,中国联通推出了“5G+AR”文物修复助手,“5G+

VR”全景直播等多项应用;疫情期间,“5G文旅互动直播”为100余个景区和文博馆搭建了云景区、云游博物馆,丰富宅在家老百姓的精神文化生活。

事实上,我国网民规模已达9.4亿,互联网普及率67%,超大规模市场优势将为数字文化产业进一步发展提供广阔空间。

文化资源“活化”重科技更要重内涵

中国旅游研究院报告显示,有过半受访者认为“文化消费能提高人的生活质量和幸福感,比衣食住行更重要”。如何为老百姓“烹制”更高质量的“文化大餐”?

业界认为,以数字科技“活化”文化资源,一方面应积极运用超高清视频、5G、VR/AR、人工智能等数字技术对我国优秀传统文化进行开发和保护,一方面更应丰富文化创新产品的内涵,推动文化和科技协同创新。

在水墨动画片《秋实》制作中,创作人员引入了超高清8K分辨率、高帧率技术,在保证画面细节与色彩的精度与明度,让动画角色在高动态镜头中仍然保持着自然、逼真形态的同时,也让观众能感受到中国水墨画虚实结合的意境和魅力。

主创人员之一,盛世顺景文化传媒公司总经理张春景认为,与国外动画制作技术相比,目前国内的技术并没有太大差距,甚至在8K、水墨画方面有更多创新引领。“竞争的关键,在于讲故事的方式与剧本内容创作。市场需要一系列既具有民族特色,又能够得到市场认可,并且可以反哺文化产业良性循环发展的优秀作品。”他说。

孙立军认为,既要弘扬优秀传统文化基因,又要赋予其全新的文化内涵。“对中国传统文化内核的挖掘,恰恰是我们从文化产业‘高原’进一步爬上‘高峰’,提升文艺作品国民认同度和海外认知度的关键所在。”

新华社北京11月29日电

承诺书

本人马秀丽 田忠不慎丢失沈阳恒大半岛天境项目,沈阳航远置业有限公司开具的收据,收据号02246892 收据金额 830417 元整,房号 474-24 号楼 1-1-2 门,特此声明收据原件作废,如发生任何经济纠纷,由本人承担一切责任与开发商无关。

承诺书

本人马秀丽不慎丢失沈阳恒大半岛天境项目,沈阳航远置业有限公司开具的收据,收据号02246893 收据金额 1389988 元整,房号 474-24 号楼 1-31-1 门,特此声明收据原件作废,如发生任何经济纠纷,由本人承担一切责任与开发商无关。

遗失声明

王宇许可证 210882003099 丢失,声明作废。