

讲政事 JIANGZHENGSHI

# 一至四年级学生可免费做窝沟封闭

本报记者 王敏娜

张女士:我女儿在沈阳上小学三年级,孩子牙不怎么好,总想着带孩子做下口腔检查和窝沟封闭,但工作忙一直没去,听同事说咱省可以给适龄孩子免费做窝沟封闭,我想问问咱孩子符合条件不,怎么可以享受到这个政策?

省卫生健康委:张女士的女儿可免费做口腔窝沟封闭。2018年,我省设立省级儿童口腔健康服务项目,每年为

全省二年级学生免费开展口腔健康检查和窝沟封闭。今年,我省将该项目的覆盖范围由原来的小学二年级扩大为全省所有一至四年级的小学生。张女士的女儿刚好在新扩大的范围内。

不过,该项目在各城市的服务模式不完全相同。就拿张女士所在的城市沈阳来说,先是由各区负责儿童口腔健康服务项目的定点医院与学校进行对接,入校对一至四年级学生进行免费口

腔检查,然后由学校给符合窝沟封闭条件的学生家长发知情同意书,同意的家长可带孩子到定点医院进行免费的窝沟封闭操作。为了减少学生家长等候时长,避免人群聚集,有的定点医院延长开诊时间,节假日正常开诊;有的定点医院采取入校集中做窝沟封闭的方式,进一步方便学生和家

长。因受新冠肺炎疫情影响,沈阳各县(市)区的定点医院于今年6月至10

月陆续入校为一至四年级学生进行免费口腔检查。针对张女士所说的情况,建议她可与孩子学校保健医生联系,也可咨询当地的疾控中心或口腔医院。

省内其他城市,有的是由学校老师通知,家长带孩子到指定的医疗机构进行免费口腔检查,对符合窝沟封闭条件的直接进行窝沟封闭操作;有的城市,在家长知情同意的前提下,方可入校进行口腔检查和窝沟封闭。

# 沈阳全市范围 打造保健食品诚信店

本报讯 记者陶阳报道 产品采购主要信息可通过电子系统即时查询;保健食品应在专柜(专区)内摆放销售,禁止与普通食品或药品混放;摆放保健食品科普知识与防骗指南;不得以虚构原价、虚假打折、虚假优惠等方式欺骗消费者;及时回应、妥善处置消费诉求……

记者11月17日获悉,为规范企业营销行为、保健食品专区设

置与标示,强化企业诚信经营自律意识,督促企业严格落实主体责任,正确引导消费者科学理性消费,沈阳市从严格进货把关、严格现场管理、禁止虚假宣传、禁止欺诈骗行为、及时妥善处理消费异议五方面入手,打造保健食品诚信店、示范店,目前全市3300余家保健食品经营企业已经正式申报诚信店,26家保健食品经营企业正式申报示范店。

# 凌源发现 1.25亿年前被子植物化石

本报讯 记者张旭报道 日前,国际学术期刊《历史生物学》在线发表了中国科学院南京地质古生物研究所研究员王鑫鑫研究团队与福建农林大学学者共同完成的题为《早白垩世包括不同器官的新型被子植物为花朵演化提供新的启示》的论文,在凌源市发现了一种约1.25亿年前的奇特被子植物化石——凌源果。

此次发现的凌源果化石,长约17厘米、宽12厘米,保存了植物末端的多个器官,包括茎、叶、花蕾、果实等。从形态上看,同一棵凌源果上长出了多种样式的叶片和果实:有的叶片具有细长叶

柄,有的则没有叶柄,直接长在校上。有的果柄短而粗,上面聚集生长着很多个果实,有的果柄则细长,上面只长着一两个果实。

目前,全世界范围内的被子植物约30万种,占现生植物界种类的绝大多数。被子植物起源及其早期演化是植物学家长期以来致力攻关的难题,解决该问题的方法是找到化石证据。辽西的义县组地层在世界范围内闻名天下,很大程度上是因为出产的被子植物化石。

未来,随着研究的深入,辽西的化石记录将会为学界解决被子植物起源和早期演化问题提供更多证据。

# 辽宁14部门联合开展网络市场监管专项行动 规范直播带货 严打盗版网课

本报讯 记者赵铭报道 日前,省市场监管局联合省委宣传部、省网信办、省公安厅等14部门联合开展2020网络市场监管专项行动,集中整治网络市场突出问题,保护消费者和经营者合法权益。

本次行动主要有压实电子商务平台主体责任、重拳打击不正当竞争行为、集中治理网上销售侵权假冒伪劣商品、严厉打击野生动植物及其制品

非法交易行为、强化互联网广告监管、依法整治社会热点问题、依法查处其他网络交易违法行为七项重点任务。

专项行动将严厉打击网络虚假宣传,尤其是疫情期间夸大、虚构产品功效以及普通食品宣称具有疾病预防、治疗、保健功能误导消费者等行为。严厉打击刷单炒信、非法快递包裹、买卖快递单号等行为。

我省将以食品(含保健食品)、药

品、医疗器械、防疫用品等为重点,开展集中整治,严厉打击疫情期间利用互联网销售假劣药品、医疗器械、医用卫生材料等违法犯罪行为。加强新冠疫苗、血液制品、麻醉品等禁限售商品监测监管,严厉打击买卖、使用虚假检测报告误导消费者的行为。

针对新形势下的热点问题,我省将严肃查处通过微博、微信、视频网站、直播平台等网络社交平台,发布、

直播和恶意传播、转发违法猎捕、杀害、吃食、加工、虐待和利用野生动物及制品的视频和网络直播行为。规范“直播带货”等网络经营活动秩序,依法惩处“直播带货”等领域违法犯罪行为。加强二手物品网络交易平台监管,依法打击借众筹名义实施非法集资、诈骗等违法犯罪行为。严厉打击互联网销售盗版网课、盗版出版物等违法行为。

## 视点 SHIDIAN



### 消防站迎来“小队员”

“消防员叔叔,我能穿一下那件衣服吗?”消防宣传月期间,朝阳市所有消防站全部对外开放。连日来,朝阳市幼儿园和小学的孩子纷纷来到朝阳消防站参观,近距离学习消防安全知识。

正确佩戴防毒面具,试乘消防车……孩子们体验消防员出警过程。据了解,此次活动提高了孩子们的消防安全意识和自救自护能力。

本报记者 张旭 摄

# 高校毕业生锦州就业 可享5项补贴

本报讯 记者崔治报道 今年,高校毕业生在锦州企业就业可享社保补贴、安家补贴、居住补贴、一次性购房补贴和就业见习补贴5项优惠政策。

锦州市对离校2年内未就业高校毕业生灵活就业后缴纳的社保保险费,按实际缴费的2/3给予社会保险补贴,补贴期限最长不超过2年。安家补贴是对博士研究生、毕业3年内的“双一流”高校全日制硕士研究生和“双一流”高校毕业年度全日制本科毕业生每人每月依次提供2000元、1000元、800元补贴,期限最长不超过3年。对在锦州租房和其他形式居住的博士研究生、“双一流”高校毕业年度的全

日制硕士研究生、本科毕业生给予居住补贴,每人每月依次提供700元、500元、200元,补贴期限不超过2年。

此外,锦州市对高校毕业生毕业5年内,在锦购买商品房的,个人住房公积金缴存达到6个月的,可申请公积金贷款,最高贷款额度不超过80万元。对博士研究生、“双一流”高校全日制硕士研究生、毕业2年内,在锦州购买商品房的,给予每平方米100元的补贴政策,补贴资金每人最高不超过2万元。对全日制本科以上高校毕业生毕业2年内,在锦州购买商品房的,给予每平方米100元的补贴政策,补贴资金每人最高不超过1万元。

# 大连首家智慧餐厅运营

本报讯 记者王荣琦报道 餐厅里没有厨师操作,只有一排排智能炒锅,再装入已经洗净的蔬菜、肉鱼以及调料的净菜盒后,就可以自己炒菜,水、油等也是它们按一定配比添加,几分钟后菜就做好了,味道竟然不输大厨!近日,大连市西岗区人工智能应用示范点正式揭牌,大连首家智慧餐厅人工智能应用场景落地。

记者在这家智慧餐厅超小厨房里看到,厨房里并不像一般餐厅那样有很多厨师在做饭,而只是有几名帮厨的工作人员,他们只需要负责给智能炒锅添加净菜盒和刷锅洗碗。在炒锅上放置净菜盒后,将一张带有该道菜的二维码贴在炒锅扫码处,炒锅就像接到命令了一样,开始工作。它准确控制食材投放顺序、

时间,自动控制锅内温度,保持无烟状态,并控制时间精准到秒。需要加油、加水时,同样不用人工操作,自动添加,并模仿人工炒制手法,以此保证菜品的口感。一般炒菜只要几分钟时间,炖菜也只需十几分钟。

据了解,智慧餐厅也可走进百姓家庭,餐厅旁边配有配送便利店,顾客取走预约好的净菜盒后,放在家里的炒锅上,用手机上相应的软件就可以实现自动炒菜了。

西岗区科技和工业信息化局负责人介绍,打造以AI生态为主的技术餐饮平台,不仅会为大连的餐饮行业、学校、工厂楼宇提供技术、资源和服务,为传统行业和领域赋能,还将发挥平台在人工智能的技术优势,加快推进新产品、新技术、新项目研发、应用与落地。

# 冰雪游受追捧,11月以来各大雪场提前销售抢客 我省滑雪主题产品预订量增长120%

本报讯 记者刘大毅报道 上个滑雪季因疫情提前结束,今冬冰雪游备受追捧。11月17日,记者从携程平台了解到,11月以来,我省的滑雪主题产品预订量增长达120%,滑雪门票和玩乐产品的订单量爆发式增加,热门滑雪酒店12月房价已上涨60%。省内业内人士表示,这在一定程度上得益于往年去日本、韩国、欧美滑雪的出境游客转向国内高端滑雪场。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告2020》显示,2018年至2019年冰雪季,中国冰雪旅游人数达2.24亿人次,冰雪旅游收入约为3860亿元,今年有望再创新高,滑雪或成国内旅游消费新热点。

“没想到雪场预售最早从8月就零星开始,我们对这个冬季的销售充满期待。”省内一位雪场经营者对记者说。在旅游网站,滑雪成为冬季人气最旺玩法。携程“双11旅游狂欢节”数据显示,滑雪门票和玩乐产品的订单量,同比增

长860%。结伴出行、亲子游群体,成为滑雪主力军。热门滑雪酒店房价12月上涨60%,热度堪比春节的三亚,很多人提前1个月订酒店,周五、周六为滑雪酒店搜索预订高峰。

记者在旅游平台搜索“滑雪”时也发现,除了滑雪主题酒店、交通服务外,还有1000多条滑雪跟团、自驾游、门票、一日游等产品,比往年更加丰富多样,深度考虑旅客需求。

业内人士介绍说,现在滑雪产品

预售价格整体低于去年。目前热门雪场滑雪产品价格还不高,最低价仅为高峰期3折左右,适合“早鸟价”尝鲜。

另外,相较于往年以半天、一天的体验滑雪为主的行程,今年高端滑雪产品、冬令营等新产品人气提升,滑雪产品在向深度体验、细分方向发展。既有针对白领人士的“体验滑”,针对一定经验者的“教学滑”,也有针对滑雪发烧友的“自由滑”,配套相应的装备、教学、住宿、餐饮、雪场缆车、交通等。

## 用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律



在 希 望 的 田 野 上