

中小企业闯关深观察之二

创新不易,中小企业更难,凭一己之力几无胜算 集聚要素方能完成“惊险一跃”

本报记者 孔爱群 文并摄

引子



希思腾科生产车间。

让企业成为 创新资源的集聚地

中小企业创新难,难在哪里?
“公司现在人才流失严重。”盘锦信汇新材料股份有限公司成立一年多,是浙江信汇新材料股份有限公司旗下全资子公司,主要生产普通丁基橡胶与卤化丁基橡胶。谈及创新,公司相关负责人感叹中小城市留不住人才,只能向高校借人,同时,产品检测能力不足,得去北京、上海等地检测。

“除了融资难,人才缺乏是中小企业普遍存在的棘手问题。此外,技术创新服务体系和政府组织保障缺乏,也是横亘在企业面前的障碍。”从事科技成果转化工作多年的王军直言不讳,一些中小企业也想与高校合作搞研发,但苦于没有对接的恰当渠道,“企业自己去找,有时候人家不信任,如果政府出面组织对接活动,成功率会高很多。”

“中小企业都知道创新的重要性,并能积极付诸行动。但在实践中,确实存在招不来人、企业对相关政策不了解、研发的产品无法快速推向市场、产品检验检测受限等现实问题。”王德喜这位工科博士说,这就急需专业科技服务机构给予帮助,需要政府采购优先考虑,“企业创新最难的是创新要素不聚集”。

创新要素不聚集,很大程度上影响着企业创新活力。辽宁省产业技术研究院院长田东泉认为,中小企业创新单打独斗容易走入死胡同,政府需要从顶层设计上给予帮助。“要充分认识到科技创新是经济行为,要以企业为主体,通过市场化的契约关系,为企业搭建平台、畅通渠道、提供服务,共同探索建立产学研合作的新机制。”

“我省正着手优化创新服务组织体系。”省科技厅企业处处长张开表示,科技服务业能够有效集聚和配置创新要素,是创新体系市场机制实现的重要载体。我省目前正在加快发展一批具有整合技术、资本、人才等创新要素能力的科技服务机构,建设综合服务平台,开展科技创新与成果转化一体化全链条服务。

去年,我省出台了《科技助力民营企业创新发展若干政策措施》,支持中小企业深度参与科技计划项目,建立高水平科技创新平台,加大科技创新人才培养,支持有条件的企业建立博士后工作站、院士工作站,吸引高端人才到企业从事科技成果转化和科技创新活动,为企业创新发展做好服务保障。

科技服务跟不上,政府组织有保障。再加上融资渠道不断拓宽,人才鼓励政策逐步完善,企业创新就不会身陷“孤岛”。

创新意味着新产业、新产品。采访中,有企业家建议,政府还要注重建立产业链,围绕产业发展有目标、有规划地招商,产业集聚的地方,人才、资金等创新要素就会聚集。要素集聚,方能推陈出新。

“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。”新冠肺炎疫情冲击之下,一个又一个真实的“商海故事”给这句话增添了更加鲜明的注脚。逆风中,挥泪破产者有之,艰难求生者有之,承压而上者有之。成败背后,皆在创新能力的强弱。

创新虽好,但创新不易。对任何一家企业来说,产品“从想到市场”都是艰难的过程,其成功的概率很低。所以,才有人将创新比作“惊险一跃”。

作为创新的主力军,中小企业面临的困难和障碍更多。就辽宁来看,截至今年9月末,我省企业数量已达105.63万户,其中,绝大多数是中小企业。这一群体抗风险能力相对较弱,相当一部分常态性地面临着人才、资金饥渴,加之我省在创新的体制机制、政策市场环境等诸多环节仍然不够完善,往往令中小企业陷入孤立无援的境地。中小企业创新难,已成普遍共识。记者采访中,甚至听到有中小企业负责人这样长叹:“不创新,死路一条;创新,一条死路。”

尽管九死一生,却仍有许多中小企业能够“孤岛”突围。它们紧盯科技前沿,以市场需求为导向,克服重重困难,以创新谋发展。

近几年,辽宁市场涌现出众多新技术、新产品和新产业,尤其是新冠肺炎疫情防控期间,众多中小企业在政府支持下,短时间开发出满足抗疫和市场需求的产品,实现了变“劣势”为“优势”、在“下行”中“上行”。

那么,这些企业是如何逆势突围的,它们在创新过程中又是如何完成“勇者大挑战”的?请看本报调查——



希思腾科市场部负责人向记者介绍产品。



希思腾科生产的智能面板。



王德喜(右)拿到分支机构牌子很高兴。

选对方向才能走好“必由之路”

下班回家,说一声“我回来了”,客厅窗帘自动开启,舒缓的音乐飘来;走进厨房,讲一句“我要做饭”,装有油盐酱醋的橱柜自动打开,一切准备就绪……

这不是梦想,而是现实。在鞍山市国家高新技术产业开发区激光产业园,有一家成立于2014年的科技型中小企业——辽宁希思腾科信息技术有限公司(以下简称“希思腾科”),专门从事智能家居及物联网工程的技术开发、设备制造和技术服务,能给你营造一个简单、安全、会思考的家。

在希思腾科的展示大厅里,各种产品布置有序。“如果家里漏水了,赶巧又没人,智能系统感知后会自动关上水阀。”演示完,公司市场部负责人孙云刚解释说,通过照明、遮阳、空调等系统的集中管理,环境、设备、时间

联动等智能调节,以及非法入侵、阀门联动、燃气和水泄漏等安全报警,能实现对居家环境的整体智能化改造。

我国智能家居起步较晚,但发展潜力大,希思腾科抓住了先机。“公司最先是从智能酒店做起的,阿里巴巴未来酒店非住布诺,其智能控制系统和智能开关面板都是我们提供的。”希思腾科总经理崔文华说,新冠肺炎疫情防控期间,智能酒店的机器人前台接待、人脸识别身份验证和机器人送餐等人工智能,体现出巨大优势。公司业务量不但丝毫不受影响,市场反倒更旺了。

“成立短短几年,销售额一直保持在每年30%以上的增长。”在崔文华看来,主要是产品迎合了市场需求。“除了行业新,能为客户提供独家智慧物联系统整体解决方案和深度

定制服务,是逆势飘红的关键所在。”

“我们是东北唯一一家掌握智慧物联核心技术的企业,能随时满足客户个性化需求。”对于公司的产品和服务,崔文华很自信,她认为,随着5G到来以及智能化需求的越来越高,智能家居行业将迎来爆发式增长,这对于抢占市场先机的希思腾科来说,前景无疑十分乐观。

产品是企业生存发展的唯一筹码,企业要赢得市场,产品开发必须以市场为导向。采访中记者发现,那些不受新冠肺炎疫情影响的中小企业,无一例外地都遵循了这个规律。

位于辽阳市太子河区的辽阳博仕科技股份有限公司,专业从事环保设备、环保药剂和环保技术的研发、生产和销售。这家不过百

人的小企业,今年在新冠肺炎疫情冲击下,竟然“大雪压青松,青松挺且直”,经营业绩比去年翻了一番,订单多到做不过来。

“我接触环保行业20年,知道市场需要什么。”公司董事长王德喜坦言,国内很多环保设备都不同程度依赖进口,公司成立之初就按市场需求确定了以三废处理、真空获得设备为主导的研发方向,并先后创新研发出污水处理射流曝气器、厌氧反应器等具有自主知识产权的先进环保设备,实现了对国外同类产品的替代和超越。

技术、管理、制度三创新,是中小企业可持续发展的必由之路,技术创新是先决条件。而以市场为导向,是企业远航必须要找准的定位。如果方向错了,速度越快,离目标越远。

“主力军”也要善于借援军

具有自主知识产权的核心技术,是企业“命门”所在。企业必须在核心技术上不断实现突破,掌握更多具有自主知识产权的关键技术,才能掌控产业发展主导权。

对于科技型企业来说,技术创新的重要性不言而喻。“但创新如果仅凭企业自己,基本是死路一条。”辽宁省技术创新研发工程中心研究员王军认为,中小企业势单力薄,要守

“命门”,得多方借力。

从辽西一片空地上崛起,成为中国包装行业百强企业的朝阳佛瑞达科技有限公司,就是在借力合作中创新发展的。公司自主研发30多项专利技术,其高阻隔材料广泛应用于工业、农业、食品和医疗等领域。新冠肺炎疫情防控期间,仅用20多天就研发出医疗废物专用包装袋,成为国内首创产品。

技术创新最“烧钱”,中小企业资金有限,最初的创业已倾尽所有,接下来的技术升级就需要融资。但融资难、融资贵,是挡在企业面前的一座“大山”。“银行贷款、风投都用过了,最后是当地政府出抵押物,才解决了上第三条生产线的资金难题。”公司董事长郭瑞林感叹:“如果单靠企业自己,根本就走不到今天!”

技术创新除了资金,还有人才难题。科技创新力的根本源泉在于人,人才是支撑发展的第一资源。“我省中小企业创新智力支撑不足,技术人才匮乏,要掌握核心技术,得学会向高校院所借力。”王军表示。

“公司现有十三大类、上百种产品,拥有专利35项、授权发明专利20项,这是校企产学研深度融合的成果。”王德喜坦言,公司技术创新很大程度上依赖高校的人才支撑。

学和东北大学开展产、学、研、用、教全方位合作,是沈阳工业大学创新创业实践基地,同时也是环保产业技术研究院。10月30日,公司正式成为辽宁省产业技术研究院的一个分支机构,加挂了“射流环保高端装备联合创新中心”的牌子。

“高校的科技人才和院所的平台项目支持,为企业插上创新翅膀。”在王德喜眼里,会借力是企业创新发展必须具备的本事。

作为集智慧物联系统软硬件产品研发、生产、销售和服务为一体的国家高新技术企业、双软认证企业、知识产权贯标示范企业,希思腾科拥有高新技术产品(服务)核心技术的全部自主知识产权,获得各类授权受理专利30项、计算机软件著作权24项,技术水平国内领先,这是产学研融合的硕果。

“与辽宁科技大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学、东北大学等高校开展产学研合作,进行关键技术研发和成果转化应用,形成产学研用相结合的开放式技术创新体系和研发创新团队,是公司走在行业技术前沿的根本。”崔文华对记者说。

“靠自己无胜算,聚要素掌乾坤。”这是众多中小企业创新发展的共识。形成产学研协同攻关、协同创新的强大合力,才能推动创新大潮“浪打浪”。



盘锦信汇新材料有限公司领导查看脱水后的丁基橡胶粒质量。

观与思

自主创新 不只自己创新

我们常说的“自主创新”,属于发展经济学概念,是以人为主体的、积极、主动、独立地发现、发明、创造的活动。

对于中小企业来说,通过自主创新,提升核心竞争力,是做强做大的“动力源”“生命线”。然而,这是一次“过程一定苦,结果未必甜”的艰难之旅,几乎每一次跨越,都要闯过“死亡之谷”。要在技术进步日新月异、用户需求瞬息万变、个性体验近乎苛刻的市场环境中脱颖而出,比的是毅力和能力,拼的是信心和耐心,靠的是干劲和韧劲。

企业是科技和经济紧密结合的重要力量,是技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体,但这并不意味着创新就是企业自己的事。这其中,如何降低创新的风险系数、难度指数、摩擦因数,“有形之手”应有所作为。政府须通过进一步深化改革,为创新清障、松绑、搭台,在以公平和效率为指向的科技资源的配置中,充分释放活力、激发动力、挖掘潜力。在社会层面,既要鼓励创新、肯定先进,又允许试错、宽容失败,为掀起一场“勇者大挑战”营造良好氛围。

今天的创新,明天的经典。在近15万平方公里的土地上,只有“花草树木”铺天盖地、茁壮成长,才会有振兴发展的生机勃勃、春色满园。



更多精彩内容
扫码观看