前沿关注 GUANZHU

以扩大消费为引领构建新发展格局

王 波

核心提示 当前，在我国加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，坚持扩大内需这个战略基点，需要构筑更强大的国内消费市场。新发展格局的构建，为辽宁全面振兴、全方位振兴提供新的机遇和发展空间。辽宁将如何以扩大内需、促进消费来更好更快参与构建新发展格局，值得我们深入辨析和探究。

充分发挥消费引领作用加快构建新发展格局

消费需求是拉动经济增长的持久动力。当前，我国经济发展面临的外部环境日趋复杂严峻，过去依靠投资、出口拉动的传统经济增长模式已经难以为继，唯有消费是拉动经济增长的真正持久动力。新发展格局下，应扭住扩大内需这个战略基点，特别要扩大消费需求，充分挖掘并有效释放消费潜力。我国自1998年中央文件第一次明确将“扩大国内需求”作为一项政策提出后，随后的20多年里，一直都在采取刺激消费的政策措施，如今消费已经连续6年成为经济增长的主引擎，对国民经济发展的基础性作用越来越凸显。2019年，最终消费支出对经济增长的贡献率为57.8%，分别比资本形成总额、货物和服务净出口额高26.6个和46.8个百分点。不久前，国务院办公厅发布《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，明确提出4个方面15项政策措施，又一次为居民消费升级创造了政策条件。

消费结构升级是驱动经济发展的助推器。2019年12月，中央经济工作会议提出，力促产业和消费“双升级”。消费结构升级可以刺激其他关联产业的消费，进而有效地扩大内需，这是因为消费结构升级较为顺利，与此直接或间接关联的建筑、机械、石化等传统产业以及节能环保、信息技术、生物医药等新兴产业都具有很大的增长潜力。因此，消费升级成为引导产业升级的主导力量，以消费升级赋能产业升级，能够为经济发展创造出更大的需求。尤其是居民在由实物消费向高质量实物消费、服务消费转变过程中，对健康养老、科技信息、现代物流、旅游休闲、文化娱乐等需求增大，就会推动这些新产业、新业态、新模式较快发展，进而通过构建适应消费结构升级的现代产业供给体系，助推经济高质量发展。

新型消费是满足人民日益增长的美好生活需要的内在要求。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾发生变化，消费升级顺应社会主要矛盾变化，并与发展的根本目的相契合。消费升级促进了新型消费的发展，反过来新型消费又会助力消费升级。今年受疫情影响，直播带货、在线教育、线上问诊、无接触消费等新型消费迅猛发展，有效促进了消费需求回补、消费潜力释放。新型消费业态和新型消费模式对于稳定和扩大就业也是一项非常重要的举措，按照中央提出的“六稳”和“六保”工作要求，就业居于首位，新型消费催生新就业正在带来逐步凸显的就业增长效益。因此，在新发展格局下扩大内需、促进消费，不仅是我国当前和今后较长时期的一项战略任务，而且是惠民生的一个重大课题。

消费联动下的区域协调发展为构建新发展格局助力

辽宁参与构建新发展格局，需谋划以消费为纽带增强与其他地区的互动水平，促进形成点、线、面融合的区域协调发展空间，构筑更强大的国内消费市场。

突破一个“点”。围绕扩大辽宁消费需求这个“点”，我们只有练好自身内功，做好居民在辽消费的大文章，才能更好参与构建新发展格局。目前，我国拥有14亿人口、超4亿中等收入群体。立足我国超大规模市场优势，需要顺应消费升级的大趋势，并结合新型消费不断崛起呈现出的新变化，以提供创新产品和服务来满足不同类型消费群体的需求。同时，辽宁现有的4400万人口，是我们可以利用和挖掘的消费潜力。2020年国庆、中秋双节同庆，“超长黄金周”全省接待游客5044万人次，假期前七天恢复到去年同期的87.02%；综合旅游收入305.13亿元，假期前七天恢复到去年同期的75.04%。很显然，疫情过后重启的“假日经济”、被点亮的城市“夜经济”，有效地激发了市民的消费热情，也证明辽宁居民较强的消费能力。下一步，仍需深耕消费市场，积极培育消费热点，释放居民的消费潜力。

绘成一条“线”。东北地区是振兴发展的整体，辽宁需要发挥引领作用，利用区位交通优势，以辽宁消费市场为原点将东北地区所包括的黑龙江、吉林以及内蒙古东四盟构成的区域空间绘制成一条“线”，以市场需求为导向，打破区域行政壁垒和制度性障碍，完善促进消费体制机制，让生产、分配、流通、消费更加顺畅，激发东北区域消费活力，以提振东北消费经济。同时，消费是城市的一个重要功能，沈阳作为东北地区重要的中心城市，更是东北地区重要的交通枢纽，近日随着沈白高铁辽宁段开工，辽宁真正实现14个城市+沈抚改革创新示范区高铁全覆盖，拉近了与哈长城市群和辽中南城市群的时空距离，交通便利方便了人们常来常往，交通网络愈发达，愈便于推进城市群、都市圈、经济圈的形成。东北应在形成一个小发展格局的同时，服务整个国家大发展格局。

辐射一个“面”。辽宁应以全面对接环渤海经济圈、京津冀协同发展战略作为主要抓手，主动融入长江经济带、粤港澳大湾区发展，加快形成南北区域协调发展的消费市场格局。深化辽宁区域消费联动机制，建立全国统一的内需市场，加强区域分工合作、产业协同推进和要素有序流动。目前，辽宁消费形态正在由实物消费加快向服务消费转变，按照发达国家经验，2007年辽宁人均国内生产总值突破3000美元，达到3428.6美元，服务消费进入快速增长阶段。从统计指标上看，近年来辽宁以家庭设备用品及服务、医疗保健、教育文化娱乐服务、其他用品和服务4个指标为代表的居民服务性消费支出持续增长，但辽宁服务业发展程度却不高，与发达省份还有明显差距。因此，辽宁应借助协同发展的区域格局，通过优势互补、资源整合，加强服务产品开发，努力提升服务供给体系对消费需求的适配性。

辽宁以扩大消费参与构建新发展格局的路径选择

消费是消费主体（消费者）、消费客体（产品和服务）、消费环境（影响消费者行为的各种外在条件）的结合，即消费是连接人、货、场的各种因素。为更好更快参与构建新发展格局，我省需要从以下方面精准发力。

第一，补齐民生短板，培育壮大各类消费主体。目前，我省在基础设施、公共服务、民生领域还有短板，在一定程度上制约居民的消费能力。一方面，促进居民收入持续稳定增长，同时合理调节居民收入分配，缩小城乡、区域、行业和社会成员之间的收入差距。想方设法多渠道增加低收入群体的收入，不断扩大中等收入群体所占比重，大力调节高收入群体的收入，加快构建橄榄型社会收入分配格局。另一方面，发挥政府主导作用，促进民生领域均衡发展，进一步完善社会保障制度，政府财政支出继续加大对教育、养老、医疗、住房等重点民生领域的资金支持。争取从根本上解除居民的后顾之忧，使居民能消费、敢消费。

第二，厚植“辽字号”品牌优势，扩大产品和服务有效供给。从供给端看，我省服务和高品质商品供给明显不足，这就要求我省企业顺应形势，主动作为，优化产品，升级产业，积极培育消费热点。通过创新供给激活需求，做好改造升级“老字号”、深度开发“原字号”、培育壮大“新字号”三篇大文章；面对分层化的市场特征，构建更加成熟的细分消费市场，使消费领域逐渐覆盖到信息消费、体验消费、养老消费、健康消费、文旅消费、绿色消费等非商品型消费；迎合新型消费需求，加快线上线下深度融合，积极开发电商直播、远程消费等数字化产品和服务；更好发挥政府作用，加大为新商业浪潮下涌现出的产品及服务发展提供资金支持和政策保障力度，注重引导企业的投资倾向，提高产品和服务供给能力。

第三，加强市场监管及完善相应配套，优化消费发展环境。近年来，国家以及我省陆续出台了一系列促进消费的政策措施，要将这些政策措施落到实处，保护居民消费权益和消费信心。完善质量监管体系，依法强化生产和流通领域质量监管工作，构建以信用为核心的新型市场监管机制；加快破解制约居民消费的体制机制障碍，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，营造有利于各类所有制企业公平提供消费产品和服务的市场环境；在新一轮科技革命和产业变革的大背景下，加强新型基础设施建设，抓住新型消费浪潮带来的新发展机遇；加大农村基础设施建设投入，优化农村消费环境，拓展农村消费市场；健全消费者权益保护机制。

行百里者半九十。辽宁参与构建新发展格局需充分发挥自身固有优势，正视自身存在的短板和不足，打通消费领域的痛点难点堵点，在应对百年未有之大变局中乘风破浪、乘势而上，开启全面振兴、全方位振兴的新征程。

（作者单位：省委党校（辽宁行政学院、省社会主义学院）经济学教研部）

多途径提高解决实际问题能力

忠 言

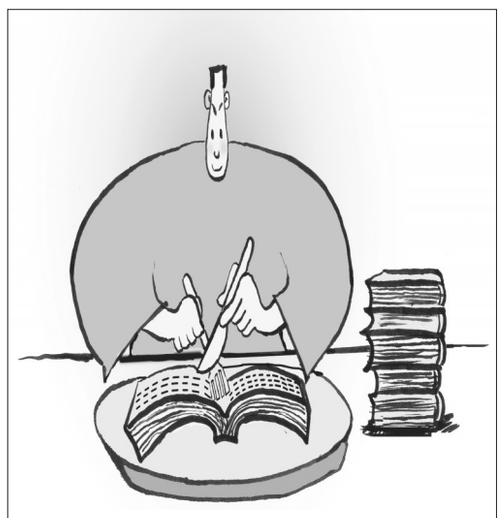
百家之言 BAIJIA

习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调，“提高解决实际问题能力是应对当前复杂形势、完成艰巨任务的迫切需要，也是年轻干部成长的必然要求”。这一重要论述站位高远、内涵丰富、语重心长、情真意切，既是着眼于党和人民事业基业长青的深谋远虑，又是对广大年轻干部的殷殷重托。

在加强学习、促进转化中不断提高解决实际问题能力。能力素质的提高，归根结底要靠锲而不舍的学习。随着形势的发展变化，我们遇到的新事物、新问题越来越多，个人能力的不足随之表现得越来越强烈。只有把学习作为一种责任、一种习惯，不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，弥补知识空白、经验盲区、能力弱项，切实做到学思用贯通、知信行统一，才能把学习成果真正转化为政治立场、工作思路和具体行动。

在实践锻炼、总结反思中不断提高解决实际问题能力。多经历一些大事要事、急事难事，才能在干事中长本事，在历练中增定力。同时，认真总结吸取别人的、自己的和过去的、现在的经验教训，从中找出规律，保持工作的连续性，才能避免走弯路，特别是走大的弯路。勇敢面对难题、善于剖析自我、学会总结得失，就能增长心智、提升认知，更好地适应当下、赢得未来。

在改进作风、狠抓落实中不断提高解决实际问题能力。解决实际问题既要有求真的勇气、扎实的作风、创新的精神和科学的态度，又要有“不用扬鞭自奋蹄”的强烈事业心、责任感和使命感。决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，都需要付出持续艰苦的努力。只有大兴求真务实之风，干实事、求实效，少说多干、真抓实干，才能创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。



知识这种粮食的特点是，求知者吃得越多越觉得饿。 作者 薛 飞

新视界 SHIJIE

延安整风完全确立实事求是思想路线

中央党校（国家行政学院）中共党史教研部教授罗平汉在《学习时报》撰文认为，全党整风是从1942年2月毛泽东同志先后作《整顿党的作风》和《反对党八股》的演讲开始的，其主要内容是反对主观主义以整顿学风、反对宗派主义以整顿党风、反对党八股以整顿文风，采取的方针是“惩前毖后，治病救人”，目的是既要弄清思想又要团结同志。随后，整风运动在各个根据地广泛开展。整风运动是一次全党性的马克思主义思想教育运动，使全党真正认识到了马克思主义与中国具体实际相结合的重要性，也在全党完全确立了实事求是的马克思主义的思想路线。

遵义会议后，党在政治上、军事上纠正了“左”倾教条主义的错误，但由于各种条件的限制，对这种错误还没来得及进行思想认识上的彻底清理，因而全面抗战爆发之初，党内有人机械地执行共产国际关于统一战线的指示，照搬他国共产党建立反法西斯统一战线的经验，对统一战线的独立自主认识不够，教条主义在党内还有一定的市场。此外，党风上的宗派主义、文风上的党八股等不良作风，在党内一些人身上仍然存在。

全面抗战爆发之时，全国党员约4万人左右，偌大一个华北地区只有5000余名党员。1938年3月，中共中央作出《关于大量发展党员的决议》。随后，各级党组织大力开展党员发展工作。到1940年7月，全国党员发展到80万人。这些新党员革命积极性很高，但大都出身农民和其他小资产阶级，有些人身上还存在某些非无产阶级思想，容易受到党内教条主义、宗派主义和党八股的影响。如何整顿党的作风，把党锻造成为一个真正的马克思主义政党，在抗战的大环境中保持党的无产阶级先锋队性质，就成为党亟待解决的一个重大问题。

党的建设离不开党内教育。在党的六届六中全会上，毛泽东同志向全党发出开展马克思主义学习运动的号召。随后到1940年，中央初步建立和健全了干部理论学习制度，取得很大成绩，但这两年的学习运动也有缺点，主要是存在理论脱离实际的倾向。因此，有必要对这种教条主义的学习态度来一个彻底的改造。1941年5月，毛泽东同志在延安高级干部会议上作《改造我们的学习》的报告，号召全党树立马克思主义与中国实际相结合的作风。同年9月10日至10月22日，中共中央政治局召开扩大会议，集中讨论土地革命时期党内的路线是非问题，并决定在党内开展整风学习，反对主观主义和宗派主义。随后，在延安高级干部中开展马克思主义理论和党的历史的学习，整风运动在高级干部中率先开展。

“理直气壮开好思政课”的理与路

张小秋

习近平总书记在2020年第17期《求是》杂志发表重要文章《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》强调：“思政课要做思想政治教育的显性课程。有人提出把思政课变成隐性课程，完全融入其他人文素质课程中，这是不对的。我们办中国特色社会主义教育，就是要理直气壮开好思政课。”这为开好思政课提供了重要遵循，增强了开好思政课的信心，鼓舞了广大思政课教师的干劲。因此，我们必须深刻认识到，“理直气壮”是开好思政课这门“不可替代”关键课程的必然要求。

开好思政课“理直”之源

“理直”意指做某件事的理由正大、充分。之所以要“理直气壮”地开好思政课，最根本的原因就是做这件事的意义和理由重大、充分。思政课是围绕“理”字展开的，传播真理是思政课的使命，传授道理是思政课的担当，以理服人是思政课一贯的传统。

“理直”源自思政课所持之“理”是马克思主义真理。马克思主义理论是思政课最根本的指导思想，也是思政课最重要的内容。思政课是揭示马克思主义理论内在逻辑，彰显马克思主义理论科学本性，促进大学生认识、了解、认同马克思主义理论的主阵地和主渠道。思政课传授的马克思主义真理，是“真善美的种子”，是理想、是未来、是希望。因此，思政课教学是一份用真理去感召人的事业。

“理直”源自思政课所持之“理”是能够“引导学生扣好人生第一粒扣子”的道理。思政课对大学生进行马克思主义信仰教育及“四史”教育，提升其在错综复杂的社会现象中看清本质、明确方向的能力；对大学生进行社会主义核心价值观教育，帮助大学生在风起云涌中增强定力明确心之所向，在眼花缭乱中心明眼亮明确路之所往，在音符嘈杂中辨识真音明确行之所归；用民族精神和时代精神来塑造大学生精神世界，用科学精神和求实精神来丰富大学生精神世界，用理性精神和批判精神来充实大学生精神世界，用进取精神和创新精神来活化大学生精神世界。

总之，“理直”源自开好思政课理由充分且意义重大。思政课建设关乎社会主义建设者和接班人的培养，关乎国家的兴旺发达，关乎民族的复兴大业。应紧握思想政治教育这个法宝，利用好思政课这个主渠道，将理想信念注入大学生头脑，将家国情怀植于大学生的心田，将时代重任传到大学生的肩上，将德行修养融入大学生血脉，培养在新时代想作为、敢作为、能作为的青年人。

开好思政课“气壮”之涵

“气壮”是基于“理直”基础上表现出来的气势或士气，是一种高度自信的姿态。思政课肩负着用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生增强“四个自信”的崇高使命，因而在具体展开过程中应展现出自信的姿态以及一往无前的气势。

开好思政课要有底气。开好思政课的底气源于思政课具有不可替代性，也源于我们具备扎实的基础和条件——党和国家的高度重视是开好思政课最根本的保证；博大精深的中华优秀传统文化是开好思政课最丰富的养料；革命文化、社会主义先进文化同中华优秀传统文化一道，增强思政课的底蕴、丰富思政课的内涵、滋养思政课的根脉。开好思政课的底气还源于具有硬实力和真功夫的思政课教师队伍。

开好思政课要有正气。思政课是举信仰之旗、立价值支柱、建精神家园的关键课程，是帮助学生树立正确的政治立场、为学生提供正确价值导向的重要环节。思政课教师是在教育教学中起主导作用的关键因素，必须用纯净的心灵、高尚的境界、无私的奉献来播撒“真善美的种子”，用自身言行给学生作出正确示范，用一身正气去影响和感染学生。

开好思政课要有胆气。思政课是把方向、聚人心的课程，开好思政课要有直面问题、敢于批判、破旧立新的胆气。实现伟大梦想，必须进行伟大斗争。思政课既要拿着批判的武器来守护青年人，又要将这个武器传递给青年人，让青年大学生用批判的武器来守护信仰、捍卫理想、保卫国家。面对各种错误观点等，思政课必须敢于发声、勇于亮剑、绝不含糊，在批判中廓清迷雾、涤清认识、坚定信仰。开好思政课还要破旧立新，用与时俱进观念引领思政课教育教学活动的开展。

开好思政课要接地气。接地气才能提升吸引力和感染力。思政课应加固理论与现实联结的网络，将马克思主义基本原理与实际紧密结合起来，加强对历史进程和发展规律、世界发展潮流、国家发展大势、社会热点焦点事件的把握，站在铸魂育人的高度，对历史与现实问题进行专业性解读、针对性剖析、辩证性评价。应紧密结合学生成长和发展实际，服务于学生的身心发展需要，让学生在尊重、获得、沟通、共鸣的氛围中，感受思政课的温度、体验思政课的价值、感悟思政课的真谛。应不断扩展视野广度，尝试多学科、多领域、多向度的借鉴吸收、共融发展、同向同行。

“理直气壮”的实践要求

加强顶层设计，打造全景布局。从顶层设计的角度看，开好思政课应打造共同参与、合力推动的全景式育人布局。从纵向看，思政课贯穿于“大中小”各个学段，应通过科学合理的设计、规划、布局，使各个学段的思政课之间既体现出连续性和承接性，又体现出层次性和发展性，既相互呼应又相互区别，既一以贯之又富有针对性。从横向看，思政课建设需要全社会广泛参与、共同发力。在学校教育中，所有课程都肩负育人职责，教学、管理、服务等部门皆承载育人使命。要形成家庭、社会、学校等多方位无死角的育人格局，让学生所在之处皆成为育人的场域，让学生在学习和生活的细节中无不感受到正面的导向作用。

改革方式方法，创新教学模式。优化思政课教育教学方法、创新思政课教育教学模式，是增强思政课效果的关键。多样的方法能够让学生体验到思政课内容不同的呈现方式，从而活跃课堂氛围，激发学生参与的热情，调动学生参与的兴趣，提升课堂教学效果。创新思政课教学模式，能够让思政课如源头活水般源源不断地滋润学生的心田，让“有意义”的内容以“有意思”的方式呈现出来。改革思政课的方式方法，创新思政课教学模式，紧密结合学生的实际，既接地气又不流俗，既有效使用新媒体又能把控新媒体风险，既丰富多样又主题鲜明，既喜闻乐见又能引发思考，使学生通过思政课受到启发、引导、感染和洗礼，使思政课成为学生想学、爱学、乐学、善学的一门课程。

优化师资队伍，提升专业水准。开好思政课的关键在于教师，思政课教师队伍的发展应由外延式发展向内涵式发展转换，不断提高思政课教师队伍专业化水平，完善思政课教师专业发展标准体系，尊重思政课教师的专业自主性，通过专业制度的健全、专业培养的完善、专业发展的规划等路径，把思政课教师队伍打造成一支集专业精神、专业知识、专业技能、专业道德等于一体的专业化队伍，形成思政课教师“有能者任之”的新局面，真正提升思政课教育教学实效性。

（作者单位：东北大学马克思主义学院）