

2020年金融知识普及月·金融知识进万家

提升社会公众金融素养 增强金融风险防范意识 交通银行辽宁省分行开展金融知识宣教活动

核心提示

为提升社会公众金融素养,提高对金融产品服务的认知,增强自身金融风险防范意识,构建和谐稳定的金融环境,9月以来,交通银行辽宁省分行积极响应号召,围绕“金融知识普及月 金融知识进万家”“金融标准为利企”“金融服务回归初心 知识宣教赋能社会”等主题,全方位、广角度开展了形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动,不断提升活动影响力和活动效果,真正将金融知识惠及大众。

播网络正能量、远离非法证券期货陷阱等金融知识,将最新的金融政策、金融标准传导给企业管理者。通过近距离的金融宣教活动,帮助和引导广大公众树立正确的金融理念。

“请进来”厅堂课堂 让金融知识宣教更温暖

交通银行辽宁省分行充分发挥基层营业网点的宣传阵地作用,营造浓厚的宣教氛围,让每一位到店客户都能接受金融知识的普及教育。

全辖126家网点的电子屏、海报机、网点电视等电子终端投放了宣传海报和宣传视频,并滚动播放;在醒目位置摆放金融知识宣传折页,方便客户取用。同时,利用网点公众教育区举办消费者权益保护宣教微课堂,进行金融知识讲解;在客户等候间隙,工作人员主动为客户发放宣传资料,了解金融知识。厅堂工作人员会对客户金融知识理解的误区进行及时纠正,扫除金融安全认知盲点,提升风险识别能力。

金融知识“大集合” 让金融知识宣教更全面

交通银行辽宁省分行在宣教过程中,不仅针对常规的基础金融知识、风险防范知识进行宣教,针对企业法人和创业者还融入了金融政策、金融标准等政策性金融知识的宣教,将金融知识“大集合”,力争做好金融知识“全覆盖”,帮助各类宣教对象及时了解和掌握金融热点,既提高消费者个体的金融认知水平,又帮助企业掌握最新金融政策和标准,助力企业发展。

交通银行辽宁省分行将秉承客户为先的服务理念,坚持履行大行的社会责任,将普及金融知识作为常态化工作常抓不懈,不断创新服务手段,切实保护金融消费者权益,提高金融服务站位,为营造和谐有序的金融氛围贡献力量。

尹丽



交通银行沈阳辽河支行员工向客户普及金融知识。



交通银行抚顺分行员工到抚顺石化北天集团开展金融知识宣教活动。

“非接触式”线上渠道 让金融知识宣教更高效

交通银行辽宁省分行充分利用网络传播信息多元化、形式立体化、传播互动化等特点,通过线上多种渠道,面向广大公众开展金融知识宣传教育活动。

交通银行辽宁省分行紧扣活动主题,自主设计微信长图文、漫画、微视频等宣传作品,在官方公众号上开辟的“姣姣说消保”专栏进行投放,并号召全辖员工积极将宣传内

容转发至朋友圈及企业员工群、社区居民群、客户联系群等微信群中,用最直接、快捷的方式向广大公众介绍金融热点知识、讲解风险防范技巧。

同时,交通银行辽宁省分行还借助自身科技优势,将金融知识以多种形式传播到广大公众手中。借助“云管家”平台批量发送金融知识短信;客户经理开设专题直播课,通过手机银行客户端进行金融知识宣讲;通过客户经理移动工作平台将金融知识以微信形式向客户进行推送。

此外,交通银行辽宁省分行将热门网络

平台也纳入了金融知识宣教的渠道范围。鼓励全辖网点利用抖音、快手等热门直播平台人气高、热度高的传播优势,积极通过网络直播方式面向社会大众进行授课,活动参与人数多、线上互动热烈、宣传效果明显。

“走出去”拉近距离 让金融知识宣教更亲近

交通银行辽宁省分行在稳妥有序做好疫情防控工作的同时,组织全辖基层网点员工积极主动地“走出去”,将金融知识送入乡

村、社区和企业,有针对性地开展线下宣传。

走进抚顺市顺城区政府,为区退役军人进行现场金融知识宣讲;走进锦州师范高等专科学校,为校园新生讲解征信知识、防范非法“校园贷”等金融知识;走进碧泉老年公寓等社区,为老年人讲解银行卡使用常识、存款保险制度及防范电信网络诈骗小技巧;走进鞍山市上马乡坎木村、鞍山市马驿屯村等乡村,面向农户普及个人信息保护、防范“套路贷”等金融知识,帮助农户了解最新的扶农金融政策;走进川达集团、莱金汽车、石化北天集团等多家企业,为企业员工讲解传



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费