

## 长篇小说《繁花似锦》研讨会在京举行

## 书写了新农村的现实境况和未来走向

本报记者 赵乃林 文并摄

核心  
提示

乡村题材创作成为我省当下文学创作的聚焦点之一。我省作家张艳荣书写新农村的新作《繁花似锦》问世后广受关注,这部长篇小说艺术地展现了新时代中国乡村脱贫攻坚奔小康的多彩画卷。该书相继入选中宣部“2020主题出版重点出版物”、中国出版协会“文学好书榜”、全国最具影响力的20余家图书出版单位联合发布的“8月文艺联合书单”。

省作家协会日前在北京中国现代文学馆召开《繁花似锦》研讨会,来自中国社会科学院文学研究所、中国作协、中国人文大学文学院等研究机构的学者、评论家从这部作品的思想意蕴、情节结构、人物塑造、语言特色、社会意义等诸多方面展开研讨,深刻挖掘了这部作品的精神内涵和文化价值。



白峰

孟繁华

贺绍俊

刘大先

杨庆祥

徐坤

作品具有一定的历史纵深度,并始终带有比较的视角,使人们更为清晰地看到当代乡村的历时性的新旧变化

改革开放40多年来,乡村题材文学创作依然占据文学主流,作家们以村庄为切入点,刻画时代风貌,塑造典型人物,创作了一大批优秀的乡村题材作品。

长篇小说《繁花似锦》以改革开放前后乡村变革为主线,通过讲述数十年间三代村民为了摆脱贫困走向富足不屈不挠的拼搏奋斗,展示了乡村天翻地覆的变化。中国社会科学院文学研究所研究员白烨认为,《繁花似锦》努力写出时代大背景,写出历史纵深感以及对未来的启示,力求深刻反映时代本质,把镜头聚焦于辽西大地上的得胜村,从独特的角度聚焦乡村近几十年来的发展变化,讲述了这片土地上奋斗者特别是青年一代在改革开放进程中的成长、素质提升以及带动家乡父老乡亲脱贫致富的故事。作品具有一定的历史纵深度,并始终带有比较的视角,使人们更为清晰地看到当代乡村的历时性的新旧变化。

深刻反映时代本质,作家就要保持高度敏感,真切感受时代脉搏。经济、政治、文化、科技、社会发展的方方面面都要了解,既要关注表面上的瞬息万变,又要看到深层次的本质所在。正在进行的决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,是一场改变中国乡村面貌的伟大社会实践。一部有力度、有厚度、有温度的文学作品,一定要呈现出历史的纵深感以及对未来的启示。

中国作协创研部副主任李朝全认为,《繁花似锦》是一部观照中国乡村半个世纪以来的浴火涅槃进程的生动文本。摆脱贫困,走向富裕,是中国农民数千年来自强不息的梦想与追求。得胜村亦不例外。以老拐为代表的新中国第一代农民,勤勤恳恳,在集体土地上苦苦经营,第二代农民以范潇典为代表,他们受到改革开放春风的激荡和鼓舞,外出务工,在农村开拓特色性新产品,到处推销农副产品的千方百计带领群众共同富裕。但是由于知识面和眼界等局限,“范潇典”们一次次地遭遇挫折。到了大学毕业生、回乡挂职“第一书记”范博这一代,他们充分利用互联网、现代物流、产业化经营等手段,引领当地农民闯出一条乡村发展的新路。

中国作协全委会委员、《小说选刊》主编徐坤说,以一个人的成长经历来作为农村变革的见证,这对一个丰富而又复杂的历史书写来讲,是选取了一个小而巧的切口,小切口、大角度是这部作品的出彩之处。



《繁花似锦》封面。

提供了农村新人谱系图,通过这个谱系图,作品清晰地展现了农民命运的演变史和农民的心灵蜕变史

当代中国乡村题材作品,在塑造时代新人方面不乏成功之作,如《创业史》里的梁生宝、《平凡的世界》里的孙少平等。今天,文学创作聚焦新时代乡村,就要着力塑造出新时代乡村的新新人物,不仅要写他们带头致富的行动,而且要写出他们的新观念、新思想,让新人具有新内涵,成为时代的突出表征。

中国作协创研部主任彭学明认为,《繁花似锦》中人物的设置很有新意,有外来知识分子,有土生土长的农民,还有新时期志愿者,既有内在力量的代表,又有外部力量的代表,新农村建设需要内外部两方力量共同作用。中国作协全委会委员、中国社会科学院民族文学所研究员刘大先认为,小说以一种明快的、积极向上的调子来塑造人物,对人物进行了美学处理。这种明快的、健康的情感书写在当今文学作品普遍追求探究人性的大背景下是十分稀缺的。沈阳师范大学中国文学与文化研究所副所长贺绍俊认为,《繁花似锦》作者通过书写新农村建设,绘制了一个农村新人的谱系图。书中三代农民为农村建设的奋斗历程,既是一部农民命运的演变史,又是农民的心灵蜕变史。

贺绍俊说,新农村建设没有统一的模式,它必须从实际出发,挖掘本地的优势和潜力,因地制宜,才能将建设新农村

的设想落到实处。当然,对于得胜村来说,他们的成功是几代人接力奋斗的结果,同时也是全社会共同支持的结果。作者为了透彻地写出这一点,便将视线拉向历史纵深,让我们与得胜村的村民们一起重新走一遍40年求富求变的历程。由此我们看到,今天的新农村建设是历史发展的必然结果。中国农村的求新求变,不是农民凭着个人奋斗能解决问题的,中国农民命运的改变必须建立在集体和时代的基础之上。村子是最基层的集体,它是所有村民的组合,也是所有

村民的依靠。一个村子能不能有所发展和变化,有没有一个好领导是关键。因此,小说重点写了三代村干部。小说用笔最多的是第二代村干部范潇典,他成长于改革开放年代,把自己的全部心血都倾注在带领村民发家致富上。对于这样一个文学新人的塑造,作者不仅给他涂上亮丽的理想主义色彩,而且采取严格的现实主义手法。他的实践告诉我们,农村改革开放40年就是寻求新农村建设道路的40年,过去我们在农村的一切努力都是在为今天的新农村建设铺路。范博成作为

第三代村干部有着鲜明的新时代特征。他大学毕业,掌握了现代科技知识,并成为政府部门的年轻干部,他是作为组织任命的“第一书记”被派驻到得胜村的,他把自己的事业和理想寄托在这块土地上。他的形象也体现了乡村年轻一代的未来走向。他们打通了城乡之间的界限,也把农村的发展融入全社会的现代化建设之中。三代村干部的塑造,是《繁花似锦》为我们提供的一个农村新人谱系图,通过这个谱系图,作品清晰地展现了农民命运的演变史和农民的心灵蜕变史。



《繁花似锦》研讨会现场。

这部作品实实在在地指向现实情境和未来走向,是一种关于乡村的更具现实感的写作



作者张艳荣(左二)在得胜村采集创作素材。

中国乡村大地上正呈现着历史巨变和人间奇迹,需要全方位、宽镜头、长景深地来表现。作家要有新时代的气魄和勇气,用心用情用功记录这片土地上奋斗者的心路历程和精神变迁;作家要继承中外优秀文学传统,同时勇于创新,用精湛的艺术手法记录时代足迹,让有温度的文字在田园风光中闪亮,力争做到思想精深且有历史厚重感,努力让作品展现时代风貌。

省作协主席滕贞甫说,《繁花似锦》是一部从泥土中长出来的小说,读之,犹如享用农家菜园新摘的果蔬,每一次咀嚼

都会鲜汁盈口。这些年,农村题材作品并不罕见,但许多作品是居高临下的俯瞰,笔墨或用在批判上,以此来呼唤对乡村的重视;或放大自我想象,绘制现实中根本无法寻觅的世外桃源,以此来自慰久违的乡愁。像作者这样将身心融入乡土,如同种子一样生根发芽、哺育作品的并不多见。应该相信,无论社会如何发展,属于乡村的温情总会存在,谁也无法把全部田野都变成城市,总会有

一棵梨花在四月绽放。中国人文大学文学院副院长、教授杨庆祥说,《繁花似锦》相对于其都会鲜汁盈口。这些年,农村题材作品并不罕见,但许多作品是居高临下的俯瞰,笔墨或用在批判上,以此来呼唤对乡村的重视;或放大自我想象,绘制现实中根本无法寻觅的世外桃源,以此来自慰久违的乡愁。像作者这样将身心融入乡土,如同种子一样生根发芽、哺育作品的并不多见。应该相信,无论社会如何发展,属于乡村的温情总会存在,谁也无法把全部田野都变成城市,总会有

一棵梨花在四月绽放。中国人文大学文学院副院长、教授杨庆祥说,《繁花似锦》相对于其

见地,最大限度地回放了生活真相,让这部小说有了一定的纵深。作者恰到好处的剪裁是这部作品成功的关键。通过深入生活,作者拥有了宝贵的素材和大量第一手资料,但她没有把所有的素材端上桌,而是懂得哪些素材好,哪些可以不用,由此烹出的《繁花似锦》,称得上是色香味俱佳的美食大餐。

与会专家一致认为,《繁花似锦》是献给新时代的一首乡村奏鸣曲,在实施乡村振兴战略的过程中,这部作品对读者会有许多新的启发。老一代奋斗者满怀对黑土地的挚爱在奉献过青春的乡村续写自己的理想,新生一代奋斗者在乡村振兴战略的指引下,依靠生态兴农、科技兴农,将传统村庄建成现代生态产业示范区,并且用现代理念、互联网经济以及康养产业等彻底改变了农村的生产方式,这正是新农村的未来和方向。

文学评论家、沈阳师范大学中国文化和文学研究所所长孟繁华主持研讨会。



更多精彩 扫码观看

## ■ 当下综艺节目观察之三

## 观众的品位成为综品质提升的动能

刘巍

综艺节目肯定会越来越好、越来越繁荣,因为大浪淘沙,节目质量不提升则会在残酷的竞争中被淘汰。但这不过是向好思维的第一步,观众是挑剔的,观众也是健忘的,既然制作方给观众提供了那么多的选择,观众就有理由追随或者放弃。综艺节目是一过性消费体验,永远有热点、永远有槽点、也就永远有话题、有遗忘。所以综艺节目在赢得人心、提升收视率的同时也要注重观众对节目的打开率与留存率。这就对综艺节目提出了更高的要求,要在站稳脚跟的基础上谋求更好的发展;要在“日日新,又日新”的时代保有新鲜度,是每档节目煞费苦心的追求。

分众的、定制的、个性化的观看  
让观众的审美是认真而计较的

综艺节目的繁盛逐渐改变了人们的娱乐方式,新媒体的技术支持使大众可以随时随地观看喜爱的节目片段。观众观看节目的方式有诸多改变,电视、手机、网络平台、新媒体公众号等到处都有综艺节目的首播、重播、点播。会员制代替了粉丝经济,断点续播、有效选择等技术改进使会员不仅可以跳过广告,而且可以点对点地观看自己感兴趣的节目桥段。火山、抖音、快手等小视频、微信小程序等成为观看节目的主要手段,20年前那种固定时段、固定地点、固定播出频率的仪式化、光晕感逐渐消失。大众传播被分众的、定制的、个性化的观看所稀释,我喜欢张艺兴,我就可以一遍又一遍地只看他的表演时段。大数据有能力在APP平台推断出个人的观看偏好,有的放矢地推送信息,节约了观者大量的时间、精力成本。

观众通过综艺节目推开了娱乐世界的门,追赶娱乐的脚步是人们休闲方式之一,但观众的审美是认真的,也是计较的。

随时随地的沉浸式观看  
提升着观众的参与度

观众观看娱乐节目,大致有三种心态:其一是纯娱乐休闲,无所谓“追”或“刷”;其二是从众中找到归属文化标签,即参与观看是为了在话题热点中不被抛弃;其三是提升自我,比如观看益智类节目,可以不太费力地学习知识,像《中国诗词大会》《见字如面》等节目,就让观众在休闲中打捞知识、品味文化。

与这三种心态相匹配,这几年的综艺节目推出了一些新举措,比如观众发弹幕的沉浸式观看。再没有哪种播出方式能像弹幕一样让观众深陷其中了。弹幕是观众发表在观看屏幕上的文字,对歌舞、小品等表演形式,演员的着装、台词、动作等表达自己的看法,观点犀利、态度鲜明,有着极强的即时性和现场感。比如,弹幕在《二十四小时》的观看体验中起到了非常积极的作用,该节目以郑和下西洋的真实历史为背景,串联起“海上丝绸之路”的真实场景,将沉浸式的观看形式发挥到极致,观众在爱奇艺上进行多对多式的弹幕联动,共同参与“寻宝”推理与剧情狂欢。传统媒体时期,为了提升观众的参与度及屏幕内外、舞台上下互动效果,娱乐节目常采取电话连线、观众投票、现场参与等方式,但反馈难免滞后、受限。弹幕的高频发射使观众可以完全地沉浸式观看,它以一种亲昵的姿态召唤每一个观众忘情地、投入地参与其中,跟着嘉宾一起哭喊、一起失落、一起兴奋。观众发表弹幕类似于大家一起看球赛,有观点的纷争,有热点的兴奋,也有失望的不满甚至谩骂,只不过这“看客”的空间不是客厅、不是酒吧或俱乐部,而是虚拟的网络世界。但是弹幕同样需要引导与规范,一些吐槽未免粗俗和情绪化,这就背离了观众参与话题讨论的初衷。

从粉丝到会员  
观众的审美品位一直在提升

从粉丝到会员,观众的审美品位一直在上升。“粉丝”意味着对偶像的狂热崇拜,不问来路、不计后果;而会员则相对理智许多,会员参与付费或经营,计较付出与回报的成本核算。综艺节目观众从粉丝到会员的变化是他们从感性到理性、从情感到理智走向成熟的过程,会员对节目的品质提出了更高的要求。制作方不要妄自揣测观众的“嗨点”,这往往会让观众看低观众的智商与情商。大众文化本来是消解艺术和个性的,但大众文化的快速发展反而刺激和提升了观众的主体性。观众在满足了安全需求和消极归属需求之后,向着被尊重的需求和自我实现的需求迈进。观众可以同时是爱奇艺、芒果、腾讯等多个平台的会员,对哪个平台不满意则不再续费。综艺节目的趋同、模仿、同质化竞争已无法满足观众的期待视野。观众已不再是为《综艺大观》心潮澎湃的“看客”,看综艺早已不单纯为了感官娱乐,他们的口味越来越挑剔。电影、戏剧、体育赛事、电商主播、网红流量……用户的口碑永远只能是节目的金标准,无数的娱乐方式在瓜分着大众的时间,谁会有耐心一直等着综艺节目原地踏步?

有着商业投入的滋养,有着科技进步的支持,综艺节目既在题材领域开疆拓土,又在接受层面垂直细分,目前的发展态势总体向好。制作方、演出方、观看方三者若能在格局、视野、审美层面更上层楼,则未来更为可期。实际上,我国综艺节目的丰厚矿藏尚未得到有效开发与利用。我们的文化传承、历史叙事等浩若繁星般璀璨的资源皆可转化为综艺节目的动能,娱乐效益与社会效益、审美追求与商业利润是可平衡的一体,关键看演艺公司如何把握。综艺节目的领地应向更高更远的领地延展,向着人类精神世界的最深处探寻。

(作者系辽宁大学文学院教授)