

# “彰武沙漠绿化”入画《新千里江山图》

本报讯 记者侯悦林报道 近日,人民日报发布《新千里江山图》,长度为3322厘米,祖国大好河山、风景名胜一图纵览,其中“彰武沙漠绿化”荣耀登榜,排在第七张的位置,成为关外第一景。

《新千里江山图》始于北京万里长城,终至海南岛“天涯海角”。卷首从万里长城、故宫一路逶迤北上,经张北草原、塞罕坝林海,到关外第一景——“彰武沙漠绿化”。这幅手绘长卷对点位的选择非常苛刻,我省仅有2处入选。

彰武县位于最大的沙地——科尔沁沙地南缘。历史上,这里曾是水草丰美的“皇家牧场”。近代以来,草原沙化加剧,新中国成立前,全县24个乡镇有23个属于沙区,沙化面积占全县总面积的96%,占辽宁省沙化面积的1/4。

面对风沙漫卷的严苛自然环境,彰武县坚持科学治沙不动摇,谱写了一场波澜壮阔、战天斗地的治沙史诗,建成16万公顷防护林带,遏止了



德力格尔草原美景再现。

本版图片由彰武县委宣传部提供

科尔沁沙地南侵,让八百里瀚海重披绿色,护佑辽宁中部城市群和京津冀地区生态安全。昔日辽宁的“沙窝子”,变身全国重要的商品粮基地县、畜牧业养殖大县和林业生产特色县。彰武县深入践行“两山”理念不

动摇,不断打通绿水青山向金山银山的转化之路。2018年以来,对北部4个乡镇实施草原生态恢复示范区建设,在新时代治沙英雄努力下,历时两年综合治理,植被覆盖率由治理前的不足20%提高到70%,消失近百年的“皇

家牧场”风姿再现。今年以来,打造集荒漠化治理、草原生态恢复、柳河综合治理为一体的新格局,生态与产业融合发展的步伐不断加快。大力发展草原经济、绿色经济、美丽经济,建设美丽乡村13个,示范区内农民人均增收1000元以上,绿色成为脱贫攻坚、乡村振兴最动人的底色。

彰武县弘扬彰武治沙精神不动摇,把党建嵌入防沙治沙全过程,引导党员成为传承红色基因、坚定践行“两山”理念的主力军,让红色成为生态文明建设主旋律。刘斌、董福财、侯贵、李东魁、宋晓东、杨海清……一个个治沙英雄挺身而出,在不同历史时期书写大漠风流。

近年来,彰武县防沙治沙用沙取得的成就屡屡亮相中央、省、市媒体。站在新的历史起点上,彰武县将进一步弘扬治沙精神,坚持一张蓝图绘到底,一任接着一任干,在更深层次、更广领域践行“两山”理念,不断开辟“绿水青山就是金山银山”的新境界,让这颗绿色的塞北明珠更加熠熠生辉。

## ■ 彰武时讯 SHIXUN

### 新签约项目48个总投资过百亿

本报讯 记者侯悦林报道 投资30亿元的彰武柳河综合治理项目开始启动,投资35.6亿元的双汇集团全产业链项目在12个乡镇同时开工,投资21.4亿元的新希望现代农业产业化养殖项目快马加鞭,投资6亿元的华美3000万只肉鸡屠宰深加工产业链扩建项目破土动工,投资4.5亿元的辽宁西蒙铸锻年产20万吨吨锻件项目将于今年开工,当年投产……今年以来,一批重大项目签约落地,一批好项目开工建设,彰武县项目建设好戏连台,精彩纷呈。

面对疫情对招商引资和项目建设造成的冲击,彰武县牢固树立“项目为王”理念,把心思凝聚到发展上,把精力集中到项目上,

把功夫下在服务企业上,心往一处想、力往一处使,强力推进项目建设,不断为高质量发展提供新支撑,积蓄新动能。3月10日,在阜新市重点招商项目“云签约”仪式上,与9家企业成功签约。从4月下旬开始,全力开展“双招双引百日活动”,县委、县政府领导亲上一线,15个招商组奔赴京津冀、晋鲁豫等地。截至目前,“走出去”91批次,“请进来”160批次,其中县领导“走出去”10批次,“请进来”52批次。对接跟进重点在谈项目94个,完成双汇食品、四合机械等千万元以上新签约项目48个,签约额102.56亿元。新开工5000万元以上项目40个,其中亿元以上项目18个。

### “项目110”让审批时限短一半

本报讯 记者侯悦林报道 给项目审批定时限,给审批部门立规矩,给办事企业吃“定心丸”,彰武县在加快推进项目建设进程中,打造营商服务新品牌——建设项目110指挥中心。

彰武县把项目涉及的事项全部纳入“项目110”受理范围,负责从项目注册直至不动产证发放的全流程手续审批事宜,统筹部署审批手续横向、纵向有效有序衔接,省时省力办理。建立彰武县建设项目110指挥中心微信工作群平台,每天发布工作动态、部署审批任务,各部门将工作动态、项目审批完成情况以文字、图片等形式发至微信工作群,实现工

作联动、信息共享。

建设项目110指挥中心通过制度约束倒逼审批部门从被动审批向主动服务转变。新冠肺炎疫情防控期间,项目110指挥中心多次召开交办会议,研究制定审批方案,确保项目按时开工复工。截至目前,所有进入项目110指挥中心的项目审批时限均缩短一半以上,大大提高了办事效率,项目实现早开工、早达产。

彰武县在营商环境建设方面不断加大力度,夯实新增土地和闲置资产两个平台,建立“项目110”和项目微信群两个渠道,提供项目管家和护企警官两个保障,确保了项目早签约、早落地、早见效。

# 以砂为媒 彰武崛起硅砂产业

## ——写在第四届中国铸造硅砂产业发展论坛即将开幕之际

本报记者 侯悦林

### 核心提示

金秋9月,迎来金灿灿的收获季。9月12日,第四届中国(彰武)铸造硅砂产业发展论坛将在彰武县开幕。7年前,“把硅砂打造成主导产业”的观点从彰武县甫一提出,硅砂产值占比尚不足1%。如今,硅砂深加工、装备制造及配套、高端建材三大硅砂主导产业齐头并进,全口径占比达36.6%。

4年前,“让彰武硅砂从舞台边缘迈向中央”的口号提出时,硅砂产业刚刚崭露头角。如今,作为中国铸造用硅砂产业基地,通过举办“国”字号高端论坛,在业界声名大噪,龙头企业纷至沓来。彰武经济开发区作为承接硅砂类产业的主场,有效承接上百个项目,产值翻番增长,成为县域经济强劲增长极。

从破土幼苗到参天大树,从小荷才露尖尖角到映日荷花别样红,从谈沙色变到“点沙成金”。当梦想成为现实,小小一粒砂,折射出彰武经济社会发展的大变迁。

### 变沙为宝 硅砂逆袭蝶变

“一碗米、半碗沙,五步不认爹和妈”,彰武县素有“辽宁沙窝子”之称,风沙肆虐,人们谈沙色变。不过,在朔风亿万年的吹拂下,诞生了一样宝贝——硅砂。

彰武县是全国三大天然硅砂主产地之一,其硅砂品质优良,素有砂中“细粮”之称,铸造、化工、航空航天都离不开它。

彰武县硅砂开发始于1957年,虽然开发史不算短,却始终没有发育成熟。2013年以前,全行业产值不足经济总量的1%,是可有可无的存在。

彼时,彰武县硅砂知名度也不高,不少硅砂企业只好给内蒙古自治区企业贴牌生产,挣点辛苦钱。

无工不富,县域经济始终在低水平徘徊。长期以来,彰武县工业积弱。2013年9月,彰武县邀请辽宁省地质四队首次对硅砂进行理化指标检测,以此为标志,开启硅砂由配角到主角的蝶变大幕。

2014年5月,彰武县首次设展台参加第十二届中国国际铸造博览会。同年8月,彰武县委托中国机械工业产品质量监督检测中心进行型式性能检测,为“走出去”提供强有力的科技支撑。

2015年,彰武县四次邀请中国铸造协会领导及行业专家考察指导。以编制“十三五”规划为契机,出台《彰武县硅砂资源保护与开发利用实施意见》和《彰武县(砂)产业发展情况的报告》,确定了保护原则,摸清了产业家底。

历经3年的厚积薄发,2016年5月,第二届中国铸造节,彰武硅砂迎来高光时刻:被中国铸造协会授予“中国铸造用砂产业基地”称号,这是全国唯一的县域硅砂产业基地。参会期间,彰武县乘势出击,一口气对接十余个项目,成功与数家企业签约或达成投资合作意向。

至此,彰武硅砂开始从一隅走向天下,迈向从贴牌到品牌,从边缘到中央的奋进之旅。



彰武县硅砂产业项目建设如火如荼。

### 做则必成 上演“点沙成金”

捧回“金”字牌匾以后,彰武县没有束之高阁,而是以“崛起之责,当在吾辈”的魄力,以“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成”的决心,谋划高质量发展之路。

彰武县委主要领导表示,彰武以“全力打造‘防、治、用’和‘三产融合’发展典范”为目标,以创新发展为主线,以提升竞争力和实力为核心,以市场需求为导向,以资源培育为基础,以精深加工为途径,力争将硅砂产业培育成为我省新兴特色产业。

这段表述,每一个字都源自思想解放,都源自艰辛的探索。

2017年3月,在中国铸造协会鼎力帮助下,彰武县取得中国(彰武)铸造硅砂产业发展论坛承办权。这是彰武承办的首个“国”字号论坛,没有任何经验可循,本着慢工出细活的原则,首届硅砂产业发展论坛组委会一

班人度过一个个不眠之夜。

创业艰难百战多。2017年8月1日,组委会发布一份筹备工作总结,清晰窥见筹备的艰辛:拨打9000余个有效邀请电话,参会意向明确的企业有222家,需要后期跟进的77家……

在电话邀约的同时,县委、县政府主要领导亲上一线,“走出去”“请进来”,数十支招商小分队登门拜访黑龙江、京津冀、长三角等地企业。

艰难困苦,玉汝于成。2017年8月18日,首届论坛隆重开幕,这是彰武工业史上具有里程碑意义的一天。原定200人参会,结果来了500余人,业界顶级专家、业内精英悉数到场,各大宾馆爆满。彰武县一口气签下12个项目,投资金额近6亿元。数十家参会企业走一走、看一看以后,表达出强烈的合作意愿,成为日后项目建设繁荣的滥觞。

10家企业集体签约是第二届论坛的亮点。其中,有3家企业是在参加首届论坛后,对彰武进行多次明察暗访后,才决定大手笔投资的。去年8月8日,第三届论坛不光吸引近200家国内企业参会,德国和日本企业也来了。工业和信息化部中小企业局非国有经济处处长李淑慧在论坛上指出,以增强核心竞争力和可持续发展能力为导向,走“专精特新”之路,这条路彰武走对了。

中国铸造协会会长张立波用“迅猛”描述彰武硅砂产业发展速度。他认为,借助论坛平台,彰武成功实现“三级跳”。第一跳,从无到有,把硅砂精深加工产业园建起来;第二跳,以砂为媒,沿产业链下游招商,把铸造和建材产业引进来;第三跳,稳步提升,把外国资深铸造企业请进来,视角拓展到国际市场。

行第六届全国铸造行业职业技能竞赛启动仪式。强化人才力量,产学研用同频共振,是产业走向成熟、迈向高端的典型标志。

以丰富资源为载体,以高端论坛为推介平台,以科技创新为支撑,以营商环境为根本,彰武硅砂产业走出一条变资源优势为产业优势,进而转化为品牌优势和经济优势的全新格局。

追溯一粒沙的历史,既是一部彰武人民自强不息的治沙史,也是一部拨云见日的探索史。站在新时代起点上,彰武将不忘来时路,踏上新征程,继续谱写“点沙成金”的新传奇。

## 招商日志

招商引资是经济社会发展的源头活水。3月25日,彰武15支招商小分队集体出征,分赴山东潍坊、河北石家庄和衡水、天津宁河、山西太原等地。仅6月16日至24日的9天内,小分队就“走出去”22次,高效开展线索收集、双向考察、投资洽谈、签约落地和项目推进等。以下这篇招商日志,真实再现了风尘仆仆、马不停蹄的招商小分队群像。

- 6月16日** 在山东省拜访鹏荣机械、良东机械、中亚专用汽车等公司。
- 6月17日** 走访山东潍坊新精达机械科技有限公司取得重大成果,总经理韩建国决定把覆膜砂项目迁至彰武经济开发区,需重点跟进。
- 6月18日** 先后拜访河北省、天津市、山东省5家公司。在拜访山东诸城市威泰食品机械有限公司时,据总经理张辉介绍,该公司曾为我县满堂红镇宏翔淀粉厂提供过成套设备与技术支撑。近期将与合作企业商讨盘活宏翔淀粉厂事宜,需重点跟进。
- 6月19日** 拜访天津市和山东省两家企业,其中山东诸城泓源有限公司考虑异地建厂。在详细了解我县招商政策后,总经理张昆表示9月份来我县考察,需继续跟进。
- 6月20日** 拜访河北省、山东省两家企业,其中山东之华集团正在选择投资区域,此前已考察过两个地方,投资意向非常明确,已与该企业进行3次深入交谈,需持续跟进。
- 6月21日** 一天内拜访河北省、山东省6家企业,山东泰捷机械有限公司有款研发6年的高科技产品,准备投资建厂,负责人表示将来我县考察。山东潍坊远大消防科技有限公司和山东同心管业有限公司处于扩张期,异地建厂愿望强烈,需重点跟进。
- 6月22日** 拜访山东紫金管件有限公司和山东正隆消防设备有限公司,两家公司因厂区过小生产受限,拟到我县实地考察。
- 6月23日** 拜访潍坊同铸铸造、潍坊龙宇铸造、山东之华集团。龙宇铸造已落户我县,这次通过以商招商效果很好。
- 6月23日** 与山东军利机械有限公司董事长丁军商讨在我县购地投资建设沟槽管件项目。
- 6月24日** 拜访山东光大线路器材有限公司,与董事长张辉洽谈购地投资建设电力金具项目。

本报记者 侯悦林 整理

### 规划先行 产业迈向高端

2018年5月,永红机械制造有限公司董事长李彦青望着工地上往来穿梭的挖掘机,感慨地说:“在彰武经济开发区建的新厂区面积比公司在河北的总部还要大13公顷,总投资5亿元,我把身家性命都押在彰武了。”

李彦青敢于大手笔投资,源自彰武县良好的营商环境。几位河北老乡的工厂就在永红公司附近,良好的经营业绩给他吃了定心丸。彰武县组建“项目110”,为企业全程代办,过去最怕跑审批手续的李彦青,这次没操一点心。

两年过去了,永红公司的景象一派繁忙,产品不仅畅销国内市场,还出

口马来西亚、印度、越南等国。看着一台台铸造机械运出厂区,李彦青高兴地说:“来彰武县建厂是我最重大的一次创业抉择,事实证明我做对了。”

与永红公司一墙之隔,是同样来自河北的企业——辽宁春潮汽车零部件股份有限公司。公司董事长高书安感慨,“项目110”为企业赢得了早开工2个月的先机,从开工到投产仅用8个月,审批高效率成就了建设高速度。

彰武县委、县政府清醒地认识到,发展越快,越需要校准方向。他们委托大连工业大学编制《彰武县沙产业发展规划》,委托中铸协专家编

制《彰武县铸造硅砂及铸造产业中长期发展规划(2018—2025年)》,绘制发展路线图,给出招商指导图。

中国铸造用硅砂产业基地、中国硅砂交易中心、中铸协教育培训基地、中国砂产业联盟副主席单位、中国铸造产业集群轮值主席单位、五大“国”字号系于一身,让彰武跻身硅砂及铸造行业中心位置。

为解决入驻企业的后顾之忧,彰武县建设铸造固废处理中心,解决了落户企业的“出口”问题。成立废钢铁资源再生公司,解决了落户企业“入口”问题。

今年9月12日,第四届论坛将举