

我要帮村里的农产品打造金招牌

本报记者 吕丽 整理

人物简介

曹艳鹏,大连市旅顺口区人民法院法官助理,现任大连市旅顺口区长街街道曹家地村“第一书记”。

现场

8月20日,还是系着那件熟悉的蓝围裙,还是一脸的兴奋,但手上不再是大樱桃了,而是抱着一只小猪。在村民董志武家的小院里,曹艳鹏对着各式镜头开始直播:“大家看哈,这是我们曹家地村的又一个特色农产品——巴马小香猪,它肉质鲜美,口感细腻,马上就有一批小香猪要出栏了……”

直播还没结束,董志武接到的订单数量已经让他合不拢嘴了,他笑着说:“曹书记真有办法,俺家这100多只小香猪肯定剩不下!”

我今天特意将直播地点选在董志武家。曹家地村虽然是远近闻名的樱桃村,但董志武因患病,行动不便,种植大樱桃很吃力,家里的主要收入来源是巴马小香猪。通过直播,再加上产地的招牌助力,他家小香猪的销售渠道多了,销量增加了,收入也就上去了。

两年多的驻村经历,让我更加坚定了信念:想让农民富,就得把他们生



曹艳鹏(右二)与村民商量改版本地农产品外包装事宜。 本报记者 吕丽 摄

产出来的农产品卖上好价钱。帮村里的特色农产品打造金招牌,是我任“第一书记”后,经过深入调研确定的任务和目标。那时,虽然水果批发商中流传着“全国樱桃看大连,旅顺樱桃看曹家地”的说法,但村里没有樱桃品牌,种植户挂在嘴边的是:“樱桃又刻不上字儿,咋能让人家知道?”一直以来,高品质的特色农产品维持着低端价格或在给别人家作嫁衣。从那时起,我就

想,怎么能让樱桃“刻”上字?从此,我开始了艰难的品牌建设之路。

2019年年初,我牵头打造了“曹家地”农产品区域品牌,并在国家版权局登记了品牌形象。为了让品牌尽快走出去,从去年开始,我带领团

队在经费短缺的情况下跑了30多场展会,打造了网红商品“爆汁大樱桃”,努力跟上电商的步伐。

算上今天的直播,今年我已在京东等电商平台做了近20场直播,累计观看量达30万人次,还和可口可乐公司合作推出联名农产品礼盒,与喜马拉雅合作推出“会讲话的大樱桃”。只要能扩大“曹家地”的品牌知名度,任何形式的舞台我都不拒绝!

现在,最让我欣慰的是村民的品牌意识上来了,直播、电商也热起来了。到目前,“曹家地”地域品牌大樱桃销售已近5000公斤,价格增幅超过30%。“曹家地”作为大连特色农产品品牌的代表,还亮相大连市购物节,进入京东大连特色馆以及电台、电视、网络直播间和社区超市。

我现在正和同伴们深入挖掘大樱桃之外的农产品潜力,“曹家地”的苹果、农家蛋、农家肉不久之后会陆续推出。另外,农产品深加工也有进展,去年推出的樱桃酒很受欢迎,改良后的新口味年底前就会上市。还有一个好消息,我们在富硒试验田种植的大樱桃已通过检测,达到富硒标准。种植户都说,产地金招牌给兜里带来了更多“金豆子”!



锦州优化营商环境构筑投资兴业热土

本报讯 记者崔治报道 为企业复工复产提供金融支持380.4亿元、发放稳岗资金1.12亿元、新发展市场主体17624户、企业诉求办结满意率达100%……一连串数字彰显了锦州优化营商环境的力度。今年以来,锦州以企业和办事群众感受为评判标准,提高效率、简化流程、压缩时间,真正将为民服务落到实处。

锦州优化营商环境工作可谓起步早、基础牢、步骤清。早在2016年5月,锦州就在全省率先部署开展经

济发展软环境集中整治,市领导“一人包一企”“一企对一策”扶持14家特困企业脱困,全面整治涉企服务作风问题……今年,锦州采取系列举措突出抓好“保市场主体”。推出容缺审批、容错免责,服务企业、服务项目“双容双服”举措,市级领导“一对一”精准帮扶41家重点企业,50个重点项目,对297件审批事项实行容缺办理。

推出服务千家企业、千个项目的“双千工程”,对接锦州银行的“春锦

计划”,金融机构为企业复工复产累计提供金融支持380.4亿元,为741个市场主体累计发放融资贷款135亿元。开展“稳就业千企万户行”专项活动,发放稳岗资金1.12亿元,发放总额位列全省第二,惠及企业2792家,稳定岗位23万个。推进“百亿送贷行动”,向2792户市场主体、2006个农民专业合作社成员投放贷款9.32亿元。市场环境逐步改善,市场主体活力不断激发,企业、群众办事的便利度、满意度不断提升。

锦州稳步推进“一网一门一次”改革,电子政务外网实现市、县、乡、村100%覆盖,全市依申请类政务服务事项网上可办率达96.27%。“锦州通”APP实现2000余项事项“掌上办”,一体化在线政务服务平台成为全省第一个实现网上、掌上同步办理的政务服务系统。市本级涉及38个部门的4519项政务服务事项全部入驻综合性实体政务大厅,310项高频事项实现“最多跑一次”办理,168项实现“零跑腿”办理。

速览 SULAN

我省县区首支综合性应急救援大队成立

本报讯 记者刘佳报道 我省县区首支综合性应急救援机动大队日前在葫芦岛市绥中县挂牌成立。

该机动大队由50名队员组成,主要承担本县区域内森林火灾扑救、生产安全事故救援、防汛抢险救援、地质灾害救援等综合性应急救援任务。目前,机动大队采取边建、边练、边战的方式,开展专业理论学习、应用体能达标、专业技术训练、合成战法训练,并开展实战拉动演练,还将与相关部门和专业力量开展联合演练,全面提高专业化处置水平,有效增强救援能力。

大连高校作品获全国海洋航行器赛特等奖

本报讯 记者杨娟娟报道 在8月22日至23日举行的第九届全国海洋航行器设计与制作大赛暨2020海洋装备创新赛上,大连高校有5件作品获特等奖,10件作品获一等奖,28件作品获二等奖。

本届大赛由中国船舶集团有限公司、中国海洋学会、中国造船工程学会等联合主办,大连理工大学、大连市科技局承办。大连理工大学、大连海事大学、大连海洋大学等大连地区高校有54件作品进入决赛。



盘锦雷61储气库项目年底实现注气投产

8月21日,记者来到盘锦辽河储气库群项目之一的雷61储气库项目施工现场,只见工程人员正在调试新安装完成的天然气管线设备。

据了解,该项目于2019年11月20日开工,计划投资8.5亿元,主要新建10口注采井、1条注采合一集输

管道、1条双向输气管道、1座集注站、1座末站连通间、1座变电站等。目前,该项目主体工程基本完工,年底可实现注气投产,达产达产后可形成3.4亿立方米天然气调峰能力,将承担起我省天然气调峰保供重任。

本报记者 万重 摄

沈阳企业引进博士可享受每人每月最高2000元资助

本报讯 记者丁冬报道 8月24日,《沈阳市“引博”工程实施细则》(以下简称《细则》)向社会发布,沈阳市行政区域内具有一定规模、基础和较强科研能力的企事业单位、民办非企业单位,按需要引进博士,可享受每人每月1000元或2000元资助。

《细则》规定,引进的博士应具有较强的创新能力和良好的业务潜质,原则上年龄不超过45周岁,并符合下列条件之一:全日制博士毕业生、出站留沈博士后、全日制在读博士研究生(与用人单位签订就业

意向协议,且承诺两年内取得毕业证、学位证)。

对“引博”工程审核通过的博士,与用人单位签订不少于3年服务期限(含试用期)的人才资助协议,可享受连续3年、每月1000元或2000元资助。其中,各类企业和市属事业单位引进的博士,每人每月资助2000元;驻沈中省直事业单位、民办非企业单位引进的博士,每人每月资助1000元;各类企事业单位、民办非企业单位提前引进的在读博士研究生,每人每月资助2000元。

本钢集团与中国钢研签署战略合作框架协议

本报讯 记者丛焕宇报道 日前,本钢集团与中国钢研科技集团有限公司签署战略合作框架协议。双方将充分发挥在产业与创新等方面的优势,建立“产学研用”高效融合的合作机制,实现强强联合、优势互补、合作共赢。

中国钢研科技集团有限公司是我国冶金行业最大的综合性研究开发和高新技术产业化机构,是我国金属新材料研发基地,冶金行业重大关键与共性技术的创新基地、国家冶金分析测试技术的权威机构。

此次签署的战略合作框架协议内容包括:以企业及市场需求为牵引,着力解决制约本钢集团产业升

级、提质增效的关键性、根本性实际问题;聚集技术人才、产业资本等创新要素,实现钢铁前沿技术的重大突破;以国家和行业需求为重点,共同参与国家、省重大科技专项研究;以项目为载体,建立“互利共赢、风险共担”的新产品、新技术、新装备科技成果转化和共享机制。同时,双方将进一步在产品研发、质量提升、工艺技术进步、研发平台建设、成果转化及推广应用、创新人才培养、员工培训等方面的合作,并确立以新材料开发、信息化与智能制造技术、冶金工艺技术及装备、产品应用技术、资源综合利用、绿色节能环保、检测分析等为主的研究方向。

大连为小微企业用电用水用气提供便利

本报讯 记者杨少明报道 记者日前获悉,大连市营商环境建设局与公安、自然资源、水务、住建、交通运输等部门联合出台意见,优化小微企业用电用水用气等营商环境,着力解决接入环节存在的堵点、难点问题,切实提高服务水平。

针对小微企业开办过程中用电的实际情况,大连市为社会投资简易低风险项目电力接入工程特别制定“靶向”政策。小微企业低压办电总时长压缩至10天,社会投资简易低风险项目电力接入工程行政审批总体时间压缩至两天。相关部门在开展并联审批和绿色通道审批的同时,创新实施“清单+告知承诺”审批模式,电网企业须在两天内完成报装申

请和现场勘察环节,政府相关部门须在两天内完成办理,占路掘路等审批环节,电网企业须在6天内完成外线施工及装表接电。

用水用气方面,大连市针对全市社会投资中非居民用户的燃气供应接入服务和小型仓库、厂房等工业类建设工程项目的用水报装接入服务,按照能减则减、能并则并、规范标准、依法核准的原则,优化办理流程。对规划、土地、涉路施工、占用绿地、占路等行政审批事项分别实施并联审批和限时办理,执行“一次性告知”制度,占地审批和占路掘路审批实行“一份办事指南、一张申请表、一套申报材料、完成多项审批”模式,全力压缩接入工程审批时限。

盘锦特色农产品出口持续增长

本报讯 记者刘永安报道 今年以来,盘锦特色农产品出口持续增长,前7个月,出口河蟹同比增长8%,出口冷冻辣椒同比增长16%。

针对河蟹等农产品保鲜、保活要求高的特点,盘锦海关开通出口农产品绿色通道,将出口把关关口前移,提前开展检测,为农产品出口快速通关夯实基础;加快各作业环节的衔接,24小时预约通关,优先安排出口农产品查验;全力压缩通关作业时

长,做到随报、随检、随出证,保障出口农产品“零延误”通关。

与此同时,盘锦海关第一时间派出业务专家,通过电话、视频等方式积极帮助企业解决难题。及时向企业通报往年出口农产品检验检疫情况以及国外通报情况,梳理有关国家(地区)因疫情影响对我国出口农产品采取的禁限措施,提醒企业提前调整出口计划,规避贸易风险。

黑山试点畜禽养殖退出村屯

本报讯 记者崔治报道 8月21日,锦州市黑山县太和镇大樹村的养殖户开开心心地忙着搬家,村外的集中养殖小区里设备齐全、环境整洁,大家很满意。养殖户退出村屯后,村里的环境好了,村民也很高兴。据悉,今年黑山推行畜禽养殖退出村屯,4个试点村将于8月末完成搬迁工作。

为全力推进美丽乡村建设,黑山对于村屯内污染较重的畜禽养殖采取退出村屯的政策,如今试点工作已初见成效,部分乡镇已在村屯外选址建成养殖小区,并逐步完成养殖户搬迁工作。据统计,大樹村、小荒村、么

台子村、于家村已完成村外集中养殖小区的选址、规划、建设等工作,一些养殖户已经搬迁。

从2019年11月起,黑山县开展畜禽养殖退出村屯试点工作。试点工作分步实施,先期每个乡镇确定1个群众反映强烈的自然村作为先行试点,退出的养殖种类为污染较重的生猪和家禽。每个试点村在村屯外统一规划,建成集中养殖小区,实行标准化养殖。根据要求,今年8月31日前,各乡镇要完成生猪转移、养殖设施拆除、粪便饲料清除、土地平整等工作。

辽阳石化纤维级抗菌聚酯试产成功

本报讯 记者严佩鑫报道 8月24日,记者从中国石化辽阳石化分公司获悉,纤维级抗菌聚酯试生产喜获成功,聚酯线高附加值产品再添一员。

纤维级抗菌聚酯是在聚酯产品生产过程中通过添加无机抗菌剂,使其具有优良抗菌性能的纤维级聚酯产品,可以有效阻止致病细菌的繁殖与传播。辽阳石化分公司早在2019年就将抗菌生物聚酯研发作为立项研发课题,完成合成工艺参数及配方确定,小试产品经检测,抗菌抗菌性能优良。今年以来,辽阳石化分公司技术人员通过查阅文献,反

复论证,不断实验,最终合成工艺更优、质量更高的小试产品。为确保工业化试生产成功,他们还先后开展了两次中试实验。

在工业化试生产过程中,作为属地单位的辽阳石化聚酯厂各部门密切配合,干部职工几天几夜坚守在生产现场,及时进行工艺参数调节,千方百计解决开车过程中的难题。他们克服现场40℃的高温进行作业,终于实现试生产成功。

此次试生产,辽阳石化分公司共产出纤维级抗菌聚酯合格产品1000余吨,经检测,产品性能稳定,各项工艺操作指标均控制在合理受控范围。

“走出去”“请进来”推广域内旅游资源 北票按下文旅产业发展快进键

本报讯 记者吴楠报道 “看了风光秀丽、景色宜人的北票大黑山风景区的宣传片,令人心驰神往。趁着暑期还没结束,我要带着家人去北票好好逛一逛。”沈阳市民张先生高兴地说。

8月22日,北票市在沈阳南风大剧院举行“相约北票·畅游黑山”文化旅游发展(沈阳)推介会。此次推介会是北票市做好“六稳”工作、落实“六保”任务和深入贯彻朝阳市“1+10”工作部署的一个缩影,也是该市“走出去”“请进来”助力文旅产业发展的又一生动实践。

北票坐拥京津冀“一小时经济圈”,拥有灿烂悠久的历史、得天

独厚的文化旅游资源和品质优良的农特产品。早在5500年前,北票就有人类活动的印迹,红山文化、三燕文明、契丹古迹闻名遐迩,战国红、树化玉享誉国内。被誉为“辽西绿岛、生命之源”的大黑山风景区雄奇险秀,原始植物群落纷呈,冰瀑、温泉、杜鹃、红叶……一年四季,皆有诗意。每年春季,上万余只白天鹅、丹顶鹤等候鸟在此地迁徙栖息。杂粮、蜂蜜、龙潭粉条、海峰糕点等农特产品深受欢迎。

北票市以域内旅游资源为基础,按下文旅产业大发展的快进键。今年,面对新冠肺炎疫情对旅游

市场的严重影响,北票市不等不靠,想企业之所想、急企业之所急,设立200万元文化旅游产业发展资金,出台《北票市促进文旅产业发展扶持办法》,多次进企业调研送政策,助企业纾困解难题。为大黑山风景区争取129万元贷款贴息项目资金,同时,延长景区的开发经营年限,优化利益分配方式,让企业发展底气更足、步伐更稳。为提升景区影响力,举办大黑山旅游文化节,通过机车巡游宣传和抖音直播、快手直播等,进一步提升景区的知名度和影响力,先后开展“市长直播进景区”“文艺展演进景区”“百名学子看家乡”等活动,营造

“奋战一百天,引客入黑山”的宣传氛围。一系列卓有成效的举措,擦亮了北票的文化旅游品牌,沈阳、阜新等地游客纷至沓来,游客数量大幅增加。活动当天,500余名观众现场签约组团到北票旅游。