

蛋价为何近期不太“淡定”

环比涨同比跌 养殖户松了口气

“今年以来,鸡蛋价格好像都没涨过,但最近两三周感受比较明显,之前9块钱一盒的鸡蛋,这周涨到了11块。”上海市民黄阿姨说。

“可能因为短期内蛋价涨幅较大,所以大家感受比较强烈,但对于养殖户来说,与其说是涨价,不如说是蛋价回归正常。”安徽省池州市一家鸡蛋养殖企业负责人陈金安表示,今年鸡蛋价格一度跌至每斤3元以下,“就我们企业来说,一直承担着亏损压力,如今回归到正常价格,觉得松了口气。”

“现在的价格不好也不坏,预计接下来行情会好些。”安徽省固镇县的养殖户庄忠浩养了3万只蛋鸡,此前受疫情和洪水影响,鸡蛋运输不那么顺畅,一直低价。

核心提示

近来,快速上涨的鸡蛋价格引发关注。据农业农村部数据,8月10日,全国农产品批发市场鸡蛋平均价格为每公斤8.33元,相对于7月7日每公斤6.26元的平均价格,一个多月鸡蛋价格上涨了约33%。对于鸡蛋价格上涨,市民、养殖户、行业专家怎么看?

农业农村部监测数据显示,7月份全国集贸市场鸡蛋月均价为每公斤8.25元,环比涨1.5%,同比跌20.5%。十个鸡蛋主产省份月均批发价为每公斤6.10元,环比涨1.3%,同比跌32.3%。

高温高湿抑制产量 两节备货拉动需求

持续低迷的鸡蛋价格为何在近期出现大幅上涨?专家表示,近段时间正是鸡蛋供应淡季与消费需求旺季相

遇期,多重因素促成鸡蛋价格上涨。

——市场持续低迷,鸡蛋存栏量下降,产能不足。上半年鸡蛋价格的持续低迷让经营压力骤增,养殖企业一方面把下蛋的母鸡当作肉鸡卖掉,另一方面补栏的积极性也不高,导致短期鸡蛋供应偏紧。

——高温高湿、洪水灾害,产蛋量普遍下降。

——中秋节、国庆节备货、餐饮复苏,消费市场正值需求旺季。

短期涨势会受到压制 蛋价有望较快“淡定”

农业农村部市场与信息化司在日前发布的“2020年第31周国内外农产品市场动态”中提到,往年同期蛋价也会上涨,但涨幅没这么大,目前市场鸡蛋销售并没有出现供不应求的情况。东吴证券分析认为,由于8月底学校开学,加上中秋节、国庆节双节来临,季节性需求因素将支撑鸡蛋价格上涨。

“不过,蛋价大幅上涨后,有助于产能的增加。”芝华数据研究总监袁松说,“因此,蛋价上涨的空间会受到压制。”

上海步耘投资总经理时岩表示,随着现有蛋鸡的不断成熟,鸡蛋供应会慢慢跟上,需求旺季过去之后,鸡蛋价格会缓慢步入下行通道。

记者 王默玲 董雪 据新华社上海电

楼市调控持续从严 热点城市房价涨幅将趋缓

近期,多个热点城市“升级”限购、限售等政策措施,楼市调控进一步收紧。

业内分析认为,“房住不炒”将作为房地产市场调控的指导原则长期坚持下去。若部分城市的房价涨势进一步扩大,不排除调控政策继续加码,预计今年下半年楼市仍将“稳”字当头,热点城市房价涨势将放缓。

近一个多月,从中央到地方,房地产市场调控力度明显加大。中央层面反复强调“房住不炒”定位,稳定楼市态度坚

决。7月份以来,内蒙古自治区以及杭州、东莞、宁波、郑州、深圳等多地楼市调控升级,限购、限价、限售等政策措施进一步收紧。此外,还有一些地区提高公积金贷款门槛。

中国社科院财经战略研究院住房大数据项目组邹琳华认为,调控收紧背后并非楼市全面火爆,而是出现了结构性上涨。深圳、东莞等地及时出台调控新政策,有助于防止房价上涨预期传导到更多城市,避免形成城市间板块轮动上涨的局面。

据新华社北京电

中国市场成为全球汽车业主要引擎

中国汽车工业协会最新统计数据,今年6月汽车产销分别完成232.5万辆和230万辆,环比分别增长6.3%和4.8%,同比分别增长22.5%和11.6%,连续第三个月实现正增长。

相比中国市场,宝马、奥迪等高端品牌在中国以外的全球市场表现仍疲软。宝马集团上半年在华销量超32万辆,其中二季度增幅达17%,但同期全球市场销量下滑了23%,在欧洲和美国市场同比降幅分别为32.3%和29.4%。

记者 李志勇 据新华社北京电

国内5G手机7月出货量占比高

中国信通院日前公布7月国内智能手机市场分析报告,7月国内5G手机出货量1391.1万部,占同期手机出货量的62.4%。上市新机14款,占同期手机上市新机型数量的35%。

从报告数据来看,今年以来,国内市场5G手机出货量占同期手机出货量的比例稳步提升。

记者 杜康 据新华社上海电

剪纸进社区 巧手播“新花”



8月11日,剪纸艺人管艳(右)在社区教小朋友剪纸。当日,江苏省连云港市海州区纪委监委举行“剪纸进社区”活动,邀请民间剪纸艺人在海南社区开展剪纸活动,让社区的小朋友了解和感受剪纸文化。新华社记者 李博 摄

对话万科东北管理中心总经理、沈阳万科总经理林瞳

与城市繁荣同频共振 谱发展新篇步履不停

核心提示

沈阳正加速向国家中心城市迈进,产城融合发展、旧城改造更新等战略部署正在如火如荼地展开,以万科为代表的龙头企业,正在为城市发展输出更宏大的引擎力量。日前,沈阳市政府与万科集团签署战略合作协议,万科预计总投资560亿元,在沈阳投资中日产业园、中德产业园等5个项目,涵盖园区开发、产业办公、城市旧改等多种业态。签约仪式上,万科集团董事会主席郁亮表示十分看好沈阳的发展态势和未来前景,将不断加大在沈投资,积极开展深度合作,为沈阳振兴发展贡献万科力量。

在沈阳布局向前迈进一大步的万科,2020年上半年再次问鼎沈阳楼市。8月4日,履新沈阳半年多时间的万科东北管理中心总经理、沈阳万科总经理林瞳出席媒体座谈会,现场讲述沈阳万科背后的故事,探寻万科在人居体验、产业兴城、城市经营、文化传承等方面的发展之路。此次座谈会,更注重的是房地产对于城市、对于人文、对于生活的价值延伸。

时隔十年再度对话 探究城市发展变化

10年前曾经在沈阳万科工作过的林瞳对沈阳并不陌生,可他却是在座谈会伊始表示,再次走进沈阳,有一种“初相识”的惊喜感,因为沈阳这10年的变化确实非常大。不仅是城市经济总量硬实力的提升,在国际产业配置能力、城市空间优化等方面也展现了振兴成果,如今沈阳的城市界面更美,营商环境更好,基础设施更完备,文化艺术氛围更浓厚,人们的生活更具充实感、幸福感,对这座城市的未来也更加坚定。

27年前,万科走出深圳布局北京、上海后,在选择第四个落脚点之时,便正式布局东北、首入辽宁。如今,万科在沈阳、大连、鞍山、抚顺、营口、盘锦6个城市累计开发101个项目,其中在沈阳一个城市的年销售规模就突破了200亿元。林瞳笑言,不能再把万科当外地开发商看待了。经过27年的发展,万科已经把自己打磨得更像本土开发商了,在多年深耕辽宁、读懂辽宁的同时,万科始终坚守与城市协同发展。



东北管理中心总经理、沈阳万科总经理林瞳。

站在新的起点,林瞳表示,万科有两个特质是一直不变的,“第一,跟着城市的发展而发展;第二,跟着客户的需求而提供产品和服务。”从地产开发商到城乡建设与生活服务商,万科的不断进步,源于对美好生活的向往,也源于对这座城市的热爱,是万科紧跟城市不断坚定践行,创新发展的结果。

关于万科在东北的布局,林瞳表示,万科在沈阳设立东北管理中心,将沈阳、大连、长春、哈尔滨、包头等10余个城市的业务“一盘棋”管理,以实现充分协同,更好地赋能城市发展。万科将以满足客户居住需求的开发业务和物业管理为核心,以服务大众美好生活需求的长租公寓、商业和配套城市升级发展的物流、城市更新、“物业城市”、产城融合等业务为依托,在省、市各级政府的支持和指导下持续探索,通过具体项目的落地实施,为城市建设和经济发展贡献自己的绵薄之力。

产业布局全面开花 助力城市转型腾飞

面对飞速发展的时代机遇,沈阳正以惊人的速度向着国际化都市发展,一场关于沈

阳“城市更新”的实践正在悄然涌动。产城融合的发展新趋势也应运而生,沈阳万科便是其中的实践者之一。

对于沈阳万科在产业方面的布局,林瞳表示,沈阳是一座产业基础雄厚的城市,拥有丰富的资源和深厚的文化底蕴,万科将自己的角色定位为“城乡建设与生活服务商”,一直期待能够与沈阳市政府共建,助力东北振兴与沈阳产业转型升级,致力于城市的发展建设贡献万科力量。

伴随着沈阳以创新的姿态大踏步前进,在万科“城乡建设与生活服务商”的企业战略定位下,探索出一条新的产城发展路径。从打造万科北方区域首个文创园产品的红梅文创园,到构建皇姑智慧产业先导区的首府科创园云创中心,再到为产造城、为产配套的中德产业园和沈阳首个中日合作国际产城——中日产业园……沈阳万科聚焦产业升级,积极探索产业与城市、产业与生活的新型交互关系,不断夯实产业与城市发展服务能力,助力城市产业发展。

2019年6月,作为万科在沈阳产业布局落下的第一子,首府科创园云创中心为了产城融合、以产促城,在此落位了辽宁省首家阿里云创新中心,引入微软、海尔、大疆、喜马拉雅等IP,构建皇姑智慧产业先导区。2019年9月,万科北方区域首个文创园产品——红梅文创园正式亮相沈阳。万科响应政府保护工业遗产号召,肩负起这座已有80多年历史老厂区改造的新使命,引入多家国际文化IP力量,全面激活6.16万平方米的红梅味精厂工业区的创新活力,打造独属于沈阳的文创符号。

目前,万科在辽宁重点打造的科创园与文化产业园项目,包括首府科创园、中日产业园、沈阳中德国际社区、大连140项目、红梅文创园等。“两园”在辽宁的成功落地,形成了新的产业集群效应,并在其他省份成功复制。8月5日,香坊智慧未来城落地哈尔滨,标志着科创园项目在东北再落一子,林瞳在采访中透露:“双园模式未来还将布局长春。”万科着力推进与国企的深度合作,在东北地区国企合作项目合计开发建筑面积已达200万平方米,并与长春、大连地铁集团签订深化合作协议,打造TOD项目,多维并举,助力东北振兴。

助力升级人居标准 期待与城市共新生

2020年,沈阳万科提出了“与城市共新生——2020更好的万科”价值主张。林瞳表示,沈阳万科结合新市场环境背景下客户需求,在城市发展、市场环境、民生需求、产品升

级、模块创建、服务优化等多维度都进行了不同程度的焕新。

今年年初,万科结合抗疫形势,在全国各地各项业务严格落实联防联控机制,做好“最后一公里”防护,全力保障住宅社区、写字楼、商场、长租公寓等场所的安全运转。万科体察到这场“危机”中客户对住宅产品的升级需求,提出新的价值主张,致力于打造更符合客户需求的产品。“共新生”代表着万科希望与城市同步向上,更好地与城市及客户需求同频,而“更好的万科”则全面渗透至万科的好产品、好服务、好项目的“三好”基因中。

2020年,毕业于清华大学建筑学院专业并在美国马里兰大学商学院取得硕士研究生学历的林瞳,率领万科的设计团队以专业实力及前瞻规划,确立产品升级四大全新主张:颜值高、功能强、健康舒适、智慧便捷,在住区规划、户型设计、景观打造、装修标准等模块进行系统化升级,更基于疫情防控大背景,将健康作为常态化需求做重点迭代,落地多重健康举措,如洁污分离并配置衣物杀菌护理机的玄关、独立的家政间,这都是万科结合疫情防控期间大众普遍的真实生活需求所做的产品迭代动作。

作为2020年沈阳万科产品升级的重要标杆作品,位于浑南区核心板块的翡翠观澜项

目,在产品打造上严格遵循沈阳万科四大产品主张,实现项目品质的全面升级,受到市场的广泛关注。北宸之光作为万科今年首个人市项目,从空间、景观、户型、配套等维度全面提升标准,首次开盘销售额便突破10亿元。对于北宸之光取得的佳绩,林瞳表示,为客户打造满意的家才是万科的宗旨,未来万科会在新项目中打造更多“高配设计”,为城市人居升级助力。

今年,沈阳万科不仅在产业与住宅业务端持续发力,在已入住社区也推出了相应的专项“更新”举措——“美丽社区计划”;针对交付住区,开展精益交付专项行动——悦居行动;围绕业主真实需求打造十大社群联盟,构建万科社区文化,更新城市风貌。针对万科的“美丽社区计划”,林瞳表示,对已入住社区进行持续修复,既是对城市界面与肌理的更新,也是践行对沈阳万科这27年、69座社区、45万业主的责任。

沈阳万科探索产城融合,促进产、城、人良性作用,最终带来区域焕新繁荣;加快产品升级迭代,成为推动城市发展的股向上力量;提出“美丽社区计划”,焕新城市界面,为建设国家卫生城市助力……未来,沈阳万科将继续践行“城乡建设与生活服务商”的理念,从更多维度、更多产业板块着重发力与城市共同发展,为城市创造更理想的生活。



首府科创园云创中心实景图。