

# 消除事故隐患 筑牢安全防线

## ——我省开展“安全生产月”和“安全生产辽沈行”系列宣传教育活动综述

核心提示

今年6月是第19个全国“安全生产月”。全省各地区、各部门、各企业深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会、四中全会精神,深入学习贯彻中央领导关于安全生产重要论述,贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署,在省委、省政府的正确领导下,围绕“消除事故隐患,筑牢安全防线”主题,集中开展了形式多样、内容丰富、特色鲜明的“安全生产月”和“安全生产辽沈行”系列宣传教育活动。

本次“安全生产月”重点开展了“排查整治进行时”、观看学习“安全生产大家谈”云课堂、参加网上“全国安全宣传咨询日”、扎实推进安全宣传“五进”工作等活动。对应国家“安全生产月万里行”活动,全省开展了5项“安全生产辽沈行”活动,即:三年行动“专题行”、危化督查“专题行”、科技强安“专题行”、公益宣传“专题行”、知识竞赛“网上行”,通过教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动,促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚营造稳定的安全生产环境。

### 活动组织覆盖“三个方面”

一是各级各部门高度重视。接到国务院安委会关于开展“安全生产月”活动的通知后,辽宁省高度重视,按照省委和省政府的正确领导下,省安委会认真部署全省“安全生产月”活动。5月29日,在2020年全国“安全生产月”活动启动仪式后,省安委会随即召开全省“安全生产月”“安全生产辽沈行”活动和全省安全生产专项整治三年行动部署视频会议,省领导在会上动员部署“安全生产月”活动和安全生产工作。省安委会各成员单位分管领导,各市、县(市、区)政府分管领导、安委会成员单位分管领导,有关新闻媒体记者参加会议。会议明确要建立健全党委、政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制,明确分工、细化任务、精心落实。全省各市、各部门高度重视安全生产工作,对“安全生产月”活动做出部署。省委和省政府的领导现场参加辽宁省“安全生产月”活动启动仪式,指导安全生产宣传工作,巡视活动现场,慰问工作人员。省应急厅领导在省动员会上部署各项任务,督促省安委会成员单位和各市抓好工作落实。各市领导、省安委会有关部门领导,有的召开专题会议部署任务,有的发表署名文章或者倡议书,有的组织应急演练,有的走进直播现场参与互动,为“安全生产月”活动造势宣传。

二是加强组织领导。成立省“安全生产月”和“安全生产辽沈行”活动组织委员会(以下简称省组委会),省委和省政府的领导任省组委会主任,省

政府领导和省应急厅领导任省组委会副主任;省组委会办公室设在省应急厅,省应急厅领导任省组委会办公室主任,负责组织、指导、协调、督促全省“安全生产月”和“安全生产辽沈行”活动。各市、县(区)以及省直有关部门均按要求成立了活动组织机构,认真制订方案,精心组织落实,安排专项经费,确保“安全生产月”活动有序开展。

三是严密筹划部署。根据国家和省领导的指示要求,我省结合实际,印发了《辽宁省安全生产委员会关于2020年全省“安全生产月”和“安全生产辽沈行”活动的通知》,对“安全生产月”和“安全生产辽沈行”活动内容、时间安排、任务分工等作了详细部署。各市、各部门、各企业扎实开展具有本地区、本行业领域特色的安全生产宣传活动。6月3日,辽宁省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,通报2020年“安全生产月”和“安全生产辽沈行”活动安排,及全省安全生产专项整治三年行动实施方案有关情况,并回答记者提问。

### 宣传内容坚持“三个拓展”

一是由安全生产基本盘向应急管理全盘拓展。安全生产作为应急管理的基本盘,必须真正抓住问题、有效解决问题,坚决防范遏制重特大事故发生。在开展“安全生产月”活动过程中,既重点抓好安全生产的宣传教育,又开拓创新,拓展辐射面,把宣传的内容和范围向应急管理全盘拓展。今年“安全生产月”活动期间,省应急厅协调辽宁广

播电视台共同摄制了《消除事故隐患 筑牢安全防线》《安全是握在自己手中的生命线》两部公益广告,在安全生产的基础上,增加了防灾减灾救灾等应急管理相关内容,在省、市、县(区)三级电视台和各种室内外大屏幕,累计播放100余万次。全省各地、有关部门和单位制作播放安全公益广告等安全宣传品1625部,拓展了宣传教育受众面,收到良好效果。

二是由监督管理向严格执法拓展。各级主流媒体坚持正确的舆论导向和准确翔实的宣传风格,守正创新,在大力宣传安全生产监督管理、服务企业复工复产工作成果的同时,把典型的非法违法生产安全事故案例、严格执法处罚结果公之于众,通过宣传典型案例向宣传处罚结果拓展,实现正反两面对比宣传,弘扬正能量,警示违法者,促进本质安全水平的提高。在中央和地方新闻媒体发表安全月稿件727篇,各类媒体开设专栏专题780个,共计制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频351部,制作典型案例剖析警示教育片241部,组织观看4845场,受众达855354人次。

三是由重点部门向安委会全体成员单位拓展。安全生产宣传工作由宣传、教育、公安、住房城乡建设、交通运输、文化和旅游、农业农村、应急、广电、工会、团委、妇联等安全生产宣传教育联席会议成员单位重点开展,向安委会全体成员单位拓展。在开展“排查整治进行时”“安全生产大家谈”等活动时,安委会各成员单位积极参与,根据本部门的安全生产工作职责共同努力,按照“三个必须”的原则,把各自行业领域的安全生产宣传教育工作抓实抓好。组织干部

职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习184897人次;在媒体平台开展网络视频访谈465场,远程在线辅导2732场次,安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动2395场,参与总人数1271061人次。

### 宣传效果实现“三个深化”

一是由机关引领向基层落实深化。各级政府机关、企事业单位在搞好本级安全生产宣传教育的同时,走在前、作表率,以上率下,发挥了较好的引领示范作用。开展“查找身边隐患”“专项整治督察员”等活动,领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲,促进了安全生产宣传教育的浓厚氛围向生产班组、社区居(村)民、班级课堂等基层单元和个体散发传导,切实把安全生产红线意识强化到基层,把安全生产的根基夯实在基层,为筑牢基层安全防线发挥积极作用。安排理论学习中心组专题学习4584次,参与143336人次;开展网络课堂培训2611场,参与353291人次;6470个社区(村)、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治督察员”等活动67813场次,排查安全违法违规行为5618次,举报风险隐患692个。

二是由常识技能向理念意识深化。宣传的目的是让公众掌握必需的安全知识技能,让安全的理念和意识入脑入心。在开展网上“安全宣传咨询日”、线上“公众开放日”、安全体验馆360全景展示、知识竞赛等活动时,通过提升受众参与度、提高实践互动性等方式,在强化正向引导、知识灌输的同时,进一步加强思想交

流,产生共鸣,加深印象,在安全理念意识深化上取得了实实在在的效果。我省参加全国安全知识网络竞赛活动全省积分1430478分,位列全国第12名。同时,我省以“安全生产知识网络竞赛”的形式,开展网上“安全宣传咨询日”活动,普及安全生产知识,增强全民安全意识,提升公众安全素质。全省各级应急管理干部的干部和职工,企业、事业单位人员,热心安全生产工作的社团组织及社会公众均可参加竞赛。本次竞赛结合全社会各行各业公众在生活和工作中遇到的常见问题,以网络答题的方式,让安全生产宣传教育与日常生活工作紧密联系,使内容更贴近大众生活,力求让安全知识更加融入日常,深入人心,共有66.5万人参加竞赛,133万人次参与答题。黄明财等180人获得个人奖,营口市应急管理局等20个单位和部门获得优秀组织奖。组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”744733人次,观看安全体验馆360全景展示135518人次,参与安全打榜直播74271人次,参与全国网上安全知识竞赛586763人次,参与抖音“我是安全明白人”话题44141条微视频,参与新浪微博“身边的安全谎言”话题40574条;开展线上“公众开放日”933场次,参与709078人次。

三是通过宣传教育向安全文化深化。通过开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动,让企业养成安全习惯,形成安全文化,以积极的安全文化氛围促进排查治理事故隐患工作深入开展,大幅降低发生生产安全事故的概率。企业以安全常识和应急技能为基础,以检查督促和考核评比为抓手,通过标志牌、宣传画、警句标语等无处不在的常规宣传展示,以及规章制度、案例警示、辅导讲座等专业专项的教育培训,从小处抓起,不断积累,逐步提高,促进企业员工安全习惯的内化与养成。21554户企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动,排查整治安全风险隐患15608个。

四是活动服务于需求。有针对性、分众化开展各项宣传教育活动,满足宣传规律,贴近实际,面向党委、政府宣传中央领导关于安全生产重要论述,以及安全促进发展、维护社会稳定、保证党的宗旨落实的价值理念;面向企业宣传与企业相关的安全生产理念和技术应用,宣传安全生产主体责任意识,安全是生产经营的首要条件,保证了安全才能保效益、保品牌、保市场,没有了安全这个前面的“1”,后面再多的“0”都没有意义。面向社会和广大群众宣传保安全就是保生命、保健康的观念,宣传安全生产知识和避险技能,共享改革成果带来的福祉。开展安全宣传进农村活动1301场,参与90946人;开展安全宣传进社区活动2843场,参与95516人;开展安全宣传进学校活动4500场,参与1792856人;开展安全宣传进家庭活动4441场,参与263425人。

### 宣传要求做到“三个服务”

一是形式服务于内容。受疫情影响,今年的宣传活动以线上为主、线下为辅,尽量减少线下聚集活动,

### 各地传真 CHUANZHEN

#### 沈阳

### 开展多种形式线上活动拓宽宣传覆盖面

“沈阳应急大讲堂”活动走进沈阳广电直播间,收看134万人次;举办“应急安全一堂课”校园安全公开课,收看86万人次;举办全市应急安全知识网络问答题活动,参与172万人次。

6月1日,省、市安委会办公室在营商环境局举办全省“安全生产月”线

上启动仪式,此消息在人民网上的阅读量达142万次。线上开展“沈阳应急大讲堂”,结合应急部网络学院教育培训内容,邀请防汛、安全专家线上授课,筑牢安全发展理论基础。利用门户网站、微信公众号和各类新媒体、自媒体平台,广泛开展线上和街路屏

展播活动,共享优秀安全文化成果,普及安全应急知识。利用42块街路大屏幕、230块社区宣传屏幕进行安全城市社会面联动宣传。在机场、客运站、地铁等城市窗口加大安全文化宣传力度,在全社会树立安全发展理念,营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

#### 鞍山

### 推进“五进”工作实现重点覆盖全员受益

鞍山选取区重点企业10户,聘请安全生产方面的资深专家走进企业一线,开展现场宣讲。开展消防副校长进校园活动,通过发放宣传彩页、开通“安全微课堂”等形式,强化师生安全意识。深入120个社区开展宣教活动,累计发放燃气安全知识宣传单8076份,解答咨询3281人次。通过宣传标语和“大喇叭”广播等方式,提升

农村群众应急避险能力和普及农机使用安全常识。通过家庭安全隐患查找、邻里安全互助等方式提升家庭应急自救技能。

“安全生产月”期间,全市开展安全宣传“五进”2969家单位,直接受众714300人次。推出“安全微课堂”,通过微信公众号等途径介绍“安全生产月”,讲解安全生产相关知识,目前已

制作上线6期;组织开展“安全生产大家谈”云课堂活动,围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等方面,采取直播形式面向全区各街(镇)及有关部门、企业负责人、管理团队和一线职工共计2800余人进行授课。“安全生产月”期间,全市共开展安全生产主题宣讲活动1659场次,受众133441人次。

#### 盘锦

### 邀请企业一线员工家属参与公众日活动



“你安全 我幸福”员工家属公众日活动现场。

为了更好地宣传安全生产工作,构建企业与员工家属的沟通桥梁,近日,盘锦市应急管理局携手华锦集团开展“你安全 我幸福”员工家属公众

日活动。此次活动邀请来自生产一线的30名员工家属参加,员工家属进入厂区,首先参观了中控室,对生产

过程、工艺流程及设备设施等有了初步了解,随后进入现场参观企业生产装置,了解家人的工作环境。最后,家属们来到会议室观看企业宣传片并召开座谈会,大家畅所欲言,深入交流。员工家属纷纷表示,通过此次公众日活动更加理解了家庭对一线安全生产工作的重要性,在今后的生活中,一定会更加支持家属工作,时刻做好日常安全提醒。参观结束后,员工家属纷纷在安全横幅上签字,写下他们共筑安全防线的重要承诺。通过此次员工家属公众日活动,动员了全市广大员工家属积极参与到安全生产工作中,用亲情唤起员工的安全责任,树立起安全是员工、企业、家庭共同的使命意识,形成三者之间共建安全的共识,从小家懂安全,到企业筑安全,实现全市共安全。

#### 大连

### 线上宣传接地气 线下练兵重实效



危险货物泄漏事故应急处置专项演练现场。

充分利用微信平台,每天推送应急安全常识和各类事故警示教育案例,覆盖全市1700余个社区、村屯及2万余户企业;组织系列安全知识小课

堂6期在全网播放,受众市民达100万人次;举办5次在线访谈在大连电视台播放;从6月1日开始,组织25家单位每天开展“安全在你身边”走进直播

#### 葫芦岛

### 省内首家综合性应急安全科普体验馆揭牌



葫芦岛市应急管理科数体验馆揭牌仪式。

葫芦岛市应急管理科数体验馆基地采用“政府引导,社会投资”的模式,

吸引社会资本5000万元。基地是辽宁省首家倡导“理论+实景体验”相结合

的综合性应急安全科普体验馆,建筑面积3000余平方米,设有应急科教、交通安全、地震安全、消防安全、禁毒科普馆10个主题体验馆,以及20多项VR和互动实景体验项目。

7月2日,葫芦岛市应急管理科数体验馆基地揭牌仪式在葫芦岛市葫芦古镇举行,省应急厅主要领导、市主要领导、龙港区领导,以及葫芦古镇集团公司董事长出席活动。揭牌仪式结束后,与会者参观了体验馆基地的项目,体验模拟酒驾VR、烟雾逃生演练、7级地震震感、5D影院等项目。与会者一致认为,基地的建设是葫芦岛市应急管理宣教工作的一个新起点,对普及应急救援、安全生产、防灾减灾救灾等应急管理知识,提升全社会的应急安全意识具有重要意义。

(本版稿件由辽宁省应急管理厅提供)