

我省不断拓展文艺演出形式 观众赏戏可以点播

本报记者 王臻青

核心提示

疫情防控常态化情况下,我省文艺单位积极开展线上线下演出活动,进一步拓展演出形式与内容,以满足大众文化需求。在保障落实防疫措施的基础上,省直文艺院团已开始在省内外有序演出。民营文化机构开展了形式多样的文化讲座与小型艺术赏析会,将器乐演奏与相关讲座相结合。省内多家剧院相继开放,盛京大剧院还开启了观众投票“点播制”的赏戏模式。



话剧《新茶馆》剧照

省直文艺院团在省内外演出

近期,随着我省文艺演出进一步活跃,省四大省直文艺院团相继在辽宁、吉林等地举办演出活动。

辽宁人民艺术剧院(辽宁儿童艺术剧院)本月已在沈阳、鞍山两地下基层演出,该剧院的辽宁电声乐团携经典器乐节目赴鞍山慰问科技人员,辽宁人民艺术剧院的话剧表演艺术家们走进军营,带去形式多样的文艺节目。辽宁儿童艺术剧院复排的经典儿童剧《大栓的小尾巴》将于8月28日、29日在盛京大剧院上演。该剧

是一个关于成长的故事,取材于民间故事。这将是今年辽艺首次上演的儿童剧。此外,辽宁人民艺术剧院原创大型话剧《祖传秘方》将于近期应邀在青岛、武汉等地演出。

辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)文化志愿者演出队一行50余人,在吉林省双辽市、吉林市等地进军营连续演出5场,演职人员官兵演出了内容丰富、形式多样的节目。此外,辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)还入选中央广播电视总台“云端演出季”活动,8月17日,

央视主持人将以采访的形式推介辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)。

辽宁芭蕾舞团日前举办的建团40周年专场演出拉开了该团本年度演出的序幕。此次演出,辽芭推出了全明星阵容,由国际芭蕾舞比赛金奖获得者领衔演出。演出汇集了世界经典及中国原创芭蕾舞作品《天鹅湖》《雷蒙达》《古典女子四人舞》《花木兰》的精彩选段,以及独具特色的现代芭蕾舞作品《茉莉花》《念》《守候》《惜缘》。活动采用线上线下联动的方式呈现,新华社、央视网、人民网、网易、辽宁文化云等主流媒体平台同步直播。

辽宁歌舞团(辽宁民族乐团)走向户外,为市民演出文艺晚会。该团日前在沈阳锡伯族文化广场参加2020沈北新区蒲河文化艺术节开幕式演出,备受好评。本场晚会以“在鲜红的旗帜下”为主题,以民族管弦乐为主体,通过独唱、重唱、合唱等艺术形式,用独具特色的民族音乐语言表达了中华儿女对党的无限深情。

一种是在颁奖典礼的嘉宾名单开始,到谁跟谁一起走红毯,穿什么衣服、戴什么首饰,谁谁老,谁胖了,谁的脸上看起来整过,还有谁来晚了,谁在耍大牌……桩桩件件都能起一个足够刺激的标题。

一种是在颁奖典礼的获奖名单中,谁在台下说了哪些有趣的内幕,谁在台上的采访中评价了自己或他人的绯闻或丑闻……本来没那么有“内涵”的事,都可能放大成“大咖”们的五拼。

一种是在颁奖典礼的获奖名单中,谁在台下说了哪些有趣的内幕,谁在台上的采访中评价了自己或他人的绯闻或丑闻……本来没那么有“内涵”的事,都可能放大成“大咖”们的五拼。

(沈阳保利大剧院管理有限公司供图)

文化七日谈 WENHUA

白玉兰奖热搜让演技占C位

高爽

上周末,第26届上海电视节白玉兰奖颁奖典礼落幕,各大奖项各有归属:《破冰行动》获最佳中国电视剧奖,汪俊凭《小欢喜》获最佳导演奖,陈宝国、闫妮获最佳男主角奖,田雨、陶虹获最佳男女配角奖。

说实话,我对于白玉兰奖这一个颁奖时段里的国产剧集的质量并不是特别满意,反映大时代、大主题的作品并没有出现爆款。此次获奖的作品无疑是其中最优秀的作品了,获奖者也称得上实至名归了。

此次盛典,毫无悬念地又收获了一波热搜。对今年的热搜话题,还真想说上几句。之所谓热搜,还得先说说以前的。

作为中国电视剧行业最重要颁奖活动之一,白玉兰奖年年都是媒体炒作的热点。当然,也不只是白玉兰奖,国内的各大电影节都是网络上最钟爱的“炒锅”。“炒”法大致有几种:

一种是在颁奖典礼的嘉宾名单开始,到谁跟谁一起走红毯,穿什么衣服、戴什么首饰,谁谁老,谁胖了,谁的脸上看起来整过,还有谁来晚了,谁在耍大牌……桩桩件件都能起一个足够刺激的标题。

一种是在颁奖典礼的获奖名单中,谁在台下说了哪些有趣的内幕,谁在台上的采访中评价了自己或他人的绯闻或丑闻……本来没那么有“内涵”的事,都可能放大成“大咖”们的五拼。

(沈阳保利大剧院管理有限公司供图)

当然了,大部分媒体还是有操守的,会很认真地分析演员的演技、得奖的理由。但较比前面的三种炒法,通常中规中矩,火力不足。

今年的情况却很不同。看看热搜的话题:闫妮成为电视剧大满贯得主,邓超送“白玉兰花骨朵”安慰孙俪,孙俪、海清全程陪跑,雷佳音、张若昀错失最佳男主角,《安家》爆冷颗粒无收,《破冰行动》获奖成为网络剧标志性时刻,田雨战胜陈道明……没有红毯上摆POSE,没有互撕的内幕,话题依旧吸引人。一个好的趋势是,人们的关注点逐渐转移到了作品的质量和演员的演技上。虽然也有“错失”之类的炒作,但都是基于对演员和角色的喜爱,没有东拉西扯。以最佳女主角一等奖为例,5位入围的女演员主角伯仲,谁未获奖都有遗憾,但也正常。

这一向好趋势更令人惊喜之处在于,让作品质量和演员的演技站上热搜的C位,是影视剧从业人士与媒体、广大观众达成的共识。内有老演员批评数字小姐,外有网友用各种瞪眼、假哭的表情包吐槽流量明星,没有演技的演员越来越吃不开,只有老戏骨没有精良制作的剧也吃不开。影视剧行业正在发生一场自内而外的改变,“流量明星+大IP=热播剧”的状况正在转变。

几位获奖者的言论值得引用一下。《小欢喜》导演汪俊说:“生活是我们创作的来源,不要跟生活抢戏。”《破冰行动》制片人表示:“这部剧是拍给所有的缉毒英雄的。”《都挺好》制片人侯鸿亮表示:“好的作品可以跨越时间和空间的维度。”这些话,有一种清醒,更有一种自觉。

中国空间艺术构造大展 启动仪式在鲁美举行

本报讯 记者杨亮报道 8月8日,2020“心境空间 构筑和谐”中国空间艺术构造大展启动仪式在鲁迅美术学院举行。

本次大展由中国美术家协会环境设计艺术委员会、辽宁省美术家协会、鲁迅美术学院主办,鲁迅美术学院建筑艺术设计学院承办。

2020“心境空间 构筑和谐”中国空间艺术构造大展是集环境艺术、空间艺术、公共艺术、装置艺术、雕塑艺术等艺术形式于一体的综合性大展。其前身是由鲁迅美术学院发起,鲁迅美术学院建筑艺术设计学

院与东北环境设计交流平台共同承办的“心境空间 构筑和谐”空间艺术构造大赛,到2018年已成功举办三届。该活动于今年正式升级为由中国美术家协会环境设计艺术委员会主办的全国性大展。本次大展的主题是“智慧科技 筑梦未来”,旨在探索面对5G时代,如何打造智慧生活,运用科技手段,构筑更加人性化的智能空间,探寻未来设计的新方向。

2020“心境空间 构筑和谐”中国空间艺术构造大展将于2020年9月26日在鲁迅美术学院开幕并进行现场创作。

辽博招暑期小讲解员

本报讯 记者赵乃林报道 暑假来临,省博物馆“暑期小讲解员培训班”开始招小讲解员,在疫情防控常态化情况下,将采取线上授课方式进行培训,讲授文物小故事。

“暑期小讲解员培训班”是省博物馆的品牌教育项目,迄今已举办6届,小讲解员所属地已覆盖全省。6年来,有500余名小讲解员成长为优秀的传播家乡历史文化的小小代言人。此次培训,因疫情防控需要,省博物馆将以线上分享的方式与小讲解员见面,为大家奉上一份由文物小知识、线上课程、感悟分享、活动花絮组成的暑期知识总汇。一名曾在此参加培训往届小讲解员说,他通过培训了解了许多远古时代生活在辽宁地区的人和事,学到了许多在学校里学不到的知识,使他在各个方面都有很大的提高。

沈交举办视听交响音乐会

本报讯 记者王臻青报道 8月9日,记者从沈阳交响乐团了解到,该乐团将于8月22日在盛京大剧院音乐厅举办暑期视听交响音乐会。该音乐会由下思聪担任指挥,蔡彤担任导赏讲解。

这场音乐会以演奏加讲解的方式进行,曲目选择充满童趣,比如《彼得与狼》《美女与野兽》《狮子王》《动物狂欢节》《猫和老鼠》埃及王

子》《卖火柴的小女孩》主题曲。这些作品均选自经典影视作品,音乐家演奏乐曲的同时,舞台中央的大屏幕将播放这些影视作品的经典镜头,从而使少年儿童获得视听艺术享受。

沈阳交响乐团在疫情防控常态化情况下,积极举办多种类型的音乐会,丰富大众业余文化生活,受到了观众的好评。

“读辽宁,画辽宁”主题 书画创作活动走进大冰沟

本报讯 记者杨亮报道 8月7日,由省美术家协会创作基地主办,李麟山庄承办的“读辽宁,画辽宁”主题书画创作活动走进本溪。张成思、潘树声、高阳、杨柳等画家来到本溪大冰沟重走抗联英雄路,画家们说,这是一次对革命先烈无限崇敬和缅怀的精神之旅。

大冰沟是东北抗联王殿甲部的驻扎地之一。1934年,日寇大举进犯东北,辽阳东山亮甲屯贫苦农民王殿甲不堪忍受屈辱,毅然在本溪与辽阳交界地区组织了一支抗

联义勇队伍奋起反抗。同年,在本溪南芬地区的冯文邦、张秉久也率众加入这支队伍。他们主要在铁山脚下、细河岸边一带开展游击战,打击日本侵略者。大冰沟有抗联密营遗址13处,据大冰沟东北抗联遗址教育基地负责人张全国介绍,王殿甲的抗日队伍于1935年被改编为东北抗日联军第一军第一师独立营。

多家文化机构举办艺术赏析会

记者在沈阳市铁西区1905文化创意园采访时了解到,近期该文化创意园中的木木剧场举办了场场别开生面的魔术表演,吸引了不同年龄段的观众前往欣赏。同时,沈阳市铁西区1905文化创意园还结合演出举办了魔术艺术讲座与培训活动。

沈阳十分钟文化艺术空间近期举办了京剧、古琴、马头琴、辽代乐舞等文化讲座与赏析活动。演奏结合讲座,赏

析结合体验,这些文化活动与观众形成了良好的互动。据了解,该文化机构还将根据观众反馈与专家建议,继续举办不同艺术门类的艺术赏析活动。

记者在采访中了解到,省内多家文化艺术机构正在举办傣族舞蹈、阿根廷探戈、印度古典舞等舞蹈艺术公益培训活动。这些文艺活动均严格按照不超过30%的观众比例进行,以确保防疫安全。

剧院开启观众投票点播赏戏

辽宁大剧院自8月2日重新开放以来,演出了辽宁芭蕾舞专场,本月还将演出多场开心麻花喜剧。

盛京大剧院运营方沈阳保利大剧院管理有限公司还举办了演出季活动,来自北京、陕西的话剧《新茶馆》《白鹿原》,来自上海的舞剧《永不消逝的电波》,来自山东的五音戏《珊瑚》等省内外精品剧目将陆续上演。

盛京大剧院通过微信公众号

开启了观众投票“点播制”赏戏模式,将国外经典歌剧、舞剧、话剧以列表的形式向观众发放调查问卷,预计9月该剧院通过大屏幕播放这些剧目的演出实况录像。观众票选出的五个剧目是《哈姆雷特》《仲夏夜之梦》《图兰朵》《唐·璜》《罗密欧与朱丽叶》。

(沈阳保利大剧院管理有限公司供图)

传承“大国工匠”精神

32名学生参加古建筑修缮观摩体验活动

本报记者 杨 竟 文并摄

8月5日,沈阳故宫古建筑油饰彩画保护修复工程公共示范和体验观摩活动举办研学专场,记者和32名学生一起走进沈阳故宫十王亭修现场,一探究竟。

在十王亭修现场,来自沈阳的32名高中生、大学生、研究生和博士观摩了古建筑修缮工艺——地仗的传统工序,动手体验了地仗灰料的调制和“下竹钉”工艺。

沈阳故宫古建筑油饰彩画保护修复二期工程于今年6月28日开工,预计2021年9月下旬竣工。据介绍,该工程包括沈阳故宫东所的宫门、垂花门、介祉宫、颐和殿和太庙东配殿,以及东路上的十王亭、奏乐亭、东大门,中路飞龙阁、翔凤阁等。根据要求,对介祉宫、颐和殿等外檐彩画进行修复重绘,对太庙东配殿、十王亭等内檐彩画进行现状修复保护。彩画作为中国



修缮现场

古建筑的重要组成部分,常被装饰在檐、梁、枋等建筑构件的表面,最初主要是为了保护木料防潮、防腐、防蛀,后演变成特有的装饰艺术。我国现存木质古建筑彩画大多为明清时期的,

按照图案内容可分为和玺、旋子、苏式等五大类。等级最高的和玺彩画又称官殿建筑彩画。此次要修复的沈阳故宫东所颐和殿的外檐彩画,是清代建筑中等级最高的和玺彩画。

古建筑彩画重绘时,必须做的一道工艺是“过谱子”。就是在建筑构件绘画前,做设计图。当原有的彩画谱子需要重绘时,要将原有的花纹拓印,或描绘到另外一张纸上,通俗点说就是做一个“复印件”。

沈阳故宫东所建于乾隆十一年至乾隆十三年(1746年—1748年),包括颐和殿、介祉宫、敬典阁等建筑。颐和殿用于皇帝东巡时皇太后接受皇帝及文武大臣朝拜。介祉宫为皇太后休息之用。中国唯一系统完整、保存至今的清皇族旗谱《玉璽》,曾存放在敬典阁。

在现场,32名学生认真体验古建筑油饰彩画修复,动手体验“下竹钉”

工艺。技术人员李工告诉记者,用竹钉塞缝,是做地仗上漆前非常重要的一步,以防嵌人缝中的地仗挤出来,造成漆面开裂,难以修缮。

沈阳建筑大学环境与艺术设计专业大二学生傅博说,他学习的是室内设计专业,大学专业课中也会学习中国古代建筑相关知识,此次实地参加体验活动,收获颇丰。

沈阳故宫博物馆馆长李声能介绍,为了让更多人参与到文化遗产的保护中来,本次活动也是继2019年辽宁省首项文物保护工程公共示范和观摩体验活动——沈阳故宫太庙建筑群修缮工程之后,再一次组织公众走进古建筑修缮现场,这种近距离观摩、体验古建筑油饰彩画修复工艺的活动,能让本就具备一定文物保护知识的学生更加深入了解古建筑修复的传统工艺,传承“大国工匠”的精神。

参与者多元 受众面广泛

沈阳文化市集正融入城市生活

本报记者 赵乃林

8月8日晚,“2020八卦街观光市集”开市,这里不仅有传统文化场景,还有辽菜代表性传承人刘敬贤讲述非遗老字号故事,以及内容丰富的传统曲艺、歌舞表演等。在立秋后的清爽夜晚,沈阳又多了一处带有文化色彩的观光市集。

提到“市集”这个概念,以往人们想到的就是城市的农贸市场,而今想到的则是文化的聚会,想到的是一个有着不同文化特色的文创区域,可以说,今天的市集充满了文化色彩,成为城市生活的一部分。

今年8月,沈阳市南市场八卦街恰逢开街100周年纪念。本届八卦街观光市集汇集了书画、剪纸、茶艺、糖人、篆刻、脸谱等非遗文化产品;整合了鹿鸣春、天津十八街麻花、驴打滚等老字号;吸引了火烤雪糕、瓶装孟婆汤、忘情水等特色网红美食;还有旗袍秀等展示。记者在现场看到,观光者中男女老少都有,一对年龄五十开外

的夫妻说,他们在此逛了两个小时,仍意犹未尽。

当晚,K11浑河之夏盛京创意市集举办了夏日音乐节,与浑河对岸的郎朗钢琴广场共同举办了一场钢琴音乐会。音乐会上,既能欣赏到贝多芬、肖邦的世界名曲,也能聆听《红色娘子军》《梁祝》等中国经典曲目,还有郎朗为家乡创作的《盛京晨曲》,以及钢琴广场保留曲目《沈阳啊沈阳》和《浑河之夏》。现场最令人惊喜的是两岸竞秀,同曲不同形式进行表演。当钢琴广场演奏小提琴版《浑河之夏》,对岸来个钢琴版《浑河之夏》……“云盛京”通过两个现场大屏幕实时互动,点燃了人们的艺术激情。

沈阳大学法学院教授赵旭告诉记者,市集原本是用来展示、交流乃至售卖个人原创作品和收藏品的特定文化艺术活动场所。其主要特

点是接地气,与高雅艺术活动相比,参与市集活动的门槛要相对低一些;作品的形式更多样化,参与者更多元化,受众面更广泛化。在欧洲一些地区,市集已成为凸显其区域文化魅力的一个重要部分,许多具有文艺天赋的人就是由此崛起,进而创造出颇具影响力的品牌。

记者了解到,沈阳的市集从狭义上讲已有犀牛市集、歌马夜市、K11浑河之夏盛京创意市集等近10个;从广义上讲则创办形式不同,随机增加。作为犀牛市集创始人,国外长大的1905文创负责人徐比莉从小就参加各种各样的市集。她回到沈阳后,把市集文化引入沈阳,7年举办了30届犀牛市集活动,吸纳客流超百万人次。她认为,市集文化在沈阳经历了从无到有、从小到大的过程,其背后的主推原因是沈阳文创产业的快速发展。

当日,省文化遗产保护中心举办了“非遗云市集”线上展示展演活动,

30多项非遗项目代表性传承人秀绝活儿,呈现非遗精湛技艺。沈阳市于洪区在阳光100社区举办志愿者服务市集,区文化馆工作人员为观众送上自己的文创产品和书画作品。这些市集活动,在疫情防控常态化情况下,满足了人们多元化的精神文化需求,营造出既充满活力、又规范有序的文化消费环境。入夏以来,此类具有文化色彩的市集非常多。

赵旭认为,随着人们文化品位的不断提升、文化视野的不断开阔,文化交流成为必需,而市集文化的形成与存在也正是文化自信的充分体现。有了需要文化交流的受众群体,有了活跃文化创意的供给群体,相关文化主管部门进行方向性和政策性的引领,并提供必要的物质设施,这就形成了今天沈阳市集文化生机勃勃的良好局面。

据了解,沈阳的各种市集大多将持续到10月底,有的将全年举办。