

绿色映底蕴 山水见初心

——生态优先、绿色发展持续造福群众美好生活

防疫不松环保底线

站在浙江常山县辉埠镇后社片区的观景平台上远眺,山脚下,原先粉尘飞扬的企业生产区,已经变成一片稻田,绿油油的水稻向人们展示即将丰收的喜悦。

常山县辉埠镇作为石灰石主产区,长期无序开采,粗放生产,给生态环境带来严重破坏。常山县政府痛下决心彻底治理。

“县里定下来3月10日整治工作取得阶段性成果,没想到今年碰到疫情,给工作带来不小困难。”辉埠镇经济发展办副主任朱奕楠说,他们多方寻找符合资质的施工队,从杭州调来长臂挖掘机,赶在2月底拆除了镇里最后一孔石灰灰渣窑。

东鲁村党支部书记魏士良,2月拆除了自家价值近300万元的2孔石灰窑。党员干部带头,各方形成合力,常山县目前已关停拆除165孔石灰灰渣窑和201条石灰钙生产线,基本完成土地复垦复绿1080亩,辉埠镇灰尘漫天环境成为历史。

疫情防控压力再大,环保要求也不打折扣。

京津冀三地出台地方性法规,下决心治理车辆超标排放;河北唐山对全市多个工业行业实施限产计划,改善空气质量……疫情期间,各地地方

核心提示

生态优先、绿色发展一直是习近平总书记重视和关心的事。今年全国两会期间,习近平总书记也特别指出,要保持加强生态文明建设的战略定力,牢固树立生态优先、绿色发展的导向,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。

新华社记者近期采访发现,尽管面临疫情防控、洪涝灾害等重重挑战,各地仍坚定不移贯彻绿色发展理念,一手抓污染防治力度不减,一手抓生态环境持续改善,努力以绿水青山铸就小康社会底色。

不变、力度不减、标准不降,严守环保底线。

守生态就是谋未来

记者在查干湖畔见到李千时,正值春夏之交。身穿防水服和雨靴,弯腰站在湿地中,李千和工人们将莲藕头一颗颗插进泥里。

李千来自盛产荷花的白洋淀。2019年他通过网上招标的形式,参与查干湖玉龙湿地荷花种植项目。

查干湖渔场场长闫来锁介绍,荷花能净化水质,形成规模后,不仅可以作为观赏性花卉,还能加工形成食品、饮料等产业。“查干湖以冬捕出名,但不能竭泽而渔,也要注意休养生态。”

近年来,松原市对查干湖及周边进行系统生态治理,整治面源污染,在

周边实施种植结构调整,在4866公顷土地上逐步开始退耕还湿。如今在查干湖国家级自然保护区,保护生态和经济发展正在相得益彰。

“像保护眼睛一样保护生态环境”,这已是许多地方特别是生态脆弱区干部群众的共识。

河西走廊,祁连山下,甘肃省武威市古浪县八步沙林场三代人接续治沙近40年的故事,至今仍在延续。今年,八步沙林场的各类治沙和封育林面积将新增4.6万亩。林场场长郭万刚说,正是依托不断恢复的沙漠植被,林场规划的沙漠绿洲八步沙主题景区也在打造之中。“通过几代人的努力,我们靠好生态赚钱的梦想正在变成现实。”

新环保理念指引下,人与自然和谐共生画卷徐徐打开。

“绿色存量”正释放经济增量

仲夏时节的辽宁凤城大梨树村,民居错落有致,村庄山环水绕,仿佛置身江南水乡。谁能想到,这里曾是被周围百姓称为“有树不成林,有水存不住”的穷山村?

1989年,时任大梨树村村委会主任的毛丰美带领村民开荒植绿,经过一代代人的努力,全村踏平山头20多座,修整梯田10600亩,栽种梨、桃、杏、苹果、板栗等果树100多万株,开辟山间作业道路87公里……硬是把荒山变成了名副其实的花果山。

毛丰美去世后,他辞去公职的儿子毛正新接过接力棒,扎根大梨树村开始了“二次创业”。

地表水各项指标年均值均达到Ⅲ类水质标准,年环境空气质量优良天数比例为93.7%,宜林荒山绿化率到90%……大梨树村引来游客络绎不绝。过去一年,这个辽东山村实现社会总产值16亿元,村集体可支配财力2500万元,人均年收入2.2万元。毛正新说,好环境成了大梨树村的核心竞争力。

“绿水青山就是金山银山”“保护生态就是发展生产力”……一系列科学论断,不断在基层得到鲜活实践印证。

据新华社北京7月30日电

三峡枢纽工程成功应对长江第3号洪水 拦蓄水量超35亿立方米

据新华社北京7月30日电(记者侯雪静 李思远)记者30日从三峡集团了解到,7月29日14时,三峡枢纽入库流量退至34000立方米每秒,长江2020年第3号洪水已安然通过三峡大坝。本轮洪水三峡枢纽工程有效拦蓄长江上游洪水超35亿立方米,相当于近30个武汉东湖的水量。

7月26日14时,受长江上游流域强降雨影响,三峡入库流量再次达到50000立方米每秒,迎来长江2020年第3号洪水,27日14时洪峰达60000立方米每秒。本轮洪水期间,三峡水库按照长江委调度令要求,出库流量按38000立方米每秒控泄,最大拦蓄流量为22000立方米每秒,削峰率高达36.7%,避免了上游洪水与洞庭湖洪水遭遇,有效缓解了长江中下游防洪压力。

至此,今年入汛以来三峡枢纽已成功应对6场次洪水,通过多轮次蓄、放,提高防洪库容利用率,总拦蓄水量近182亿立方米,相当于“兜”住了151个武汉东湖水量。

今年上半年我国游戏产业逆势增长

新华社上海7月30日电(记者孙丽萍 高少华)2020中国国际数字娱乐产业大会30日在沪揭幕,《2020年1至6月中国游戏产业报告》同日发布。

统计显示,今年上半年,中国游戏产业逆势增长。游戏市场实际销售收入1394.93亿元,同比增长22.34%。其中,中国自主研发游戏在国内市场实际销售收入达到1201.4亿元,同比增长逾30%。

该报告指出,经过近十年的快速增长后,中国游戏产业正迎来新的发展时期。不过,随着中国游戏用户规模增长放缓,市场竞争更趋激烈。2020年1月至6月,中国游戏用户规模达6.6亿人,同比增长1.97%。

正在打造“全球电竞之都”的上海,也同步发布了《2019-2020上海游戏出版产业调查报告》。2019年上海移动游戏销售收入达到523.9亿元,增长率达到33.2%,增量超过130亿元,创历史新高。上海自主研发网络游戏销售收入为697.6亿元,比2018年增加超过百亿元;上海网络游戏海外销售收入为18.935亿美元,同比增长26%。

解放军和武警部队 累计出动72.5万人次参加抢险救援行动

据新华社北京7月30日电(记者梅世雄)国防部新闻发言人任国强30日在国防部例行记者会上说,今年入汛以来,解放军和武警部队全力以赴开展抢险救灾工作,截至7月28日,累计出动72.5万人次、组织民兵22.85万人次,参加3749次抢险救援行动,协助地方转移受灾

群众13.7万人。

任国强说,今年入汛以来,全国多个省份发生洪涝地质灾害。习主席高度重视并作出重要指示,要求驻地解放军和武警部队要积极参与抢险救灾工作。全军部队坚决贯彻习主席重要指示,把确保人民群众生命财产安全放在首位,闻“汛”而

动、勇挑重担,全力以赴开展抢险救灾工作,取得积极成效。截至7月28日,解放军和武警部队累计出动72.5万人次,组织民兵22.85万人次,参加3749次抢险救援行动,协助地方转移受灾群众13.7万人、搬运物资456吨、装填沙袋1180余万个、封堵管涌3800余处。

巧娘市集也新潮



上图为7月30日,在陕西省妇女儿童活动中心,顾客在“巧娘和她们市集”上挑选手工艺品。

下图为7月30日,在陕西省妇女儿童活动中心,学生小小志愿者在“巧娘和她们市集”上整理摊位。

当日,陕西省妇女手工创新创业大赛启动。来自陕西各地的妇女手工创业带头人和妇女手工品牌,将各类手工艺品带到“巧娘和她们市集”上由学生小小志愿者协助展销售,受到广大顾客欢迎。

新华社记者 李一博 摄

上半年全国网络零售额同比增长7.3%

据新华社北京7月30日电(记者王雨霏 陈炜伟)商务部新闻发言人高峰30日说,1至6月,全国网络零售额达5.15万亿元,同比增长7.3%,增速连续四个月提升,6月当月增幅达18.6%。

高峰在商务部当天举行的网上例行新闻发布会上说,今年上半年,我国电子商务展现出强劲的活力和韧性,上半年全国网络零售市场主要呈现几个特点。

——网络零售成为消费市场稳定器。1至6月,全国实物商品网上零售额达4.35万亿元,同比增长14.3%。全国网络购物用户人数比上年增加1亿人,主要网络零售平台店铺数同比增长3.8%。

——“电商节+消费券”等促销方式有力促进消费回补。商务部会同有关部门举办第二届“双品网购节”,带动同期全国网络零售额超4300亿元,其中实物商

品销售额同比增长33.3%。多地通过发放消费券等多种促销方式,有效拉动线上消费,恢复市场预期。

——直播带货成为电商发展新引擎。根据商务大数据监测,上半年电商直播超1000万场,活跃主播超40万,观看人次超500亿,上架商品数超2000万。

——跨境电商增长迅速,作用突出。电商平台积极帮扶外贸企业转内销,为外贸企业提供推广、引流和销售服务,成为外贸企业拓展国内市场的重要渠道。

——农村电商积极助力脱贫攻坚、乡村振兴。据商务大数据监测,上半年,全国农村网络零售额达7668.5亿元,同比增长5%。全国832个国家级贫困县网络零售额达684.8亿元,同比增长13.3%。全国农产品网络零售额达1937.7亿元,同比增长39.7%。

“一乡一业”“一村一品”助乡村振兴



7月30日,在迁安市扣庄乡黄胭脂蜜桃国家家庭农场,游客在展示地采摘的油蜜桃。

近年来,河北省迁安市加快种植结构调整,以培育家庭农场、农业专业合作社等新型农业经营主体,引导农民发展特色农业,建立“一乡一业”“一村一品”农业产业体系,助力乡村振兴。据介绍,目前该市已涌现出果品、豆类、红薯等55个特色种植、加工专业村。新华社记者 杨世尧 摄

国家防总将防汛Ⅱ级应急响应调整至Ⅲ级

新华社北京7月30日电(记者魏玉坤)记者30日从应急管理部获悉,长江中游干流莲花塘、洞庭湖城陵矶水位当日退至保证水位以下,至此,长江、淮河、太湖主要控制站全部退至保证水位以下,且仍在回落,主要防洪工程未发现重大险情。根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定,国家防总决定于30日16时将防汛Ⅱ级应急响应调整至Ⅲ级。

国家防总要求南方地区继续紧绷防汛安全这根弦,降级不能减力,把巡查防守作为当前防汛救灾重中之重,切实保障受灾群众基本生活,及时做好排涝、清淤、消杀等工作,尽快恢复灾区生产生活秩序。

北京调整疫情防控分区分级标准 将风险分区划定至社区(村)

新华社北京7月30日电(记者关桂峰)在30日召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任徐和建表示,调整疫情防控分区分级标准,将风险分区划定至社区(村),管控措施进一步精准到更小单元。

徐和建说,要进一步加强流调,对确诊病例密切接触者等重点人员及时纳入管控。对中高风险地区进京人员,加强监测预警和核查,落实医学观察等措施。他还提醒居民不去中高风险地区出差、旅游。

直播带货7类行为将被依法查处

新华社北京7月30日电(记者赵文君)直播带货7类行为将被依法查处。国家市场监督管理总局近日发布关于加强网络直播营销活动监管的指导意见征求意见稿,为一个月公开向社会征求意见。

针对“刷单炒信”、平台责任落实不到位、售后服务保障不力、网络主播欺骗和误导消费者、售卖假冒伪劣产品、食品安全问题、价格欺诈等直播带货7类行为,征求意见稿明确了依法查处7类行为所依据的法律法规和相关办法,并要求厘清网络平台经营者、商品经营者、网络主播等有关主体的法律责任。

征求意见稿提出,严格规范网络直播营销行为,包括严格规范商品或服务营销、严格规范广告代言。如不得通过网络直播销售烟草制品、特定全营养配方食品;不得以网络直播形式发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药、保健食品和特殊医学用途配方食品等法律、法规规定应当进行发布前审查的广告。自然人、法人或其他组织接受委托,在直播中以自己的名义或形象对商品、服务作推荐、证明,直播内容构成商业广告,应遵守广告代言有关规定。不得利用不满10周岁的未成年人在网络直播营销活动中开展广告代言活动。

向完成全年任务目标奋力冲刺

(上接第一版)只要我们变压力为动力,善于化危为机,把发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来,就能够实现今年经济社会发展目标。

根本固者,华实必茂;源流深者,光润必章。做好下半年工作,最根本、最关键要全面系统、及时跟进、结合实际学习习近平总书记重要讲话、指示批示精神,做到知其然、知其所以然、知其所以必然,真正把总书记重要讲话、指示批示精神和党中央的决策部署,转化为

观察、分析、解决问题的能力,转化为“两手抓、两手硬”的具体举措、任务清单,转化为推进各项工作的实际成效。

省委十二届十三次全会对下半年工作进行了全面安排,各地区各部门要逐条对照、细化分解,落实到岗位、具体到人头。要着力稳企业、保就业,落实好纾困惠企政策,保护和激发市场主体活力。要全面深化改革,聚焦重点领域、关键环节,持续发力、纵深推进。要坚定实施扩大内需战略,积

极参与构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要坚决打好三大攻坚战,补短板、堵漏洞、强弱项,使全面建成小康社会得到人民认可,经得起历史检验。要推进更高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。要保障和改善民生,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

当前,疫情防控进入常态化,但并不意味着可以松一松、歇一歇。“针尖大的窟窿能漏过斗大风”,我们要时刻

绷紧疫情防控这根弦,提高风险意识,树牢底线思维,压紧压实政府、部门、单位、个人“四方责任”,持续抓好外防输入、内防反弹、严防输出工作。

肩扛千斤谓之责,背负万石谓之任。眼下,距年底仅剩5个月时间,每一分每一秒都十分宝贵。战鼓催征,时间紧迫。只要我们迎难而上不退缩、坚定信心不动摇、埋头苦干不懈怠,就一定能写好全面小康这一“鸿篇巨制”的收官之笔。