

抢占电商经济新风口

——葫芦岛建电商直播基地为发展注入新活力

本报记者 翟新群

核心提示

“我要黏住你!”位于兴城黄金海岸的葫芦岛电商直播基地门口,一个约10米高的粉色大章鱼雕塑手持手机,一边自拍直播,一边“喃喃自语”。如今,这里成了葫芦岛的时尚新地标、网红打卡地,每天都吸引着众多来自全国各地的游客到此留念。

7月19日,葫芦岛电商直播基地刚刚启幕运营,省网信办就为直播基地颁发了“网红经济示范基地”牌匾。

大家为什么这么看好葫芦岛这个新落成的电商直播基地?因为这里有着旅游城市、泳装产业、电商、思想观念、外脑、规划等六大先天发展优势。

“嗨”起来 直播基地人气旺

“看看,看看,我的窗外就是蔚蓝色的大海!空闲时我就来这里的海滨栈道漫步,眺望无限的大海,听浪潮声声,在放空自己的同时,孕育创作灵感。在这里,我找到了一种如鱼得水的幸福感。你也来感受一下。”直播间里,美女主播乐乐热情地跟粉丝们打着招呼。

走进直播基地,如同置身一片粉红色的海洋,各类网红卡通雕塑林立,让人倍感温馨浪漫,耳目一新。这里的青春时尚氛围,更让人脚步轻轻,激情重回。“这里是年轻人的世界。谁能够与年轻人的思维同频共振,谁就抓住了年轻人的心,谁就可能掌控未来。”葫芦岛市主要领导表示,“虽然我们的年纪大了,但我们的心依旧年轻。”

与白天的静悄悄相比,晚上的这里人流摩肩接踵,热闹非凡,一派繁华盛世景象。华灯初上,“嗨街”夜经济启幕,近千名20多岁的年轻人全身心投入到直播工作中,在直播间里与全世界“秀”聊。直到凌晨,他们才回到附近的直播公寓休息。

小荷才露尖尖角。7月19日晚,葫芦岛电商直播基地启幕运营,仅仅两个小时,在知名主播引领下,当地10个村庄的扶贫农产品便售出2720单,围观群众喜出望外。

在葫芦岛市、兴城市两级党委和政府的大力支持下,葫芦岛电商直播基地目前可提供1000套隔音直播间和4.2万平方米商家运营场所、300套主播公寓,餐饮娱乐等配套服务设施完善。直播基地实现了5G网络全覆盖,峰值带宽最高达到1200M,具备大带宽、低时延、广连接的优点,采用了目前全球最先进的华为5G技术,给户外直播提供了高速稳定的网络保障。放水养鱼,“主播与网红公会拎包即可入住,直播间、办公室、住宿公寓等租赁费用减免力度空前!”直播基地还为入驻企业提供培训、金融、保险、税务、物业、物流配送等综合配套服务。

“当然,我们这里也不是尽善尽美,但我们正在通过一步步扎实的努力,尽力拉长这个基地的个别‘木桶短板’,全力营造直播基地均衡发展新优势,快速实现直播基地的做大做强。”葫芦岛电商直播基地企业化运营负责人、兴城发展投资集团董事长董玉明表示。

补齐短板 打造中国北方电商直播名城

规划中的“N个产业园”则包括建设会展服务产业园、仓储物流产业园、文旅创意产业园、电子竞技产业园、房地产电商直播产业园、泳装跨境电商直播超级产业园、在线教育产业园、农村电商直播产业园、网红直播服务产业园等。

其中,文旅创意产业园聚焦IP开发和内容生产,引入粉丝基数大、流量多的“超级网红”,围绕古城、海滨、温泉等特色景点创作短视频,打造网红旅游打卡胜地。在传统产业中融入文化和创意元素,对产品进行文化植入、创意设计、包装升级,促进科技、旅游、贸易、泳装等行业与文化创意产业融合发展,推动文化创意产业跨行业、跨部门融合,形成融合型的新业态和产业链,打造城市旅游新品牌。

房地产电商直播产业园。借助宜居旅游城市特色,建立“电商公司+房地产企业+房地产中介”融合发展模式,通过“网红直播”销售房地产。同时开发房地产IP项目,以打造“网红小区”“网红建筑”为手段,打造特色“旅游地产”,让房地产企业有文化、有故事



阿里巴巴1688(兴城)电商产业孵化基地。

李龙 摄

网红云集 直播基地拥有先天优势

葫芦岛电商直播基地,就像一朵盛开在传统土地上的鲜花。这朵拥有庞大根系的鲜花,有充足的营养,让她不断发展壮大。

葫芦岛市及兴城市,是中国优秀旅游城市。其拥有海滨、古城、温泉、觉华岛等蜚声全国的知名景区,早在上世纪80年代,就被称作“第二北戴河”。这个旅游城市优势,对来自全国各地的网红主播,有很强的吸引力。浪漫的“中国首个滨海电商直播基地”借此应运而生。

这里还是中国泳装名城。作为全国三大泳装生产基地之首,这里的泳装全球市场占有率25%,国内市场占比75%,共有泳装生产企业1200余家,从业人员6万余人,年产量2.2亿件(套),年销售收入140亿元……这是产业优势。

依托泳装产业,这里城乡电商产业发展,仅在淘宝网上就有两万多户商家。作为辽宁省首批电子商务集聚示范区,这里连续三年获得海关总署跨境电商出口单项第一名的佳绩。这里的快递物流量,也连续多年在全国名列前茅,在北方地区也是榜上有名。这个电商发展优势,无疑为直播基地的发展增添了竞争力。

这里很多家庭是靠电商产业发家致富的,百姓也很爱电商。沉淀了20多年的电商工作经验,不仅让这里的年轻人时尚新潮,也把很多干部推到了时代的发展潮头。他们爱电商,喜网红,懂直播,多年前就积极拥抱网红经济,多次借力网红直播成功举办中国泳装文化旅游博览会

全域覆盖 六大矩阵构筑“一个核心区”

为打造“中国北方电商直播名城”,实现聚人气、兴产业,葫芦岛规划构建“1+N”发展格局,将电商直播经济覆盖全域,将直播带货、旅游宣传、城市公益等综合性功能融为一体,倾力打造具有葫芦岛独出风格的网红电商直播集聚区。

“一个核心区”即以葫芦岛电商直播基地为核心,通过整合社交平台与电商平台,完善商品供应、网红主播孵化、社交电商和网红直播服务等四大产业链,打造网红直播培训基地和网红电商直播基地。

六大矩阵即建设名人效应矩阵,

及中国国际泳装展。这一罕有的电商网红直播思想观念优势,又为直播基地的发展提供了肥沃的土壤。

一脉相承。对电商网红直播这一新事物,市、县(市)、乡镇主要领导不仅积极拥抱,而且让干部结交了很多网红朋友,全国网红大咖年来相传早在上世纪80年代,就被称作“第二北戴河”。这个旅游城市优势,对来自全国各地的网红主播,有很强的吸引力的。浪漫的“中国首个滨海电商直播基地”借此应运而生。

在筹建电商直播基地过程中,他们结合实际,规划确定了全省第一个电商网红直播产业发展方案。这一清晰的发展定位,也是葫芦岛直播基地的一个先天优势。

电商直播只有完成销售才是硬

道理。因此拥有两万多家淘宝电商店铺的葫芦岛,做直播无疑更具优势。做电商直播,关键在于主播的临场发挥,提升粉丝黏性的内容创意等。为此,不间断的外脑培训、智力支持至关重要。7月19日至21日,葫芦岛电商直播基地请来抖音网红直播培训师第一人——李波老师,开展直播培训,主播们受益匪浅。近百名主播培训结业后即与葫芦岛电商直播基地签约。与此同时,直播基地也在广招贤才,在可容纳200个创意人才的敞亮办公工作区内,一群年轻人正在这里加班“烧脑”写段子,为近千主播提供后台内容创意的创作团队支持,助力网红主播孵化成长。



驻村干部直播带货销售农产品。

以本土网红明星野团队为核心,带动流量最大化转入、变现最大化产出;建设微网红直播矩阵,面向社会招募主播,丰富网红经济元素,构建全民、全产业电商直播发展体系,实现全域电商由传统平台销售向“网红+直播”的模式转型。目前这里签约入驻传媒公司25家,主播1343人。

建设全产业商品矩阵,以直播基地商品展示城为核心,集聚全球各地各产业的网红产品陈列展示,为网红主播供应直播商品,现有合作商品厂家2381家,货品品类6012种;建设AI直播矩阵,以AI智能机器人直播为核

心,探索全新的AI直播、无人直播等电商直播领域,带动“泳装+电商”产业的发展;建设IP创意矩阵,以文化创意产业为核心,为网红城市、网红直播产业发展提供文化创意IP,引领自媒体、直播、电商等产业围绕IP生产内容,全面提升葫芦岛的火爆度;建设工厂直播矩阵,以建设厂区直播间为核心,引导企业建工厂直播间,培养直播网红,对原产地产品的生产环节进行全方位展示,提升品牌知名度,提高订单量,带动本地一二产业发展。目前,已有菊花海饅饅子、多宝鱼食品、泳装等百余家企业成功试水自己带货直播。

现直播带货。建设“一村一主播”的运营模式,从根本上提高农民收入。探索网红经济,农村电商与壮大村集体经济融合发展,鼓励村集体成立公司统一包装产品、直播产品、销售产品,打造农村电商升级版。

网红直播服务产业园。通过电商直播基地的网红效应,合理布局网红服务空间,围绕网红经济的全要素、全链条,发展集聚为网红服务的周边产业,包括直播的软硬件设备、服装、造型、美妆产品和服务,户外移动直播场景的定制服务,场地、设施、设备的一体化解决方案等。

预计今年年底,葫芦岛电商直播基地建成全国电商直播运营成本最低、配套服务最优的“政策洼地”,汇集带货主播1000人、产品2万种、日销售额2000万元,成为集优势产品和物流配送、集网红培养和带货主播、集新媒体资源和大数据整合于一体,全国知名的直播、短视频经济总部,实现“买全国、卖全国”的新商业业态体系,让葫芦岛兴城从昨天的北方电商名城,与时俱进升级发展成明天的北方电商直播名城。



电商人员销售忙。

李吉明 摄

有内涵,吸引“粉丝”来此打卡置业。

泳装跨境电商直播超级产业园。以斯达威泳装超级产业园为中心,立足园区的人、货、场和“斯达威网红大厦”的直播跨境电商产业发展优势,建设5000平方米的“中国网红商品品鉴城”,将外贸企业与跨境电商和海外仓有效结合,建设“源头企

业+跨境电商+海外仓+海外消费者”的B2C海外电商直播模式。

农村电商直播产业园。优化现有121家农村淘宝服务站布局,打通农产品——直播——电商的高速绿色通道。开展“网红下乡”活动,从各村挑选符合主播标准的人员,培训打造成为乡村主播,帮助其快速提升实

■ 肇岛时讯 SHIXUN

征集营商环境“十差”典型案例

本报讯 记者翟新群报道 为解决影响发展环境的顽症痼疾问题,进一步优化营商环境,提升企业和群众的满意度,葫芦岛市日前面向域内外广泛征集市、县两级损害营商环境案例,从中筛选“十差”典型案例。

案例征集范围为今年在全市范围内形成或查处的违反《优化营商环境条例》和《辽宁省优化营商环境条例》典型案例和损害营商环境的真实事例。案例征集时间为今年1月1日至11月30日。案例征集突出中心主题,紧盯中央、省委巡视,国务院大督查,市委巡察,省营商局检查暗访、投诉举报、媒体曝光、日常工作等发现的突出问题,尤其要注重在工程建设项目审批、政府失信、“放管服”改革、各级政府部门办事效率、各级各类政务大厅服务质量等方面发现的典型案例。案例征集注重深度挖掘,从影响营商环境的高度剖析,深挖案例背后的深层次原因和关键要害,起到宣传一个警示一片的效果。注重探索创新,以反面典型为警示,全面深化改革

创新举措,加强作风建设,持续破除制约企业和群众创业的体制机制障碍,提高行政效能,切实为企业、群众提供优质高效便捷的公共服务。

每个案例包括背景及问题、事件经过和思考与启示三部分。案例资料要求翔实可靠,做到实事求是,恰如其分,杜绝虚构和夸大。采用记叙性语言进行描述,字数控制在2000字以内。可附带有关数据、图表、图片及音像资料等。葫芦岛市要求,每个县(市)区、市直属开发区至少报送2个案例,每个市直单位至少报送1个案例(不局限于本地区、本部门发生的案例),于今年12月1日前报送至市营商局。对隐瞒问题不报送的,经征集案例发现后,将按有关规定严肃追究有关地区、单位责任。市营商小组办公室将对报送的案例进行统一收集整理,经过筛选、甄别,形成“十差”案例,并汇编成册,通过媒体及时向社会公布,对违规违纪的移送纪检监察机关处理。同时,督促涉及的地区、部门集中进行整改。

上半年外贸进出口总值 同比增长21.2%

本报讯 虽受新冠肺炎疫情影响,但葫芦岛对外贸易出口仍实现较大幅度增长。据葫芦岛海关统计显示,上半年完成进出口总值38.5亿元,同比增长21.2%。其中,出口25.2亿元,增长78.2%。

从国外进口的金属矿及铁矿砂在疫情期间源源不断地运抵葫芦岛港,对稳定葫芦岛外贸产业链、供应链起到了重要作用。今年以来,全市通过推行多项海关便利措施,有效压缩通关时长,进一步便利企业

通关。上半年,葫芦岛口岸进口金属矿及铁矿砂10.2亿元,有效保障了重点企业原材料供应,有力推动了葫芦岛市经济快速复苏。

上半年,葫芦岛对韩国进出口总值5.2亿元,增长4.8倍;对东盟(10国)进出口总值11.2亿元,增长5.3倍。疫情期间,葫芦岛海关发挥职能作用,精准帮扶特色农产品企业拓展海外市场,推动农产品出口增长,上半年葫芦岛市农产品出口2亿元,增长9.1%。

孟 帅 本报记者 翟新群

新设立企业实现全程电子化登记

本报讯 葫芦岛市市场监督管理局高新分局深化“放管服”改革,优化营商环境,当好市场主体有呼必应、无事不扰的“店小二”。上半年新设立企业100%实现全程电子化登记。

每周二,高新分局领导都到服务大厅面对面解答企业、个体工商户的问题。他们经常开展企业信用监督检查,抽查走访企业,为企业解决难题。全面推行全程电子

化登记和简易注销登记,实现从“面对面”到“键对键”的办事方式转变。落实一窗通办、首办负责、一次性告知、限时办结、项目跟踪等制度,让企业办事“最多跑一次”。通过网上办理、电话预约,开辟证照办理绿色通道。上半年,分局新设立市场主体50户,新设立企业全程电子化登记率达100%,年报率达98.03%。

苏冬婉 本报特约记者 费灵雨

市民“随手拍”曝光不文明行为

本报讯 记者翟新群报道 为打造规范亮丽的城市氛围,提升市民创建全国文明城市的责任感和使命感,葫芦岛市发动群众征集市民“随手拍”曝光不文明行为作品。

人民城市人民管,人人监督人人爱。葫芦岛市邀请市民做城市的主人,端起手机,瞄准大街小巷,秒拍曝光种种不文明行为。不文明现

象包括但不限于交通违规违法行为,破坏公共设施和环境卫生,不遵守交通规则,乱扔垃圾随地吐痰,行为不雅等,市民拍摄下来后,可以以照片或视频的形式发送到《葫芦岛晚报》指定投稿邮箱或平台,经甄别筛选后,将通过《葫芦岛晚报》纸媒、晚报官方微信公众平台对市民拍下的不文明行为进行曝光。

“护苗2020”行动 引导青少年绿色阅读

本报讯 葫芦岛市港港区葫芦岛街道西山社区日前开展“护苗2020”专项行动,助力青少年养成绿色阅读健康生活方式。

受疫情影响,青少年接触网络的机会增多。社区工作人员在居民微信群向家长讲解护苗行动的重要性,要家长为孩子挑选健康有益的书籍,坚持阅读正版书籍,抵制盗版,引导孩子正确上网,营造良好的上网环境。同时利用社区宣传栏、

电子屏向辖区居民宣传“扫黄打非”相关知识,引导青少年了解相关法律法规,自觉抵制不良精神垃圾产品和盗版侵权产品,提高自身素质,营造绿色阅读、文明上网的健康理念。社区还开展了“读书一小时”活动,让更多的青少年利用课余时间阅读各类文学作品,在线上分享读书感想和心得,提高阅读热情,提升自己的知识储备以及文学素养。

杨 柳 本报记者 翟新群

■ 图说 TUSHUO

宏兴制衣产品俏销海外



作为兴城泳装产业集群骨干企业的兴城宏兴制衣有限公司依靠自主知识产权产品不断拉长产业链,年销售收入1亿元。企业围绕泳装

向上游拉长产业链,生产的服装里料布市场俏销,远销俄罗斯、日本、法国等国家。

本报特约记者 杨 兵 摄