

“聚焦省第九届全民读书节”(下)

全媒体参与,全时空连通,借助于“云端”

# 让阅读与分享激发全社会的精神力量

本报记者 高爽

核心提示

6月30日,辽宁省第九届全民读书节落下帷幕。从4月23日的云启幕,到云闭幕,一年一度的读书节活动,在这个特殊的年份里,以“云”字为代表呈现出特别的样貌。云传播时代,书香从何处寻找?已经持续9年的读书节,未来还会给公众的阅读生活带来什么样的改变?这场持续两个多月的阅读盛宴,提供给人们诸多启示。

## 形式各异的阅读活动 燃爆网络

一年一度的辽宁省全民读书节在4月23日正式开幕,而前期的筹备工作早一个多月前就开始着手了,那段时间也正是疫情防控最为紧张之时,于是,以线上为主开展活动就成了组委会首先要考虑的一点。

似乎是一种不得已而为之的变通,但两个多月的实践之后回头看,阅读推广活动因早就积累了大量线上活动的丰富经验,有了今年这个特殊的契机,立即就跨入了云传播的门槛。各地区各部门充分利用新平台、新载体创新活动形式和内容,开展云直播、云诵读、云征文、在线讲堂等阅读活动,推出智慧条码、真人图书馆、24小时自学空间、24小时城市书房、盲人听书馆、战“疫”书柜小程序、智慧小书房等阅读设施和阅读服务,令一年一度的读书节书香四溢、面目一新。

省直机关工委依托“学习强国”学习平台和领导干部“在线学习”、党校培训轮训等读书学习载体,开展线上党课,促进党员干部学习哲学、法律、党史、科技等方面知识。团省委充分发挥共青团宣传阵地的特殊优势,与喜马拉雅平台合作开发“青年云诵读”和“青年云讲述”两个读书节专项栏目,掀起读书热潮。省妇联在全省广大妇女中开展“书香辽宁·精彩人生”女性系列读书学习活动,开展读书活动2000余场,参与女性30余万人。省总工会组织开展了职工战“疫”网络诵读大赛,征集作品近300份。

在线阅读活动燃爆网络。据组委会提供的数据,全省共举办近千场次网络直播、近500场在线文化讲座。首次以网络直播形式举办的省第九届全民读书节开幕式,累计观看量达到189万人次;“云”闭幕式观看量再创新高,达到629万人次。组委会快手官方账号“辽宁读书”推送的各种音视频作品,观看量已经超过了4500万人次。由辽宁省“扫黄打非”办公室主办的2020年辽宁省“绿书签行动”系列宣传活动“云”启动,在线观看量达375.5万人。沈阳市第十二届全民读书节暨“云端”读书季举办线上启动仪式,210.8万人次收看并参与话题讨论。辽宁出版集团围绕辽版图书,采用“名家讲堂+直播营销”的方式,由知名作家、文化学者荐书导读,累计直播370多场,单场直播观看人数最高超过20万人。

## 共读辽宁这本大书

本届读书节的主题是“读辽宁,爱辽宁”,各市的读书节活动也同样以“读家乡,爱家乡”为主题。这一接地气、闻之亲切的主题激发了全省群众的参与热情。

读书节组委会邀请有经验的媒体人和策划高手参与到读书节活动策划当中,围绕“读辽宁,爱辽宁”精心设计三大重点活动——“课本中的辽宁”“主题图书诵读”“14城阅读接力”。活动别具一格,基层群众热烈响应,各地群众用文字、照片、音频、视频等多种形式参与到活动中,仅省读书节组委会收到的读书节活动作品就有2000多份。省作协、省文联、辽宁日报社共同举办的“读辽宁,爱辽宁”主题诗歌征文活



省第九届全民读书节闭幕式现场。

本报记者 郑磊 摄



省第九届全民读书节闭幕海报。



读书节主题展现场。

本报记者 郑磊 摄

动,征集诗作近2000篇。

“课本中的辽宁”活动以课本为师,寻找辽宁印记,来自全省200余所中小学校的教师从九年制义务教育的语文、历史、地理、德育等课本中选出88篇涉及辽宁的内容,为中小学生和广大网友上了一堂特别的网课。“主题图书诵读”活动吸引了包括著名播音员、主持人、专业朗诵家和普通工人、农民、学生在内的众多朗诵爱好者参与。“14城阅读接力”活动中,阅读者行走在各自城市的重要人文地标、名胜古迹之间,在书中寻找家乡的历史文化、人文风情。

## 在阅读中获得前行力量

读书节活动不仅增强了全省群众的文化自信与文化自觉,更从中获得了共克时艰的前行力量。

读书节以打造辽版精品图书工程、发布好书榜等形式,向读者推介优质出版物。举办网络惠民书市,向医护人员群体、农村中小学生、困难群体等特殊人员捐赠图书,以文化助力脱贫攻坚,用书籍传递前行力量。

省读书节组委会连续第九年向全省偏远地区、困难地区的中小

学捐助援建“书香辽宁·希望之星”图书室,今年援建了5所,捐赠图书价值25万元。利用开幕式直播中网友打赏资金设立的“希望之星”爱心捐赠图书项目,向18户困难家庭的孩子每人赠送了价值423元的爱心图书。在省读书节开、闭幕式上,共向网友送出图书1.2万册、5000张北方图书城慧谷卡、20万张北方图书城线上线下6.5折优惠券。整个读书节期间,省市阅读接力”活动中,阅读者行走在各自城市的重要人文地标、名胜古迹之间,在书中寻找家乡的历史文化、人文风情。

## 为5G时代的全民阅读 开辟新阵地

云上阅读既满足了全民抗疫的需要,又顺应了5G时代的数字化潮

流,为全民阅读开辟了新阵地,积累了新经验。

发挥名人影响力,制造网络引爆点。网络时代,名人效应凸显,省及各市开展的读书活动,邀请到众多文化名人和知名作家、学者参与。读书节开、闭幕式上,著名作家王充闾、高洪波、曹文轩、滕贞甫、孙惠芬、月关及国际知名钢琴家郎朗,在线分享了读书心得;辽宁新生代作家的领军人物、“铁西三剑客”之一的作家班宇在现场接受了采访;评书表演艺术家刘兰芳,辽宁籍音乐人胡海泉、霍尊、李杰和芭蕾王子吕萌则以诗歌和主题图书诵读者身份亮相。著名主持人敬一丹,知名学者朱自强、马大勇、卢康、武振国,国家图书馆馆长饶权等也出现在各类阅读活动的直播间里,与网友分享阅读感悟。

发挥社群号召力,实现贴地式传播。各类基层阅读公益组织、民间阅读推广机构以及网络社交媒体的书友群、朗诵爱好者群在读书节活动中发挥了重要作用。本溪市明山区委宣传部与辽宁科技大学“暖风”郭明义爱心团队联合举办首届“小手牵大手”阅读交流活动,共有8400余人参与活动。由锦州市语言艺术学会、锦州阅读会举办的“我

爱母语”语文朗读公益讲堂,从阅读的基础知识入手,号召中小学生学习使用普通话,学习经典篇章,参与面覆盖了全市中小學生。盘锦市兴隆台区图书馆与九色鹿绘本等民间教育机构合作开展的“21天养成阅读习惯”活动,吸引了近400个家庭、上千人参与活动,他们在微信朋友圈打卡晒读书心得,影响到的朋友圈人数超过4万人。

矩阵式推广,实现媒体宣传全覆盖。读书节“云”开幕式以快手短视频平台为主直播阵地,在“学习强国”、微博、抖音、北国和北斗融媒新闻客户端以及14个市的快手账号联动直播,“云”闭幕式在开幕式的基础上又增加了新华网、人民视频等直播平台,形成媒体矩阵,实现了更大规模的集群传播效应。同时,充分利用大型电子显示屏等户外传媒滚动播放读书节宣传海报,在公交车、出租车、地铁、轻轨等公共交通工具的电子屏滚动播放读书节公益宣传广告。

## “书友”替代“读书人” 成为更受欢迎的语言

如何看待本届读书节出现的这些新特点、新趋势?沈阳师范大学新闻学院副院长、副教授陈秀云认为:本届读书节,全民参与、全媒体参与、全时空参与,在全新传播科技的加持下,全方位的读书活动,使书香溢出书斋,飘到千家万户,书的光芒照进你我他的心灵。读书不再是少数人的书斋活动,而正在成为全民的日常。

虽然本届读书节在疫情背景下的不得已而主要借助于互联网展开,但从实际效果看,“云端”活动不但没有削弱读书节的影响力,恰恰相反,“云端”有着俯瞰象牙塔的效果,它以无所不在的连接,把不同身份、不同性别、不同年龄甚至不同文化程度的人带到书的境界中,人们可以超越一切世俗限制,在书的海洋中,成为平等的思考者、参与者、交流者和分享者。如果说过去的“读书人”是一个专有名词,它总是指向那些有着特定社会地位、身份甚至气质的有学问的群体,如今,已经少有人用“读书人”来自称或称呼别人,反之“书友”成为这个时代更受欢迎的语言。“读书人”代表着清高自持,而“书友”代表着连接与分享。将“读书人”向“书友”转化的技术力量是网络,而现实力量则是读书节这样嘉年华式的悦享书香活动。

本届全民读书节组委会发出的倡议书中写道:“一个书香社会就从更多人的爱上阅读开始”,可见推动全民阅读,打造“书香社会”是读书节组织者的追求,读书节以一种独特的姿态,努力塑造着新的时尚。希望这种新的时尚,不是一时的流行,而是在无数人的心中,种下一颗智慧的种子,通过类似活动的浇灌,让它悄悄发芽生长。疫情让人与人之间必须保持着物理距离,但书的阅读与分享让人与人的心灵密切相连。每一个流连于书香的爱好者,将借助那打开的书页打开各自心灵的窗户,传递我们社会的信心、勇气和希望。正如组委会的倡议书中说的那样“每一个徜徉于书海的灵魂相互启发,相互涤荡,就会构成整个社会彼此支撑的精神力量”。

文艺微评

编者按:近日,一些作家写的童书陷入争议旋涡,甚至被质疑“美化自杀”、内容不适合孩子阅读等。童书因其阅读者的特殊性,其内容的合宜与否尤其引人关注,到底怎么给孩子选书?什么样的内容不该出现在童书里?听听评论家们怎么说。

## “读什么”是儿童阅读的重中之重

赵亮

几天前,朋友发来几张少儿图书正文的照片,“气得想骂人。”她愤愤地说。我仔细一看,书中描写的是一个承受不住现实巨大落差的孩子选择跳楼自杀的故事。在童书里如此毫不避讳地提及并美化自杀,对于世界观、人生观都尚未成型的孩子来说,后果不堪设想。

其实,很多家长都对当前童书市场忧心忡忡。目前,各类出版机构争相瓜分少儿出版市场这块蛋糕,这种无序竞争造成了儿童出版物的鱼龙混杂、良莠不齐。

青少年本就繁重的课业负担捆绑,阅读时间非常有限,而且,处在集体环境中的他们很容易不加甄别地跟风阅读。因而,孩子的阅读问题不在于读多读少,“读什么”成了推进儿童阅读真正落到实处的重中之重。那些能够引导孩子健康向上,促进心智健全发展,丰富孩子精神世界的读物当然是首选。那么,该如何帮助孩子甄别、筛选具有审美价值和精神内涵的优质读物呢?

青少年阅读品位的培养与提升,需要老师和家长的双重引导。对于家长来说,作为孩子的第一位老师,其影响力是巨大的。家长首先要具备良好的阅读品位,不盲目迷信图书榜单,以自己的判断力给孩子打开一扇窗,让更多的优质图书进入孩子的视野和心灵,带领他们感受一种美好的阅读体验。久而久之,便会“无心插柳成荫”。老师也要扮好领路人的角色,为学生们的阅读把好关。

最近,刚带女儿和儿子读完罗尔德·达尔的《好心眼儿巨人》,疯狂着迷的他每晚睡前都像许下生日愿望一样期待“好心眼儿”入梦来。我想,不管“好心眼儿”夜夜是否来访,至少我在孩子们的心里种下了好梦的种子,那就是阅读带来的无以言表的美妙体验,这会成为伴随他们一生的美梦。

## 让故事表达回归儿童本位

刘艳妮

小区里的妈妈们喜欢一起拼购绘本,能吸引妈妈们普遍注意力的多为畅销的国外绘本,尤以日本和欧美为主。记得有拼购绘本的“资深”妈妈提示过,绘本一定要买外国作家的,中国绘本道理讲得太直白。

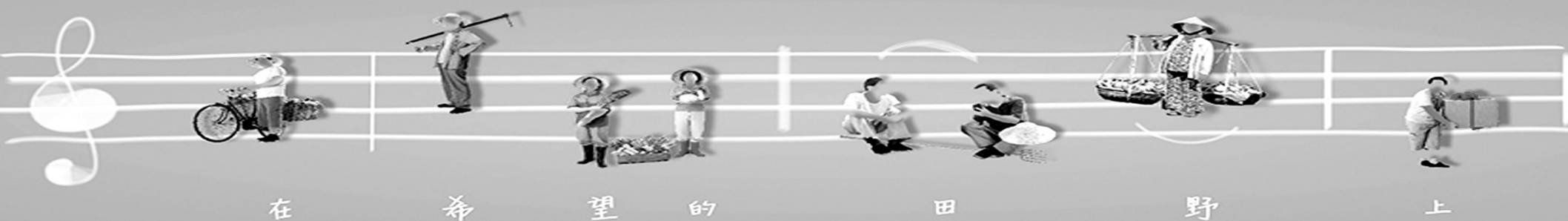
果真如此吗?这话不能全信,但也有几分道理。那么应该怎么给孩子选书?

道理讲得太直白,实际上是说绘本缺乏故事性。妈妈们拼购的绘本几乎都是国外经典之作,如深见春夫的一系列作品等,版次和印数也证明了这些绘本的畅销。国外绘本发展较为成熟,经典作品的作家几乎是看着绘本长大的,他们对绘本有深厚的情感认知,注重用图画语言来表达故事。而绘本在国内尚处于起步阶段,创作上更依赖文字脚本,在故事的挖掘与表达、从脚本到图画画的转化上还需下功夫。有些绘本的故事情节老套而生硬,习惯以“这个故事告诉我们……”或“故事后面的话”做道理式、总结式结尾,说教意味浓厚,固化的思维方式也限制了孩子们的想象力。当然,内容是否合宜更在优先考虑之列。

绘本阅读对于拓展儿童认知、培养良好的行为习惯起到一定的促进作用,而阅读的过程本身更具意义与价值。凭借想象力的驰骋,孩子在阅读绘本中能激发出更多无限可能的故事,这种原始的纯粹的阅读乐趣,才是阅读的真谛。阅读绘本的真正目的不在于一时的道理懂得,而在于潜移默化地培养阅读兴趣与阅读习惯。

反过来讲,“铁杆磨针”讲了几十年,家长倒背如流可不就认为绘本讲得太直白了吗?“铁杆磨针”能讲几十年,说明国内市场对传统文化和中国绘本还是有一定信心的,在深入挖掘传统文化资源的基础上,让故事表达回归儿童本位,中国绘本的未来仍可期待。

用辛勤劳动 唱响我们的时代主旋律



在希望的田野上