

“聚焦省第九届全民读书节”(中)

从八大热词感受省第九届全民读书节新特色 在“云端”下实现全民阅读的遍在化

本报记者 高 爽

核心提示

辽宁省第九届全民读书节“云”上启幕两个多月的时间里,阅读成了这个春夏之际辽宁最美的风景、最动听的声音。

新平台、新形式、新载体,让一年一度的读书节书香四溢又耳目一新。

本报汇总读书节期间省直各单位和各市举办的千余项阅读推广活动,结合大数据搜索和网友反馈,盘点出八大热词,通过它们可以更好地感受到本届读书节不同以往的特色。

热词一 云

全民抗疫大背景下,网络成为人们沟通交流重要的桥梁。本届读书节开展的大部分活动大多采取了线上的方式进行。

省第九届全民读书节“云”启幕,由辽宁省“扫黄打非”办公室主办的2020年辽宁省“绿书签行动”系列宣传活动“云”启动,沈阳市第十二届全民读书季暨“云端读书节”同样追求线上线下互动互补、全民参与。网上书展、网络荐书、网络征文、空中朗诵会、扫码听书,形式多种多样。图文、音频、视频、H5、Vlog等新媒体产品,都成为广大读者分享阅读心得、发布读书活动的载体。

值得一提的是,本应沉静的私人性阅读,因为本届读书节所采用的线上传播方式,也让读书真正“读”了起来,诵读经典诗文、朗诵原创作品、拍摄读书照片、用镜头阅读生活,本届读书节让阅读有了声音、有了颜色。

热词二 读辽宁,爱辽宁

“读辽宁,爱辽宁”是本届读书节的主题。来自社会各界的读者,在讲述家乡历史文化的书籍阅读中,展现辽宁之美、感受辽宁之好,很多人用文字讲述自己对家乡的热爱,用镜头记录身边的点滴变化。

围绕“读辽宁,爱辽宁”主题,读书节举办了三大重点活动:

“课本中的辽宁”活动中,来自全省200余所中小学的教师,从九年义务制教育阶段的语文、历史、地理、德育等课本上精选出88篇涉及辽宁的作品;“主题图书诵读”活动,共征集到社会各界提交的视频投稿300余条,专业朗诵家和工人、农民、企业员工、大中小学生,共同用朗读的方式为辽宁注入澎湃的时代气息;“14城阅读接力”活动,有来自全省各市的千余人参与,沈阳“九·一八”历史博物馆、抚顺雷锋纪念馆、锦州辽沈战役纪念馆、营口西炮台、盘锦红海滩、丹东鸭绿江断桥、鞍山千山风景区、朝阳牛河梁红山文化遗址等辽宁重要的人文地标、名胜古迹,都成为诵读者借以抒发热爱家乡之情的力量源头。

由辽宁日报、省作协、省文联三家共同发起的“读辽宁,爱辽宁”主题诗作征文活动,同样唤起了众多文学爱好者书写家乡的热情,主办方收到700多封投稿邮件,共计有诗作千余篇。

热词三 战“疫”力量

新冠肺炎疫情是全民关注的沉重话题,人们需要从阅读中获得战“疫”的力量和继续前行的动力。在本届读书节开幕式上登场的贾佳等4位援鄂医护人员和志愿者获得了众多网友的点赞,贾佳现场朗读战“疫”日记的短视频,成为快手“辽宁读书”账号中观看量最多的内容。

各市和省直各单位纷纷以战“疫”为主题开展阅读推广活动:

省委宣传部推出“战疫书柜”微信小程序,省总工会组织开展辽宁省职工战“疫”网络诵读大赛直播展示,省残联在全省残疾人和残



盘锦市第九届全民读书“云”上启幕。



省总工会举办战“疫”网络诵读大赛。



沈阳市“云端读书节”在举办“童世界一起阅读”系列活动。

疾人工作者及助残志愿者中开展“决胜小康‘战’‘疫’有我”主题征文活动,鞍山市铁西区举办“致敬逆行者”抗疫诗歌朗读大赛,锦州义县开展“书香义县·青春战‘疫’”全民阅读活动……

热词四 春风惠民

持续多年的惠民书展在网上继续举办。电子阅读卡成为图书惠民的另一种形式。仅在读书节开幕式上,就向广大网友现场送出了万本主题图书和5000张北方图书城慧谷阅读卡、20万张北方图书城线上线下六五折优惠券。

今年是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战的关键之年,“用阅读助力脱贫攻坚”也成为本届读书节的重要内容。各单位纷纷举办线上线下赠书活动,向农村中小学、困难群众赠书。由省委宣传部、省全民读书节活动组委会办公室组织发起的“希望之星”活动,已经持续开展9年,向全省偏远地区、困难地区的中小学捐资助建了120所“书香辽宁·希望之星”图书室。

值得一提的是,读书节“云”开幕式快手直播,在收获广大网友热情点赞的同时,也收到了很多观众的打赏。读书节组委会决定:将这笔打赏用于阅读推广上,设立“希望之星”爱心捐赠图书项目,选择省内经济相对欠发达地区的困难家庭的学子,根据他们

的读书需求,为他们每人选购了423元的爱心图书。

热词五 直播

网络直播间成为读书节活动的重要阵地:省第九届读书节开幕式在快手短视频平台、学习强国、微博和北国新闻客户端、北斗融媒新闻客户端五大平台联动直播,辽宁省图书馆第九届全民读书节暨第三届图书馆嘉年华首场活动在快手、辽宁文化云、今日头条、抖音等八大平台同步直播。

据不完全统计,全省共计开展了700多场次与读书相关的直播活动。继著名作家高洪波、曹文轩、滕贞甫、月关、钢琴家郎朗、辽宁新生代作家班宇,著名读书推广人樊登,评书表演艺术家刘兰芳,辽宁籍音乐人胡海泉、霍尊、李杰和芭蕾王子吕萌等在“云”开幕式上登场之后,著名作家何建明、薛涛、常兰兰、黄宇、张天恒,著名主持人敬一丹,知名学者、教授朱自强、马大勇、卢康、武振国,国家图书馆馆长饶权等文化名人和学者也出现在了我省各种阅读推广活动的直播间里。

热词六 阅读打卡

“打卡”是近年来的网络热词,网友们愿意用它来代表一种承诺

和为了践行承诺而努力的态度。读书节期间,打卡与读书联系在了一起,很多读者在朋友圈里阅读打卡,晒出自己所读之书以及阅读感受,与朋友分享。

众多单位也精心举办了阅读打卡活动:中国邮政辽宁分公司利用中国邮政微商城推出线上打卡有奖等活动,并在公众号中推广宣传,营造读书节氛围。锦州市图书馆推出“好书精读有奖打卡计划”,营口市少年儿童图书馆和辽阳市少儿图书馆同时推出“七天阅读打卡挑战赛”连环画有奖阅读活动。营口鲅鱼圈区读书节组委会举办2020“新时代乡村阅读季”打卡活动。盘锦市兴隆台区图书馆推出的“21天养成阅读习惯”读书活动,共计有近400个家庭、上千人参与并完成了活动。

热词七 亲子共读

读书节期间,大部分中小学学生都没有复课,“宅”在家里的孩子有了更多与父母相处的机会,这也让亲子阅读成为本届读书节里最重要的内容之一。

省妇联举办“看见幸福·阅·出梦想”2020年家庭亲子阅读“云”活动,通过音频、微视频的方式持续推送阅读公益课,让家长掌握如何让孩子爱上阅读,通过亲子共读培养孩子的阅读习惯。

丹东市少年儿童图书馆推出“和爸妈同读一本书”亲子阅读心

得卡征集活动。一张张精心制作的心得卡上,记录着小读者们在阅读中积累到的知识、感受、好词好句、情节图画,传递着他们的读书热情。

葫芦岛开展“亲子阅读——365个家风家训故事”“全家一起读经典”等活动,在家庭中鼓励亲子阅读,营造好读书、读好书的浓厚家庭氛围,引领亲子阅读新风尚。

热词八 辽版精品图书

读书节期间举办的各种阅读推广活动,也让辽版精品图书更加引人关注。

春风文艺出版社推出的《发现辽宁之美》《感受辽宁之好》《我在辽宁等你》成为本届图书节主题图书,在众多读者手中传递。

辽宁人民出版社出版的“马克思主义经典文献传播通考”第一批20本、第二批20本,都在读书节期间进行了重点推介。该社出版的《春归库布其》也在读书节期间获得了最新荣誉——“2019年中国好书”。获奖后,出版社举办线上直播活动进行图书推介,并从公益角度出发,特价促销。

点评

让阅读成为生活俯拾皆是的日常场景

从这些热词中,能看出本届读书节的哪些新变化?又能给接下来的书香辽宁建设带来哪些启示呢?

辽宁大学新闻学院副院长安珊珊认为,从这些热词中可以看出:

移动互联网时代的阅读真正实现了场景变革。阅读情境从图书馆、教室和书房等实体转向虚体“云端”,呈现出体量变轻、规模变大、覆盖变广、形态灵活多变的结构特征,进一步降低了阅读的门槛,提升了阅读的便捷性与亲和力。“开卷有益”的内驱力,在“云端”助力下,真正实现了全民阅读的漫化与遍化,让阅读成为生活俯拾皆是的日常场景。

阅读方式创新凸显了社会化阅读的内生性力量。社会化阅读由移动阅读与互动分享两个维度支撑构建,以读者为核心,注重读者间、读者与内容间的阅读社交,倡导用户生成内容,注重共同传播与阅读体验。阅读不再是个人私密的精神性文化活动,而是强调社交媒体和圈层传播的互动式精神社交,书籍的媒介化作用更为显著。“直播”“阅读打卡”“亲子共读”等阅读方式的创新,也激发出社会化阅读的内生性力量,放大阅读的社会交往和家庭交往价值,让阅读成为父母与子女间、朋友与同事间的社交利器,进一步提升交往的质量,营造文明和谐的高质量交往氛围,以对抗泛娱乐化带来的挑战。

阅读主题更迭带来社会价值观念的固建。时代特征是阅读的应有之意,阅读主题的设定,既是对时代的定义,也是对时代问题的回答,是个人顺应时代发展的行动纲领,也是全社会合作共贏的协同框架。阅读主题的引领是社会文化价值观念建构的有效途径,也是凝聚社会共识的好方法。“读辽宁,爱辽宁”“辽版精品图书”和“战‘疫’力量”三个关键词,与当地的发展特征和时代社会观念高度吻合。在此主题之下,通过全民阅读,加固了艰苦奋斗、砥砺前行、共克时艰的思想堡垒。

文艺
微评
WEIPING

编者按:6月13日是2020年文化和自然遗产日,在文化和自然遗产日前后,各地集中开展系列非遗宣传展示活动,并把非遗宣传展示活动搬到网络平台,采取“非遗+电商”的模式,让非遗产品有更广泛的流通,对此现象,评论家们怎么看。

让非遗产品到网上冲浪

刘恩波

单位离沈阳故宫挺近,出去溜达时,会看到各式各样的门脸儿,卖各种杂物。还有走街串巷的。前几天碰到一位老大爷,暑气正浓,他向我兜售蒲扇,说非物质文化遗产,祖传的工艺有400年了。我望着那做工精致、散发着塘蒲草气息的扇子,想起了自己的童年时光,也曾在河塘边看着乡亲收割蒲草,感觉很亲近,就买了一把蒲扇。

老人家大概不知道网上销售的便利和影响力吧。据报道,今年四川139家非遗扶贫就业工坊将开网店,也就是说,传统的民族工艺品搭上了网络的快车,将驶向更加自由通畅的便道。

的确,“酒香不怕巷子深”已是老皇历了。随着日新月异的技术变革,人类的物质生活、精神生活都发生了巨大的变化。作为具有民族文化艺术基因的传统手工艺品,在它的流通环节上,在它的传播和销售渠道上,也面临着巨大的挑战。盘活传统文化遗产,更新物质交流的程序和重构一体化经营的现代营销理念,都将为与时俱进的非遗产品广泛而有效的流通,提供更多更实用的便利。

如今,无论是彝绣服饰还是藏族唐卡,这些非遗产品都可以在网上购买了,这是生产力的解放,是当代社会消费体系产生的一次崭新的供求链。

有了好的制作、好的工艺,还必须拥有好的平台和好的联通状态。让非遗传承人开网店,把他们源远流长的民族手工艺和精益求精的祖传本事,融汇到当下物质生活的消费和文化休闲之中,取得社会效益和经济效益的双丰收,不能不说这是事半功倍的好事。

我也不禁联想到故宫门口的那位老人家,如果也能上网开店,是不是会走上消费的快捷便道,那时候他的收益可就不只是偶发的个体行为,而是共享的大众文化消费了。

当非遗文化融入现代生活

刘艳妮

吹糖人、捏面塑、剪窗花、踩高跷、抖空竹……每到年节,沈阳皇寺便会头人攒动,好不热闹,那是沈阳人对年味儿里的非遗文化的深刻记忆,现场观看非遗传承人表演绝活,那叫一个精彩。可是,现场观看、切身感受的机会毕竟不多,参与其他地区的文化活动更非易事。

网络直播与短视频的兴起拉近了非遗文化与大众的距离,非遗文化以全新的方式融入现代生活,非遗公开课、非遗短视频、非遗购物节等在线活动让大众足不出户就能享受非遗视听盛宴,还可网购美食,感受“舌尖上的非遗”。辽宁省首届“非遗购物节”在线直播活动吸引了百余万名观众,医巫闾山满族剪纸、辽西绳结技艺、马家烧麦制作技艺等非遗项目齐聚“云端”,听非遗故事,看非遗传承人“直播带货”。除了参与多种非遗活动之外,还可“云”游故宫,传统文物与非遗技艺在有形与无形中交织碰撞,精益求精的工匠精神浓缩了历史时空。

在线欣赏光山花鼓戏、视频教学做徐州香包、直播网购泸州油纸伞……丰富多彩的在线非遗活动,充分展示了不同地域的非遗文化特色。“酒香也怕巷子深”,“触网”之举赋予了非遗文化新的时代内涵与现代表达方式,特别是非遗项目与电商的对接,为文化瑰宝的开发与利用开辟了新渠道,也为助力打赢脱贫攻坚战、推动经济社会发展提供了新思路。作为中华文明的“活态”传承,非遗文化唯有紧跟时代步伐,融入现代生活,才能真正“活”起来,才能在传承中绽放新活力,让更多的人共享文化发展成果。

文艺微评投稿邮箱
lnrbffk@126.com

“讲文明树新风”公益广告



你双桨摇动的那一刻,
就注定了伟大与辉煌!
共产党人旗帜高扬。
噢,红船
中国梦,启航!

铁林



中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸