

农行辽宁省分行持续推进“百行进万企”活动 35亿贷款为小微企业纾困渡难关

核心提示

今年以来,农行辽宁省分行强化责任担当,持续推进“百行进万企”融资对接工作,为小微企业提供全方位金融服务,有效发挥国有大行的支柱性作用。目前,该行普惠金融领域贷款增速持续高于全辖各项贷款增速20个百分点以上,连续6年完成监管要求和各项小微经营计划,在中国人民银行沈阳分行组织的2014年省级银行业金融机构落实国家小微企业信贷政策情况评估中荣获优秀奖,并荣获2018年“辽宁省小微企业千户扶持计划先进单位”和“优秀中小企业服务机构”荣誉称号。截至目前,该行已为3000余户小微企业发放贷款35亿元,“百行进万企”活动已经成为农行辽宁省分行践行金融服务地方实体经济职责的重要“抓手”。



农行锦州分行工作人员来到锦州华一汽车部件有限公司了解企业融资需求。(资料片)

广泛开展宣传 推介金融产品

“百行进万企”活动开展以来,农行辽宁省分行通过宣传手册、宣传标语、电子显示屏、微信公众号、主流媒体报刊等多种形式进行集中宣传推介。他们利用全省网点LED显示屏向广大客户宣传“百行进万企”活动,扩大广大小微企业客户的受众面,提高认知度。同时,设计海报、横幅、易拉宝等宣传品下发;网点摆放宣传物、资料,解答客户咨询。农行辽宁省分行13家二级分行、98个一级支行、近700个营业网点积极行动起来,在各网点显著位置张贴宣传海报,摆放易拉宝,大堂人员向前来办理业务的客户进行宣传。同时,各营业网点均设立了咨询台,向应邀前来的企业做耐心细致的解答;辖内各分支机构通过微银行公众号、微信朋友圈、H5等方式进行宣传,营造“百行进万企”的舆论氛围,让全行近1.8万名员工成为活动的参与方和宣传者。利用外部媒体进行宣传推介。通过报刊、电视、广播等外部主流媒体,提升品牌知名度与市场美誉度。以《创新驱动加快科技与金融深度融合》为题撰写的农行辽宁省分行全方位助力小微企业发展实

践探索一文,被省内多家知名媒体和微信群刊载;《朝阳日报》整版推介农行“纳税e贷”“微捷贷”等主打产品,使广大小微企业客户进一步了解农行线上融资产品简单、便捷、易操作和利率低等特点;《葫芦岛日报》重点宣传“百行进万企”活动开展情况及农业银行的小微线上重点产品;农行辽宁省分行工作人员走进新闻直播间,宣传农行在“百行进万企”活动期间的工作举措。通过电波向广大市民听众讲解农行普惠金融政策和相关产品,对听众关心的问题进行解答;铁岭分行邀请广大小微企业客户参加铁岭银监分局举办的铁岭市“百行进万企”服务小微银企洽谈活动。活动中,铁岭分行通过展示易拉宝、派发宣传折页、播放“资产E贷”“纳税E贷”和“抵押E贷”产品宣传片等方式宣传农行优势产品;农行辽宁省分行组织召开“百行进万企·银税互动”客户对接大型推介会,省内100余户小微企业法人代表到会,并现场填写“百行进万企”调研问卷,完成融资意向初步调查,为下一步实现“银企双赢”奠定了坚实基础。

金融持续发力 助力复工复产

在“百行进万企”活动中,农行辽宁省分行把受疫情影响严重的小微企业的金融需求放在第一位,作为全行普惠金融重点工作,提高服务意识、提升服务品质。在疫情面前,做到全辖同舟共济,搭建了“疫情防控责任网”。多次组织召开党委会、行办会,研究对接总行及地方政府各项工作要求。主管行领导分片区召开电话会议,逐行、逐户落实抗疫名单内企业营销情况,通过“一行一汇报、一行一方案、一户一措施”,在最短的时间内将疫情期间支持小微企业发展的各项工作部署落到实处。

截至目前,已为6户全国性抗疫小微企业投放贷款1449万元;向8户省级抗疫小微企业投放贷款4609万元,为多户抗疫相关小微企业投放贷款近千万元,充分发挥了国有大行的“头雁”作用。

降低融资成本 解决融资难题

在“百行进万企”活动中,农行辽宁省分行主动压降小微企业融资成本,减费让利,减轻企业融资负担。全行上下规范收费管理,助力实体经济特别是小微企业发展。

减免服务收费,免收小微企业融资服务费,包括贷款承诺费、银行承兑汇票承诺费、对公提前还款等7项承诺类费用和常年财务顾问、投融资财务顾问、信息咨询顾问等12项顾问类费用。

根据小微企业生产周期特点不断丰富流动资金贷款还款方式,合理确定小微企业还款期限,使贷款期限与资金用途相匹配,既节省了融资费用,又为客户降低了财务成本。

规范收费标准,充分尊重客户意愿,在客户自愿的前提下提供产品与服务,严禁通过信贷业务搭售保险,严禁以贷转存,严禁强制搭售。

吴昕丽 张 超

明确考核方案 建立融资台账

2019年底“百行进万企”融资对接工作启动后,农行辽宁省分行党委高度重视,专门成立了活动领导小组,并多次召开会议,要求各部门、各级行扎实开展好此项活动,确保对每一户小微企业调查不走过场且留有痕迹,尽可能掌握第一手客户信息,将“百行进万企”目标客户群体作为农行辽宁省分行服务小微企业重要资源。

农行辽宁省分行将“百行进万企”名单内的24235户企业,下发各二级分行,要求逐户落实责任人,实现“户户有人管、户户必对接”,建立融资对接台账、对接红黑榜,按周统计活动推进情况;制定出台“百行进万企”考核方案,明确对接客户数、走访客户数,以及投放金额三大目标,确定六大举措,将问卷发放比率、放款客户数、举办推荐活动等作为考

核指标,对分支机构按季进行考核;专门召开普惠金融工作督导会,针对“百行进万企”工作提出明确工作要求,确定了9月底前完成全部客户对接的工作目标。

截至6月15日,农行辽宁省分行意向表内授信额度超26亿元,实际授信额度近24亿元,实际贷款额度超22亿元,实际表外授信额度近1亿元。

“讲文明树新风”公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

共产党辛劳为民族,共产党他一心救中国,
他指给了人民解放的道路,他领导中国走向光明

没有共产党
就没有新中国



中国网络电视台制 无锡泥人 柳家奎 王南仙作