

今日声音 SHENGYIN

## 聚焦“六稳”“六保”夯实发展根基

鲅鱼圈区今年着眼于做好“六稳”工作、落实“六保”任务,在扎实做好疫情常态化防控的同时,努力跑出发展加速度。截至4月底,全区各项主要经济指标均呈现回升势头,降幅明显收窄,且固定资产投资、进出口总额、城镇居民人均可支配收入3项指标实现逆势增长。

推进企业复工复产是开年以来鲅鱼圈的首要任务,我们认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府部署要求,主动靠前服务,倾力纾困解难,落实“三个到位”,全力以赴推动企业复工复产。建立区领导包扶企业责任制,启动“特别护航行动”,第一时间取消企业复工复产报备审批要求,对于重大事项,按照“特事特办”“急事急办”原则,简化流程、快审快批,鼓励支持有条件的企业应开尽开、应

复尽复;为落实要素保障,全力保障企业复工复产需求,积极为企业提供金融支持,着力保障企业用工需求;为落实扶持政策,认真落实企业减税降费、贷款贴息、担保补贴政策,有效缓解了企业资金压力。

鲅鱼圈坚持把招商引资上项目作为地区发展的重要载体和支撑,早规划、先动手、快推进,为地区发展增添动力、积蓄后劲。提早谋划抓推进。去年底,我们就召开了招商引资和项目建设大会,出台《关于进一步支持实体经济发展的若干政策意见》。即便是在疫情防控期间,我们依然坚持每周调度推进、每月分析研判,洽谈了储备粮油深加工、农业投资、特变电工等一批大项目、好项目;创新方式抓招商。打通“云招商、云会

谈、云签约、云服务”等环节,在营口市全球招商项目用地发布暨招商项目云签约仪式上,十个项目实现“不见面”网络签约,开展“请进来”招商19次,洽谈推进项目47个,计划总投资216.4亿元,引进国内到位资金30.46亿元,同比增长105.8%;优化环境抓服务。持续加大“证照分离”等改革力度,网上可办率达100%，“最多跑一次”比例达96%;紧盯重点抓落地。健全“一个项目、一名领导、一套专班、一抓到底”的“四个一”工作机制,开展重点项目精准帮扶专项行动,促进项目建设提速提质增效。

坚持有序推进、动态优化、全面恢复“三步走”,在提速扩面上下功夫。一是深挖消费潜力。坚持消费回补和扩大增量有机结合,努

力把被抑制、被冻结的各类需求释放出来,探索直播带货、网络营销等新模式。二是促进旅游回暖。充分发挥“山海林泉”资源优势,常态化疫情防控阶段后首个旅游消费“黄金周”期间,推出海滨游、康养游、运动游等多条旅游线路,旅游热度持续上升。三是加快创新发展。把加快新旧动能转换作为重大工程,不断培育壮大新兴产业,鼓励支持企业加快技术创新、高端发展。全区14户高新技术产品企业,今年一季度实现高新技术产品产值33.1亿元、销售产值30.1亿元,同比增长13.2%和13%。

——营口市鲅鱼圈区委书记吴杰5月29日调研区内重点企业时如是说  
本报记者 徐鑫 整理

港城时讯 SHIXUN

## 27个重点招商项目云签约

本报讯 记者徐鑫报道 5月27日,营口市举行第二期招商项目云签约仪式。27个招商引资项目实现网络签约,总投资额达136亿元。项目涉及精细化工、康养旅游、现代物流、人工智能、新能源、新材料等领域。

今年以来,营口市全面落实党中央、国务院和省委、省政府的部署要求,扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,全力以赴抓统筹、战疫情、促发展,全市疫情防控工作取得了积极成效,经济社会呈现出加快复苏的良好态势。营口市在两个月前第一次“云签约”的36个项目,目前已经有20个落地建设,这既充分体现了营口优质高效的政务服务,也说明广大投资者对营口发展前景的信心以及对未来市场良好的预期。

签约仪式上,营口市领导表示,营口将全面落实中央支持企业发展的各项政策,打造国际化、便利化、法治化的营商环境,为企业家和朋友们在营口安居乐业提供优质高效的服务。以企业需求为导向,为企业发展、项目落地做好全方位保障,解除后顾之忧,让来营口投资兴业的企业家吃下定心丸,安心谋发展。

## 涵养核心价值观 催生文化新品牌

# 鲅鱼圈区构建起开放包容“文化圈”

本报记者 徐鑫

核心提示

作为沿海城区,营口市鲅鱼圈区与生俱来就有大海般开放与包容的品格。在地区经济社会全面发展的同时,鲅鱼圈区大力实施“文化强区”“文化惠民”战略,不断完善公共文化服务体系,因地制宜挖掘区域特色文化,以慈孝文化涵养社会主义核心价值观,温泉文化、节庆文化、母爱文化、广场文化相映成趣,不断生成一个个“文化圈”新品牌。而文化,又以其特有的亲和力和感染力,带动形成了地区发展的关注力和生产力,成为城市发展的内在动力。

## 打造“十分钟文化圈” 让群众得实惠唱“主角”

春暖花开时节,鲅鱼圈区市民的文娱活动也逐渐丰富起来。每到傍晚,在27万平方米的世纪广场上,人们在音乐声中,休闲健身小憩。

针对群众日益增长的文化活动需求,鲅鱼圈区在场所建设、管理理念、引导手段上大胆创新,使群众文化活动成为活跃城乡的风景线,促进社会治理现代化的有效抓手和推动区域经济社会发展的软实力。

打造“十分钟文化圈”,便是鲅鱼圈区文化强区、文化惠民的典型成果,让群众获得感、幸福感日益提升,成为“文化圈”的“主角”。

如今在鲅鱼圈区,百姓从家里步行10分钟,就会有文化活动现场供大家休闲、娱乐。近年来,这座气候宜人的滨海新城,不断加大文化基础设施建设的投入,图书馆、大剧院、市民活动中心、世纪广场、山海广场、青龙山公园、熊岳滨河公园等一批具有一流水平的设施拔地而起,高雅艺术进广场、常态化全民健身等文化惠民活动百花齐放,让老百姓走进繁荣的“文化圈”、人人向往的“幸福圈”。

熊岳镇新城社区居民关成,

每天都到社区居家和养老服务中心与球友打台球、做按摩,这让他的退休生活充实而快乐。“我基本天天过来玩,感觉非常好,打打台球,在健身器上运动,还结交了不少朋友。”关成对“十分钟文化圈”赞不绝口。

随着经济的不断发展,生活水平的不断提高,人们对精神追求、文化体验的要求日益凸显,这是一个城市发展的必然规律,对于鲅鱼圈区也是如此。一直以来,鲅鱼圈区遵循“公益性、基本性、均等性、便利性”的原则,大力实施“文化强区”“文化惠民”战略,加强文化阵地建设,推动公共文化服务体系转型升级,从硬件建设向提升服务效能转变,从单向供给向供需对接转变,提升公共文化服务的质量和效能。

据了解,目前鲅鱼圈区共有大小公共文化活动广场30多个、球类场地十余处、室内游泳馆9家、综合性健身场所5家、“农村书屋”92个、居民自办的各类文艺团体50多个,露天体育健身场所已覆盖区内95%的社区和90%的自然村,人均拥有公共体育设施面积超过3平方米。



中国营口望儿山母亲节已连续举办26届。(资料片)

## 弘扬慈孝文化 让家风汇成世风

5月9日,2020中国营口望儿山母亲节暨第26届中国营口望儿山母亲节正式开幕。

仪式虽简,意义非凡。该节采取线上线下相结合的模式,开展“我爱我的母亲”“和母亲一起过节”2020望儿山首届萱花文化节等特色活动。

千百年来,在望儿山一直流传着慈母盼儿归、真情动天地的感人故事。为传承和弘扬中华民族敬母、爱母的美德,1995年,鲅鱼圈区以“爱母亲、爱家乡、爱祖国”为主题,创办中国·营口望儿山母亲节,并成为每年定期举行的一场精神盛宴。

26年来,以母亲节为载体,鲅鱼圈区深度挖掘慈孝文化内涵,以此涵养社会主义核心价值观,不断推进家庭、家教、家风建设。围绕

望儿山母亲节开展的传承家教书活动不断推陈出新,规模越办越大、层次越来越高、影响越来越广。

如今,望儿山母亲节已经成为中华民族传统孝文化的重要传承载体之一,鲅鱼圈区也由此收获了一种城市精神,并让慈孝文化成为城市元素,让家风逐渐汇成世风。

为进一步传承弘扬母爱传统文化,深化母爱文化品牌建设,助推鲅鱼圈区经济和社会文化事业发展,提升地区知名度和影响力,去年9月1日,首部取材鲅鱼圈民间传说,弘扬母爱文化、慈孝文化的电影《望儿山》在鲅鱼圈区举行主题为“营口有礼母爱无疆”的首映式,次日便在全国院线公映。

电影《望儿山》以母爱为主线,

通过电影艺术手法塑造了感人至深的母亲形象,讴歌母亲的伟大,突出“爱国重视教育”的育人理念和传统,进一步弘扬慈孝文化,扩大慈孝文化的内涵和外延,展示“营口有礼”厚重的历史文化底蕴,彰显孝行天下、爱国重视教育的社会影响力,将中国的优秀传统文化发扬光大,传递正能量。影片公映后,好评如潮。

用电影《望儿山》传承孝道文化,不仅仅是鲅鱼圈区文化产品、文化事业、文化产业的再一次升华,推广发展“营口有礼”的一种有效方式,是扩大母爱文化内涵和外延、宣传推广旅游文化的一种有效载体,也是提升鲅鱼圈区乃至营口市对外知名度和影响力,打造“文化名片”的难得机遇。

## 品牌引客 推动文化旅游走向纵深

刚刚结束的2020中国营口望儿山母亲节暨第26届中国营口望儿山母亲节,以及2020营口第十三届滨海槐花节,以线上线下相结合的方式,让疫情防控常态化后的鲅鱼圈区旅游热度持续升温。

鲅鱼圈区正以前所未有的气魄和速度,加快推进东北休闲旅游中心建设,高标准、全方位创建国家全域旅游示范区和国家级旅游度假区,以“旅游+”推动全域旅游落地开花。

文化旅游,已经成为鲅鱼圈区的一大特色旅游品牌,助力东北休闲旅游中心建设。

一直以来,鲅鱼圈区委、区政府在推动经济社会快速发展的同时,高度重视文化事业发展,大力实施“文化强区”战略,不断打造公

共文化品牌项目,连续多年成功举办国际马拉松赛、望儿山母亲节、国际滨海温泉节、广场文化月、鲅鱼圈秧歌节等大型活动,极大地丰富了群众文化生活,提升了市民文明素质和城市文化品位,对增强地区知名度和影响力,吸引人流客流集聚,发挥了重要的促进作用。

去年4月9日,中国北方(营口)鲅鱼圈开渔节在鲅鱼圈山海广场举行。鲅鱼圈区拥有丰富的海洋旅游资源,盛产数十种鱼类、贝类以及海蜇、对虾等海产品。每年春季,鲅鱼圈的渔民有开捕祭海以求庇佑的民俗。此次开渔节将传统文化与旅游、经贸活动相结合,以“文化搭台、经贸唱戏”为原则,集开渔节仪式、现场海产品拍卖、

“雷锋文化 营口有礼”主题文艺演出、海鲜大集、非遗文化作品展等活动于一体,充分展现鲅鱼圈丰富的文化内涵和鲜明的渔乡特色,推动鲅鱼圈文化旅游向纵深发展。

去年5月26日,1.8万名马拉松参赛选手“奔跑新时代,逐梦鲅鱼圈”。一场马拉松,沸腾一座城。万人快闪,为爱奔跑,山海林泉,国际田联授予“营口鲅鱼圈马拉松”国际田联铜牌赛事称号,也让鲅鱼圈再次向世界递出一张亮丽的名片。

海蜇节、丰收节、开渔节、海滨温泉节……一个个文化品牌活动贯穿全年,犹如跳跃的音符,奏响城市知名度和影响力的动人乐章。

在文化旅游品牌带动下,去年,鲅鱼圈区接待国内外游客1320万人次。



第十三届滨海槐花节活动现场。 本报记者 徐鑫 摄

## 开展消费扶贫、直播带货、网红打卡等系列活动 营口办网上大集助销农特产品

本报讯 记者徐鑫报道 5月29日,营口“农创联”网上供销大集正式启幕。大集通过直播带货、网上选购等线上线下相结合的方式,销售和推广各类农特产品,开展“一村一品营口周边游”“农产品上市季”“农产品品鉴”“消费扶贫”“直播带货”“网红打卡”等主题活动。同时,根据农产品上市和乡村旅游活动的各个时间节点将大集常态化,打造“农产品销售+文旅+电商”产业化新模式,达到“销路通、产业活、农民富、市民乐”

的目标,为脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。在当日的启动仪式上,签订了12类农产品购销意向合同,金额达16.12亿元。

在营口市,以老边区“网红小镇”为代表的网红经济,已经成为营口在线经济、到家经济、非接触经济发展新模式的典型代表。营口市委、市政府大力倡导并号召,聚焦一年,着眼三年,通过直播电商集聚优势资源,将特色产业和资源穿成串,划成片,形成链,达到集聚效应。本次网上供销

大集由营口市供销合作社联合社主办,辽宁供销农创联资产经营股份公司承办,分会场设置在数字营口管理中心,30个分会场分别设置在鲅鱼圈区、盖州市、大石桥市、老边区以及部分企业的电商服务站和直播间。

在鲅鱼圈区万隆广场会场,区领导走进直播间,当起电商带货主播,向广大网友推介具有国家地理标志的产品——营口海蜇。在鲅鱼圈区分会场,熊岳镇红富士苹

果、红旗镇葡萄、芦屯镇小望海粉条等纷纷亮相,当地镇村干部现身直播活动现场,客串主播为本地特产代言,助力特色产品打开线上销路。

盖州市在本次活动中分会场最多,在12个重点乡镇设立了分会场,突出盖州“三水一菜一牧一蚕”农产品经营特色和模式。

大石桥市虎庄镇分会场在直播开始15分钟内,订单量突破4000单,成为同时段供销大集会场中成绩最突出的分会场。

## 工业互联网二级解析节点项目签约

本报讯 记者徐鑫报道 5月28日,营口市举行工业互联网二级解析节点项目合作签约仪式,营口市政府与中国电信辽宁分公司签订项目合作协议,标志着营口在工业互联网领域开启了新的征程。

营口市工业互联网二级解析节点项目是由市委、市政府牵头,市工信局等部门实施的工业互联网建设的省级重点项目,项目成功实施将推动全市装备制造、精细化工、钢铁及深加工、镁制品等优势行业从源头到终端的上下游资源整合,实现对不同工业对象的编码标记和数据解析工业生产及加工全流程可溯源,发挥工业互联网应用在智能制造过程中的全链条能力。项目建成后,可在全国范围内推广行业性应用的工业互联网标识解析,对促进全市产业智能化转型升级和经济高质量发展具有重要意义。

## 营口市博士活动站成立

本报讯 记者徐鑫报道 5月28日,营口市博士活动站成立,它将为营口地区具有博士学位的专家学者、与营口有工作联系的博士和营口市籍博士提供全方位的服务。

营口市博士活动站位于营口市人工智能产业园内,旨在依托产业园聚集高端人才,促进学术交流,搭建全市高端人才发展的整合服务平台,推动科技和经济深度融合,为全市创新发展提供高端智力支撑。

据了解,营口市将以博士活动站成立为契机,齐心协力,积极作为,充分发挥好博士活动站尊重人才、吸引人才、服务人才的载体作用。充分发挥博士活动站凝聚高层次人才作用,发挥学术、思想和信息交流作用及推动经济发展作用。同时,构建服务人才的良好生态环境,切实落实好各项人才政策,努力营造靠事业拴心留人、让人才有用武之地且无后顾之忧的良好环境,真正把博士等各类公共文化活动的后厨保障等工作,鲅鱼圈文化志愿服务团队开始面向社会招募志愿者。

随着鲅鱼圈文化事业和志愿服务事业的快速发展,近几年,全区产生一大批文化队伍、志愿服务团队和个体文化志愿者,为家乡的文化志愿服务事业贡献力量。目前,全区志愿服务团队有100余支3万多人,文化团队100余支1万多人。

多年来,鲅鱼圈区文化志愿服务团队以及各志愿服务团队的志愿者,在“望儿山母亲节”“国际马拉松”“冰雪温泉节”等多项大型活动中发挥了重要作用。在抗击新冠肺炎疫情期间,鲅鱼圈区的志愿服务团队同样不辞辛劳,奉献在一线,得到了上级部门和社会各界的赞扬。

## 鲅鱼圈区文化志愿服务团队“扩编”

本报讯 记者徐鑫报道 记者6月1日获悉,3月中旬,经鲅鱼圈区公共文化服务中心调研,成立了鲅鱼圈区文化志愿服务团队,旨在整合文化志愿服务团队资源,全力打造鲅鱼圈文化志愿服务品牌。

为做好全区各类公共文化活动的后勤保障等工作,鲅鱼圈文化志愿服务团队开始面向社会招募志愿者。

随着鲅鱼圈文化事业和志愿服务事业的快速发展,近几年,全区产生一大批文化队伍、志愿服务团队和个体文化志愿者,为家乡的文化志愿服务事业贡献力量。目前,全区志愿服务团队有100余支3万多人,文化团队100余支1万多人。

多年来,鲅鱼圈区文化志愿服务团队以及各志愿服务团队的志愿者,在“望儿山母亲节”“国际马拉松”“冰雪温泉节”等多项大型活动中发挥了重要作用。在抗击新冠肺炎疫情期间,鲅鱼圈区的志愿服务团队同样不辞辛劳,奉献在一线,得到了上级部门和社会各界的赞扬。

## 鲅鱼圈区开展旅游企业安全生产培训

本报讯 记者徐鑫报道 为了进一步落实文旅企业安全生产主体责任,促进企业安全生产管理水平提升,5月25日,营口市鲅鱼圈区文化旅游和广播电视局开展了旅游企业安全生产培训。

全区各温泉旅游企业、星级酒店、景区等24家单位参加培训。培训主要对安全生产组织机构、安全生产应急预案、安全风险防范等级、隐患排查等方面进行了详细讲解。同时,通报了省安全生产综合督导组来鲅鱼圈区开展旅游企业专项检查情况。培训要求各旅游企业要绷紧安全生产这根弦,对于检查中发现问题,要做到深刻总结,逐一整改,杜绝问题再次出现。未涉及检查的企业要主动对标找差距,开展安全生产隐患排查,汲取经验,全力排除安全隐患。