

民生·服务 FUWU

让市民吃上质优价平放心菜

沈阳确定28家“菜篮子”重点保供企业

本报讯 记者丁冬报道 记者5月26日从沈阳市商务局获悉,沈阳市在全市范围内确定了一批市场保障供应能力强、产销对接效果显著的“菜篮子”重点保供企业。通过这些重点企业建立长效稳定的保供队伍,确保广大市民吃上质优价平的放心菜。

据介绍,此次被确定为沈阳市“菜篮子”重点保供企业的有沈阳盛发蔬果批发市场、沈阳副食集团、地利生鲜等28家农产品批发市场、大型商超、生鲜

超市、物流运输、猪肉储备和电子商务企业。疫情发生以来,这些重点保供企业较好地发挥了“菜篮子”商品批发、仓储、配送、零售、电商等流通的主渠道作用,在肉菜政府储备、市场监测调控、储备商品平价投放、开展社区无接触配送、农产品产销对接等方面作出了突出贡献,有效地保障了全市重要生活必需品的市场供应和价格稳定。

随着疫情防控工作常态化推进,被确定为“菜篮子”重点保供的企业将

在加强农产品产销对接、保障市场稳定供应、满足城乡居民“菜篮子”产品需求、促进农产品流通企业衔接上下游信息等方面发挥积极作用。同时,形成稳定畅通的货源和销售渠道,增加“菜篮子”产品流通保障能力,建立长效稳定的保供队伍。

下一步,沈阳市将持续压实“菜篮子”市场保供责任,着力推进农产品流通业态集聚化、市场集群化、功能集散化,增强农产品供应链体系建设,提高全市

农产品市场稳定供应能力。引导重点农产品批发市场向三环外迁址新建,建设集展览展示、分拣加工、仓储物流等功能于一体的现代化农产品市场。引导农产品批发、仓储企业盘活闲置设施,疏解转移主城区传统农产品市场,通过资源整合,提升现有设施运营能力。发展一批集生产加工、冷链物流、营销配送等功能于一体的农产品供应链企业,有效地解决农产品上行“最初一公里”和农产品配送“最后一公里”问题。

大连40家国有企业 765个就业岗位等你来

本报讯 记者王荣琦报道 继“高校毕业生招聘月”云启动后,大连市人力资源社会保障部门再度集中力量,面向全市各级国有企业广泛开展就业岗位征集活动,先后两批共开发落实40家国有企业765个就业岗位。

据了解,首批100个就业岗位已通过高校毕业生网络招聘月活动和人力资源市场公开发布,深受大连高校毕业生欢迎,已有3家国有企业完成全部招聘计划,2家国有企业完成部分岗位招聘计划。

即日起,大连市再次向社会公开推出第二批国有企业招聘岗位,共涉及37家国有企业665个就业岗位。此次新推出的665个国有企业岗位涵盖了装备制造、金融、建筑、农林等行业。从总体情况看,本次征集发布的国有企业岗位多为基层岗位,行业分布广泛,能够满足各专业高校毕业生的求职需求,可以切实满足疫情影响求职的各高校毕业生的就业需求。

朝阳着力为残疾人办好10件实事

本报讯 记者张旭报道 5月26日,记者从朝阳市获悉,今年,朝阳市着力为残疾人办好10件实事,让残疾人有更多获得感。

这10件实事是:为300名0至7岁符合救助条件的残疾儿童提供康复救助;为1610户贫困残疾人家庭实施无障碍改造;完成全市农村贫困残疾人家庭存量危房改造任务,推动贫困残疾人家庭危房改造与无障碍改造有效衔接,确保有需求的贫困残疾人家庭叠加受益;促进适龄残疾儿童少年“一人一案”教育安置,为500名教育阶段残疾儿童提供助学救助;推进贫困重度残疾人托养照护服务项目,落实贫困精神、智力残疾人“以奖代补”居家服务政策;不断提升残疾人康复服务质

量和水平,完成全市残疾人基本康复服务和辅具适配服务覆盖率80%的目标;坚决打赢贫困残疾人脱贫攻坚战,强化全过程参与和链条式帮扶,为残疾人家庭提供生产帮扶、技能培训和资产收益等支持,扶持贫困残疾人家庭发展生产,增加收入;发挥残疾人保障金作用,实施残疾人就业创业支持行动,通过落实《职业技能提升行动方案》《助残就业脱贫行动实施方案》,提升实名制残疾人就业服务率和职业技能培训覆盖率;开展“走转改”专项行动,进一步提升残联组织服务效能;推进“学听跟”专项活动,讲好残疾人听党话、跟党走故事,不断提升残疾人公共文化服务水平,丰富残疾人精神文化生活。

大连发放超3亿元惠民消费券

本报讯 记者杨丽娟报道 记者5月26日从大连市获悉,以“战疫情,促消费”为主题的“2020大连购物节·0411消费季”系列活动将于5月29日至10月8日举行,大连市将采取“平台+商企”联合补贴模式,向全市消费者组合叠加发放总额超3亿元的惠民消费券。

本次“欢购一夏”活动惠民力度空前,依托大连购物节平台,采取“平台+商企”联合补贴模式,向全市消费者组合叠加发放惠民消费券。其中,组织发动全市具备福利经费条件的基层工会为百万工会会员发放每人最高额度为300元的工会会员电子消费券,预计发放总额3亿元左右;组织各商业银行

及中国银联大连分公司联合发放云闪付“促消费 惠民生”消费券超过1500万元;组织全市商贸企业,向所有消费者分批发放“消费券大礼包”;为驰援武汉和坚守后方的全市医护人员特别推出“礼赞英雄”大礼包。

据介绍,“0411消费季”贯穿大连旅游旺季和国庆假期,特别策划“欢购

一夏”“云购到家”“暑期购酷”“双节嗨购”四大主题板块,向商业、文体、会展和服务四大消费领域辐射,举办线上品牌消费节、大连国际电商节等11项节庆活动,打造具有大连特殊符号的“0411消费季”。其间,市区两级将举办各类活动200余项,参与企业和商家1000余家,覆盖门店2万家以上。

视点 SHIDIAN



告别脏乱差 农贸市场大变样

5月25日,记者在新升级改造的沈阳市和平区奉天利群农贸市场看到,这里市场环境干净整洁,区域标志明显,摊位分布规范,商品摆放井然有序,无论是“外在颜值”还是内部管理,都比原来有较大的提升,给百姓提供了干净整洁的购物环境。

农贸市场是事关百姓“菜篮子”的重要民生工程。目前,沈阳已经升级改造完成和平区奉天利群农贸市场和大东区新东农贸市场两个市场,还将对各区的94个农贸市场陆续进行升级改造,让全市农贸市场告别脏乱差,整体“脱胎换骨”。

本报记者 万重 摄

丹东志愿者“给小鸟安个家”

本报讯 记者王卢莎报道 目前正值鸟类繁殖季节,为保证鸟类拥有安全的繁殖环境,丹东市林草局、丹东市林草中心的野保专家及志愿者来到位于宽甸满族自治县的辽宁白石砬子国家级自然保护区,开展“给小鸟安个家”公益活动,为鸟儿建造人工鸟巢。

丹东市林草中心组织专业人员和志愿者,在丹东地区选择缺乏天然洞巢和需要招引森林食虫鸟的林区,安装人工鸟箱,吸引野鸟前来筑巢。

今年3月以来,野保专家和志愿者先后在丹东市区附近的黑沟水库、马市岛、翰山公园等地安装人工鸟巢数百个,这些“小房子”为鸟儿提供了良好的栖息与繁殖场所。

据野保专家介绍,安装人工鸟巢可以有效地保护野生鸟类;同时,定期对悬挂的鸟巢进行监测,可以进一步增强对野生鸟类种群、数量及生活习性的了解;招引来的食虫鸟类,会防止一些林业有害昆虫暴发,起到生物防治作用。

致敬生活 创建理想家园

——汇置集团开启城市高端生活新体验

担当不辍 大爱无疆

面对突如其来的新冠肺炎疫情,汇置人第一时间吹响疫情防控号角,坚守抗疫一线。

在2月初武汉抗击新冠肺炎疫情的关键时期,汇置集团迅速集结紧缺物资捐助抗疫一线。汇置清华健康作为东北首家引进中科院权威技术的企业,巨资引进筛查新冠肺炎的诊断试剂盒,为实现快速筛查、诊断、排查争取了有效时间。同时,汇置集团向沈北新区教育局捐赠了一批消毒物资,助力学校完成消杀工作。

据介绍,在新冠肺炎疫情

防控等级下调之后,汇置集团在“合法合规、安全第一”的前提下,依照中央、省、市指示,在常态化疫情防控中全面推进复工复产,制定专项应急预案,建立覆盖全集团范围的防控体系,有序开展各项复工复产工作。本着安全第一、对业主负责、对师生负责的原则,将引进的首批试剂捐赠给沈阳清华万博实验学校、加比达斯国际幼稚园、汇置业主,为教师、学生、业主提供免费新冠肺炎检测服务,这一举措在全国业界得到赞誉。

跬步千里 汇流置海

汇置自创立以来,就不走同质化道路,一直在进行探索,创立新人居标准;矢志精进,突破自我,洞察生活每一个角度,为理想生活布局,满足全龄化生活需求,多元化成就个性所需;集群化全维度复合配套,改变传统都市生活空间格局,创造全新生活方式,构建高品质生活服务体系,引领中国理想生活空间,引领中国复合地产开发理念,全方位提升生活品质,整合生态优质资源,完善生活方式链条,提升高端人居产品新标准,以专属定制提高城市人居标准。

在汇置人看来,生活,不仅仅是住房,更重要的是生活方式。汇置人潜心雕琢宽舒的城市居住空间,让家永远成为心灵最终的归宿,让每一位业主在繁华都市中获得最大的满足。汇置用顶级的服务成就高品质

生活感受,让更多的人享受高端生活,打造未来全新的生活方式,实现全新生活体验。

十余载栉风沐雨,十余载砥砺前行。汇置集团走出了一条辨识度极高的品牌升级之路。精筑沈阳,以地产项目汇置尚都、汇置尚岛、汇置尚郡、汇置尚樾等高品质楼盘为依托,联袂教育、健康等尊享服务,从整个城市维度,开启进阶式创新,将美好的城市生活体验提升到新高度。

汇置沈北人杰湖公园正在建设中,投资建设的全国最长荧光跑道已经建成,不久的将来,汇置桥、人杰湖百米喷泉、沈北教育城即将呈现。

2019年6月5日,为表彰汇置集团在沈北大开发建设中的突出贡献,沈北新区政府授予汇置集团“优秀企业”称号。

核心提示

拥有沈城人耳熟能详的四座在售名盘、跻身2019年辽沈地区本土房地产企业销售榜前列、唯一一家上榜沈阳地区今年前四个月销售TOP10的本土企业……尽管取得了如此骄人的业绩,也不能把汇置仅仅定义为一家房地产开发企业,这是一家历经十余年淬炼,以六大价值维度整合客户高品质生活需要的服务商。作为复合地产创建者,汇置荟萃业界精华资源,以提升城市生活品质为己任,以前瞻的生活理念及高远的企业志向助力城市发展,以敬畏之心、精益求精的态度开启城市高端生活新体验。

党的十九大报告指出,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,因此,诸多品牌企业积极探索“美好生活”的品质与外延,挖掘企业发展的原动力。汇置集团表示:美好生活是每个人的心之所向,是理想的生活状态,也是品牌企业孜孜以求的目标。

汇置的品牌核心理念是“我们卖给您不只是房子,更重要的是一种全新的生活方式。”2020年,汇置复合地产升级构建,整合国内外优质资源,确立了创新优居、优质教育、健康医养、全维配套、智慧生活、金牌服务六大生活价值体系,打造沈阳全新生活方式。围绕生活全维度、全生命周期制定科学解决方案,从生活本真需求出发,关照城市生活中每个人的理想生活。

汇置优质教育资源体系。在一些家长的心目中,汇置教育甚至比汇置地产业在他们心中更有分量,汇置已经建起一整套完备的一站式优质教育资源体系,包括加比达斯国际幼稚园、沈阳清华万博实验学校、沈北教育城、加比小镇国际教育成长中心等不同阶段名校



汇置山湖项目鸟瞰图。

品牌升维 重构生活

和配套。沈北教育城是沈北新区重点规划教育项目,由汇置集团斥资16亿元打造,占地面积10万平方米,建筑面积17.6万平方米,解决近万名孩子的上学问题,打造沈北新区教育板块新格局。

汇置健康医养体系。汇置清华健康管理中心是汇置集团联手清华大学与健康科学研究中心成立的医养健康机构,是一家综合型智慧健康管理中心。汇置科学养老建设是以居家为基础、社区为依托、机构为补充的社会化科学养老健康服务体系,包括汇置清华健康管理中心、中医养生商街、长者公寓、老年大学、居家养老服务社区。

汇置全维配套体系。这一体系涵盖了居家日常的各个品类,包括汇置共享生活区、汇置优享超市、汇置穗港酒店、爱宠宠物医院、汇置庄园、汇置穗港置业、汇置穗港装饰。

汇置智慧生活体系。汇置云科技作为智慧社区和智慧家居整体解决方案服务商,是“一站式智慧家装和智慧社区整

体解决方案”AI智能行业领跑者。智慧家居不仅实现人与智能家居互动,还包括纵深领域的智慧健康、智慧教育和智慧厨房。整合旗下资源,形成汇置人工智能生态圈。

汇置金牌服务体系。业主服务中心是汇置金牌服务的载体,下设全资源物业、五星家政、圈层平台三大核心板块,整合资源,为业主提供高端贴心的生活服务。去物业化,是与以物业公司提供服务形成本质上的区别,以升级的方式,实现更好的业主服务体验。

汇置创新优居体系。截至目前,汇置地产业布局已覆盖沈北、于洪、浑南、大东、沈抚新城五大行政区,并先后开发了汇置尚都、汇置尚郡、汇置尚岛、汇置尚樾、汇置山湖等高品质地产项目,打造别墅、洋房、高层、公寓、办公及商街等全系列优居精品。并把汇置复合业态的配套植入项目当中,更好地为业主服务。汇置地产的土地储备多达300多万平方米,最新消息显示,汇置集团近期还将在沈阳土地市场有所作为,地产规模持续扩展中。

汇置匠心 继往开来

2020年,汇置将潜心构建城市高端生活整合框架体系。依托地产的强势布局,汇置致力于全方位解决客户的高品质生活所需,六大价值体系已在沈阳落地扎根。未来,汇置仍然坚持以客户为中心,建造精品住宅区,整合全新生活方式需要的各种城市生活优质资源,延伸客户的服务价值链,不断完善教育体系、健康医养、全维配套、金牌服务、智慧生活的产业布局,不断满足客户日益增长的生活需求,这是汇置人矢志不渝的追求目标。

汇置人没有躺在功劳簿上自我满足,2020年将是他们实现汇置品牌元年,作为新时期城市运营的典型样板模式,汇置将继续优化整合资源。“把服务做到顶级,让客户暖心,让客户贴心,让客户喝彩,我们做的必须是不一样的,以差异化思维打造极致产品。汇置不做简单搬运生活的“生意”,不做简单重复的加法,因为我们要实现最高的客户价值。”汇置在自我要求的尺度上永远不会满足。

2020年,汇置将全年房地产销售额达到沈阳前五名作为目标砥砺前行,加快缔造自己的地产版图。如今,已完成沈北、于洪、浑南、大东、沈抚新城七个楼盘的布局。与达成销售目标相比,汇置更在乎的是企业持续创新、行业的认同、业主的口碑,以及为业主提供美好生活的能力。汇置人坦言,企业的使命感是企业发展生生不息的动力源泉,匠心独运,责任为怀,立足于企业品牌的大格局战略目标,以对每一寸土地的尊重,对每一处城市发展的敬仰,汇置集团将持续革新产业布局与服务理念,致敬城市,致敬人民,以复合之力继续高举高端生活整合服务商的旗帜,让每一位居住者乐得其所,构建越来越美好的城市生活新格局,助力城市高质量发展。

林微洋