

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新时代马克思主义理论工作者的使命担当

黄相怀

核心提示

当代中国正在经历着历史上最宏大的变革,比历史上任何时候都更需要共同参与思想理论的创造和供给。“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。我们不能辜负了这个时代。”2016年5月17日,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上发表的重要讲话,振聋发聩。当代中国需要的马克思主义理论工作者,指的是那些能够熟练运用马克思主义立场观点方法,观察、分析事物的规律和特点,并能够进行理论化、符合时代特点的表达和分析、解读和解答的理论工作者队伍。由于信仰马克思主义且拥有马克思主义理论武器,作为思想理论领域的建设者,马克思主义理论工作者必须承担起时代和人民赋予的职责和使命。

具有坚定的人民立场

习近平总书记指出,“马克思主义是人民的理论,第一次创立了人民实现自身解放的思想体系”。坚定的人民立场,对于马克思主义理论工作者来说,就是要站在人民的立场上做学问,做人民需要的学问;就是要从绝大多数人的立场进行分析和思考,得出符合绝大多数人认知和利益的结论;就是要注重学问的大众化表达,做人民群众能够理解、愿意了解的学问。这使马克思主义理论工作者能够摒弃任何自以为是、孤芳自赏、曲高和寡的研究习惯,特别是当他们发现自己的某些观点不足以说服大多数人的时候,坚定的人民立场会使其勇于进行深刻的自我反思。

理论研究也需要坚持群众路线。群众路线的主要内容可以概括为“两个一切”“一来一去”。“两个一切”解决的是世界观问题,“一来一去”解决的是认识论和方法论问题。从理论研究角度看,作为世界观的群众路线,解决了“为什么人”的价值观问题;作

具有坚定的实践取向

习近平总书记指出,“实践的观点、生活的观点是马克思主义认识论的基本观点,实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征”。马克思主义是实践性的理论,只有内在于劳动人民的实践创造,成为现实的思维方式、实践方式、话语方式和生活方式,才能发挥作用。

对马克思主义理论工作者来说,坚定的实践取向,就意味着要注重从实践中获得知识。把书本和实践都读懂弄通,才是真正参透了马克思主义的真学问。

在《实践论》中,毛泽东同志就为中国共产党人提供了一套成熟高效的思维方式,主要体现在:注重从实践中获得真知;注重从感性认识上升到理性认识;注重用新的认识指导新的实践;注重用实践检验认识正确与否。更重要的是,注重建构认识与实践之间动态、有机、辩证的关系及其螺旋式上升的向度。这种思维方式,既能有效克服教条主义,也能有效克服经验主义,既不书生气,也不土气,而是既接地气又有灵气。我们从《实践论》中可以体会到

具有知识分子的优秀品格

自古以来,我国知识分子就有“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”的志向和传统。当代中国一切有理想、有抱负的马克思主义理论工作者都应该立时代之潮头、通古今之变化、发思想之先声,积极为党和人民述学立论、建言献策,担负起历史赋予的光荣使命。

马克思主义理论工作者被期待要坚持国家至上、民族至上、人民至上,始终胸怀大局、心有大我;坚守正道、追求真理,立足国情、放眼世界,不妄自菲薄,不人云亦云;实

事求是、客观公允,重实情、看本质、建真言,为推动党和人民事业发展贡献出力。

浓厚的家国情怀,强烈的社会责任感,是知识分子之所以成为知识分子的基本修为,“修身齐家治国平天下”“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,是知识分子的鲜明品格。新时代更需要广大知识分子发扬这样的担当精神,特别是马克思主义理论工作者,更要有这样的抱负和志向。

马克思主义理论慧眼最大的价值之一,就是使得中国学者拥有了精神独立性。对

着力发展数字经济 壮大经济发展新动能

姜健力

在新冠肺炎疫情防控中,数字经济展现出强大的生命力,对精准做好疫情防控工作和保持社会生活基本稳定发挥了重要支撑作用,成为促进经济恢复和发展的强大新动能、经济增长的重要引擎。应对当前复杂多变的国内外疫情和经济形势,应充分发挥数字经济在疫情防控、带动经济增长、优化产业结构、促进劳动力就业等方面的优势,加快辽宁数字经济发展步伐,扎实做好“六稳”工作,落实“六保”任务,确保如期实现全面建成小康社会奋斗目标。

绘制新蓝图:加强数字经济发展顶层设计。疫情暴发以来,严隔离、少接触的防疫措施催生了多种多样的“非接触”需求,涌现出“在线办公”“云签约”“共享员工(制造)”“无人配送”等多种数字经济新产业、新业态、新模式,且发展迅速。辽宁的数字经济发展具有广阔的空间,应结合振兴发展实际,紧抓新机遇,抢占新高地,积聚新动能。进一步加强数字经济发展的顶层设计,强优势,补短板,科学编制数字经济中长期发展规划和短期行动计划,明确发展目标,健全体制机制,制定出台战略举措,完善政策体系,部署重点任务。着力推进数字产业化。推动5G、大数据、物联网、人工智能、工业互联网、云计算、区块链等技术创新与产业化,加快5G等网络建设,提升基础设施服务水平和服务能力,重振电子信息产业和软件业,加强电子商务等应用平台建设,促进信息消费,做大做强

数字产业,夯实数字经济发展的基础。着力推进产业数字化。加快推进数字经济与实体经济的融合发展,为5G、工业互联网、区块链、人工智能等的推广应用提供丰富的应用场景,着力发展工业互联网、智能制造、共享制造,促进战略性新兴产业和传统产业数字化转型,促进制造业高质量发展;鼓励、支持企业加速数字化转型,提升企业数字化、网络化、智能化发展水平。着力推进治理数字化。加快推进智慧城市建设和数字政府建设,运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市治理手段、治理模式、治理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,推进城市治理体系和治理能力现代化,推进社会治理精准化、公共服务便捷化,强化数字政务服务供给,提高政府监管能力和服务效率,不断优化营商环境。

启动新基建:夯实数字经济发展基础。新基建既是数字经济发展的基础,也是经济发展的新引擎和新增长点,为疫情防控和经济发展提供强大新动能。针对中央出台的新基建政策措施和辽宁实际,要做好新基建规划设计,明确发展重点和优先顺序,坚持集约高效、经济适用,杜绝形象工程;创新投融资体系,积极引入社会资本,鼓励民间资本参与投资、建设、运营,加快建设网、云、端等新型基础设施,加紧谋划、推出新基建项目,重点推进5G基础设施和应用场景、工业互联网、人工智能、城际以及城轨交通等领域的建

设。稳步推进交通、能源、水利、市政等传统基础设施的“数字+”“智能+”升级,引导、支持企业加大技术改造力度。积极争取和加强支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的创新基础设施建设。着力推进公共服务和基础设施等公共领域补短板项目建设,特别是医疗卫生、公共防疫设施和应急物资保障方面的项目建设。

激活新消费:增强消费对经济发展的拉动作用。此次疫情防控进一步推动信息消费显著增长,加速推进消费业态智能化、线上化。充分激活新消费,一是完善鼓励、支持、培育新消费的政策措施,运用税费减免、金融支持、放宽市场准入等举措,鼓励创新创业,支持和培育消费新业态、新模式;运用发放消费券、保障有效供给、增加居民收入等举措,激活各类消费。二是增加教育、文化、医疗、养老、健康和安全等领域的消费供给并优化供给方式,引导消费者进行定制消费、智能消费、时尚消费,激发消费者的消费潜力。三是以数字基础设施建设赋能消费升级,加快推进电子商务服务平台建设,特别是重点加快构建农村电子商务平台,发展“平台+生态”“产品+应用”等新型服务模式,以人工智能、5G、云计算等数字技术驱动消费新业态、新模式发展,建设以信息技术为依托、以智能场馆设施为载体、集中展示销售最新产品及服务的信息消费体验馆,打通线上线下消费通道,丰富消费体验,刺激消费需求。

(作者系辽宁省信息中心研究员)

让更多理论好声音“汇流”网上

理 评



最近,京沪等地一些知名专家学者在抖音、B站等平台开直播、发视频,结合全球抗疫等热点,自觉运用马克思主义立场观点方法剖析问题、澄清谬误、答疑解惑,讲好中国故事,传播好中国声音,引发亿万网友刷屏和点赞,形成了共鸣,产生了共振,凝聚了共识。

专家上网带流量,是思想政治工作与互联网“相加”带来的必然结果;“流量”专家抢占理论传播高地,也是坚持马克思主义在意识形态领域指导地位根本制度的题中应有之义。尤其让人眼前一亮的是,“流量”专家的“网红”课在云端推出后,屡屡成为爆款,不仅改变了人们关于思想理论宣传的刻板印象,也在客观上反映出当前社会对于思想理论传播的强劲需求。

“流量”专家网上开讲,让思想理论宣传“叫好”又“叫座”。从形式上看,这是遵循网络规律,创新表达方式,把深奥的理论道理用大众语言讲清讲透并传播出去,使受众喜闻乐见、入脑入心。当然,理论传播不是灌水心灵鸡汤,更不是耍酷、玩票。要让思想理论真正引导和教育人民,最根本的还是靠内容,靠道理的深入人心。由于这种传播在大众传媒载体上进行,与传统线下工作场景不同,格外需要精准“调频”,选好切口。要从理论急需点切入,从理论难点切入,从理论与实际的结合点切入,用对的供给满足真的需求。

“流量”专家网上发声,体现并检验着我们的理论自信。所谓理直气壮,“理直”才能“气壮”。中国理论有深厚的传统思想文化资源和思想理论根基,有马克思主义及马克思主义中国化的科学理论作为指导,有包容和消化世界上其他先进理论资源的能力,在互联网的开放空间中直面社会思想观念和价值取向日趋活跃、主流和非主流同时并存、社会思潮纷纭激荡的新形势,直面西方各类思想理论观点的交流交锋,直面国内广大网民乃至全世界的网友,无所畏惧、无比自信。

“流量”专家网上红成为一种社会现象和趋势,也给我们提了个醒:辽宁本土的专家队伍里,不乏跻身“国家队”的名家,更有大批长期耕耘一线的中坚力量、骨干人才,还有许多初露锋芒的“青椒”;培养辽沈大地上的“流量”专家,冲击“一流”甚至“顶流”,时不我待。一方面,需要相关部门用好“指挥棒”,在考核、评价、激励等方面多做探索,做好引导,提供保障。另一方面,专家学者自身也要积极转变观念,锤炼本领,主动从讲台走向平台,从而对学生走向面对网民,从深耕专业走向积极推进理论大众化。当然,这也给理论工作者提出了更高要求,但面对百年未有之大变局,身处民族复兴的伟大进程,作为领风骚之先的新时代知识分子,没有理由视创新尝试为畏途,把上网发声当成“不务正业”,而躲进“小楼”成一统。

今天,互联网已不单纯是理论传播的“中立地带”,而是成为舆论斗争的主战场。培养更多“流量”专家,让理论好声音在网络阵地上“汇流”,更有利于我们把互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量,在互联网阵地上网住人心、网出力量。



■ 新视界 SHIJIE

统筹协调好五对关系

国务院发展研究中心产业经济部部长、研究员赵昌文在《红旗文稿》撰文认为,要把统筹好各种关系作为2020年经济社会发展工作的方法论主线。

统筹好疫情防控与经济社会发展的关系。从目前来看,我们还不知道这次疫情何时可以结束,但我们同样不能设想我国经济可以继续停摆,必须尽一切努力推动企业复工复产、人民生活恢复正常,不失时机畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。

统筹好“应对外部环境变化”与“做好自己的事”的关系。像我国这样一个大国,与其被动地适应外部环境,还不如更加主动“做好自己的事”。从根本上讲,就是要发挥好超大规模经济体的优势。

统筹好经济发展与社会发展的关系。公共卫生既是经济问题,也是社会问题。要以这次大考为新起点,正确处理经济发展与社会发展的关系,为建设“健康中国”提供重要保障。

统筹好“十三五”全面收官与“十四五”开好局、起好步的关系。“十四五”期间,我国将真正开启从“小康”到“现代化”的新征程,必须更加注重贯彻落实新发展理念,更加注重“以人民为中心”,更加注重高质量发展,更加注重推进国家治理体系和治理能力现代化。

统筹好短期政策与中长期改革开放创新的关系。应对疫情,我国各级政府出台了不少临时性、阶段性政策,但从根本上讲,一定要抓住疫情后各方面形成的诸多共识,不断深化改革创新、扩大开放、促进创新,激发各类市场主体和全社会的活力与创造力,把我国经济真正转到高质量发展的轨道上来。