

蹄疾步稳谋发展 砥砺奋进再出发

——喀左县推动经济社会高质量发展纪实

核心提示

劲风鼓荡，春潮奔涌。
近期，朝阳市喀喇沁左翼蒙古族自治县深入学习贯彻习近平总书记“统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，奋力实现今年经济社会发展目标任务”的指示精神，向全县干部群众发出“一手抓防疫，一手抓发展，千方百计把时间抢回来，把疫情影响降到最低。既要坚决抓好企业项目开复工，又要抓好脱贫攻坚等重点工作，确保完成全年经济目标任务”的动员令。喀左县以非常之策、务实之举，让稳健发展的春风在喀左大地上尽情鼓荡，喀左发展的“春天”蹄疾步稳，脚步正劲。



喀左龙源旅游区。

本版图片除署名外均为资料片

稳定开复工 政策服务加持促大项目落地

春已至，万物复苏，经济向上发展的力量正在这里汇聚。

4月9日，喀左县在经济开发区南区新型包装材料产业园施工现场，举行了2020年重点项目建设开工仪式。此次集中开工的项目共40个，总投资102亿元，涵盖高新技术、先进装备制造、文化旅游、农业产业化等多个领域。其中投资亿元以上项目28个，5亿至10亿元项目7个，10亿元以上项目3个；工业项目34个，农业产业化项目3个，文化旅游项目3个。

企业动，则经济兴；稳就业，则喀左赢。喀左县紧紧抓住企业项目开复工这个重点，成立专门的工作领导小组，运筹帷幄，有序推进企业复工复产。

恢复生产，精准施策有温度。喀左县印

发《关于做好当前时期全县疫情防控和企业开复工工作的意见》，取消了因疫情防控对各类企业、建设项目复工复产的批准手续，明确了除洗浴、歌厅、网吧、影院、教育培训机构等人员密集场所服务业企业暂不恢复营业外，其他所有工业、服务业、农业企业和个体工商户，在落实好疫情防控举措的前提下，全部恢复营业。

恢复生产，靠前服务提速度。喀左县对所有拟开复工项目逐个落实“项目管家”，建立了“项目管家+企业联系人+职能部门负责人”服务模式。全面落实支持中小企业生产经营25条举措，支持中小企业保经营、稳发展。全面优化审批流程，压缩审批时限，积极帮助企业向上争取资金，解决企业用工难题，减轻企业负担，为暂时性生产经营困

难且恢复有望的企业提供“缓缴电费”服务，为创业园、科技企业孵化器、创业创新示范基地内中小企业减免租金，加大科技政策扶持力度。

恢复生产，硬核推进添力度。喀左县委、县政府审时度势，科学研判，政企一心，共克时艰。如今，这片土地上正呈现出一派热火朝天的繁忙景象。投资10.2亿元的龙源欢乐谷文化旅游项目，大型主题游乐场主体工程已完工，房车已购置完毕，1.2万平方米游客中心已完成主体工程的50%；投资10.5亿元的利州古城文化旅游项目，正在进行土地平整、广场建设、河道河床修复及河道两侧墙体加固、桥梁基础钢架构建等工作；投资7亿元的宝理塑研有限公司年产12万吨塑料薄膜项目，正在进行生产车间建设施工。

统筹推进疫情防控和经济社会发展，喀左县精准施策，主动出击，推进企业复工复产。建立开复工企业日报告、零报告制度，压实企业主体责任，严格落实疫情严重及高风险地区返岗职工隔离14天制度。督导企业严格落实员工分餐制，做好员工个人防护，每天至少测量体温两次，认真做好重点场所通风和消毒工作。由7名副县级领导具体负责，带领7个责任部门，分行业、分领域对所有开复工企业逐一进行督导检查，做到企业复产“十到位”和员工复工“十必须”。

截至目前，喀左县3199家企业和2890家个体工商户开复工，开复工率达到90.3%，其中43家规模以上工业企业复工40家，开复工率93%。经济开发区开复工企业245户，开复工率达到86%。

增强紧迫感 坚决打赢脱贫攻坚战

在脱贫攻坚战决胜时刻，喀左县广大干部群众不停顿、不怠意、不放松，既要抓脱贫，又要防返贫，以更大决心、更大力度坚决打赢脱贫攻坚收官战。

今年，喀左县按照“完成、巩固、提高、预防”八字方针，紧盯“四大重点任务”，力求做到确保213名剩余贫困人口脱贫，巩固32482名贫困人口脱贫退出成果，提高6541名收入5000元以下已脱贫人口的收入水平，14个边缘村基础设施和公共服务明显改善。

党建统领增活力。喀左县发挥基层党组织作用，坚持党建与扶贫工作同步部署、责任同步落实、考核同步推进，以基层党建工作引领脱贫攻坚，以脱贫攻坚成果检验基层党建工作成效。进一步选优配强村党支部

书记，“能人型”村书记比例达到80%以上。抓好农村致富带头人培育，大力实施“三向培育”工程(把农村致富能手培养成党员，把党员培养成致富能手，把党员致富能手吸收进村“两委”班子)，发挥村集体经济在脱贫攻坚中的支撑作用。

产业扶贫添动力。按照喀左县委、县政府确定的“3+N”精准扶贫精准脱贫模式要

求，完善扶贫产业工作措施，健全扶贫产业长效机制，积极推动各类产业扶贫项目落实落地，争取实现产业扶贫“四个全覆盖”，即县有扶贫支柱产业、乡有扶贫主导产业、村有产业扶贫基地、户有稳定产业扶贫项目。进一步夯实产业扶贫基础，确保每个贫困户都有稳定增收的产业项目。

补齐公共服务短板；做好消费扶贫、旅游扶贫、电商扶贫等各项扶贫工作。

据指成拳聚合力。喀左县完善社会扶贫机制，鼓励民营企业通过资源开发、产业培育、吸纳就业、捐资助困等多种形式，带动贫困群众实现脱贫；引导社会各界通过爱心捐赠、志愿服务等多种形式参与扶贫。开展种植业、养殖业、林果业、服务业等认领项目，采取社会、单位、个人认领等方式，对贫困村和贫困户实施有针对性的帮扶。实施贫困户农产品进机关、进企事业单位、进学校、进民营企业、进社会组织“五进”对接承销，助力产业扶贫提质增效。同时，深入开展驻村帮扶，开展“万名党员干部携手贫困户奔小康”活动，对贫困户结对帮扶。

找问题补短板 加快美丽乡村建设



喀左县公营子镇南山村移民搬迁小区。

2019年，喀左县坚持把乡村振兴作为“三农”工作的总抓手，将责任和任务层层压实，精心部署、狠抓落实，农业产业振兴、“飞地经济”、农村生活环境整治等均排在朝阳

市前列，综合位次考核位列朝阳市第一。今年，喀左县立足实现新时代农业农村现代化这个现实要求，立足喀左县实际，找问题，补短板，走出一条符合该县农村实际

的乡村振兴发展之路。

产业振兴，是解决农村一切问题的前提。发展农产品深加工产业，加大力度走出去、引进来，面向全国，主攻京津冀，依托农产品加工园区，引进投资5000万元以上的农产品深加工项目，大力发展高效农业绿色农业。立足本镇、本村特色，集中连片发展特色产业，力争全年建设特色现代农业产业园40个，推广杂粮种植面积6666.67公顷，特色种植面积1333.33公顷。发展规模养殖业。依托宏发集团、韩伟集团、禾原集团等重点企业，推动规模化养殖和集约化发展，继续抓好14个标准化养牛农场改造升级，建成3个标准化肉鸡养殖农场。发展乡村服务业，围绕喀左县入选“国家电子商务进农村综合示范县”项目建设契机，加大农村电商引进和培育力度，实现行政村全覆盖。发展“飞地经济”，每个乡镇落地投资5000万元以上“飞地项目”都要达到两个、力争3个。围绕乡村文化振兴，深入挖掘喀左紫砂等文化品牌，持续打造特色文化产业，确保引进培育1个10亿元以上文化旅游项目。

组织振兴，是乡村振兴的重要保障。在这方面，喀左县选优配强村党组织书记，广泛吸纳致富能人等担任村党支部书记，形成“一个带头人，带富一个村”的工作格局。再次，切实增强党组织引领发展能力。全面推行“党支部+经济实体+贫困户”模式，每个村至少创办1个经济实体。最后，着力发挥党员先锋模范作用。每个乡镇至少创建1个党员致富带富基地，党员致富能手达到50%以上。

环境整治，是乡村振兴的内在要求。开展“千村美丽、万村整洁”行动，所有乡镇至少建成1个美丽示范村，确保村屯绿化率达到90%以上；大力推行“厕所革命”，确保年底前省级美丽村无害化卫生厕所普及率达到85%；强化乡村规划引领，将乡村规划与乡村振兴、经济布局、土地利用等规划紧密结合，所有美丽示范村要完成村庄规划编制工作；推进垃圾分类减量及资源化利用，进一步健全“户分类、村收集、镇转运、县处理”的运行体系，配齐农村保洁员，实现生活垃圾处理体系全覆盖；强化乡村基础设施建设，加大对村内道路建设力度，在有条件的村开展生活污水收集处理，普及农村自来水，认真做好农村电网改造；发展绿色农业，继续做好农业面源污染、水污染防治，持续提升秸秆和畜禽粪污综合利用水平，逐步形成生态美、可持续的发展格局。

培育文化品牌 全域旅游闯出新路子

近年来，喀左县文化旅游产业做得风生水起。巍峨的龙凤山、秀美的龙源湖、迷人的浴龙谷、凌河第一湾，加之鸽子洞古人类遗址、东山嘴祭祀、举世闻名的“图琳固英族谱”、国家首批非物质文化遗产《东蒙民间故事》……喀左县山水资源丰富，文化底蕴厚积，发展文化旅游条件得天独厚。

喀左县紧盯“打造全景喀左、发展全域旅游”发展目标，将众多文化旅游资源和特有的文化名片进行深度挖掘，通过培育品牌、招商引资，初步形成了观光旅游与休闲度假融合发展、传统旅游与新兴业态相辅相成、基础设施与公共服务齐抓共进的格局。

文化产业不断创新品牌，“南有宜兴，北有喀左”，紫砂产业一直是喀左县特色文化产业。喀左县狠抓龙头企业建设，着力打造紫砂产业对外“金名片”，推动产业做强、做大，产品品种从最初的100多个发展到现在的400余个。在龙头企业建设方面，以天佑陶瓷、晚窑紫砂等为代表的工艺陶瓷，以御成紫陶等为代表的日用陶瓷，以荣富陶瓷、闻龙陶瓷等为代表的工业陶瓷齐头并进，形成产业集群，龙头企业的带动作用日益显现。在特色品牌培育方面，该县从原料特色和产品文化特色入手，打造喀左紫砂文化产业特色品牌新亮点，先后开发了极具地域特色的“花鸟源头”“玉猪龙”“草原风”三大系列产品。

开放举措掀起投资热潮。近年来，喀左县“飞地经济”发展迅速，与之相适应的一个重要举措就是在利州工业园区规划建设了占地100公顷的京津冀承接孵化园，重点承接京津冀及外地区全产业链印刷包装产业。对于喀左县来说，这一新兴产业一经“飞”入，便打上了文化产业的标签。借着2018年被命名为辽宁省印刷包装产业基地的有利契机，喀左县明确了印刷包装产业方向，即全力打造包装装潢印刷企业聚集度高、全产业链发展的示范区，努力构建立足辽西、辐射东北、华北地区的区域性印刷产业中心和东北地区最大的纸塑包装生产基地。目前，落地投产企业23家，企业产品销往京津冀、吉林、内蒙古、江浙等地，还远销欧美等国家和地区，实现产值5亿元，利税5000余万元，解决就业600余人。此外，以新建的宝理塑研项目为基础，园区规划建设新材料产业园，占地66.67公顷，计划总投资15.7亿元，目前已入驻新型包装材料项目7个，预计可实现年产值60亿元以上。

年初，喀左县多措并举面向全国、主攻京津冀招商引资，完成“中国喀左文旅·农业·科创城一期”框架协议签订；喀左县龙凤山景区完成经营托管；继续跟踪喀左电子狩猎场休闲度假区项目、紫微运动休闲项目，完成投资8000万元。

2020年，喀左县龙凤山景区完成经营托管；继续跟踪喀左电子狩猎场休闲度假区项目、紫微运动休闲项目；今年开复工项目已完成投资1.7亿元。

创建国家全域旅游示范区工作有序推进。如今，喀左县已成为辽宁省旅游产业发展示范县、辽宁省魅力旅游名县；获评辽宁省乡村旅游贡献奖；喀左五色土紫陶文化小镇被评为“辽宁省旅游特色小镇”；传统小吃“格馅”荣获辽宁省旅游金牌小吃称号；“喀左紫砂壶”系列商品在首届中国特色旅游商品评选大赛中获银奖；龙源旅游区获“辽宁省旅游景区行业2018年度最具魅力景区”。全县共有国家A级旅游景区14家、特色旅游乡镇13个、旅游示范村18个。

春潮奔涌，项目宏开新境界；劲风激荡，县域崛起谱新篇。这春潮就是无穷的希望和动力，推动着喀左县经济社会高质量发展，走向振兴。

李国恩



羊角沟镇下洞沟村光伏电站。吴海沧 摄



建设中的新型包装材料产业园。吴海沧 摄