

2020年4月23日 星期四  
編輯:陳斌 視覺設計:黃麗娜 檢校:高峰 趙琢

# 加快“引客入盤”力促市場回暖

## ——盤錦多措並舉促進旅遊業平穩發展

本报记者 刘永安

### 核心提示

面對逐步回升的旅遊消費需求、持續出台的旅遊產業扶持政策，盤錦市旅遊業抢抓機遇，全力促進旅遊市場回暖。

盤錦旅遊企業精準分析疫情後文旅市場需求，根據疫情後可能出現反彈性旅遊消費的時間節點、規模、趨勢的需求變化，明確了促進旅遊業高質量發展的思路、方向以及營銷策略，及早謀劃，推出多種活動，努力吸引游客，提高人氣。



紅海灘獨特的濕地風光每年都要吸引大量的游客。(資料片)

### 智慧旅遊 乐游盤錦

4月2日，紅海灘國家風景廊道恢復開放，游客網上就能預訂門票，省去了排队聚集。盤錦文旅集團打造智慧旅遊系統，通過一系列信息建設，不斷為游客提供更加智能化、信息化、人性化的服務。紅海灘國家風景廊道景區採用網上預約等“無接觸”方式，讓游客能更加安心游玩。

以“一切為游客滿意”為服務

宗旨，盤錦文旅集團積極打造智慧景區建設，與盤錦全域智慧旅遊平臺——“好玩玩好”旅遊網合作，線上推廣和线下服務雙行，凸顯精細化服務，為游客提供具有鮮明地域文化的旅遊產品，更好地滿足游客的個性化需求。

通過平台購票可實現人脸识别入園，省去現場购票、扫码入園的時間，讓游览更便捷流暢；景區內安裝

了人流監測裝置，利用大數據平臺進行數據分析，能夠科學研判客流量，合理進行游客分流。

與此同時，“好玩玩好”旅遊網相關產品的優勢也在不斷凸顯。旅遊產品端逐步精細化、多元化、專業化、定制化、個性化。在線上平臺為游客量身打造的產品覆蓋旅遊體驗的全過程，這類低密度、私享型自然觀光游和鄉村生態游深受消

費者喜愛。

有了智慧旅遊平臺，旅游服務端

趨向智慧化、便利化、品質化、標準化。

景區借助網絡平臺打造智慧景區，完成從需求端、產品端到景區服

務端的全面線上服務，快速反映景區

運營狀況。而景區线下則以游客為

本，提供管家式服務，創新打造具有

優質、便利等特點的服務方式，助力

景區實現可持續、智能化發展。

### 立體推介

### 激活市場

為進一步吸引游客，盤錦市加大了對旅遊資源的宣傳推介力度，進行线上线下廣告投放、組織網絡直播……通過各種渠道推介盤錦旅遊，全力推動旅遊市場回暖。

目前，盤錦市把工作重點集中在省內市場。待疫情結束後，盤錦文旅部門將採取整體營銷宣傳模式，形成宣傳合力，分別組織到主要客源市場，開展形式多樣的宣傳促銷活動，積極“引客入盤”。盤錦對組織境外飛機系列團累計有效人數每500人獎補5萬元；境內飛機包機團累計有效人數每200人獎補2萬元。盤錦對組織火車專列團隊有效人數在500人以上，一次性給予獎補5萬元。

針對五一、暑假、國慶等節點，盤

### 整合資源

盤錦市將大力發展全域旅遊，加

快旅遊供給側結構性改革，將“旅

遊+”模式轉變為“+旅遊”模式，推

進文化、鄉村、工業、商業、醫療、體育、

健康、教育與旅遊的融合發展，實現

相關產業與旅遊消費的有機融合，進

一步增強旅遊企業抗風險能力。

盤錦發揮紅海灘國家風景廊道的

引領帶動作用，銷售“盤錦旅遊聯

票”，帶動北旅田園、鼎翔生態旅遊

區、盤錦特產博物館、盤錦含章湖度

假區、盤錦森林公園、江南風情園等

其他景區的門票銷售。

為整合文化資源，盤錦將廣夏藝

術街、遼河美術館、遼河碑林、盤錦特

產博物館、楹聯博物館、遼河口老街、

百年福街等文化項目串線，推出“盤

### 拉動消費

盤錦地文化精品游”線路，通過智慧

旅遊平臺和旅行社線下銷售渠道進

行推廣、發佈。

盤錦以“景區+民宿”的形式，將

稻作人家、北旅田園、七彩莊園、石廟子、

大堡子等特色民俗融入盤錦二日游、三

日游線路，增加游客田園休閑

體驗。盤錦開展采摘季系列活動，4

月推出白家碱地柿子采摘季，5月推

出高升草莓采摘季，7月推出德勝葡萄

采摘季，8月推出高升香瓜采摘季，9

月推出北窑葡萄采摘季。

盤錦依託金帛海灘婚紗攝影基

地，圍繞紅海灘、金帛灘、含章湖、翠霞

湖及江南風情園等形成婚紗攝影線

路，面向遼寧中部城市群市場推出“浪

漫婚慶游”，進一步滿足游客需求。

## 盤錦出台17項措施推動服務業穩增長

本報訊 記者劉永安報道 4月21日，記者從盤錦市服務業發展領導小組辦公室了解到，盤錦編制出台了《促進疫後服務業高質量發展實施方案》(以下簡稱《方案》)，統籌推進盤錦服務業提升質量、穩定發展。

《方案》明確了17項重點舉措。聚焦疫情對當前服務業運行造成的衝擊和影響，統籌兼顧當下防控和長期發展、短期保穩定和長期促轉型的關係，近遠結合、分類施策，是幫助服務業企業有效應對疫情影響、保持穩定增長的重要政策舉措。

在切實激發傳統服務業發展活力方面，盤錦推進百年福街、遼河口老街、錦祥餐飲特色街3條省級試點步行街改造升級，鼓勵商貿綜合體延長夜間營業時間，開展促消費活動；

## 紅海灘景區向全國醫護人員免費開放

本報訊 記者劉永安報道 面對全國醫護人員的無畏逆行，盤錦文旅集團積極作為，以紅海灘景區的名義，在全國景區中率先向全國醫護人員和支援湖北醫護人員家屬發出“紅色承諾”，並歡迎全國景區加入這場愛心接力。疫情過後，紅海灘景區誠邀全國醫護人員免費暢遊。

目前我國已有3000多家景區為全國醫護人員推出愛心優惠活動，以愛的力量回饋“白衣天使”，向英雄獻禮！4月2日恢復開放以來，各地醫護人員陸續來到紅海灘景區游玩，景區以優質、完美的服務兌現自己的承諾。

“紅色承諾”行動是紅海灘調整品牌戰略規劃及市場布局的創新之举。在醫護人員备受牽挂和尊敬的重要時刻，紅海灘景區景區

積極引導並釋放大眾娛樂消費需求，按照可防可控的總體要求，支持大眾娛樂消費場所恢復運營；大力發展“網上菜場”“網上超市”等數字商貿新模式、新业态，加快推廣農產品“生鮮電子商務+冷鏈宅配”“中央廚房+

食材冷鏈配送”等無接觸式消費模

式；創新推進醫療服務消費升級，推

行預約挂号、在線取號、移動支付、檢

驗檢查結果互認、分時段診療、藥品

配送和遠程會診等服務，創新發展無

人零售、智慧药房、智慧药柜等新型

醫療服務模式。

在切實增強服務業重點領域供給能力方面，盤錦積極擴大紅海灘國家風景廊道晉升5A級景區的宣傳影響力，充分挖掘鼎翔生態旅遊區、廣夏藝術街、七彩莊園、北旅田園、盤錦

老年公寓等各級服務機構與社區養老院、民办養老院開展資源共享，

鼓勵發展家政、養老、社區照料服

務等家庭服務消費；組織籌集社會租賃房

房源，支持房地產開發企業利用閒置

房地產面向社會各類群體提供租賃

業務。

在切實為建設世界級石化產業

基地提供重要支撐方面，盤錦加快發

展科技服務業，着力破解技術應用的

工程放大問題；提升發展現代物流

業，加快東北快遞(電商)物流園等項

目建設；穩定發展金融服務業，引導

銀行機構積極對接各類企業，不斷提

升金融服務水平；升級發展信息技術

產業，加快城區5G網絡覆蓋和商用服

務。

在切實發揮政府在市場資源配

置中的引導作用方面，盤錦降低服務

企業運行負擔，對受疫情影響申報困

難的服務業中小企業，依法依規申報

辦理延期繳稅；建立政策支撐體系，統籌

“十四五”服務業發展全局，研究提出一

批重點項目、重點政策、重點改革舉措；

完善服務業工作機制，加強部門合作和

區域合作能力；優化營商環境，深化服

務業“放管服”改革；抓好服務業重點項

目，多渠道爭取國家加大对盤錦服務業

項目的支持力度，當好“項目管家”“店

小二”。

在切實激發傳統服務業發展活力方

面，盤錦积极擴大紅海灘國家風景廊

道晉升5A級景區的宣傳影響力，充分挖

掘鼎翔生態旅遊區、廣夏藝術街、七彩

莊園、北旅田園、盤錦老年公寓等各級

服務機構與社區養老院、民办養老院開

展資源共享，鼓勵發展家政、養老、社區

照料服務等家庭服務消費；組織籌集社

會租賃房源，支持房地產開發企業利

用閒置房地產面向社會各類群體提供

租賃業務。

在切實增強服務業重點領域供給能

力方面，盤錦积极擴大紅海灘國家風

景廊道晉升5A級景區的宣傳影響力，充

分挖掘鼎翔生態旅遊區、廣夏藝術街、七

彩莊園、北旅田園、盤錦老年公寓等各級

服務機構與社區養老院、民办養老院開

展資源共享，鼓勵發展家政、養老、社區

照料服務等家庭服務消費；組織籌集社

會租賃房源，支持房地產開發企業利

用閒置房地產面向社會各類群體提供

租賃業務。

在切實增強服務業重點領域供給能

力方面，盤錦积极擴大紅海灘國家風

景廊道晉升5A級景區的宣傳影響力，充

分挖掘鼎翔生態旅遊區、廣夏藝術街、七

彩莊園、北旅田園、盤錦老年公寓等各級

服務機構與社區養老院、民办養老院開

展資源共享，鼓勵發展家政、養老、社區

照料服務等家庭服務消費；組織籌集社

會租賃房源，支持房地產開發企業利

用閒置房地產面向社會各類群體提供

租賃業務。

在切實增強服務業重點領域供給能

&lt;