

数字新动能 促进中国经济社会行稳致远

新华社记者

最近,中国工程院院士、中国电子科技集团总经理吴曼青牵头开发的自查是否为密切接触者的“小护士”成了“网红”软件,软件集合多部门权威数据,让民众对安全防护心中有数。小小“健康码”在疫情防控、安全推进复工复产方面也派上大用场,替代传统证明方式,成为助力亿万人员安全流动的关键环节。

在5G、云计算、人工智能为代表的新技术成为战“疫”“尖兵”的同时,疫情也倒逼中国社会治理完善,按下城市“智”理快进键。

4月8日武汉解封当日,湖北政务服务线上平台“鄂汇办”流量火爆。大量市民集中上线预约登记结婚,访问量较节前暴增300%。

“疫情提速互联网+政务服务,激

活
 了互联网+公共服务,以数据驱动城市治理能力提升。”合肥市数据资源局副局长王伟说。

随着疫情下中国社会的数字化进程加速,在线办公、远程医疗、线上购物等消费需求激增,传统制造业企业纷纷加快工业互联网建设,数字经济被进一步激活,给发展注入了新动能。

在奇瑞新能源汽车工厂,智能焊接机器人挥舞着机械臂在流水线上忙碌,控制室里大屏幕实时显示着生产信息。从生产计划管理,到过程质量控

制、设备维护保障,全程数字化管理。

中国互联网金融平台蚂蚁金服3月初宣布,将把支付宝从金融支付平台升级为数字生活开放平台,未来3年助力4000万服务商家实现数字化升级。

中国工业和信息化部信息技术发展司司长谢少锋表示,疫情期间,企业加快数字化转型步伐,众多行业涌现了新模式、新业态和新成果。

根据中国信息通信研究院的测算数据,2019年中国工业互联网产业经济增加值规模为2.13万亿元,占GDP比

重为2.2%。工业互联网将成为中国国民经济中增长最为活跃的领域之一。

同时,疫情期间,中国工信部就数字化赋能出台多项举措,提出加快5G等新型基础设施建设、加快拓展融合创新应用、加快工业互联网试点示范推广普及、加快壮大创新发展动能等。

得数字化者得先机,中国各地也在摩拳擦掌抢抓机遇。浙江提出实施数字经济“一号工程”,以数字化网络化智能化牵引创新发展;安徽提出以“5G+工业互联网”增强数字经济牵引力。

中国工信部数据显示,截至2月底,中国建设开通5G基站16.4万个。中国将加快推进5G网络建设进度,预计年底建成5G基站数超过60万个。

据新华社合肥4月11日电

News 微新闻

●国家卫生健康委基层卫生健康司副司长高光明11日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示,随着各地疫情防控阶段性成效进一步巩固,广大基层医疗卫生机构已经逐步恢复正常的诊疗服务。

●11日,湖北重症、危重症患者首降至两位数,国家卫健委医政医管局监察专员焦雅辉在接受新华社记者采访时说,重症、危重症患者救治难度依然非常大,15日前将雷神山、火神山医院患者转运到同济医院中法新城院区等4家医院集中治疗。

●记者11日从应急管理部获悉,国家防汛抗旱总指挥部办公室10日召开会议指出,长江、珠江等流域可能发生较重汛情,登陆台风可能偏多偏强。均据新华社电

激活蛰伏的消费潜能

(上接第一版)扩大绿色食品、药品、卫生用品、健身器材的生产销售,更好满足居民健康生活消费需求。

积极扩大消费,要扩容提质服务消费,稳住传统消费。家政服务、养老托育等服务消费群众亟需、就业容量大,要加强政策引导,充分调动社会力量参与的积极性;要积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费,让超大规模的市场优势和内需潜力充分释放。

值得关注的是,消费能力直接影响消费预期和消费信心。当前我国经济发展面临的困难加大,要加强对困难行业和中小微企业的扶持力度,全面强化稳就业举措,对就业困难人员群体,切实做好兜底保障。要强化市场秩序监管,积极推进消费领域信用体系建设,畅通消费者维权渠道,全面营造放心、安全的消费环境,让消费者吃下定心丸,增强获得感。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。疫情暴发以来,23个部门联合推出19条促消费硬举措,全国多个城市发放消费券,多地放宽汽车限购……一系列促消费政策密集出台,正在展现积极效果。从满足人民日益增长的美好生活需要出发,以深化改革不断破除制约消费的体制机制障碍,推动供需良性互动、消费回补和扩大增量有机结合,必将为经济增长注入持久动力。

新华社北京4月11日电

丹东倒排工期挂图作战 强力推进脱贫攻坚

(上接第一版)同时,继续做好县(市)区对口帮扶宽甸县贫困村工作,积极协调18个中(省)直单位加大投入对口帮扶抵边乡镇,推进“千企帮千村”精准扶贫行动,广泛动员社会力量参与脱贫攻坚,凝聚全面收官的强大合力。

坚持产业扶贫不动摇,丹东市统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作,全面推进扶贫企业复工复产,全力帮助贫困劳动力尽快返岗,鼓励企业更多聘用贫困地区和建档立卡贫困群众;大力发展高效种植业、优质畜禽养殖业和健康水产养殖业,拓宽贫困地区群众增收渠道,实施好128个产业扶贫项目,确保扶贫资金收益不低于10%;着力解决扶贫产品销售路问题,建立完善建档立卡贫困户和供应商之间的利益联结机制。同时,把发展“飞地经济”作为决战脱贫攻坚的重要抓手和有效载体,做大现有9个省市级“飞地园区”,实现全部乡镇(街道)都有“飞地项目”落地开工,以兴乡强县为基础,增强推动脱贫攻坚能力。

海南:打造国际旅游消费中心



上图:4月4日拍摄的位于三亚市的亚特兰蒂斯度假区(无人机照片)。左下图:4月4日拍摄的三亚国际免税城。右下图:4月4日拍摄的位于三亚市的亚特兰蒂斯度假区(无人机照片)。

打造国际旅游消费中心,是海南自贸区(港)建设的重要内容。近年来,海南相继建成三亚亚龙湾、海棠湾等9个滨海旅游度假区和酒店集群。在海南近期公布的省级重点项目中,百亿级以上重点项目有10个。海南正用更多元化的重点项目不断推进国际旅游消费中心建设。

新华社发

陈洲贵:为民献身的模范武警学员

据新华社福州4月11日电(记者王成)“救我……救我!”听到急促的呼救声,时年22岁的陈洲贵没有一丝犹豫,立即冲进波涛汹涌的海水,遇险群众被他拼命推到了浅水区。陈洲贵自己却被海浪淹没。

陈洲贵出生于1991年3月,生前是中国人民武警学院边防系十三队学员。2013年7月31日,回到福建东山老家探亲的陈洲贵正在海边漫步,强风突起,平静的海面卷起两米高的巨浪,泥沙迅猛扑向海岸,正在海里游泳的游客惊慌失措,大声喊叫着逃向岸边。

喧嚣嘈杂之中,陈洲贵听见呼救声,“救我……救我!”他转过身循声望去,只见在距离岸边五六十米远的海水中,有人一浮一沉,挥动着双手在努力挣扎。

“不好,有人溺水!”谙熟水性的陈洲贵一边向海水中狂奔,一边脱掉迷彩服、鞋子,一头扎进海水中,以最快的速度向溺水者靠近。溺水者已经体力透支,开始下沉,陈洲贵顶着迎面扑来的海浪,用肩膀把溺水者一点一点向岸边推。几经艰苦

搏斗,溺水者终于被陈洲贵推到靠近沙地的安全地带。

群众获救了,英勇救人的陈洲贵却耗尽体力,不幸沉入海水之中,又被海浪卷入汹涌澎湃的大海,壮烈牺牲。2013年8月4日,陈洲贵的遗体在远离事发地点的马寮湾附近海域被打捞上岸。

陈洲贵牺牲后,公安部追授他“为民献身的模范学员”荣誉称号,并授予他“二级英雄模范勋章”,教育部追授他“全国优秀大学生”荣誉称号。

●为了民族复兴·英雄烈士谱

本溪龙山泉啤酒3月份销量同比增长4.12%

(上接第一版)激发消费者对中高端产品的定制需求。由于企业几年前率先在全省建成了精酿生产线,创新开发的德国黑啤酒、德国白啤酒、比利时啤酒、艾尔原浆1升罐等多种精酿啤酒成了畅销产品。复工复产后,企业每次推出新产品,均提前两天预告,以销定产。企业全员参与销售,通过线上线下转发信息,用户可直接下单预订。而业务

人员在省内重点市场实行点对点服务,“一个电话+一箱啤酒”就可送货上门。定制销售不仅确保了酒质新鲜、客户满意,每次推出的新产品,也给企业带来可观效益,线上线下订单不断,不仅弥补了酒店等餐饮市场的下降,还使整体销售额实现增长。

跨界营销也助推龙山泉啤酒逆势上扬。目前,龙山泉啤酒凭借

品质吸引了中国石油辽宁公司成为合作伙伴,双方签订了由龙山泉与昆仑好客双品牌运作的销售合同,合作、跨界营销,仅此渠道今年的订单销量将达到5000万元。龙山泉啤酒有限公司董事长兰宠印告诉记者,疫情期间龙山泉啤酒收获了更多铁杆消费者,龙山泉会用更高的品质、更诚信的态度回报广大用户。

国务院联防联控机制：推进防控常态化是当前社区工作首要任务

据新华社北京4月11日电(记者董瑞丰 余俊杰)民政部基层政权建设和社区治理司司长陈越良11日在国务院联防联控机制新闻发布会上说,推进社区防控工作常态化是当前社区工作的首要任务,广大社区工作者必须守严守牢社区防线。

陈越良说,常态化防控关键有四条:一是坚持不懈打好持久战;二是差别化对待处理;三是精准防控,普及健康码,充分应用信息化

手段;四是社会联动,希望相关行业协会积极发挥作用。

据介绍,民政部、国家卫生健康委即将联合印发社区防控与服务工作精准化精细化指导方案,区分低中高风险地区和未出现病例、发现病例或者暴发疫情、传播病例三类社区,精准精细提出做好社区防控、社区服务、居民参与的具体策略,并分别明确信息化应用的具体任务,指导各地进一步完善应急处置和常态化防控相结合的社区防控机制。

武汉社区:进出扫码 加强防控



4月11日,疫情防控工作人员在武汉中华路街居民小区封控卡点,让出小区的人员扫描健康码。目前,武汉市社区毫不松懈抓好各项疫情防控工作,各居民小区进出人员必须扫描健康码。

新华社发

国家卫健委：4月1