

关于2018年辽宁省百强农产品品牌评选结果的公告

为加快推进乡村产业振兴,提升辽宁农业品牌的知名度、美誉度和影响力,省农学会会同相关部门开展了2018年辽宁百强农产品品牌评选活动。为体现公开、公正和透明的原则,评选活动通过企业自愿申报、网上筛选公示、品牌线上投票、组织专家评审等环节,共评选出2018年辽宁百强农产品区域公用品牌32个、农产品品牌92个。现将评选结果公告如下:

一、农产品区域公用品牌(32个)

- 盘锦大米:盘锦市大米协会
- 朝阳小米:朝阳市农委
- 盘锦河蟹:盘锦市河蟹协会
- 铁岭榛子:铁岭市农副产品协会
- 彰武黑豆:彰武县绿色食品协会
- 大连大樱桃:大连市农业技术推广中心
- 东港大米:东港市粮食行业协会
- 东港草莓:东港市草莓协会
- 东港大黄蚬:东港市黄海水产品协会
- 新民小梁山西瓜:新民市梁山镇西瓜协会
- 瓦房店闫店地瓜:瓦房店市不信蔬菜专业合作社
- 鞍山南果梨:鞍山市千山区农经局
- 大连苹果:大连市农业技术推广中心
- 阜新花生:阜新蒙古族自治县绿色食品协会
- 北镇葡萄:北镇市果树技术服务总站
- 北票番茄:北票市蔬菜站
- 营口大米:营口市农业中心
- 宽甸石柱人参:宽甸满族自治县柱参协会
- 兴城多宝鱼:兴城市佳盈伟业商贸有限公司
- 永乐葡萄:沈阳市苏家屯区永乐街道办事处
- 营口海蜇:营口市渔业协会
- 盘锦碱地柿子:盘锦市农业技术推广中心
- 新农寒富苹果:新民市新农村经济发展服务中心
- 岫岩滑子蘑:岫岩满族自治县生态产业管理局
- 新宾辽细羊:新宾满族自治县现代农业技术推广中心
- 辽参:大连棒捶岛海产股份有限公司
- 大连裙带菜:大连市裙带菜海带菜协会
- 大连海参:大连市海洋渔业协会
- 辽育白牛:辽宁省畜牧业经济管理站
- 辽宁绒山羊:辽宁省家畜遗传资源保存利用中心
- 西丰鹿鞭:西丰县人民政府
- 凤城板栗:凤城市林业产业联合会

二、农产品品牌(92个)

(一)粮油(18个)

- 天禹大米:盘锦千鹤米业有限公司

- 鸭绿江越光有机米:辽宁鸭绿江米业(集团)有限公司
- 富虹大豆油:富虹集团有限公司
- 三源金米:辽宁三源健康科技股份有限公司
- 芬奇卡尔亚紫苏籽油:辽宁佳时保健植物油开发有限公司
- 一目惚大米:盘锦东华农业发展有限公司
- 晟麦有机山核桃油:辽宁晟麦实业股份有限公司
- 绿荷大米:铁岭市绿荷工贸连锁有限公司
- 康森留芽米:沈阳市万谷园米业有限公司
- 柏氏蟹田有机大米:盘锦柏氏米业有限公司
- 赫城贡米大米:抚顺市东圣米业有限公司
- 华旭米业大米:桓仁华旭米业有限公司
- 盘锦中尧碱地大米:盘锦中尧农垦集团有限公司
- 太子河大米:灯塔市佟二堡东荒农场
- 锦珠盘锦大米:盘锦市粮库有限责任公司
- 绿明星大米:锦州百斯特米业发展有限公司
- 认臻盘锦大米:盘锦认臻生态农业发展有限公司
- 胜远渤海之香盐丰大米:营口渤海米业有限公司

(二)杂粮(13个)

- 绿色芳山黑山花生:辽宁绿色芳山有机食品有限公司
- 康平甘薯(红地瓜):康平县憨馥土特产品有限公司
- 百年薏达薏米:辽阳三禾农业发展有限公司
- 海丰绿豆糕:北票市海丰食品有限公司
- 南泥湾南瓜粉:朝阳大地农产品加工有限公司
- 巨龙龙潭有机绿豆粉丝:辽宁巨龙有机食品有限公司
- 博洛铺小米:大石桥市博洛铺向阳米业加工厂
- 源浩杂粮:抚顺市桥道桥油业有限公司
- 女神谷香杂粮:朝阳市顺合农业开发有限公司
- 禾畦杂粮产品:北票市永丰杂粮有限公司
- 正业花生:辽宁正业花生产业发展有限公司
- 屈氏庄园杂粮:阜新蒙古族自治县润东实业有限公司
- 辽西文君甘薯:葫芦岛市南票区虹螺岬文君甘薯合作社

(三)水果(18个)

- 常宏鸭梨:北镇市罗罗堡镇常宏果树专业合作社
- 老黄顶红富士苹果:兴城市希林果蔬种植专业合作社
- 东马屯苹果:大连东马屯果业有限公司

- 琳宁金帅苹果:绥中县琳宁果业专业合作社
- 赵铁英辽峰葡萄:灯塔市赵铁英农业科技发展有限公司
- 大魏仕康园红富士苹果:大连仕康果品专业合作社
- 宇光南果梨:海城市祝家庄南果梨种植专业合作社
- 骆驼山大魏红富士苹果:瓦房店家栋果品专业合作社
- 闾山常兴葡萄:北镇市常兴鸿远葡萄生产专业合作社
- 苏子富春寒富苹果:抚顺市富春农业科技开发有限公司
- 圣野果源草莓:丹东市圣野浆果专业合作社
- 廉阳大樱桃:大连连丰大樱桃专业合作社
- 冻尖把梨:大连陈记果品有限公司
- 前杜草莓:辽宁前杜农业发展有限公司
- 望果石新农寒富苹果:新民市靠山屯寒富苹果种植专业合作社
- 九园红富士苹果:大连金州国营农场
- 老虎山村海林大樱桃:大连老虎山水果专业合作社
- 天鹰有机南果梨:海城市天鹰果业有限责任公司

(四)蔬菜(12个)

- 天赢金针菇:辽宁天赢生物科技股份有限公司
- 咕嘟菇黑木耳:辽宁三友农业生物科技有限公司
- 沃仙(有机蔬菜):大连圣丰源农业科技有限公司
- 健源杏鲍菇:朝阳健源食用菌有限公司
- 现代波特番茄:辽阳新特现代农业园区
- 为雅番茄:康平县绿康蔬菜专业合作社
- 峪程杏鲍菇:辽宁峪程菌业有限公司
- 绿丰蒜苗:葫芦岛市南票区高桥镇万家绿丰蒜苗专业合作社
- 城市公社芸豆:沈阳市公用集团农业发展有限公司
- 今万家黄瓜:海城市三星生态农业有限公司
- 晟显脱水青刀豆:凌源市晟显菜业食品有限责任公司
- 菇菇鲜金针菇:沈阳恒生生物科技发展有限公司

(五)畜产品(12个)

- 华美鸡串:沈阳华美畜禽有限公司
- 咯咯哒鸡蛋:大连韩伟养鸡有限公司
- 北旺猪肉:北镇市旺发养殖有限公司
- 龙鸟冷冻鸡:北票市宏发食品有限公司
- 辽育白牛:沈阳湧鑫牧业有限公司

- 福潮黑山褐壳鸡蛋:黑山富源禽业有限公司
- 露鸟大骨鸡蛋:庄河大骨鸡原种场有限公司
- 赢德鸡肉:开原市赢德肉禽有限责任公司
- 令依羨鲜鸡蛋:大石桥市天雨养殖有限公司
- 洪家鲜鸡蛋:大连洪家畜牧有限公司
- 成洁兔肉:建昌县绿源牧业有限责任公司
- 京乌活鸭:营口志同肉禽有限公司

(六)水产品(7个)

- 蟹稻家河蟹:盘锦光合蟹业有限公司
- 易轩堂即食海参:辽宁易轩堂海洋生物制品股份有限公司
- 居多即食海蜇:营口居多海蜇销售有限公司
- OMC真空黄蚬子:丹东奥美佳食品有限公司
- 秀玲河蟹:盘山县胡家秀玲河蟹专业合作社
- 海晏堂即食海参、免清洗干海参:大连海晏堂生物有限公司
- 大洋岛海胆:大连乾日海洋食品有限公司

(七)林产品/中药材(5个)

- 天桥沟野山参:参仙源参业股份有限公司
- 石柱山鲜活石柱山参:辽宁林下柱参有限公司
- 瑞栗食品鸭绿江甘栗:辽宁瑞栗食品有限公司
- 弘侨北虫草:辽宁弘侨生物科技股份有限公司
- 鹿源西丰鹿茸:辽宁鹿源参茸饮片有限公司

(八)其他(7个)

- 塔城陈醋:辽宁塔城陈醋酿造有限公司
- 罕王泉天然矿泉水:抚顺市远东矿泉水有限公司
- 东星原汁葡萄酒:新宾满族自治县东星葡萄酒有限公司
- 可棘沙棘原汁:朝阳智慧沙棘生物科技开发股份有限公司
- 鞍山兰君子兰:鞍山市禾道农业种植专业合作社
- 君澳冻干蓝莓粉:丹东君澳食品股份有限公司
- 原味居原汁清醋:沈阳粒粒香农副产品开发销售有限公司

辽宁省农学会
2019年12月

以优良作风凝聚决战决胜磅礴力量

锲而不舍 凝聚决战决胜磅礴力量

上海奉贤区城市网格化综合管理中心原党组成员、副主任陆磊违规接受管理和服务对象旅游安排和收受礼品;杭州市富阳区粮食收储公司原经理、党总支副书记高中华,党总支原书记许路生等人违规组织公款吃喝;湖北荆州市公安局融媒体中心党组成员陈坤公车私用……

2019年12月30日,中央纪委公开曝光5起违反中央八项规定精神问题,在元旦、春节到来之际,释放出坚决遏制“节日腐败”,持续发力纠治“四风”的强烈信号。

作风建设永远在路上,绝不能有松口气、歇歇脚的想法。

习近平总书记明确强调,要锲而不舍,持续发力,再创佳绩。把刹住“四风”作为巩固党心民心的重要途径,坚决防止产生“疲劳综合征”,对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打,对“四风”隐形变异新动向要时刻防范,决不允许死灰复燃,决不允许旧弊未除、新弊又生。

一年来,各地区各部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,党中央决策部署,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,提高政治站位,扛起政治责任,紧密结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,锲而不舍、持续发力抓好中央八项规定及其实施细则精神贯彻落实,推动党风政风和社会风气持续好转。

——把党的政治建设摆在首位,进一步严明政治纪律和政治规矩。

2019年1月9日晚,一部反映秦岭违建别墅整治始末的新闻专题片《一抓到底正风纪》引起刷屏,产生巨大警示效应。

专题片对有关地方党委和政府存在的违反政治纪律、政治规矩以及形式主义走过场、官僚主义不作为等问题进行深入剖析。2019年6月,陕西开展秦岭生态环境保护专项巡视,并对反映强烈的秦岭生态环保问题立行立改。

各地区各部门坚持以党的政治建设统领作风建设,将严格贯彻落实中央八项规定精神,作为新时代推进党的自我革命的新起点,以整治“四风”为突破口,净化政治生态、巩固党心民心。

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务,不断往深里走、往心里走、往实里走;就贯彻落实党的十八大以来习近平总书记重要指示精神的情况进行全面“回头看”,并作为一项制度固定下来;结合开展主题教育,严肃整治对贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署置若罔闻、应付了事、弄虚作假、阳奉阴违的问题。

——深入开展集中整治专项整,驰而不息纠正“四风”。

“现在到村里办事,政策透明了,程序简单了,干部的态度也好多了,低保也是公开评议的,我们很满意。”说起村里的变化,甘肃宁县盘克镇观音村村民豆有元深有感慨。

观音村的变化,源于对漠视侵害群众利益问题的专项整治。

一年以来,各地区各部门结合主题教育专项整治工作,把落实中央八项规定精神、纠治“四风”工作贯穿主题教育全过程。

从人民群众感受最直观、反映最强烈的问题抓起,着力整治扶贫、教育医疗、环境保护、食品药品安全等领域漠视侵害群众利益的问题,全国共查处7.5万起,处理9.6万人。紧盯“四风”隐形变异新动向,深挖细查、露头就打,坚决整治党政领导干部、国企管理人员利用名贵特产特殊资源谋取私利问题,全国共查处相关问题2848个,处理4217人;全面清理中央企业驻京(外)办,已撤销631个。

坚持日常监督和专项督查相结合,一个节点一个节点坚守,坚决查处零容忍,持续通报曝光。2019年1月至11月,全国纪检监察机关共查处违反中央八项规定精神问题5.11万起,处理党员干部7.18万人,中央纪委国家监委分4批对26起典型问题通报曝光,持续释放越往后越得越紧、执纪越严的强烈信号。

——坚决整治形式主义、官僚主义,切实为基层减负。

“以前手机响个不停,有时一天仅回复‘收到’两个字就有数十次……现在好了,工作群精简了一大半!”安徽郎溪县梅渚镇定埠村村干部小吕感慨地说。

2019年3月,中共中央办公厅发出《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》,明确提出将2019年作为“基层减负年”。一年以来,各地区各部门把整治形式主义、官僚主义作为深化落实中央八项规定精神的重点,坚决破除这一阻碍党的路线方针政策和党中央重大决策部署贯彻落实的大敌。

2019年1月至11月,全国共查处形式主义、官僚主义问题6.28万起,处理党员干部9万余人,首次超过查处享乐主义、奢靡之风问题的数量;2019年,省市区文件、会议同比分别压缩39%、37%,中央和国家机关分别压缩39%、33%。

通过这一系列措施,基层干部从无谓的事务中解脱出来,有更多时间跟老百姓在一起,干事创业的精气神更足了。

——完善相关制度规定,强化制度执行。2019年9月,新修订的《中国共产党问责条例》施行,条例在原有基础上明确将党的作风建设松懈,落实中央八项规定及其实施细则精神不力,“四风”问题得不到有效整治,形式主义、官僚主义问题突出等列为问责情形。

在坚持中见常态,向制度建设要长效。财政部印发《关于加强对公款违规购买

名贵特产资金支付行为监控有关事项的通知》,完善中央财政预算执行动态监控系统预警规则;

中国人民银行修订完善《中国金币特许零售商综合业绩考核办法》,制定《贵金属纪念币零售指引》,加强对纪念币(钞)管理;国家烟草专卖局全面推行“禁止批条烟、货源信息公开、投放规则公开、投放结果公开”规定,制定《关于构建“天价烟”防治长效机制的意见》;

贵州制定出台《关于严禁领导干部利用茅台酒谋取私利的规定》《党员领导干部利用茅台酒谋取私利行为纪律处分规定》,举一反三完善监管制度;

湖北印发《关于加强形式主义、官僚主义监督执纪问责工作的意见》,从制度层面部署加强日常监督、畅通举报渠道等11项具体工作……

一年以来,各地区各部门对落实中央八项规定精神的相关配套制度进行系统梳理,深入查找制度空白、短板和“模糊地带”,推进建章立制、完善配套措施。

久久为功,善作善成。数字是有力的印证。在党的十八大以来连续下降的基础上,2019年“三公”经费(公务接待费、因公出国(境)费、公务用车购置及运行费)继续下降,中央和国家机关同比分别下降5.93%、1.34%、1.35%,各省市自治区直属单位分别下降18.51%、2.66%、11.51%。

民意是最好的标尺。国家统计局2019年11月进行的民情民意电话调查显示,98.3%的受调查对象肯定党中央带头贯彻执行中央八项规定及其实施细则则精神的情况,96.5%满意中央长期执行有信心,97.3%对党风、政风和社会风气好转表示满意,86.1%对党员干部的工作作风情况表示满意。

咬定青山不放松,留得清气满乾坤。中央八项规定已经出台7年多,这是一项长期有效的“铁规矩”,贯彻执行绝不容许有“七年之痒”。必须进一步提高思想认识,警惕麻痹松懈;必须持续整治形式主义、官僚主义,让基层减负更加“有感”;必须严防“四风”新动向新表现,扫除作风建设盲区;必须提高制度科学性、精准性,强化制度执行……

风清气正,气正则心齐,心齐则事成。2020年已经叩门而来,这是具有里程碑意义的一年。

我们坚信,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,全党不忘初心、牢记使命,驰而不息将作风建设引向深入,定能以优良作风凝聚起近14亿人民团结一心的磅礴力量,向着全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标昂扬奋进。

记者 朱基钗
新华社北京1月5日电

(上接第三版)

一言一行,体现带头贯彻执行中央八项规定的鲜明态度。点滴之间,彰显人民领袖亲近人民的深厚情怀。

率先垂范,春风化雨。

庆祝新中国成立70周年,习近平总书记全程出席大活动,与人民群众心相印、同庆同乐,凝聚爱国热情、振奋民族精神。总书记同时明确要求,庆祝活动要既隆重热烈又务实节俭,防止形式主义、力戒铺张浪费。

带领全党重温初心使命,习近平总书记多次到地方实地指导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,推动主题教育扎实深入开展,确保取得实效;2019年8月,总书记以普通党员身份参加所在党支部专题组织生活会,为支部同志上了一堂坚守初心使命的生动党课。

宵衣旰食,不辞辛劳。

“我今天乘飞机、坐火车、坐汽车,先后用了三种交通工具,专程来这里看望大家。”2019年4月15日,习近平总书记一早从北京出发,乘飞机抵达重庆,再转火车、换汽车,翻过一座座山、爬过一道道梁,一路奔波,来到石柱土家族自治县中益乡溪溪村。

脱贫攻坚,习近平总书记心中最深的牵挂。每到一地方考察,习近平总书记都要同贫困群众、村民代表、基层干部等一起摆政策、聊变化、谋发展,带去党中央的关怀和温暖。

围绕京津冀协同发展,隆冬时节赴河北雄安新区、天津、北京实地调研,强调从全局的高度和更长远的考虑来做好工作;聚焦“两不愁三保障”突出问题,深入武陵山集中连片特困地区的石柱土家族自治县,为如期全面打赢脱贫攻坚战指明方向;

从于都河畔到北部边疆,从河西走廊到中原大地,对加快革命老区高质量发展、推动中部地区崛起、生态文明建设、攻克最后的贫困堡垒、黄河流域生态保护和高质量发展等作出重要部署,擘画发展蓝图……

一年来,习近平总书记先后11次、31天到基层考察调研,夙夜在公、务实亲民,以“我将无我,不负人民”的宏大情怀和使命担当,为党和国家事业殚心尽力。

对俄罗斯进行国事访问并出席圣彼得堡国际经济论坛,对吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦进行国事访问并出席上合、亚信“双峰会”,对朝鲜进行国事访问,前往日本大阪参加二十国集团领导人峰会……

2019年6月,仅一个月之内,习近平主席就四赴海外、踏上五国,密集出席约90场双边活动,连端午佳节和生日也在出访中度过,连轴转的“无我”工作状态再次引起网友赞叹。

一年来,习近平主席出访7次32天,足迹遍布13个国家,主持4次主场外交,让中国的朋友圈更加广阔、坚实,书写了外交新华章,彰显了大国领袖的崇高风范和责任担当。

以身教者从,以言教者讼。