

担当新使命 展现新作为 抚顺文旅产业加速融合实现高质量发展

核心提示

抚顺这块充满传奇的黑土地,这座魅力独特的城市,按照市委、市政府深度促进文旅融合、大力发展全域旅游、深化旅游供给侧结构性改革等总体要求,在不断叠加的战略部署和政策引导下,进一步推动文化旅游全领域、全方位、全链条深度融合,立足广大市民、游客的“吃、住、行、游、购、娱”,建设更加现代、便捷的公共文化旅游服务设施,提供更加完善便捷的服务,让抚顺人爱家乡、让外地人爱抚顺。

工业城市焕发新的时代光辉

抚顺历史悠久,早在公元前82年,西汉武帝就把王莽的东北军事行政管理机构设置在这里。新中国成立之后,发展成为重要的老工业基地,素有“煤都”之称。如今,抚顺积极培育旅游发展新动能,以创建国家全域旅游示范区为目标,从项目建设、产品创新等方面推进文旅融合高质量发展。

据统计,今年“五一”假期,抚顺旅游收入达到50413万元,文旅融合成果初现;“十一”黄金周期间,旅游市场热度持续飙升,总计接待游客221.92万人次,实现旅游收入63715.2万元。截至9月底,抚顺全市旅游综合总收入为333.04亿元,同比增长15%;国内

旅游人数3915.26万人次,同比增长16%。

今年以来,抚顺以“沈抚经济一体化”为契机,对接沈阳经济区及省外城市合作项目,开展“四京”联动活动及京津冀、长三角、珠三角、粤港澳等客源地推介活动。参加2019亚洲文化旅游展、2019年中国北京世界园艺博览会等推介会,重点推介赫图阿拉城、参差、热高乐园、皇家海洋乐园等旅游景区项目;参加斯迈夫体育产业大会、沈阳体博会、省体育产业大会,推介冰雪体育产业项目;参加省文旅创意大赛“品牌辽宁”文旅创新“2019”“天女木兰”奖项评选,获得3个金奖、5个银奖的优异成绩,赫图阿拉城更是被列入全国重点乡村旅游名录。

抚顺市迎来旅游产业大发展的机遇始于2014年。这一年,省

政府把抚顺市确定为全省旅游产业试点城市,这也是全省第一个试点城市。抚顺市委、市政府顺势扬帆,在全省率先提出实施旅游名城战略,用创新引领推动旅游产业大发展。为此,抚顺选择以实现旅游产业“五个转变”为突破口:产业地位从边缘产业向牵动城市转型战略性支柱产业转变;体制机制从弱势部门向有为政府转变;产品从单一观光型向休闲度假型转变;市场从游客输出地向旅游目的地转变;发展环境从政策优惠向全面优化转变。

开展完善保护规划、启动项目策划、深化实施方案、修缮保护建筑、强化运营管理、提升环境设施、传承历史文化、加强旅游宣传……一项项文旅融合发展的精准措施,让抚顺这座传统工业城市焕发出新的时代光辉!



丰远·热高乐园。(资料片)



2019年“满族老家过大年”活动场景图。(资料片)



热高乐园巴厘岛水世界。(资料片)



红河谷漂流吸引了众多国内外游客。(资料片)



经过绿化和改造后的抚顺西露天矿成了重要旅游景区。(资料片)

全域旅游谱写全市一篇大文章

抚顺以发展全域“旅游+”和狼抓项目为抓手,加快推进文旅融合的各个项目建设。作为“中国十佳魅力城市”,目前抚顺已与国内32个城市建立了旅游战略合作项目。今年,抚顺提出了以旅游工作为牵动,提升旅游服务业的产业结构布局,在市委、市政府的领导下,以旅游+文化+体育+冰雪+农业+互联网+健康等为抓手,使旅游产业在全市经济发展中作出贡献,在全市产业结构调整中作出贡献。

旅游+文化: 行走中触摸历史文脉

今年以来,抚顺大型演艺品牌和节庆活动不断,持续开展“春雨惠民”行动,全年开展“文化惠民送戏下基层”“戏曲进乡村”“戏曲进校园”等公益演出。举办满族风情、四季文化旅游系列活动、少儿春晚等文旅活动,还以孙铭烈士为蓝本,编导话剧《国魂当歌》。大型文旅活动——2019中国(抚顺)满族风情旅游节、2019辽宁(抚顺)春季旅游启动暨抚顺县第四届梨花踏青赏花活动等成功举办,其中2019中国(抚顺)满族风情旅游节总计24项主题活动,内容精彩纷呈,文化板块包括“花开中国 魅力抚顺”中国·抚顺第九届中韩文化周暨2019年抚顺朝鲜族民俗活动在抚顺劳动公园音乐广场举行、夏季文化广场系列活动在雷锋体育休闲广场举行、2019新抚区满族风情琥珀(煤精)非遗文化展在新抚区琥珀(煤精)一条街举行。

此外,抚顺持续打造雷锋文化核心区,为“雷锋之城”品牌发光发热,抚顺雷锋学院建成,以雷锋学院、雷锋纪念馆为核心,串联抚顺战犯管理所、平顶山惨案纪念馆、西露天矿、三块石国家森林公园、管子沟风景区等景区,形成了一条集雷锋文化、革命文化、历史文化、工业文化于一体的抚顺红色精品旅游线路。抚顺还与北京、沈阳、辽阳等城市共同开发推广“清文化之旅”,国家级辽东文化生态保护区、清前文化旅游景区主体功能区等文化主题休闲项目陆续启动,依托重点



赫图阿拉城的满族风情表演。(资料片)

文化旅游企业推动相关产业发展。

旅游+体育: 运动中感受城市魅力

依托抚顺山水资源,创立体育旅游品牌。推进体育活动基础设施建设,开发建设东林园体育小镇,开展了“15分钟健身圈”提质升级,为130个社区(村)健身广场配备健身器材,共计配套农民健身工程76套、健身路径54套、篮球架9副;完善“沈抚百里长廊”全民健身场地建设,目前正在建设中。特别是全力开展承办十四运筹备工作,推动雷锋体育场改造工作,加强竞训、体训及后备人才培养和储备。今年举办了三块石国际登山节、红河谷漂流国际邀请赛、全国山地自行车总决赛、辽宁青少年足球比赛及省“足协杯”业余足球赛、辽宁青少年乒乓球锦标赛、“体彩杯”抚顺市第八届全民健身徒步大会、第五届广场健身舞大赛、抚顺市首届“全民健身达人”电视挑战赛等40多项活动。

旅游+生态: 把握优势打造旅游名牌

抚顺是一座森林覆盖率高达70%的国家森林城市,借势开发森林旅游产品,打造生态旅游休闲区。开发林家野味、林家住宿、户外露营、骑马狩猎等森林旅游产品,打造生态旅游休闲区;利用抚顺关山水库等大小水库、河流,开发近水戏水休闲度假旅游产品,利用多仙谷、罗台山庄优质资源,打造生态休闲度假旅游综合体;将十里滨河路打造成一

条城市观光游览线路;推进一批国家森林公园、自然保护区等重点景区提质升级;打造依托沈吉高速、国道202、省道104至天女山景区、红河谷漂流景区自驾游线路,建设与之配套的两个自驾车营地和自驾车服务区;以红河谷漂流景区为主体,以生态旅游开发为导向,将清原满族自治县打造成为国家级生态旅游示范区。

旅游+农业: 建美丽乡村造福百姓

以乡村振兴战略为引领,以示范项目带动为抓手,打造旅游+农业新常态。启动魅力旅游名县创建工作,将新宾打造成全省魅力旅游名县;在完善提升原有乡村旅游项目的基础上,重点打造民宿、客栈、星级农家乐、休闲农业等项目;加快推进以重点景区为依托的驿站和长空地满族民俗村寨、佟庄子关东民俗村等美丽乡村和水陵镇等旅游特色小镇建设;培育休闲娱乐、民俗风情、乡村采摘等10条乡村一二三产业融合发展的旅游观光线路。同携程、去哪儿、途家民宿、途牛、美团、艺龙等全国知名旅游网站合作,将抚顺市51家景区和50多家旅游农庄、农家乐、度假山庄等乡村旅游产品上传到抚顺旅游预订平台,为广大游客和旅游经营单位提供了优质网络服务平台。

旅游+工业: 让“煤都”转身变“魅都”

为贯彻落实习近平总书记关于辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精

神,加快矿区转型发展,抚顺市文旅局牵头制定《抚顺市工业遗址保护和利用专项规划》,依托抚顺工业遗产和现代工业优势,发展工业旅游。以西露天矿工业旅游开发为牵动,规划建设环坑观光绿道等项目,打造全国工业旅游示范区;与抚矿集团深入研究策划,充分利用矿区闲置火车和铁轨进行升级改造,打造以环西露天矿坑地铁沿线为重点,以煤矿博物馆为中心,经过西露天矿坑、抚顺发电厂遗址、原石油一厂工业遗址、抚顺水泥厂、煤矿博物馆陈列广场的矿区观光旅游列车精品线路,“十一”前夕,正式投入运营。国庆黄金周期间,每天满载着外地游客和本地市民,开启了一段难忘的工业文明之旅,更有外国友人慕名而来乘车体验。

策划工业主题园区建设,以抚顺机械厂为代表的工业遗址保护利用项目规划设计已完成,该项目拟投资12.8亿元,正在开展招商工作。利用露天矿坑的独特地貌和丰富的近现代工业文明遗产,发展接续产业,开发建设生态、文旅、休闲、健康、娱乐、科普综合发展区和生态环保绿色旅游区。

旅游+冰雪: 冷冰雪变成了热经济

抚顺成功举办辽宁少年速度滑冰锦标赛、辽宁青少年冬令营、2019年“热高杯”抚顺市首届滑雪比赛、2019抚顺市全民上冰雪系列活动暨第四届冰雪家庭趣味运动会、2019年第二届中国·抚顺速度滑冰邀请赛、2019年抚顺市第十届速度滑冰锦标赛等活动。另外,宝泉山滑雪场和新兴山滑雪场都将投入运营。今年1月13日,举办了“重走冰雪抗联路暨雪峰穿越”赛事,5000多名户外爱好者重走抗联英雄事迹,感受红色之旅。

为把冷冰雪变成热经济,去冬今春,以沈阳、抚顺为核心,辐射鞍山、本溪、丹东、辽阳等市的辽东冰雪体育休闲旅游区已经初具规模,抚顺市参与冰雪运动人数上升到30万人次。今年,抚顺将继续打造满族过大年、冰雪嘉年华等特色旅游活动,推进聚隆滑雪场二期建设,推进全民上冰雪、冰雪进校园活动。以高山冰雪锦标赛等体育赛事为牵动,壮大抚顺冰雪经济,形成冰雪+温泉+民俗冬季全省旅游热点。

文旅融合实现高质量发展

抚顺是著名的历史文化名城,更是发展潜力巨大的旅游城市。在辽宁旅游业发展中具有重要地位。浓郁的满族风情,秀丽的青山绿水,古老的工业文明,闻名的红色记忆,在辽宁旅游资源中具有不可替代的作用和巨大的发展潜力。近年来,抚顺市委、市政府高度重视旅游业发展,紧紧围绕建设旅游强省的目标,以全域旅游建设为抓手,以改革创新为动力,以打造特色旅游品牌为重点,旅游业发展突飞猛进,日新月异,抚顺已成为具有吸引力和影响力的旅游目的地城市和辽宁旅游的排头兵。

悠久的历史,多彩的文化,是前人留给我们当代不可替代的宝贵财富,也是推动抚顺持续发展的巨大竞争优势,更是支撑城市转型升级的强大动力。旅游是拉动经济发展的重要动力,旅游消费是人民生活水平提高的重要指标。新时代、新使命、新作为,抚顺市委、市政府把大力发展文化旅游摆在了更加突出的位置,下大力气发掘城市文化内涵,把历史文化与现代文明融入城市发展建设之中,让文化旅游真正成为城市拓展新的发展空间,不断实现创新发展,增强城市魅力,保持旺盛活力的“硬支撑”和“动力源”,持续满足人民日益增长的美好生活需要。

抚顺将持续打造“满族故里”“旗袍故里”“雷锋之城”等城市品牌,丰富悠

久的史迹、浓郁的满族风情、永恒的雷锋精神、厚重的工业文明、梦幻的冰雪体育、神奇的天女木兰、欢乐的热高乐园、激情的红河谷峡谷等文旅品牌内涵,强力推进文旅融合协调发展和服务业转型升级的旅游发展战略,集全市之力建设全域旅游城市。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新担当,抚顺文旅要坚定不移贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定文化自信、凝聚奋斗精神,对抚顺丰富的文化资源进行创造性转化、创新性发展,充分展示文化魅力、加速壮大文旅经济,共同答好“诗和远方”融合发展的时代问卷,共同谱写抚顺文旅高质量发展的崭新篇章,为抚顺全面振兴全方位振兴作出文旅贡献!